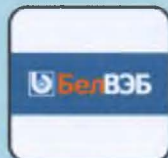


ЭКОНОМИКА ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ

Материалы VI Международного
экономического форума
молодых ученых



Минск
21-23 июня
2013 г.



Минск
БГАТУ
2013

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Совет молодых ученых БГЭУ

ОАО «Банк БелВЭБ»

ЭКОНОМИКА ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ

**Материалы
VI Международного экономического форума
молодых ученых**

(Минск, 21-23 июня 2013 года)

Минск
БГАТУ
2013

УДК 338.1 (476)
ББК 65.9 (4Бел)
Э 40

Редакционная коллегия:

Г. А. Короленок (ответственный редактор),
О. А. Морозевич (зам. ответственного редактора),
Е. Ф. Киреева, А. В. Бунь, И. А. Горбылева, В. О. Зарецкий,
Т. И. Леонович, О. Г. Черненко

Э40 **Экономика** глазами молодых: материалы VI Международного экономического форума молодых ученых (Минск, 21-23 июня 2013 г.). – Минск: БГАТУ, 2013. – 440 с.
ISBN 978-985-519-596-3.

Представлены результаты научных исследований, выполненных молодыми учеными Беларуси, России, Украины.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за достоверность информации, цитат и сведений. Их мнение необязательно отражает точку зрения редакционной коллегии.

Материалы публикуются на языке оригинала. В сборнике сохранены орфография и пунктуация авторов.

УДК 338.1 (476)
ББК 65.9 (4Бел)

ISBN 978-985-519-596-3

© БГАТУ, 2013

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

В первую очередь эффективность деятельности предприятий АПК определяется их способностью выходить на рынки с наборами товаров и услуг, пользующихся у потребителей устойчивым спросом. От соотношения спроса и предложения зависят рыночные цены на товары. Основным инструментом анализа продовольственного рынка является взаимодействие элементов рыночного механизма (состояние спроса и предложения, конкуренция и уровень цен).

Республика Беларусь является самодостаточной страной в продовольственном отношении, поскольку собственного производства хватает, чтобы избежать хронического недоедания всем социальным группам. Однако экономика страны значимым образом зависит от внешней торговли, так как производство многих продовольственных товаров превышает республиканские потребности.

В 2012 г. производство сельскохозяйственной продукции в текущих ценах достигло 100,8 трлн руб. В целом по республике индекс его физического объема к уровню 2011 г. в сопоставимых ценах составил 106,1 % [1].

Наряду с производством сельскохозяйственной продукции продовольственную безопасность страны обеспечивает сбыт соответствующих товаров в условиях конкуренции, существующей как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Организации Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь в 2012 г. экспортировали продукции на 2,9 млрд долл США, что составило 115,8 % к уровню 2011 г. [3].

Преобладающими в товарной структуре экспорта подведомственных министерству организаций в 2012 г. были молокопродукты (58 %), мясо и мясопродукты (32,1 %), казеин (2 %), яйцо (1,4 %).

Основным внешнеторговым партнером организаций Минсельхозпрода является Российская Федерация. Так, за 2012 год в Россию было поставлено продукции на 2 661 млн. долл. США (на 18,7 % больше уровня 2011 г.).

Экспорт продукции в страны СНГ, кроме России, за 2012 год составил 160,6 млн долл. США и увеличился по сравнению с 2011 г. на 2,4 %.

В страны дальнего зарубежья организации Минсельхозпрода за 2012 год экспортировали продукции на 91,9 млн долл. США (78,4 % к уровню 2011 г.), в том числе в страны ЕС – на 79,5 млн долл. В страны дальнего зарубежья поставлялись казеин, рапсовое масло, льноволокно [3].

Всего в 2012 г. подведомственные Минсельхозпрода организации экспортировали продукцию в 53 страны. Крупнейшими импортерами продукции помимо России являются Казахстан, Украина, Польша, Германия, Азербайджан, США, Литва и Латвия.

В Республике Беларусь в последние годы идет активное развитие рынка розничной торговли. Для белорусского рынка продовольственной розницы характерна достаточно высокая рентабельность продаж, сопоставимая с рентабельностью продаж крупнейших российских сетей.

По данным Института социологии НАН Беларуси, среди основных недостатков в работе продовольственных магазинов малых городов более 2/3 жителей отмечают высокие цены, а около 50 % опрошенного населения – невозможность купить все необходимое в одном магазине. Кроме того, 45 % опрошенных недовольны не всегда хорошим качеством продуктов [4].

Лидером белорусского продуктового ритейла является «Евроопт», чья доля в розничном товарообороте (РТО) достигла 7,8 % по итогам 1-ого полугодия 2012 г. Данные экспертного исследования говорят о том, что для сегмента продуктовой розницы в республике характерно увеличение доли крупных компаний в общем объеме. По данным первого полугодия 2012 г. в пятерку лидеров отечественного ритейла вошли сети «Евроопт», «Корона», «Родная сторона», «Гиппо» и «Рублевский».

Таким образом, деятельность разрозненно существующих товаропроизводителей различных его сфер в рыночных условиях неэффективна, а сложившиеся между ними взаимоотношения не обеспечивают согласованности их интересов, пропорциональности и ритмичности совместного производства. В связи с этим важное значение имеет развитие продуктовых компаний, позволяющие объединить и скоординировать усилия всех стадий в процессе производства, переработки, сбыта сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

Литература:

1. Беларусь в цифрах: Статистический справочник. – Минск: Нац. стат. комитет Республики Беларусь, 2013. – 97 с.

2. Информационно-справочный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Бизнес и финансы. – Минск, 2013. – Режим доступа : <http://www.interfax.by/article/98779>. – Дата доступа: 10.05.2013.

3. Экспорт организаций Минсельхозпрода в 2012 г. вырос до 2,9 млрд. долларов США // Мин-во сельского хоз-ва и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/news/a3d0a5ef2fc14aa8.html>. – Дата доступа: 10.05.2013.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Короленок Г.А.</i> Инновационный подход к научно-образовательному процессу в вузах	3
Секция 1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ	
<i>Панков Д.А.</i> Актуальные аспекты и направления развития науки о бухгалтерском учете	7
<i>Авдевич Н.Ф.</i> Раскрытие информации о концессионных активах в финансовой отчетности	12
<i>Авилкина М.А.</i> Формирование фактической себестоимости инновационного продукта: новый взгляд на методический аспект	15
<i>Антипенко Н.А.</i> Формирование интегрированной бухгалтерской отчетности	19
<i>Афанасьева Е.Ю.</i> Экономическая сущность биологических активов как объектов учета в отраслях сельского хозяйства (на примере пчеловодства)	21
<i>Борейко Н.А.</i> Экономическая сущность периодических франчайзинговых платежей как объектов бухгалтерского учета в системе управления интеллектуальной собственности	23
<i>Бунь А.В.</i> Кодекс этики проверяющих как один из элементов системной стандартизации финансового контроля	27
<i>Бутурля А.И.</i> Финансовый и управленческий учет материальных ресурсов	29
<i>Глинник Е.П.</i> Проблемы признания доходов и расходов в организациях санаторно-курортного комплекса	32
<i>Гончарова Т.В.</i> Лизинг как источник технического перевооружения и особенности учёта лизинговых операций	34
<i>Зарецкий В.О.</i> Направления развития бухгалтерского учета выручки от реализации продукции в контексте гармонизации белорусского счетоводства с МСФО	37

<i>Козячая М.А.</i> Статистический анализ результатов работы механической торговой системы	39
<i>Лецик Н.П.</i> Особенности идентификации доходов и финансовых результатов IT-компаний	42
<i>Липская А.О.</i> Совершенствование методических подходов к оценке риска потери финансовой устойчивости	44
<i>Люцко О.А.</i> Амортизационная премия: пути повышения эффективности применения	46
<i>Овсяный А.В.</i> Внедрение системы электронного документооборота и учета в вооруженных силах республики беларусь: проблемы и пути решения	49
<i>Романёнок Т.Н.</i> Проблемы оценки и учета готовой продукции в обороте средств промышленных организаций	51
<i>Рыбак Т.Н.</i> Развитие нормативной правовой базы бухгалтерского учета и аудита в Республике Беларусь	54
<i>Танана М.И.</i> Состояние и методологические проблемы учёта затрат на производство и калькулирование себестоимости в контексте развития управленческого учёта	57

Секция 2. МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА

<i>Гоцкий Г.Г.</i> Будущее менеджмента в контексте развития связи как культурологический ответ на естественные трудности восприятия проблем	60
<i>Аль-Робаи Ааливи С.Карар</i> Сущность и содержание понятия международного маркетинга гостиничных услуг	63
<i>Белявский Д.Н., Морозевич О.А.</i> Управление процессом подготовки команды формейшн в танцевальном спорте на основе структурно-алгоритмического подхода к судейству соревнований	66
<i>Брилевский А.О.</i> Система управления и контроля рейсов наемного транспорта на хлебозаводах Минска	70
<i>Веренич В.А.</i> Математические методы и модели как инструмент оптимизации управленческих решений	73

<i>Воробей А.В., Кириенко Н.А.</i> Разработка и использование комплексных медицинских информационных систем	75
<i>Денисевич Л.А.</i> Спорт как эффективный фактор улучшения имиджа Республики Беларусь	77
<i>Довгялло М.В.</i> качество как залог конкурентоспособности машиностроительной продукции в Республике Беларусь	80
<i>Евсеева О.А., Белякова Ю.А.</i> Факторы, определяющие конкурентоспособность компании на российском рынке	82
<i>Еркович Е.И., Циунчик О.В.</i> Оценка конкурентоспособности тональных кремов	86
<i>Карасёва А.О.</i> Стратегическое и оперативное планирование как концепции эффективного управления предприятием	88
<i>Королёва Ю.А.</i> Перспективы развития сегмента медицинских спа в Республике Беларусь	90
<i>Короткая О.Г.</i> Ошибки розничной торговли при развитии частных торговых марок	93
<i>Курнушко О.Е., Циунчик О.В.</i> Ассортиментная политика торговой организации и факторы ее формирующие	95
<i>Маклакова О.М.</i> Эффективность стратегических решений	98
<i>Михель К.Ю.</i> Совершенствование позиционирования продукции кондитерского предприятия	100
<i>Михель К.Ю.</i> Оптимизация товарной политики кондитерского предприятия	102
<i>Михолап С.В., Шапурко Ю.В.</i> Тенденции развития торговли промышленных предприятий Республики Беларусь с учетом выполнения обязательств Российской Федерации перед ВТО	105
<i>Молохович М.В.</i> Управление конкурентоспособностью корпоративных формирований	107
<i>Монастырская Т.Б.</i> Зарубежный опыт обслуживания жилищного фонда: уроки для Украины	110

<i>Морозевич-Шлюк Т.А.</i> Использование росто-весовых соотношений партнеров в системе отбора акробатов	113
<i>Носова А.А.</i> Комплексная оценка качества образовательной услуги вуза	115
<i>Ромейко О.А.</i> Совершенствование организационных структур службы маркетинга на примере филиала ЗАО «АТЛАНТ» БСЗ	117
<i>Россоха Е.В.</i> Стратегические направления развития системы управления государственным имуществом Республики Беларусь	119
<i>Семенчук А.В.</i> Проблемы размещения розничных торговых организаций	121
<i>Синельникова Е.А.</i> Анализ этапов процесса ценообразования для организаций торговли	123
<i>Скуматова О.А.</i> Управление потребительской лояльностью	125
<i>Смоляга А.С.</i> Оценка прибыльности звеньев цепи поставок строительных материалов, осуществляющих логистический сервис	127
<i>Фурс-Цивинская О.И.</i> Ценовая политика как важнейший фактор конкурентоспособности фитнес клубов	130
<i>Хачикьян Т.Н.</i> Предпринимательский потенциал предпринимателей ростовской области	132
<i>Цветкова Е.В.</i> Инновационные подходы в управлении персоналом	134
<i>Черненко О.Г.</i> Использование термина «портфель» экономике и маркетинге	136
<i>Чилик Д.А.</i> Сегментация рынка театрального маркетинга	138
<i>Шавель А.К.</i> Совершенствование системы подвоза материальных средств автомобильным транспортом	140
<i>Шишло С.В., Усевич В.А.</i> Перспективы создания интеграционных структур в химико-лесном комплексе Республики Беларусь	142

<i>Шпак Д.С.</i> Применение XYZ-анализа продукции промышленного предприятия в целях оптимизации его ассортимента (на примере ОАО «Радиоволна»)	145
<i>Шубина А.В.</i> Телемаркетинг – эффективный способ продажи товаров и услуг	147
<i>Яцевич Н.В.</i> Стратегическое планирование интернационализации в высшем образовании	149

Секция 3. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

<i>Бондарь А.В.</i> Управление интеллектуальным капиталом в экономике знаний	153
<i>Ананевич Е.В.</i> Сфера действия обязательственного статуса соглашения участников: потенциальные проблемы правоприменения	157
<i>Андросик Ю.Н., Лапето А.В.</i> Кластеризация экономики как фундамент устойчивого развития предприятия	159
<i>Бородуля А.А.</i> Телевизионный поток: приемы производства достоверности знания и брендов	162
<i>Буховец Т.В.</i> Сущность и основные методические подходы и показатели оценки жилищной политики	165
<i>Вартанян А.М.</i> О декодификации инвестиционного законодательства Республики Беларусь	168
<i>Гориш И.В.</i> Проблемы женского предпринимательства в Беларуси: внеэкономические аспекты	171
<i>Евсей Н.А.</i> Проблемы развития общественного пассажирского транспорта региона	173
<i>Зайнутдинов Д.Р.</i> Регулирование торговых правоотношений «деникинским» правительством	175
<i>Кириллова Е.В.</i> Совершенствование правового регулирования государственных доходов в натуральной форме в Беларуси в условиях ЕЭП	179
<i>Князева Н.В.</i> Понятие и место договора энергосбережения в	

системе договоров гражданского права Республики Беларусь	181
<i>Кравченко А.А.</i> Нерабочее время как показатель благосостояния населения	183
<i>Ксёнжик И.В.</i> теоретические аспекты формирования доходов сельского населения Украины	186
<i>Левкина Е.А.</i> Особенности привлечения к материальной ответственности работника, разгласившего секрет производства (ноу-хау) в Республике Беларусь	188
<i>Манжинский С.А.</i> Применение концепции «устойчивой компании» при решении социально-экономических проблем общества	192
<i>Мисуно А.А.</i> Принятие решений: психологические факторы или экономические стимулы	195
<i>Потапова Н.В.</i> Принцип ограниченности в контексте экономической ответственности на различных уровнях	197
<i>Сава А.П.</i> Теоретические обоснования устойчивого развития сельских территорий	199
<i>Садкович Е.И.</i> Ревизионная комиссия садоводческого товарищества	202
<i>Сахарова О.Н.</i> Индекс развития человеческого потенциала как индикатор инновационного развития страны	204
<i>Сидорук Б.О.</i> Экологизация природопользования и ее важность для развития сельских территорий	208
<i>Сушецкий А.В.</i> Влияние проведения фестиваля военно-спортивных игр «купаловец» на воспитание патриотизма студентов и повышение их физического развития	210
<i>Цюхай М.В.</i> Обоснование удовлетворённости работой как индикатора трудовой адаптации	213
<i>Шкут О.Н.</i> Анализ совершенствования законодательства о факторинге в Республике Беларусь	215
<i>Шленина А.В.</i> Тенденции становления новой экономики	219

<i>Яциковская В.И.</i> Формы собственности и виды государственной собственности в Республике Беларусь и Украине	221
Секция 4. ФИНАНСЫ И ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ	
<i>Киреева Е.Ф.</i> Трансформация финансового образования в современных условиях	224
<i>Абдулаева Э.С.</i> Особенности постановки на учёт крупнейших налогоплательщиков в Российской Федерации	228
<i>Акулич Т.С.</i> Совершенствование управления валютным курсом белорусского рубля	231
<i>Антоневич А.В.</i> Основные направления развития эквайринговых операций банков Республики Беларусь	234
<i>Горбач Ю.Е.</i> Совершенствование коэффицентного подхода к управлению финансовыми потоками предприятия	236
<i>Гришко Е.Г.</i> О функциях финансового механизма	239
<i>Гусев А.М.</i> Финансирование операций ООН по поддержанию мира	241
<i>Дергун Л.В.</i> Проблемные аспекты использования облигаций в финансировании инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования	244
<i>Дорох Е.Г.</i> Ключевые вызовы банкинга	246
<i>Ермилова М.И.</i> Современные ипотечные механизмы кредитования жилой недвижимости	249
<i>Камалов М.И.</i> РУП «Белэксимгарант» – ключевой элемент национальной системы финансового стимулирования экспорта Республики Беларусь	252
<i>Каравай О.Н.</i> Роль безналичных платежей в развитии банковской системы Республики Беларусь	255
<i>Карч Е.С.</i> Кредитное бюро – способ оценки кредитоспособности заемщика	257
<i>Кеда М.В.</i> Особенности микрофинансирования малого бизнеса по программе ЕБРР в Республике Беларусь	260

<i>Кисельков Н.Г.</i> Развитие оперативного лизинга в Республике Беларусь	262
<i>Кузнецов Э.А.</i> Ограничения процентных ставок в микрофинансировании	264
<i>Лазарь Д.В.</i> Оценка финансовой несостоятельности (банкротства) организации	267
<i>Мармилова Е.Н.</i> Совершенствование налогового стимулирования исследований и разработок в Республике Беларусь	269
<i>Марусева К.А.</i> Проблема сбалансированности бюджета Республики Беларусь	271
<i>Мелюшко В.В.</i> Механизм переоценки вкладов населения как фактор стабилизации экономики	272
<i>Наумчик С.О.</i> Необходимость государственного регулирования деятельности розничных торговых сетей	275
<i>Прохорович А.А.</i> Основные финансовые инструменты регулирования инвестиционной деятельности	278
<i>Пыл И.С.</i> Перспективы развития новых инструментов на финансовом рынке Республики Беларусь	280
<i>Репкин С.Б.</i> Инвестиционный анализ в спорте	282
<i>Рождественская А.В.</i> Ипотечный механизм во Франции	285
<i>Рябцев Д.В., Семенов Е.М.</i> Концепция доверительных отношений в системе налогообложения	288
<i>Сафронов Ю.Ю.</i> Прогнозирование поведения финансовых рынков с использованием теории динамических систем	292
<i>Саржицкая А.В.</i> Социальная защита в Республике Беларусь: проблемы и перспективы	294
<i>Сибирская А.В.</i> Денежно-кредитная политика Республики Беларусь как показатель готовности вступления в валютный союз	296

<i>Тымуль Е.И.</i> Расчет альтернативных вариантов финансового плана энергетических предприятий	298
<i>Уласевич Ю.М.</i> Сущность обеспечения финансовой устойчивости субъекта хозяйствования как качества его системы финансов	300
<i>Фокина А.А.</i> Влияние налогового климата на деятельность иностранных инвесторов в российской федерации	303
<i>Храповицкий М.С.</i> Факторинг как одна из форм финансирования под уступку денежного требования	306
<i>Чеглова М.А.</i> Роль налога на прибыль в формировании доходной части консолидированного бюджета Российской Федерации	309
<i>Шипилова А.В.</i> Актуальные пути решения проблемы незаконного возврата налога на добавленную стоимость из бюджета РФ	311
<i>Шпак Д.С.</i> Анализ прибыли промышленного предприятия и направления её увеличения (на примере ОАО «Радиоволна»)	314
Секция 5. ЭКОНОМИКА И ИННОВАЦИИ	
<i>Проскура Д.В.</i> Перспективные направления развития инновационной деятельности в России	317
<i>Ахметганеева И.Т.</i> Процедура проведения технологического аудита на промышленных предприятиях Республики Беларусь	319
<i>Быков А.А., Авдеева Т.Г.</i> Матричный метод стратегического анализа предприятий как звеньев цепочки создания стоимости	322
<i>Васькович О.В.</i> Инвестиции в природоохранные мероприятия в условиях рыночной экономики	324
<i>Величко В.В.</i> Экономические механизмы внешнеэкономической деятельности в рамках Таможенного союза	327
<i>Волкова Ю.А.</i> Ценовые соглашения на товарных рынках: предпосылки возникновения и экономические последствия	329

<i>Горбылева И.А.</i> Механизм национального регулирования международного туризма на основе принципов устойчивого развития	331
<i>Гуцол О.С.</i> Проблема асимметрии в экономических отношениях между крупным и малым бизнесом	334
<i>Долганичева Е.А.</i> Облачные вычисления в телекоммуникациях: проблемы и перспективы	336
<i>Драпеза А.А.</i> Инновации как залог успеха конкурентоспособности продукции белорусских предприятий	339
<i>Дружинина Е.О.</i> Система регулирования деструктивного воздействия инвестиций на социально-экологическую сферу	342
<i>Евлаш А.И.</i> Направления государственной поддержки инноваций в промышленности строительных материалов	344
<i>Ефименко И.А.</i> Инновационное развитие организаций Республики Беларусь	347
<i>Иванова В.И.</i> Использование дифференцированной политики управления потребительским рынком в современных условиях развития рыночной экономики	349
<i>Корзун Е.Д.</i> Факторы развития фармацевтического аутсорсинга в азиатском регионе	351
<i>Краснослободцева В.О.</i> Значимость кластерного подхода при реализации антикризисной политики в России	353
<i>Лазарук А.В.</i> Совершенствование кооперированных поставок как стратегия развития предприятий машиностроения Республики Беларусь	356
<i>Латышева И.Н.</i> Основные направления совершенствования статистики природоохранных затрат	358
<i>Макарченко Н.Б.</i> Повышение конкурентоспособности национальной отрасли разработки программного обеспечения	361
<i>Милошевская Е.В.</i> Модель оценки эффекта масштаба сельскохозяйственного производства в Республике Беларусь	364

<i>Михайлова М.А.</i> Деградация земельных ресурсов как пример отрицательного внешнего эффекта	367
<i>Моисеев В.В.</i> Свободные экономические зоны – одно из приоритетных направлений государственного привлечения иностранных инвестиций	369
<i>Моложская Е.Я.</i> Перспективы проведения макроэкономической политики в Республике Беларусь в рамках ээп	372
<i>Морозевич О.А., Голомазова Е.С.</i> Двухмерная модель рынка труда	374
<i>Никитина Э.И.</i> Проблемы и направления наращивания поставок белорусских экспортеров	379
<i>Нилова Е.Е.</i> Сущность и содержание экономического потенциала потребительской кооперации	381
<i>Ниценко В.С.</i> Классификация аграрных предприятий по уровню внедрения и распространения инноваций	383
<i>Пониматко В.С.</i> Перспективы в области вознаграждения труда в Республике Беларусь	386
<i>Попков М.В.</i> Совершенствование определения прогнозных ориентиров развития малого и среднего бизнеса	388
<i>Проскура Н.В.</i> Мировые рынки: анализ инновационной активности	392
<i>Прусов С.Г.</i> Совершенствование организационно-экономического механизма оценки эффективности инвестиций в объекты электроэнергетики	395
<i>Радкевич Л.А.</i> От идеи к инновации: механизм коммерциализации	399
<i>Рогова М.В.</i> Методические аспекты анализа устойчивого развития промышленных предприятий	401
<i>Рыбалко Ю.А.</i> Современное состояние развития рынка продовольственных товаров	404
<i>Сачёк А.Н.</i> Энергосервисные организации как участники проведения модернизации жилищно-коммунального хозяйства	406

<i>Семанчик В.А.</i> Развитие военно-промышленного комплекса беларуси как площадка экономического развития страны	408
<i>Симанович Ю.А.</i> Использование факторов научно-технического прогресса и инноваций в построении функции экономического роста	410
<i>Смирнов А.Ю.</i> Анализ эффективности использования площадей промышленных предприятий	413
<i>Тимофеева М.В.</i> Построение нормативной модели как метод анализа эффективности функционирования предприятия	415
<i>Трепенко И.С.</i> Международное сотрудничество как фактор повышения эффективности реализуемой конкурентной политики	418
<i>Шанюкевич И.В.</i> Потребительские модели жилья	421
<i>Шатовицкая Ю.С.</i> Инновационный подход в сфере управления персоналом организаций	424