

102-104.

*Ю.А. Рыбалко, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В новых условиях, в связи с мировым финансовым кризисом, рыночные преобразования сопровождаются сменой приоритетов в форми-

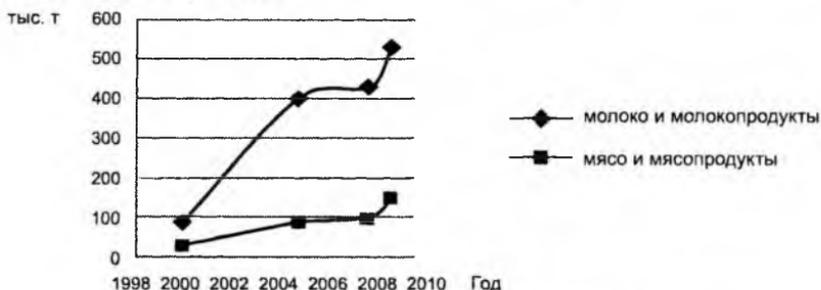
ровании структуры народного хозяйства. По мере роста доходов населения усиливаются и требования потребителей к качеству продукции агропродовольственного рынка. Поэтому значительное место в теории и практике формирования аграрной политики занимает повышение эффективности функционирования агропродовольственного рынка.

По большинству продуктовых групп потребление на душу населения в республике превышает значение аналогичного показателя в Российской Федерации, что свидетельствует об успехах, достигнутых Беларусью в построении социально ориентированного общества.

В 2008 г. производство сельскохозяйственной продукции в текущих ценах достигло 26,9 трлн р. В целом по республике индекс его физического объема к уровню 2007 г. в сопоставимых ценах составил 108,9 %, в том числе растениеводства — 110,5 %, животноводства — 106,7 %.

Наращивание объемов производства продукции в Беларуси имеет естественные и экономические границы. Каждый дополнительно произведенный килограмм молока или мяса должен поставляться на экспорт. Оптимальные объемы производства в этой связи не могут превышать по молоку 8—9 млн т, мясу — 2 млн т. Для достижения таких параметров следует производить около 10 млн т зерна.

Доля продовольственных товаров в структуре республиканского экспорта составляет 7 %. Экспорт молока и мяса к 2009 г. значительно увеличился (см. рисунок).



Экспорт основных продуктов сельского хозяйства

Источник: Беларусь в цифрах: статистический справочник, 2010. — Минск, 2010. — С. 95.

В целом по продукции сельскохозяйственного происхождения страна имеет отрицательное сальдо внешнеторгового баланса. Если за 2007 г. его величина составила 370 млн дол. США, то за 2008 г. достигла 815 млн дол. Отрицательная величина внешнеторгового баланса формируется в основном за счет роста импорта разных пищевых и кормовых добавок, алкоголя, а также готовой продукции из овощей и плодов.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что Республика Беларусь является самодостаточной страной в продовольствен-

ном отношении, поскольку собственного производства хватает, чтобы избежать хронического недоедания всем социальным группам.

Однако с целью расширения внутренних рынков сбыта продовольственных товаров и завоевания конкурентных позиций на внешних рынках продовольствия необходимо совершенствование сбытовой деятельности предприятий АПК, чему способствует появление новых кластерных форм хозяйствования, в основу которых положен значимый уровень достижения современного менеджмента и которые задействуют большинство агентов продовольственного рынка.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 6. ИННОВАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	3
<i>Авдей О.В.</i> Тенденции развития образовательной среды в инновационном обществе	3
<i>Богущ А.И.</i> Научные знания как основа инновационного развития экономики	4
<i>Вариотская Н.М.</i> Ориентиры развития малого инновационного бизнеса в Республике Беларусь	6
<i>Воронченко О.В.</i> Теоретический аспект оценки эффективности инвестиционных проектов	7
<i>Гейзлер П.С., Нелюбин С.Д.</i> Методика внедрения проектного подхода как основа антикризисных мероприятий	9
<i>Горбачёва А.А.</i> Тенденции развития институциональных инвесторов в Украине	11
<i>Деревяга П.И.</i> Информационные технологии в обеспечении экономического роста	12
<i>Евтушенко А.И., Кошарская Н.Э.</i> Человеческий капитал в контексте инновационного экономического развития	14
<i>Кацер А.А.</i> Инновационная деятельность предприятий	15
<i>Киселев И.Е.</i> Инновационная восприимчивость работников как важный фактор формирования инновационного сознания (на материалах социологического исследования)	17
<i>Ковширко Н.М.</i> Вопросы функционирования предприятий промышленности строительных материалов	18
<i>Колесникова И.И.</i> Инновационные затраты как фактор инновационного развития	19
<i>Корнеевец И.С.</i> Совершенствование механизма реализации государственной инновационной политики как основа интенсивного экономического роста Республики Беларусь	21
<i>Кострач Л.Н.</i> Инструменты хеджирования рисков: теоретический аспект	22
<i>Кравченко А.А.</i> Горизонт планирования как фактор инновационной деятельности	25
<i>Лукашевич В.К.</i> Динамика инновационного пространства как выражение потенциала экономического развития	26

<i>Мажинская М.А.</i> Британская форма государственно-частного партнерства	28
<i>Мамыкин И.Г., Петрасик Е.Л.</i> Виртуальные предприятия: социально-экономическая сущность и перспективы развития	29
<i>Маркусенко Н.М.</i> Успешное развитие малых предприятий — залог стабильности экономики страны	30
<i>Нарейко И.В.</i> Роль семьи в инновационном развитии	32
<i>Нестерова Н.С.</i> Теоретические аспекты вложения инвестиций в социальную сферу	33
<i>Онышко С.В., Вдовиченко А.Н.</i> Инновационное развитие экономики и национальный финансовый рынок	34
<i>Павлов К.В.</i> Инновации экстенсивного и интенсивного типа	36
<i>Петрович М.В.</i> Современное экономическое мировоззрение и национальный менеджмент	37
<i>Примшиц В.В.</i> Диагностика кризисной ситуации в условиях неопределенности	40
<i>Проскура Е.П., Зиновьев Г.А.</i> Управленческое консультирование субъектов национальных инновационных систем в сфере финансов ...	42
<i>Протасеня В.С.</i> Организационные инновации в управлении производством как фактор устойчивого развития предприятия	43
<i>Рябокоть М.В.</i> Роль рейтингов в секьюритизации финансовых активов	44
<i>Садовская М.Н.</i> Роль и проблемы интеграции ИТ и бизнеса	46
<i>Самойлов М.В., Кохно Н.П.</i> Проблематика моделирования инновационной деятельности предприятия	47
<i>Синяк Н.Г., Валетко В.В.</i> Экономический рост и развитие сектора строительства и недвижимости Беларуси	49
<i>Ситдикова С.Н.</i> Значение объектов интеллектуальной собственности в оценке эффективности деятельности промышленных предприятий	50
<i>Смольская Н.А., Окулик В.Н.</i> Инновационный вектор социально-экономического развития Республики Беларусь	52
<i>Солошенко П.В., Дорошко Г.К.</i> Инновационное состояние промышленных предприятий в Донецкой области Украины	53
<i>Старовойтова О.В.</i> Инновационное импортозамещение: возможности для национальной экономики	54

<i>Стернюк И.Ю.</i> Страхование финансовых рисков в Украине	55
<i>Супруненко С.А.</i> Налоговое планирование и налоговая модель предприятия в современных условиях	57
<i>Хило Я.П.</i> Диагностика уровня технологического развития промышленного комплекса Республики Беларусь в условиях перехода да к инновационной экономике	58
<i>Цыбульская Л.А.</i> Роль крупных промышленных предприятий в формировании инновационной политики Украины	60
<i>Швец Г.А.</i> Внедрение функциональных принципов в государственном управлении инновационным развитием Украины	61
<i>Шутилин В.Ю., Поддубная О.Н.</i> Состояние и проблемы подготовки научных кадров в высшей школе Республики Беларусь	63

Секция 7. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

<i>Алявдина З.Н.</i> Малый бизнес на селе как фактор повышения конкурентоспособности АПК	65
<i>Бадьина В.М.</i> Контроль качества как одно из направлений повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции ...	66
<i>Бизюк С.Г.</i> Повышение эффективности производственно-маркетинговых структур в АПК на принципах аутсорсинга	67
<i>Бойко М.Г.</i> Инновационный потенциал развития ценностно-ориентированного управления	69
<i>Бондарь Т.Е.</i> Проблемы развития АПК в контексте мер по повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции ...	70
<i>Вахрушева Н.П.</i> Рынок элитных семян зерновых культур и оценка эффективности его функционирования в Гомельской области ...	72
<i>Веренич С.И.</i> Основные направления развития молочного скотоводства Республики Беларусь	73
<i>Воробьев А.А.</i> Методологические основы точного земледелия	74
<i>Гец А.А.</i> Оценка перспектив развития концентрации и специализации молочной промышленности	76
<i>Гончарик С.В.</i> Выпуск продукции повышенной пищевой и биологической ценности как один из путей повышения конкурентоспособности кондитерских изделий	77

<i>Гудзь Е.Е.</i> Повышение конкурентоспособности аграрной сферы Украины в условиях кризисных деформаций экономического пространства: угрозы и возможности	79
<i>Жудро В.М.</i> Методические подходы к рыночной оценке эффективности развития агробизнеса	80
<i>Жудро М.К.</i> Методологические аспекты новеллизации маркетинга на предприятии	82
<i>Ивановская И.В.</i> Ценовая политика как одно из направлений повышения эффективности функционирования предприятий Республики Беларусь	84
<i>Киреенко Н.В.</i> Латеральный маркетинг как инновационный инструмент совершенствования сбытовой политики аграрного предприятия	86
<i>Климович Л.К., Маханькова Т.П.</i> Роль и значение развития сферы бытового обслуживания	87
<i>Кондрикова Я.Н.</i> Анализ некоторых экономических показателей работы отеля	89
<i>Корбут Л.В.</i> Кооперация как фактор эффективного развития фермерских хозяйств	91
<i>Левандовска Х.</i> Competitiveness in the market of public procurement of goods and services (on the example of the health care sector)	92
<i>Розендовска-Матрачек Д.</i> Analiza zmian struktury leczonych pacjentów w Polsce w latach 1999—2008	95
<i>Мирочицкая И.В.</i> Стратегии развития мирового и отечественного рынка продовольствия в условиях глобализации	97
<i>Мозоль А.В.</i> Принципы формирования и использования экспортного потенциала АПК	98
<i>Мосько Т.В.</i> Основные направления развития агропромышленного комплекса Беларуси в современных условиях	100
<i>Пискунова Т.Г.</i> К вопросу управления государственной собственностью в системе агропромышленного комплекса	101
<i>Рыбалко Ю.А.</i> Тенденции развития рынка продовольствия в Республике Беларусь	102
<i>Сапич В.И.</i> Арендные отношения как фактор повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства	104
<i>Соусь В.И.</i> Эффективность внедрения «системы менеджмента качества» в организациях АПК	105
<i>Стецюк П.А.</i> Развитие вертикальной интеграции в АПК Украины в контексте мирового финансового кризиса	107

<i>Тоболич З.А.</i> Кредитная рейтинговая оценка сельскохозяйственных предприятий	108
<i>Тонкович В.С.</i> Концентрация производства на селе: стратегия и пределы	111
<i>Чеканов В.С.</i> Формирование машинно-тракторного парка для реализации инновационных технологий в растениеводстве	113
Секция 8. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	115
<i>Белюсова Т.Н.</i> Нормирование нагрузок загрязняющих веществ на лесные насаждения Республики Беларусь	115
<i>Бородуля А.А.</i> Необходимость экологизации экономики	116
<i>Варналий З.С., Серебрянский Д.Н.</i> Фискальный потенциал экологических налогов	117
<i>Ключников А.А.</i> Инвестиции в экономику и оздоровление окружающей природной среды региона	119
<i>Лопачук О.Н.</i> Прикладные аспекты реализации подхода Э. Линдаля к интернализации внешних экологических издержек	120
<i>Мин Лю Хун.</i> Основные подходы к идентификации экологических аспектов при формировании систем экологического менеджмента	121
<i>Панкруская Л.И.</i> Корпоративная социальная ответственность и экологические инициативы	123
<i>Панкруская Л.И., Реутёнок Т.А.</i> Экологические требования, предъявляемые к моторным топливам	125
<i>Сабаш В.В.</i> Антиэкологические тенденции экономического развития: анализ конфликтного потенциала	127
<i>Савец А.Н.</i> Эколого-экономические аспекты устойчивого развития лесного комплекса	129
<i>Шимова О.С.</i> Отраслевой контекст устойчивого развития	130
Секция 9. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ	132
<i>Акулич И.Л., Черноштан Ж., Ротанова И.</i> Результативные методы исследования ценности клиентов	132
<i>Анохина Н.Н.</i> Исследование рынка услуг в области маркетингового консалтинга	133

<i>Воиш А., Решина Г.</i> Особенности проводимой бюджетной реформы ЕС: цели и принципы	135
<i>Голубкова Т.В.</i> Маркетинг-микс в практике предпринимательской деятельности	137
<i>Дирко С.В., Полешук Е.Н.</i> Оценка логистического потенциала предприятия	138
<i>Зенькова А.В., Зеньков В.С.</i> Коммерциализация интеллектуальной собственности	140
<i>Карасева А.О.</i> Управление логистическими затратами предприятия	141
<i>Климченя Л.С.</i> Повышение уровня торгового сервиса в Беларуси ...	142
<i>Ковалев М.Н.</i> Управление цепями межцеховых поставок деталей ...	144
<i>Короткая О.Г.</i> Контрактное производство	146
<i>Кохан О.В.</i> Маркетинговая деятельность на промышленных предприятиях Республики Беларусь	147
<i>Лагодич Л.В.</i> Анализ рынка сахара Республики Беларусь	148
<i>Миксюк С.Ф.</i> Корпоративные информационные системы как инструмент эффективного управления запасами	150
<i>Орешенков А.А.</i> Предпосылки формирования спроса на инновации	151
<i>Пеклина О.В.</i> Оптовая торговля в Республике Беларусь	153
<i>Пуценкова Т.М.</i> Оптимизация сырьевой зоны молочных заводов	154
<i>Решина Г.А., Мартынова И.Ю.</i> Бюджетные реформы в странах ЕС	155
<i>Смоляга А.С.</i> Распределение строительных материалов	157
<i>Сотикова Н.</i> Продвижение туристического продукта	158
<i>Степанова П.</i> Интернет-технологии в фармацевтическом бизнесе в странах Балтии	159
<i>Стрельченко В.</i> Модификация учетной базы данных фирмы с целью внедрения CRM-технологии	160
<i>Субботенко А.И.</i> Условия рационального размещения и концентрации производства сельскохозяйственного сырья	161
<i>Цыганков А.А.</i> Механизм реализации ценовой политики	163
<i>Челяпина Ю.Е.</i> Маркетинг в инновационной деятельности организаций	164
<i>Черник Н.Ю.</i> Оценка эффективности управления брендом	165

Секция 10. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА, АНАЛИЗА И СТАТИСТИКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	167
<i>Алешкевич О.П.</i> Внутренняя отчетность как элемент контрольных процедур за формированием затрат	167
<i>Бессонова С.И., Балашова О.В., Бессонова Г.П.</i> Особенности учета объектов интеллектуальной собственности на предприятии	168
<i>Бойкачева Е.В., Кравченко Н.В.</i> Особенности организации процесса снабжения материальными ресурсами на Белорусской железной дороге	169
<i>Бунь А.В.</i> Новый подход к вопросу определения способов и методов проведения проверок	170
<i>Вегера С.Г.</i> Развитие методологии учета земли в условиях глобализации и экономической интеграции	172
<i>Гарост В.И., Глинник Е.П.</i> Совершенствование анализа потоков движения денежных средств	173
<i>Гизатуллина В.Г., Дмитриева Т.С.</i> Перспективы развития бухгалтерского учета инвестиций в организациях Белорусской железной дороги	174
<i>Головкова Е.А., Цыкунов И.В.</i> Группировка затрат для управления учебным процессом	176
<i>Горбачёва В.А.</i> Оценка инвестиций в дистанционное обучение	177
<i>Долбик Н.В., Шпилевская В.В.</i> Элементы социальной политики в условиях инновационного развития общества	178
<i>Дорошкевич Н.М.</i> Основные подходы к организации учета инновационной деятельности предприятий	180
<i>Зарецкий В.О.</i> Расчет показателя «валовая прибыль» при трансформации бухгалтерской отчетности Республики Беларусь в формат МСФО	181
<i>Захаренков С.Н.</i> Доходы домашних хозяйств в условиях стабилизации экономики Республики Беларусь	182
<i>Киндрук Л.Ф., Завилейский Г.Г.</i> Порядок списания затрат на торговую деятельность	184
<i>Коротаев С.Л.</i> Учетные аспекты защиты интересов инвесторов ...	185
<i>Косач О.Ф.</i> Сущность и состав денежных средств как объекта бухгалтерского учета: проблемы и пути их решения	187

<i>Кострицкая Н.П.</i> Анализ расходов бюджетных организаций как элемент программ ресурсосбережения	188
<i>Куган С.Ф., Мишкова М.П.</i> Финансовый анализ предприятия в условиях инновационной экономики	189
<i>Кулак А.Г.</i> Особенности моделирования интегрального индекса при оценке динамики уровня здоровья населения в целом	191
<i>Кухто Ю.Ю.</i> Варианты операционного подхода к исчислению себестоимости промышленной продукции	192
<i>Лагуновская Е.О.</i> Учет и контроль источников финансирования инноваций в аграрном секторе экономики	194
<i>Лебедева С.О.</i> Управление финансовыми результатами на железнодорожном транспорте с использованием СVP-анализа	195
<i>Липатова О.В., Кейзер И.А.</i> Совершенствование методики анализа показателей работы станции	197
<i>Липский А.В.</i> Совершенствование бухгалтерской отчетности финансируемых из бюджета учреждений высшего образования	198
<i>Михалкевич А.П.</i> Совершенствование информационной базы для анализа финансового состояния организации	200
<i>Панков Д.А., Мякинская В.В.</i> Аудиторские регламенты в системе менеджмента качества аудита	201
<i>Новиков М.М.</i> Моделирование и оценка прогрессивности инновационного развития основных средств сельхозорганизаций региона	203
<i>Нургазина Ж.К.</i> Внедрение и организация МСФО в рамках таможенного союза	204
<i>Орлова Ю.Г.</i> Количественная оценка факторов, влияющих на трудоемкость статистических работ	205
<i>Папковская Д.В.</i> Учет формирования результатов деятельности внутреннего аудита	207
<i>Папковская П.Я.</i> Информационная база производственного учета в системе управления организацией	208
<i>Познякевич В.Н.</i> Особенности технологического процесса и их влияние на методику учета затрат в организациях текстильной промышленности	210
<i>Прохорова Т.В.</i> Проблемы обновления компьютерных бухгалтерских систем	211
<i>Русак Е.Г.</i> Особенности методики анализа финансовых результатов организаций торговли в современных условиях	212

<i>Рыбак Т.Н.</i> Влияние интересов пользователей на принципы бухгалтерского учета	214
<i>Соколовская-Гонтаренко И.Е.</i> Налоговое счетоводство и эффективность налогообложения	215
<i>Сошникова Л.А., Крапивин Ф.С.</i> Статистическое моделирование и анализ инвестиций в системе национальных счетов	217
<i>Стражев В.И.</i> Развитие фундаментальных категорий бухгалтерского учета и экономического анализа в управлении хозяйственной деятельностью	219
<i>Теленченко С.Н.</i> Оценка прошлого опыта проведения аудиторской проверки как элемент стратегического планирования аудита	220
<i>Тимова Е.Н.</i> Формирование себестоимости при использовании метода ABC	222
<i>Ускевич Т.Г.</i> Анализ внешнеторговых договоров	223
<i>Федоркевич А.В.</i> Совершенствование производственного учета в организациях АПК	224
<i>Шатров С.Л., Шорец Т.В.</i> Развитие методики анализа результатов работы и финансирования структурных подразделений железной дороги	226
Секция 11. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА	228
<i>Валевич Р.П.</i> Система стимулирования покупательского спроса и ее эффективность	228
<i>Воробьева В.И.</i> О необходимости разработки инновационных методов оперативного управления в торговле	229
<i>Данилов В.А.</i> Развитие инфраструктуры товарного рынка Беларуси	231
<i>Зоткина А.Н.</i> Проблемы мебельного рынка Беларуси в условиях мирового экономического кризиса	232
<i>Короленок Г.А.</i> Развитие товаропроводящей сети в условиях таможенного союза	233
<i>Леднёва И.А.</i> Амортизационные отчисления как источник самофинансирования торговых организаций	236
<i>Микулич И.М.</i> Инновационная составляющая развития торговли Республики Беларусь	238
<i>Мытник А.М.</i> Проблемы и пути совершенствования государственных закупок в Республике Беларусь	239

<i>Праневич А.А.</i> Малое, среднее предпринимательство и международный бизнес: новые возможности и старые проблемы	241
<i>Подобед Н.А.</i> Концептуальные основы формирования и развития придорожного сервиса как системы	242
<i>Прищепа Л.И.</i> Направления активизации потребительского рынка Республики Беларусь в условиях финансового кризиса	244
<i>Прыгун И.В.</i> Особенности функционирования рынка труда в сфере товарного обращения в инновационной экономике	245
<i>Скриба Н.Н.</i> Приоритеты реализации политики риска в сфере управления внутренней торговлей Беларуси	246
<i>Тимошенко И.Б.</i> Влияние мирового финансового кризиса на потребительский рынок Республики Беларусь	248
<i>Фёдорова С.А.</i> Проблемы развития потребительского рынка в строительной отрасли	249
<i>Шелег Н.С., Шелег Е.Н.</i> Идеология, принципы и содержание государственного регулирования потребительского рынка Беларуси ...	251
Секция 12. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТОВАРОВОДЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ	254
<i>Коляда Е.В.</i> Инновационные подходы в хлебопечении	254
<i>Кравченко Н.Н.</i> Совершенствование организации производства масличных культур	255
<i>Перминов Е.В., Марьин Ю.И.</i> Новое на рынке источников света ...	257
<i>Несмелов Н.М.</i> Состояние информации по уходу за одеждой: товароведный подход	259
<i>Перепелкин К.Е., Садовский В.В., Иванцов В.И., Васильев Д.В.</i> Разработка устройства и методики для определения влажности материалов	260
<i>Перминов Е.В., Мазура Н.В.</i> Высокоизносоустойчивые глазурные покрытия для декорирования плиток для полов	261
<i>Петухов М.М.</i> Влияние комплексных пищевых добавок на качество хлебобулочных изделий	263
<i>Рыжакова А.В., Елисеева Л.Г.</i> Новые тенденции международной практики экспертизы качества и безопасности продукции агропромышленного производства	264
<i>Саморядов А.В., Владыкина Д.С., Ламоткин С.А.</i> Установление подлинности эфирных масел путем изучения их состава	266

<i>Сергейчик С.А.</i> Физиологическая роль микроэлемента «Селен» и его содержание в продуктах питания	267
<i>Циунчик О.В.</i> Качественные показатели конкурентоспособности потребительских товаров	269
Секция 13. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ	271
<i>Акинфина М.А., Бондаренко С.П.</i> Использование технологии Data Mining для оценки и контроля рисков кредитования	271
<i>Аксень Э.М.</i> О методике оценки межотраслевой диффузии затрат на НИОКР	272
<i>Асанович В.Я.</i> Экспериментальная модель национальной экономики Беларуси на базе недоопределенной информации с использованием методов программирования в ограничениях	274
<i>Данусевич М.Г.</i> Market share forecasting for new retail store	275
<i>Дежурко Л.Ф.</i> Использование методологии VaR для оценки финансовых рисков	277
<i>Дунько Э.М.</i> Сравнительный анализ альтернативных проектов создания и развития КИС высшего учебного заведения	279
<i>Ермакова Т.А.</i> Использование CASE-средств для реинжиниринга процесса повышения квалификации рабочих	280
<i>Желудкевич М.Е.</i> Анализ и интерпретация эконометрического моделирования	282
<i>Забродская К.А.</i> Оценка качества современных инфокоммуникационных услуг	284
<i>Люлёв А.В.</i> Оптимизации модели оценки стратегии развития предприятия	286
<i>Оскерко В.С., Пунчик З.В.</i> Базы данных как средство обработки экономической информации	287
<i>Рутковский Р.А.</i> Моделирование процесса реструктуризации экономики	289
<i>Ткалич Т.А., Зайцев И.С.</i> Расчет себестоимости ИТ-услуг производственного бизнес-процесса	290
<i>Шкилтере Д.А., Баусова И.И.</i> Итеративные методы повышения качества статистического прогнозирования	292
<i>Яшкин В.И., Марков А.В.</i> Применение системы Maple для моделирования в сфере туризма	293

Секция 14. ЭКОНОМИКА И ПРАВО	295
<i>Давыденко М.В.</i> Защита авторских прав иностранной компании на территории Республики Беларусь: возможные варианты	295
<i>Дедов Е.В.</i> Источники международного налогового права	297
<i>Демичев Д.М.</i> Конституционно-правовое регулирование экономических отношений в Республике Беларусь	298
<i>Ломако А.Ю.</i> Хозяйственные правоотношения с участием несовершеннолетнего	300
<i>Лосев С.С.</i> Актуальные проблемы развития патентного права Республики Беларусь	302
<i>Максим И.И., Бульмага О.</i> Понятие «предприятие» по праву Европейского союза	303
<i>Орса А.Е.</i> К вопросу о правомерности включения взносов на социальное страхование в состав издержек производства и реализации ...	305
<i>Сакович А.С.</i> Налоговая амнистия как средство финансового оздоровления отечественной экономики	306
<i>Сигаева Т.А.</i> Основания возникновения обязательств по подаче транспортных средств и предъявлению груза к перевозке на железнодорожном транспорте	307
<i>Степаненко Д.М.</i> Право и инновационное развитие экономики ...	309
<i>Супруненко А.Н.</i> Контрабанда как угроза национальной безопасности	310