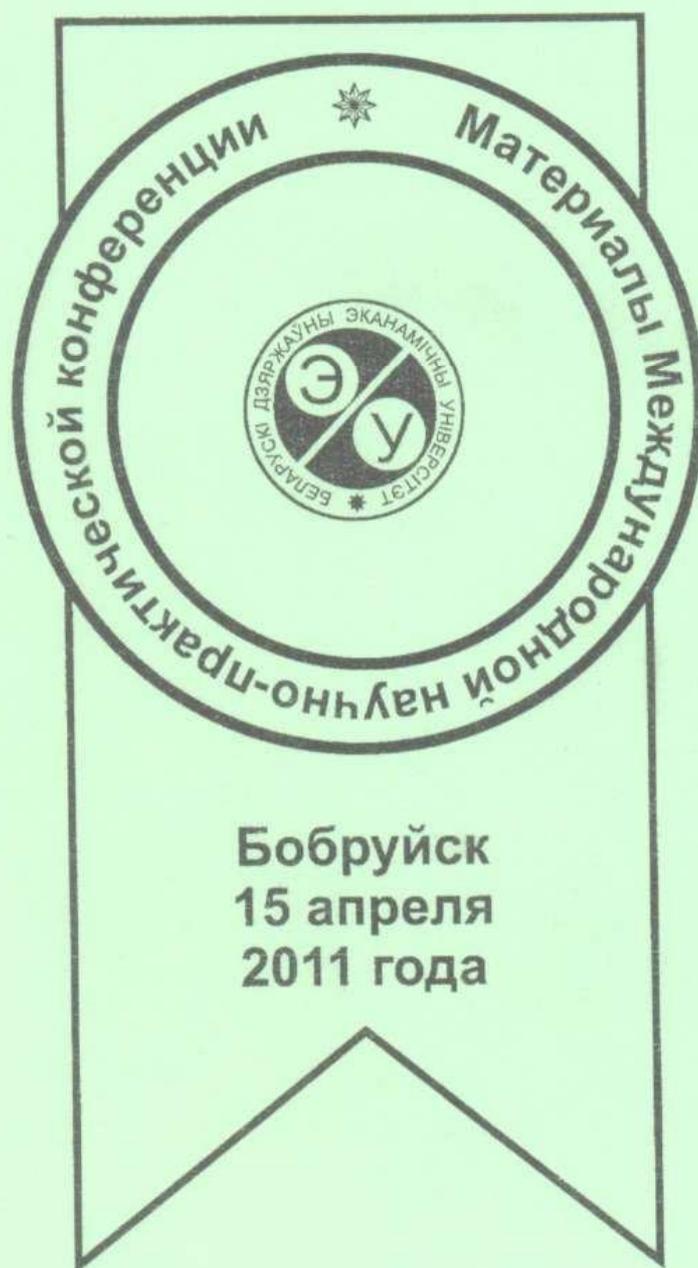


# ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УО «Белорусский государственный экономический университет»

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ  
В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ**

Материалы  
Международной научно-практической конференции

Бобруйск, 15 апреля 2011 года

Минск 2011

УДК 338:001.895  
ББК 65.011.15  
И67

Редакционная коллегия:

*В.Н. Гавриленко, Т.А. Ермакова, В.М. Ковальчук, А.М. Ненадовец,  
Н.С. Недашковская, Н.Г. Родцевич, Е.Г. Тёсова*

**Иновационные процессы в социально-экономическом развитии :**  
И67 материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Бобруйск, 15 апр. 2011 г.). –  
Минск : БГЭУ, 2011. – 331 с.

ISBN 978-985-484-771-9.

УДК 338:001.895  
ББК 65.011.15

ISBN 978-985-484-771-9

© УО «Белорусский государственный  
экономический университет», 2011

*Ю.А. Рыбалко*  
*БГЭУ (Минск)*

## **ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА**

Основу продовольственной безопасности создает необходимость формирования экономических отношений по поводу обеспечения продовольствием агентов рынка. Одной из важных предпосылок создания продовольственного

рынка является формирование специализированных зон производства сельскохозяйственной продукции, а также наличие постоянного спроса на продовольствие, с учетом которого формируется предложение продукции. От соотношения спроса и предложения зависят рыночные цены на товары. На сбалансированность спроса и предложения оказывает влияние конкуренция, стимулирующая снижение цены, повышение качества продукции, расширение ассортимента продукции и т.д. Основным инструментом анализа продовольственного рынка является взаимодействие элементов рыночного механизма (состояние спроса и предложения, конкуренция и уровень цен). Эффективность функционирования продовольственного рынка зависит от степени развития инфраструктуры рынка, так как он представляет собой тип функционирования хозяйства, в котором рыночные отношения не ограничены сферой обмена, а включают в себя товарно-денежные отношения, регулирующие производство, сбыт и потребление продукции. Он обеспечивает формирование гибких хозяйственных связей между всеми субъектами рынка [1].

Следует отметить, что процесс формирования региональных продовольственных рынков в Республике Беларусь не в полной мере соответствует требованиям устойчивого развития, что вызвано отсутствием современной инфраструктуры, адекватной уровню производственного потенциала АПК. В связи с этим осуществление кооперации и интеграции производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции приобретает первостепенный характер. Так, в реальных условиях перехода к рынку, необходимо создание новых агропромышленных форм хозяйствования, что приведет к повышению эффективности производства и конкурентоспособности продукции АПК как на внутреннем, так и на внешних рынках. Поскольку устойчивое развитие сельскохозяйственного производства Республики Беларусь характеризует и его состояние в регионах, рассмотрим устойчивость развития основных видов сельскохозяйственной продукции в целом по республике, а также по Брестской области (см. таблицу).

Устойчивость производства основных видов  
сельскохозяйственной продукции в 2005–2009 гг., %

Вид продукции	Республика Беларусь	Брестская область
Зерно	79,9	72,3
Картофель	86,6	83,1
Овощи	91,8	92,1
Молоко	93,7	90,6
Яйца	94,5	94,2

Необходимо отметить, что для Брестской области характерна умеренная устойчивость сельскохозяйственного производства по основным видам сельскохозяйственной продукции. В данном регионе наблюдается достаточно высокая устойчивость производства овощей – 92,1 %, что превышает республиканский уровень на 0,3 %.

Основной целью устойчивого развития регионального продовольственного рынка, в частности и в Брестской области, является обеспечение продовольственной безопасности в условиях стабилизации собственного производства, а также повышения конкурентоспособности продукции местных товаропроизводителей. В рамках реализации данной цели необходимо решение следующих задач: гарантированное обеспечение населения качественными продуктами питания в количестве, соответствующем медицинским нормам потребления, формирование современной рыночной инфраструктуры, адекватной уровню развития АПК региона и требованиям внешнего рынка; эффективная организации сбыта на рынке продовольственных товаров.

### Литература

1. *Хамаганова, Т.К.* Стратегия развития продовольственного рынка региона в условиях особой экономической зоны туристско-рекреационного типа: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Т.К. Хамаганова; Восточ.-Сибир. гос. технол. ун-т. – Улан-Удэ, 2009.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Бонохов Д.М.</i> Региональная экономика: проблемы инвестиционного и инновационного развития .....	3
<i>Паньшин Б.Н.</i> Производительные силы как фактор инновационного развития ....	6
<i>Кабушкин Н.И.</i> Инновационный менеджмент на предприятиях туристической индустрии .....	10
<i>Железко Б.А.</i> Европейская кредитно-трансфертная система как инновационный фактор повышения конкурентоспособности системы образования .....	15
<i>Ермакова Т.А., Гавриленко В.Н.</i> Специальность «Экономическая информатика»: проблемы становления .....	18

### Секция 1. РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

<i>Баранова А.Ю.</i> Управление конкурентоспособностью продукции – залог финансовой устойчивости предприятия .....	21
<i>Бедретдинова Е.Н., Винницкая Н.П.</i> Реализация стратегии мерчандайзинга персонажа и личности для повышения привлекательности товаров или услуг .....	23
<i>Бредихин В.М., Вербицкая В.И.</i> Роль и значение маркетинговых исследований в инновационной деятельности промышленного предприятия .....	24
<i>Вахрушева Н.П.</i> Роль маркетинга в инновационном развитии экономики семеноводства .....	26
<i>Дроздова С.Н., Зубик В.Б.</i> Инновации как основа повышения конкурентоспособности предприятия .....	28
<i>Жудро В.М.</i> Методические подходы к оценке гудвилла предприятия .....	30
<i>Жудро М.К.</i> Модернизация квадранта инновационной деятельности в бизнесе ...	32
<i>Жудро М.М.</i> Маркетинговые аспекты обоснования инновационных решений на рынке аграрной техники .....	34
<i>Жудро Н.В.</i> Перспективные направления развития инвестиционной деятельности предприятий .....	36
<i>Ивановская И.В.</i> Управление ценообразованием организации в условиях инновационной экономики: сущность, цель, задачи, факторы эффективности .....	39
<i>Кабаева Г.Л., Якушенко Г.Е.</i> Современная маркетинговая концепция управления предприятием .....	41
<i>Климова Ю.Е.</i> Маркетинг как источник инновационного развития перерабатывающих отраслей АПК .....	42
<i>Ковалев М.Н., Кожевников Е.А.</i> Моделирование стратегий инновационного развития .....	44
<i>Лапицкая Л.М., Емельяненко Я.В.</i> Перспективы создания транспортно-логистической системы в Республике Беларусь .....	46
<i>Малинина Т.В.</i> Модель маркетингового управления предприятиями легкой промышленности .....	48
<i>Маргунова В.И., Соловьёва Л.Л.</i> Место логистики в организационной структуре предприятия .....	50
<i>Михарева В.А.</i> Стратегические решения по товарной политике .....	51
<i>Морозова А.А.</i> Оценка эффективности работы выставочного стенда .....	53

<i>Москалевич Г.Н.</i> Маркетинг в инновационном развитии лизинговой деятельности	55
<i>Овсянникова А.А., Кормильцева Л.В.</i> Маркетинг туристских услуг в современных экономических условиях	57
<i>Петухова Н.Г., Высоцкая О.О.</i> Роль глобальной электронной коммерции в инновационном развитии экономики	59
<i>Помаз И.В., Шингирей С.А.</i> Развитие промышленного сектора Республики Беларусь: маркетинговый подход	61
<i>Савельев А.В.</i> Проблемы повышения конкурентоспособности продукции на машиностроительном предприятии в условиях инновационного развития экономики	63
<i>Старикова Л.Д.</i> Особенности маркетинга образовательных услуг	65
<i>Шамов А.Н.</i> Роль маркетинговой политики в развитии региональной экономики	67

## **Секция 2. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

<i>Авдеева Т.Г.</i> Оценка эффективности развития легкой промышленности концерна «Беллепром»	69
<i>Амэгбери Хенри.</i> Интегрированная система управления агропромышленным комплексом как организационная и социальная новация	71
<i>Болтрушевич Г.К., Иванова Т.И.</i> Инвестиционное банковское кредитование и его роль в финансировании инноваций	73
<i>Бузуверова О.М.</i> Значение факторов мотивации труда для работников организации	75
<i>Буйко Л.А., Косовский А.А.</i> Макроэкономический уровень развития придорожного сервиса в Республике Беларусь	77
<i>Быков А.А., Сакун С.В.</i> Проблемы и перспективы производства биотоплива: мировые тенденции и специфика Беларуси	79
<i>Винницкая Н.П., Бедретдинова Е.Н.</i> Влияние качества продукции на конечные результаты деятельности предприятия (на примере ОАО «Бобруйский мясокомбинат»)	81
<i>Войтишкина А.Л.</i> Налоговый потенциал – инструмент роста инновационного потенциала региона	82
<i>Гавриленко А.В.</i> К вопросу об участии генерального прокурора в конституционном судопроизводстве	84
<i>Горячко В.И.</i> Оптимизация производственных ресурсов торговых организаций как основа повышения эффективности их использования в условиях инновационной экономики	86
<i>Дадеркина Е.А.</i> Государственно-частное партнерство в инновационной сфере: перспективы развития в Республике Беларусь	87
<i>Дубовец И.В.</i> Перспективы внедрения инновационных и инвестиционных проектов на предприятиях, находящихся в процедуре экономической несостоятельности (банкротстве)	89
<i>Егоров А.В.</i> Перспективы развития венчурного финансирования инноваций в Республике Беларусь	91
<i>Засемчук Н.А.</i> Особенности источников финансирования белорусского лизинга	93
<i>Заулочный А.В., Зайцева Н.А.</i> Перспективные направления инвестиционной политики организаций Республики Беларусь и роль государственного регулирования в их реализации	95

<i>Змеева Ю.В.</i> Интенсификация инновационных процессов на базе развития научного потенциала .....	96
<i>Змиевский А.В.</i> Проблемы применения МСФО в организациях Республики Беларусь и их влияние на привлечение инвестиций .....	98
<i>Колесникова В.Е., Мурашко И.А.</i> Иностраные инвестиции и их развитие в Республике Беларусь за 2004–2009 годы .....	100
<i>Короленко О.Н.</i> Формирование рыночной системы организации агрохимического обслуживания .....	102
<i>Короткевич А.И., Лапко Б.В., Короткевич Л.М.</i> Противоречия между целями рыночной экономики и требованиями ноосферной группы факторов .....	104
<i>Лузгина А.Н.</i> Инновационные аспекты валютной политики Республики Беларусь .....	106
<i>Митина С.В.</i> Современные технологии в сфере банковских услуг .....	108
<i>Недашковская Н.С., Михайловская З.А.</i> Объективная оценка внутрипроизводственных отношений – резерв эффективной работы организации .....	110
<i>Панова Т.И., Рахубо Н.В.</i> Совершенствование учета затрат на инновационные процессы в организации .....	112
<i>Пономаренко И.В.</i> Некоторые аспекты сотрудничества в инновационной сфере в Республике Беларусь .....	114
<i>Пономаренко П.Г.</i> Бухгалтерский учет издержек обращения в условиях инновационного развития экономики .....	115
<i>Проволович А.А.</i> Основные пути совершенствования управления инновационно-инвестиционным процессом .....	117
<i>Прокофьева Н.Л.</i> Исследование эффективности инвестиционных процессов в отраслях экономики Витебской области .....	119
<i>Протасова Н.Я.</i> Проблемы реформирования бухгалтерской отчетности .....	121
<i>Риняк Е.Н.</i> Пути совершенствования косвенного налогообложения .....	123
<i>Романов В.А.</i> Проблемные вопросы переоценки основных средств в сельском хозяйстве .....	125
<i>Самойлов М.В., Мочальник И.А., Паневчик В.В.</i> Анализ факторов, препятствующих инновационной деятельности на предприятии .....	126
<i>Сахарова О.В.</i> Инновации в управлении денежными потоками .....	128
<i>Сивук А.И.</i> Инновационное развитие Республики Беларусь .....	130
<i>Скорик Н.Я., Скорик Н.Л.</i> Инвестиционная политика потребительской кооперации Республики Беларусь .....	132
<i>Смирнова Ю.В.</i> Синергетический эффект целевой инновационной политики Республики Беларусь .....	134
<i>Солодка М.Г.</i> Роль автомобильных дорог в развитии экономики государства ...	135
<i>Станкевич В.И.</i> Подходы к совершенствованию системы стимулирования труда работников ремонтно-механического цеха ОАО «Беларусьрезинотехника» .....	137
<i>Стельмах Н.Ю.</i> Проблема оценки инновационного потенциала развития предприятий .....	139
<i>Сушкевич Е.А.</i> Совершенствование механизма привлечения инвестиций в альтернативную энергетику Республики Беларусь: экономико-правовые аспекты ...	141
<i>Теплякова Н.А.</i> Концепция энергетической безопасности в Республике Беларусь .....	143
<i>Толпыго В.С.</i> Направления совершенствования системы косвенного налогообложения .....	145

<i>Трацевская Л.Ф.</i> Состояние и проблемы инновационной деятельности предприятий промышленного комплекса Витебской области .....	146
<i>Фараж Камаль.</i> Факторы снижения энергопотребления и прогноз цены нефти ...	148
<i>Фоменкова Л.В.</i> Инвестиционный климат Республики Беларусь: состояние и направления реформирования .....	151
<i>Шабловская Т.В.</i> Инвестиции в человеческий капитал в условиях инновационной экономики Республики Беларусь .....	153
<i>Шамов В.А.</i> Инвестиционная инфраструктура финансового рынка Республики Беларусь: проблемы и перспективы .....	154

### **Секция 3. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ГОРОДОВ, РАЙОНОВ, РЕГИОНОВ**

<i>Абрамович Э.В.</i> Приоритеты инновационного развития предприятий льняного подкомплекса АПК .....	157
<i>Афонина Т.П.</i> Аутсорсинг сферы услуг .....	159
<i>Бабынина Г.М.</i> Управление прибылью предприятия и его финансовой устойчивостью .....	161
<i>Волкова И.Н.</i> Занятость населения и безработица в Могилевской области .....	163
<i>Гальченко В.В., Потеев В.Е., Печень В.С.</i> Развитие партисипативного управления – основа повышения инновационной активности персонала на предприятии АПК .....	165
<i>Горбачева А.И.</i> Риски инвестиционной и инновационной деятельности малых предприятий .....	167
<i>Готовчик В.И.</i> Определение размера заработной платы и оптимальной численности занятых на предприятии .....	169
<i>Гудков С.В.</i> Факторы развития малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве .....	171
<i>Дадеркина Д.И.</i> Предложения по развитию фермерства как перспективной формы малого бизнеса в сельской местности .....	173
<i>Деньгуб Е.В.</i> Инновационная деятельность как фактор развития промышленности	175
<i>Ефименко А.Г.</i> Инновационные процессы на рынке услуг .....	177
<i>Ефремов Я.В., Ефремова Е.Н.</i> Оценка эффективности производственных инноваций в условиях неопределенности .....	179
<i>Изосимова Т.Н., Ананич И.Г.</i> Влияние основных факторов производства на эффективность функционирования агропромышленных предприятий .....	181
<i>Калашников А.Н.</i> Механизм реализации региональной инвестиционной политики	183
<i>Карпей Т.В.</i> Оценка инновационной политики региона .....	184
<i>Козлов А.В.</i> Понятие и критерии оценки инновационного потенциала .....	186
<i>Кончаков О.В.</i> Инновационный подход к калькулированию себестоимости продукции в организациях хлебопечения .....	189
<i>Коробова Н.М.</i> Проблемы выбора организационных форм интеграции .....	190
<i>Корхов И.Ю., Войтишкина А.Л.</i> Методика расчета банковской процентной ставки при кредитовании инновационных проектов .....	192
<i>Кузьменок З.И.</i> Малый бизнес как источник стабильного социально-экономического роста .....	194
<i>Лапченко Е.Н.</i> Оценка рисков в инновационно-инвестиционных проектах .....	196
<i>Малашук И.Н.</i> Инновационный аспект туристической деятельности .....	197

<i>Митрофанова Г.В., Кормильцева Л.В.</i> Сущность системы инновационного менеджмента предприятия .....	199
<i>Мозоль А.В.</i> Методика оценки риска формирования производственного потенциала .....	201
<i>Мурков О.С., Муркова М.В.</i> Инновационные технологии хранения светлых нефтепродуктов .....	202
<i>Немогай Н.В., Устименко О.В.</i> Конкурентоспособность предприятия: системный и процессный подходы .....	204
<i>Очкольда И.И., Зайцева Н.А., Будницкая К.О.</i> Современные проблемы управления инвестиционной деятельностью организации в условиях инновационной экономики .....	206
<i>Петракович А.В.</i> Фермерство как форма развития предпринимательской инициативы в сельском хозяйстве .....	208
<i>Петрова Е.Б.</i> Инновационные процессы в регулировании рекламной деятельности .....	210
<i>Печень В.С.</i> Инновации в основные фонды – основа эффективности работы предприятия .....	212
<i>Подольская О.А., Зинкевич И.Н.</i> Формирование модели инновационности личности .....	214
<i>Потеев В.Е., Буйко Л.А., Букас Т.В.</i> Совершенствование демократического стиля руководства на предприятиях АПК через развитие партисипативного управления .....	216
<i>Пугачева О.В.</i> Инновационные процессы в научно-образовательной сфере региона .....	218
<i>Рыбалко Ю.А.</i> Формирование устойчивого развития продовольственного рынка .....	219
<i>Стульский В.Ф.</i> Инновационные процессы: традиционная и нетрадиционная точки зрения .....	221
<i>Тарелко Н.А.</i> Методика выявления факторов, требующих изменений, в организации .....	223
<i>Фатеева Л.В.</i> Оценка конкурентных преимуществ и перспективы развития деревообрабатывающей отрасли .....	225
<i>Шишкова Е.Е.</i> Проблемы и пути развития малого бизнеса в условиях инновационной экономики .....	227
<i>Шкабарина А.О.</i> Сравнительный анализ моделей создания логистических центров в Европе .....	229

#### **Секция 4. ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ**

<i>Айзенштадт А.Л.</i> Инновационное развитие и проблемы занятости .....	231
<i>Беляева О.А.</i> Полипредметность профессиональной деятельности как источник инновационной активности педагога .....	233
<i>Бухарова Г.Д.</i> О подготовке специалиста в условиях единого образовательного пространства .....	234
<i>Вечер Л.С.</i> К проблеме инновационного управления качеством ресурсов вуза .....	236
<i>Гавриленко Г.И.</i> Компетенции специалистов и интеллектуальная пассивность студентов .....	238
<i>Герасимчик Н.В.</i> Инновационная культура как реальная потребность производства .....	240
<i>Громько Т.М., Ермашевич А.А.</i> Компетентностная рефлексия как фактор инновации в образовании .....	242

<i>Зенович Ю.М.</i> Высшее образование как основа развития инновационной экономики .....	243
<i>Иоффе Л.А.</i> Современные информационные технологии в подготовке специалистов .....	245
<i>Казачихина М.В.</i> Проблема личностного роста педагогических кадров при их подготовке к использованию инноваций .....	247
<i>Косенкова Т.В., Маринич В.В., Елисеева И.Н.</i> Обучение в вузе лиц с ограниченными возможностями здоровья как фактор реабилитации человека в современном обществе .....	249
<i>Лавринович Т.Г., Смольникова В.И.</i> Роль инновационных технологий в изучении английского языка .....	251
<i>Логвиненко О.Н.</i> Использование активных методов обучения в работе преподавателя вуза .....	252
<i>Малашук П.В.</i> Инновации в политическом образовании студентов как одно из условий социальной адаптации .....	253
<i>Меликидзе К.Ш., Степанян А.А.</i> Особенности компетенции в сфере общественного здоровья и инновационный аспект направления физической культуры БФ УО БГЭУ .....	255
<i>Мокроусова О.А.</i> Подготовка экспертов по независимой оценке рисков в системе дополнительного образования .....	257
<i>Олексенко Т.Г.</i> Обучение иноязычной электронной коммуникации на основе проектной технологии .....	259
<i>Павлова Л.П.</i> Компетентностный подход как один из принципов инновационного процесса в образовании .....	260
<i>Пунчик З.В., Оскерко В.С.</i> Подход к обучению представления поля знаний предметной области .....	262
<i>Сахарова Д.Б.</i> Инновационное образование как условие адаптации молодежи в рыночной системе .....	264
<i>Селицкая С.В.</i> Сущность инновационного потенциала образования как экономической категории .....	266
<i>Семененко В.Д.</i> Инновационные технологии в обучении иностранному языку ....	268
<i>Скалчинская Н.М.</i> Роль мультимедийных технологий в инновационном развитии образования в высших учебных заведениях .....	270
<i>Скачкова В.А.</i> Моделирование условий профессиональной деятельности на занятиях по деловой этике .....	271
<i>Тесова Е.Г.</i> Актуальность исследовательской деятельности студентов в инновационном образовательном процессе вуза .....	273

#### **Секция 5. МАТЕМАТИЧЕСКОЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ**

<i>Буснюк Н.Н.</i> Моделирование анализа результатов анкетирования состояния предприятия (социальной группы, территории) с применением теории нечетких множеств в случае отсутствия в анкете вопросов с количественными характеристиками .....	276
<i>Гедранович О.Б.</i> Информационно-организационный менеджмент как средство достижения конкурентных преимуществ .....	278

<i>Гизатуллина В.Г., Пархоменко Т.Н.</i> Программное обеспечение учета и защиты объектов интеллектуальной собственности .....	280
<i>Глинский О.Ю.</i> Роль информационных ресурсов при создании единого информационного пространства .....	282
<i>Евдокименко Э.Д.</i> Анализ моделей инновационного процесса .....	284
<i>Каморников С.Ф., Каморникова И.С.</i> О прогнозировании объемов реализации нефтепродуктов на внутреннем рынке .....	286
<i>Карпенко С.В.</i> Системы качества и интегрированные системы в корпоративном управлении .....	287
<i>Кирий В.В., Тимофеев В.А., Гамрецкая О.В.</i> Совершенствование информационного обеспечения инновационных процессов .....	289
<i>Кобзев В.Г., Мищеряков Ю.В.</i> Государственное регулирование инновационного процесса в корпоративной науке .....	291
<i>Ковальчук В.М.</i> К вопросу об «экономии» энергии и энергетической эффективности промышленных потребителей за счет увеличения объема выпускаемой продукции .....	293
<i>Крыленко А.В.</i> Стационарное распределение и эргодичность открытой сети массового обслуживания с групповым поступлением и обслуживанием заявок .....	295
<i>Кузнецова А.В.</i> Информационная поддержка процессов формирования и функционирования команд в IT-проектах .....	297
<i>Кузьминов В.В.</i> Инструментальные средства управления эффективностью бизнеса .....	299
<i>Мовшович С.М., Семенюта А.Н.</i> Подготовка менеджеров-экономистов информационных систем в Республике Беларусь и США .....	301
<i>Новицкая Е.Г.</i> Оценка конкурентоспособности веб-ресурса с применением методов прикладной статистики .....	303
<i>Панфилова Е.П.</i> Прогнозирование спроса как основа эффективности логистического менеджмента .....	304
<i>Парфёнова А.С.</i> Мировые информационные ресурсы в социально-экономическом развитии .....	306
<i>Подгорная Г.Н.</i> Математическая модель преобразования вербальных оценок экспертов в количественную форму для определения уровня информатизации организации .....	308
<i>Селицкая Ю.И.</i> Инновационное ERP-решение для предприятий Республики Беларусь .....	310
<i>Синявская О.А., Железко Б.А., Овоц М.Л.</i> Высшее образование в сфере экономической информатики: сравнение опыта Беларуси и Польши .....	312
<i>Станкевич И.И.</i> Имитационное моделирование как инструмент инновационного развития предприятия .....	314
<i>Стариков Д.А.</i> Мультимедиа технологии в системе образования .....	316
<i>Стариков С.А.</i> О необходимости и востребованности знаний об информационных технологиях .....	318
<i>Шафранская И.В.</i> Оптимизация инновационно-инвестиционной деятельности перерабатывающих предприятий .....	320
<i>Якимченко С.Л.</i> Проблемы эффективности управления предприятием .....	322