

# **ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Материалы межвузовской  
студенческой научно-теоретической  
конференции**

**Пинск, 20 мая 2005 года**



---

**Минск БГЭУ 2005**

УДК 338.1(476)  
ББК 65.9(4Бен)  
Ф79

**Редакционная коллегия:**

доктор экономических наук, профессор *П.В. Лециловский*  
кандидат экономических наук *Л.Ф. Киндрук*  
кандидат экономических наук *В.М. Мальцевич*  
кандидат экономических наук, доцент *В.С. Филипенко*  
кандидат экономических наук, доцент *С.В. Сплошнов*  
кандидат педагогических наук *Г.Ф. Вечорко*  
кандидат физико-математических наук *В.В. Митянок*  
кандидат сельскохозяйственных наук *Т.Б. Рошка*

Утверждено Редакционно-издательским советом университета

**Ф79** **Формирование** рыночной экономики в Республике Беларусь  
[Текст] : материалы межвуз. студ. науч.-теорет. конф. (Пинск, 20  
мая 2005 г.). – Мн. : БГЭУ, 2005. – 190 с.

ISBN 985-484-281-9.

УДК 338.1(476)  
ББК 65.9 (4Бен)

ISBN 985-484-281-9

© УО «Белорусский государственный  
экономический университет», 2005

# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

*Ю.А. Рыбалко*

*Филиал УО «Белорусский государственный  
экономический университет» в г. Пинске*

С каждым годом отмечается рост молодежной преступности, наркомании, прослеживается тенденция к увеличению числа подростков и юношей с девиантным поведением. Причины отклонений в поведении молодых людей возникают как результат политической, социально-экономической и экологической нестабильности общества, усиления влияния псевдокультуры, изменений в содержании ценностных ориентаций молодежи, неблагоприятных семейно-бытовых отношений, отсутствия контроля за поведением, чрезмерной занятости родителей, эпидемий разводов.

Одним из наиболее распространенных видов отклоняющегося поведения в юношеском возрасте является аддиктивное (отклоняющееся) поведение, которое предполагает использование каких-то веществ или специфической активности с целью ухода от реальности и получения желаемых эмоций. В силу распространенности данного явления в молодежной среде представляет интерес исследование распространенности аддиктивного поведения и изучение факторов его формирования.

Цель исследования: выяснить причины аддиктивного поведения молодежи, разработать рекомендации по преодолению данной проблемы. Решались следующие задачи: изучалась литература по теме исследования, проводилось экспериментальное исследование распространенности аддиктивного поведения в студенческой среде и факторов формирования этого вида девиантного поведения, разрабатывались рекомендации кураторам групп, администрации вуза на преодоление девиантных форм поведения среди студентов. Экспериментальной базой исследования стали 63 студента III курса Пинского филиала БГЭУ. Для изучения выраженности аддиктивного поведения использовался опросник СОП (склонность к отклоняющемуся поведению), шкала 3 «Склонность к аддиктивному поведению».

Высокий результат к указанному виду поведения продемонстрировали 9,5 % испытуемых, средний результат – 57,1 и низкий – 33,3 % человек.

Таким образом, средние и низкие результаты по шкале «Склонность к аддиктивному поведению» свидетельствуют: у подавляющего большинства студентов данное поведение выражено не ярко, что может являться результатом профилактической работы и направленности на здоровый образ жизни.

Сравнительно давно предпринимаются попытки объяснить истоки и причины отклоняющегося поведения. С вышеуказанной группой испытуемых был проведен опрос для изучения факторов формирования девиантного (в том числе аддиктивного) поведения. На вопрос: «Какие формы поведения вы назвали бы отклоняющимися от нормы?» наиболее частыми были ответы: грубость, сквернословие, употребление алкоголя, хулиганство, унижение других, употребление наркотиков. К сожалению, следует отметить, что среди девиаций, имеющих у сверстников, студенты отмечают наличие следующих видов: нарушение правил поведения в вузе, грубость, сквернословие, курение, нежелание учиться.

Причинами формирования аддиктивного поведения студенты считают стремление к самостоятельности и независимости, стремление получить сильное впечатление, неблагоприятная ситуация в семье, конфликты с родителями и т.д. Решают свои проблемы студенты с помощью родственников, друзей и знакомых, пренебрегая

квалифицированной помощью психологов, социальных педагогов, наркологов.

Теоретическая значимость полученных результатов заключается в обобщении и углублении знаний о разновидностях и формах девиантного поведения, а также причин их возникновения. Практическая значимость полученных результатов заключается в возможности их широкого использования для изучения склонности студентов к аддиктивным формам поведения и формирования рекомендаций по преодолению девиантных форм поведения.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Секция 1. Национальная экономика Республики Беларусь на современном этапе</b> .....	<b>3</b>
<i>Авдеев А.М.</i> Пути и направления ускорения приватизации объектов коммунальной собственности в Республике Беларусь .....	3
<i>Антимоник Н.Н.</i> О некоторых вопросах учета налога на добавленную стоимость в торговле с Россией .....	5
<i>Будник Е.В.</i> Трудности на пути развития предпринимательства в регионах .....	6
<i>Вогман А.И.</i> Налоговый контроль как основной метод администрирования налогов .....	8
<i>Галабурда А.А.</i> Прогнозирование кредитных ресурсов .....	10
<i>Гармаза И.В.</i> Особенности рынка труда в Республике Беларусь .....	11
<i>Губич А.И.</i> Развитие рынка корпоративных облигаций в Республике Беларусь .....	12
<i>Гусаим О.В.</i> Проблемы инновационного развития Республики Беларусь .....	13
<i>Дубовик М.А.</i> Современные методы стимулирования экспорта: зарубежный опыт, перспективы для Беларуси .....	14
<i>Коломиец Е.М.</i> Принципы системы менеджмента качества в государственном управлении .....	16
<i>Конколович В.Г.</i> Розничный товароборот как результат социально-экономического развития страны .....	17
<i>Кривошея Н.В.</i> Состояние и пути развития розничной торговли ...	18
<i>Кузьмич О.А.</i> Пути повышения инвестиционной привлекательности Республики Беларусь .....	20
<i>Кутепова Ю., Науменко Т.</i> Государственное регулирование национальной экономики Республики Беларусь .....	22

<i>Минько Е.</i> Социально-экономическое развитие Беларуси на рубеже XXI века .....	24
<i>Петрович В.А.</i> Основные тенденции развития экономики Республики Беларусь на современном этапе .....	26
<i>Печень Ю.И.</i> Формирование экспортной товарной политики Республики Беларусь .....	27
<i>Романчук В.В.</i> Место въездного туризма в экономике Беларуси и некоторые пути его активизации .....	28
<i>Томчик М.В.</i> Налоговый контроль: проблемы и пути их решения .....	30
<i>Черняк А.А.</i> Пути интеграции республики Беларусь в мировую экономику .....	31
<i>Щиглинский Ю.В.</i> Системы комплексных продаж в страховании ...	32
<i>Яромчик Ю.Ю.</i> Республика Беларусь в контексте мировых тенденций в области инвестиций .....	34
<b>Секция 1А. Совершенствование финансового механизма, анализа и учета на предприятии .....</b>	<b>36</b>
<i>Веко Е.В.</i> Снижение себестоимости продукции – основной источник роста финансовых результатов .....	36
<i>Кирковский П.В.</i> Директ-костинг как метод учета затрат .....	38
<i>Кнарус Е.В.</i> Анализ чистых активов .....	39
<i>Мазуро М.М.</i> Анализ налогов и сборов предприятий оптовой торговли .....	41
<i>Молчан Ж.М.</i> Совершенствование финансового раздела бизнес-плана предприятия и проблемы его разработки .....	43
<i>Петрукович Н.Г.</i> Анализ финансовой устойчивости предприятия на основе показателей ликвидности .....	44
<i>Рабец А.П.</i> Анализ рентабельности предприятия .....	46

<i>Раевская М.А.</i> Некоторые спорные вопросы о предмете договора текущего банковского счета и других его существенных условиях .....	47
<i>Решетник Н.Е.</i> Особенности перечисления части прибыли республиканских унитарных предприятий .....	49
<i>Стома Л.</i> Потери от брака в себестоимости продукции .....	50
<i>Тимоховец О.Н.</i> Анализ финансового положения предприятия ...	53
<i>Шамко Н.В.</i> Роль финансов в венчурном бизнесе .....	55
<b>Секция 1Б. Экономика и управление на предприятии .....</b>	<b>57</b>
<i>Брилевич Т.В.</i> Бред как инструмент конкурентного преимущества на рынке продуктов питания .....	57
<i>Волошенко В.Л.</i> Анализ подвижного состава автотранспортного предприятия .....	59
<i>Горбачев А.В.</i> Критерии уплаты индивидуальными предпринимателями налога на добавленную стоимость .....	61
<i>Демидович Е.С.</i> Маркетинговое планирование – средство повышения конкурентоспособности предприятия .....	63
<i>Дунько О.К.</i> Поиск резервов повышения конкурентоспособности предприятия .....	64
<i>Загоровская Т.И.</i> Сущность и роль производственных запасов в выполнении производственной программы предприятия .....	67
<i>Зенович Ю.М.</i> Роль менеджера в процессе управления предприятием .....	69
<i>Калацкая А.Н.</i> РУП ПО «Беларуськалий» – основной экспортер Республики Беларусь .....	70
<i>Каминская В.А.</i> Исследование потенциальных товаров-конкурентов в процессе разработки нового товара .....	72
<i>Полховская И.В.</i> Разработка системы стимулирования персонала на предприятии .....	73



<i>Рубанова М.И.</i> Анализ качеств современного менеджера .....	75
<i>Руденя С.В.</i> Совершенствование ведомственного контроля на предприятии .....	77
<i>Сивакова Н.В.</i> Проблемы нормирования и организации труда ...	78
<i>Сорока А.И.</i> Резервы роста прибыли – путь к стабилизации производства .....	80
<i>Тарухович О.В.</i> Анализ конкурентов – первый шаг в маркетинговой стратегии предприятия .....	81
<i>Филипенко Е.В.</i> Реализация производственного потенциала предприятия .....	83
<i>Цедрик С.С.</i> Анализ факторов, влияющих на платежеспособность предприятий .....	85
<b>Секция 2. Актуальные вопросы совершенствования агропромышленного комплекса Республики Беларусь</b>	<b>87</b>
<i>Андрусевич П.П.</i> Экономические формы реализации права собственности на землю .....	87
<i>Галабурда М.С.</i> Личные подсобные хозяйства и фермерские хозяйства и проблемы их функционирования .....	89
<i>Климовец Е.</i> Проблема увеличения производства кормового белка .....	90
<i>Малякко О.К.</i> Проблемы ценообразования в отрасли мясного скотоводства .....	93
<i>Матвеева М.П.</i> Механизм стимулирования качества в агропромышленном комплексе .....	95
<i>Рыбалко Ю.А.</i> Пути повышения конкурентоспособности картофелеводства в Республике Беларусь .....	97
<i>Самоховец М.П.</i> Проблема обеспечения трудового потенциала сельскохозяйственных предприятий .....	99

<i>Смолярова М.А.</i> Формирование рациональной структуры производства молочной продукции .....	101
<i>Стадольник С.С.</i> Спрос и предложение на рынке мяса и мясопродуктов .....	103
<i>Трухнова Т.В.</i> Стратегия развития сельскохозяйственного предприятия на перспективу .....	105
<i>Ушкевич А.М., Дегтяревич И.И.</i> Реорганизация колхоза в сельскохозяйственный производственный кооператив .....	106
<i>Французова А.В.</i> Конкурентоспособность продукции белорусских производителей в комбикормовой промышленности .....	108
<i>Шандроха М.С.</i> Модернизация мясоперерабатывающей отрасли Беларуси – важный шаг на пути перехода к рынку .....	110
<b>Секция 3. Социальное развитие Республики Беларусь на современном этапе .....</b>	<b>112</b>
<i>Балабанович Д.В.</i> К вопросу о социальной защите населения Республики Беларусь .....	112
<i>Гриневич Е.О., Русак И.Н.</i> Проблема социально-экономического развития Чернобыльского региона .....	114
<i>Гусаим О.В.</i> Социология религии белорусской молодежи .....	116
<i>Зеленко Е.В., Сенчурова И.Г.</i> Реализация политики занятости в Могилевской области .....	117
<i>Зубрицкая А.Ю.</i> Социальная политика в Республике Беларусь: особенности и результативность .....	119
<i>Игнатенко Ю.</i> Политическое участие молодежи Беларуси .....	121
<i>Калеко И.В.</i> Патронатное воспитание в Республике Беларусь ...	123
<i>Касько И.В.</i> Козэволюционная экономика в свете вызовов XXI века .....	125
<i>Колесникович Е.П.</i> Принципы взаимодействия международной и внутригосударственной защиты прав человека .....	127

<i>Коржич В.В.</i> Место женщин в системе органов государственной власти .....	128
<i>Кравчук А.</i> Проблема бедности – одно из приоритетных направлений социальной политики Республики Беларусь .....	130
<i>Кречко А.П.</i> Динамика изменения уровня жизни населения Республики Беларусь .....	132
<i>Разумович Д.А.</i> Место нотариата в правовой системе Республики Беларусь .....	133
<i>Сильваст А.Н.</i> Социальная защита пенсионеров и семей, воспитывающих детей .....	135
<i>Симоновец А., Дричиц Н.</i> Формирование государственного аппарата в Республике Беларусь .....	137
<i>Сушкевич Т.С.</i> Статистический анализ младенческой смертности .....	139

<b>Секция 3А. Социокультурные аспекты формирования личности в белорусском обществе .....</b>	<b>142</b>
<i>Кисель Т.Ф.</i> Темперамент как психическое свойство личности .....	142
<i>Климовец Е.Г.</i> Оценка психологических особенностей поведения студентов в конфликтных ситуациях .....	144
<i>Музычко И.А.</i> Оценка психологического микроклимата и характера взаимоотношений в студенческой группе .....	145
<i>Ничипорук Ю.А.</i> Типология характеров по Фромму .....	147
<i>Рыбалко Ю.А.</i> Психологические особенности аддиктивного поведения в юношеском возрасте .....	149
<i>Середич Е.</i> Динамика ментальных характеристик белорусов .....	151
<i>Симоновец А.</i> Оценка коммуникативных и организаторских способностей лидеров студенческих групп .....	153
<i>Савонько А.А.</i> Психологические теории профессионального выбора .....	154

<b>Секция 4. Использование информационных технологий и математических методов в экономике Республики Беларусь</b> .....	157
<i>Дзвоник М.Г.</i> Использование пакета прикладных программ «PER» в прогнозировании развития рынка ценных бумаг .....	157
<i>Ефименко Е.А.</i> Информационные технологии в оценке конку- рентоспособности продукции .....	159
<i>Жворонкова О.В., Коннова Е.В., Никитко Ю.В.</i> Применение элементов линейной алгебры в экономике .....	160
<i>Капустина О.В.</i> Использование пакета «Marketing Expert» в разработке сбытовой стратегии .....	163
<i>Мелюшко В.В.</i> Расчет количественной оценки управления фи- нансовыми рисками .....	165
<i>Митрахович Д.О.</i> Использование пакета «Quick Sales» в мар- кетинге организаций .....	167
<i>Носевич К.И.</i> Система Интернет-продаж в страховании .....	169
<i>Пугач Н.А.</i> Методические подходы к прогнозированию инфля- ции в Республике Беларусь .....	170
<i>Рабец А.П., Полховская И.В.</i> Стратегия создания единых ин- формационных комплексов управления высшими учебными заведениями .....	172
<i>Русак И.Н.</i> Индексы цен и их прогнозирование .....	174
<i>Солонович Е.Д.</i> Использование информационных технологий в разработке товарной стратегии предприятия .....	175
<i>Татаринчик О.М.</i> Построение рейтинга страховых компаний ...	177
<i>Шоломицкая М.М.</i> Перспективы внедрения и развития Интер- нет-банкинга в Республике Беларусь .....	180
<i>Янчевская О.В.</i> О механизме управления рисками и методоло- гии их оценки .....	181