



МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ: проблемы и пути их решения

Гомель
2019

Учреждение образования
«Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ: проблемы и пути их решения

Международная научная конференция,
посвященная 50-летию экономического факультета
Гомельского государственного университета
имени Франциска Скорины

(Гомель, 18 октября 2019 года)

Сборник материалов

Электронное научное издание

Гомель
ГГУ им. Ф. Скорины
2019

ISBN 978-985-577-594-3

УДК 330.34 [082]

Модернизация экономики Беларуси: проблемы и пути их решения [Электронный ресурс] : междунар. науч. конф., посвящ. 50-летию экон. фак-та Гомельского гос. ун-та им. Ф. Скорины (Гомель, 18 окт. 2019 г.) : сборник материалов / Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины ; редкол.: А. К. Костенко (гл. ред.) [и др.]. – Электрон. текст. дан. (объем 5,30 Мб). – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2019. – Систем. требования: IE от 11 версии и выше или любой актуальный браузер, скорость доступа от 56 кбит. – Режим доступа : <http://conference.gsu.by>. – Загл. с экрана.

ISBN 978-985-577-594-3

Сборник, посвященный 50-летию экономического факультета ГГУ имени Ф. Скорины, составили материалы конференции представителей научных школ Беларуси, России и Украины, в которых рассматриваются проблемы модернизации экономики Беларуси и СНГ: новые системные вызовы в современной экономической науке, перспективы развития экономики и менеджмента в условиях стимулирования экономического роста и предпринимательских инициатив и др.

Адресован ученым-экономистам и практикам, студентам, магистрантам и аспирантам.

Редакционная коллегия:

А. К. Костенко (главный редактор),
А. М. Баранов (зам. главного редактора)
Б. В. Сорвилов, О. С. Башлакова,
И. В. Бабына, В. В. Ковальчук;

ГГУ имени Ф. Скорины
246019, Гомель, ул. Советская, 104,
тел. (232) 50-49-03, 51-01-23, 51-01-17
<http://www.conference.gsu.by>

© Учреждение образования
«Гомельский государственный
университет имени Франциска
Скорины», 2019

Подводя итог можно отметить, что возрастающая потребность в оптимизации бизнес-процессов является одной из основных движущих сил рынка ИТ-аутсорсинга. В связи с растущей потребностью организаций привести стратегическое планирование в соответствие с операционной стратегией, спрос на ИТ-аутсорсинг в последние годы вырос. ИТ-аутсорсинг помогает предприятиям в различных сегментах выделять ресурсы для разработки проектов в различных точках мира и согласовывать планирование проектов организаций с их бизнес-целями. Кроме того, преимущества, предоставляемые ИТ-аутсорсингом, включая оптимизацию, сокращение сроков и затрат, а также увеличение прибыли, способствуют росту рынка услуг ИТ-аутсорсинга. Делая прогноз о дальнейшем развитии ИТ-аутсорсинга, ожидается, что к 2022 году объем мирового рынка ИТ-аутсорсинга вырастет на 409 миллиардов долларов США.

Чтобы решить проблему, связанную с растущими затратами на управление и разработку приложений, различные организации передают свои функции поставщикам услуг ИТ-аутсорсинга. Кроме того, такие факторы, как растущая сложность портфеля приложений, растущие затраты на поиск кадрового резерва и согласование ИТ-услуг для достижения конечной цели, побуждают компании передавать свои функции на аутсорсинг.

Литература

1. The statistics portal for market data [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.statista.com>. – Date of access: 15.03.2019.
2. Techavio market research reports [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.technavio.com>. – Date of access: 29.03.2019.
3. AgileEngine [Electronic resource] : Top outsourcing destinations to watch in 2018. – Mode of access: <https://agileengine.com>. – Date of access: 02.04.2019.
4. Gartner [Electronic resource] : Gartner Worldwide IT Services Revenue. – Mode of access: <http://www.gartner.com>. – Date of access: 05.03.2019.

УДК 339.166.82(476)

Ю.А. Рыбалко

yulia_polessu@mail.ru

Полесский государственный университет, Беларусь

СЕТЕВЫЕ СТРУКТУРЫ КАК НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ В АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СФЕРЕ

От правильного построения процессов продвижения товара и его реализации зависят результаты как производственной, так и сбытовой деятельности предприятия. Отечественный и международный опыт свидетельствует о том, что компания, продукция которой сопоставима с продукцией конкурентов, может опередить последних именно благодаря эффективному взаимодействию с логистическими и сетевыми структурами. Одной из наиболее перспективных форм эффективной организации производства является создание кластеров, ориентированных на выстраивание логистических цепей для продвижения продукции на внешние рынки.

По результатам исследований установлено, что в последние десятилетия в ряде государств и регионов создаются и быстро развиваются крупные национальные и транснациональные компании (ТНК), которые доминируют в мировой экономике за счет масштаба производства, объемов товарного оборота, разветвленных логистических центров для быстрой доставки товаров до конечного потребителя, возможности быстрого

технического и технологического переоснащения, использования преимуществ инновационного развития и освоения новейших технологических укладов.

По мнению М.И. Запольского, их сущность состоит в объединении производственных, кредитно-финансовых, научно-технических, торгово-сервисных структур аграрной сферы, которые осуществляют свою деятельность не только в стране базирования головной фирмы, но и путем организации большого количества филиалов в регионах с дешевой рабочей силой. В связи с этим отличительной чертой функционирования ТНК в аграрной сфере является наличие у них прямых зарубежных инвестиций и производства товаров и услуг сельскохозяйственного профиля [1].

Результаты исследований Н.А. Бычкова, В.Г. Гусакова и др. показывают, что в мире происходит активная перегруппировка производственного и финансово-торгового капитала в сфере АПК. Устаревшие предприятия и объединения, не способные к интенсивному инновационному развитию, разоряются или поглощаются другими, более мощными компаниями и корпорациями. Активно идут процессы интеграции, кооперации, поглощения, объединения, присоединения, купли-продажи, ликвидации и др. В итоге несостоятельные и неперспективные региональные и страновые организации в силу возникших ныне экономических обстоятельств вынуждены принимать условия мощных мировых продуктовых объединений, подпадать под их влияние, принимать выдвигаемые ими требования, переходить под известные и раскрученные в мире торговые марки и брэнды [2, 3].

В данном контексте нами сделан вывод о том, что в отечественном АПК в перспективе целесообразно создавать сквозные продуктовые компании, объединяющие профильные кооперативно-интеграционные структуры сверху донизу, построенные на принципах международных транснациональных корпораций, способные контролировать преобладающую часть одноименного продовольственного рынка внутри страны и определенную долю при выходе на зарубежные рынки. Изучение показывает, что в каждой отрасли сельского хозяйства (применительно к конкретному продукту) на республиканском уровне должно быть не более одной такой компании, которая будет иметь оптимальную сырьевую зону, а также устоявшуюся рыночную нишу внутри страны и за рубежом для стабильного сбыта готовой высококачественной продукции [4].

В целом, если рассматривать организационную структуру продуктовых компаний, то одной из наиболее перспективных форм эффективной организации производства является создание кластеров, ориентированных на выстраивание логистических цепей для продвижения продукции на внешние рынки, а также создание необходимых консолидированных фондов для быстрого и широкого инвестиционного и инновационного развития отрасли.

Термин «кластер» стал популярен среди экономистов с 80-х годов прошлого столетия. В настоящее время во многих развитых странах кластерный подход имеет широкое распространение как один из наиболее прогрессивных путей развития экономики.

М. Портер определяет кластер как группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга [5].

Большинство авторов, например Е.А. Богданова, С.Ф. Пятинкин и др., сводят характерные признаки кластеров к следующим основным показателям: возможности по исследованию и развитию; квалификация рабочей силы; развитие трудового потенциала; близость поставщиков; наличие капитала; доступ к специализированным услугам; отношения с поставщиками оборудования; ассоциирующиеся структуры; интенсивность формирования сетей; предпринимательская энергия; инновации и обучение; коллективное видение и руководство и др. [6, 7].

Установлено, что важной чертой кластера является его инновационная ориентированность с использованием двух видов стратегий, дополняющих друг друга: стратегии, направленные на повышение использования опыта и знаний в существующих

кластерах, и стратегии, направленные на создание новых форм сотрудничества внутри кластера [4].

По результатам исследований нами выделены следующие этапы формирования кластеров, то есть предложена их классификация по уровню развития [8]:

1) протокластер, представляющий собой период создания и идентификации кластера, является первым этапом формирования, на котором определяется цель создания кластера и его предметная структура, осуществляется процесс концентрации необходимых ресурсов;

2) кластер, находящийся в стадии становления, является вторым этапом преобразования протокластера, на котором определяются его основные источники повышения конкурентоспособности, формируется внутренняя инфраструктура и основные субъекты развития, характер и формы взаимоотношений между участниками кластера;

3) развитый кластер, который завершает процесс формирования кластера. На этом, третьем этапе, кластер превращается в открытую систему, которая позволяет установить устойчивые связи его взаимодействия как между членами-участниками, так и с внешней средой.

В данном контексте нами сделан вывод о том, что к числу основных преимуществ при управлении экономикой АПК на основе региональных продовольственных кластеров относятся: рост объемов валового регионального продукта за счет повышения конкурентоспособности и производительности труда; повышение уровня занятости сельского населения; развитие сельской инфраструктуры; возможность целенаправленного оздоровления убыточных предприятий региона; регулирование направлений применения инвестиционных проектов и оценка их эффективности; возможность предоставления государственной поддержки предприятиям, имеющим стратегическое значение для региональной экономики; повышение предпринимательской активности в региональном АПК; повышение инновационного потенциала кластера посредством быстрого распространения инноваций на все его предприятия [4].

Таким образом, перспективным направлением развития отечественного АПК является создание сквозных продуктовых компаний, объединяющих профильные субъекты интеграции сверху донизу, построенные на принципах международных транснациональных корпораций, способные контролировать преобладающую часть одноименного продовольственного рынка внутри страны и определенную долю при выходе на зарубежные рынки. Следовательно, в каждой отрасли сельского хозяйства (применительно к конкретному продукту) на республиканском уровне целесообразно формировать не более одной такой компании, которая будет иметь оптимальную сырьевую зону, а также устоявшуюся рыночную нишу внутри страны и за рубежом для стабильного сбыта готовой высококачественной продукции.

Литература

1. Запольский, М. С хорошей компанией все-таки эффективнее / М. Запольский // Белорус. нива. – 2010. – 22 окт. – С. 1–2.
2. Бычков, Н.А. Эффективность институционно-институциональных преобразований АПК: состояние, проблемы, рекомендации / Н.А. Бычков ; под ред. А.П. Шпака. – Минск: Ин-т систем.исслед. в АПК НАН Беларуси, 2014. – 183 с.
3. Гусаков, В.Г. Научные основы создания продуктовых компаний / В.Г. Гусаков, М.И. Запольский – Минск: Инст-т систем.исслед. в АПК НАН Беларуси, 2012. – 195 с.
4. Рыбалко, Ю.А. Методические подходы к формированию эффективных вертикально интегрированных продуктовых компаний/ Ю.А. Рыбалко, М.И. Запольский // Аграрная экономика. – 2017. – № 9. – С. 21–31
5. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран: [Пер. с англ. / М. Портер ; Предисл. В.Д. Щетинина]. М. : Междунар. отношения, 1993. 895 с.

6. Богданова, Е.А. Эволюция интегрированных форм хозяйствования в АПК: формирование кластерных систем: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 / Е.А. Богданова; Орловский гос. ун-т. – Орел, 2007. – 24 с.

7. Пятинкин, С.Ф. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт / С.Ф. Пятинкин, Т.П. Быкова. – Минск: Тесей, 2008. – 72 с.

8. Рыбалко Ю. Перспективная организационно-экономическая модель кластерного развития птицеводческой отрасли / Ю. Рыбалко, М. Запольский, // Аграрная экономика. – 2017. - № 11. С. 20 – 29.

УДК 338.43.02

И.Г. Саянова, М.А. Смолярова

maryna_smoliarova@mail.ru

Белорусский государственный университет, Беларусь

О МЕРАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА

Рассмотрен механизм взаимодействия юридических лиц, образующих кластер, на примере агропромышленного комплекса. Предложены финансовые и нефинансовые меры государственной поддержки кластеров.

Ключевые слова: кластер, агропромышленный комплекс, меры государственной поддержки.

Решение вопроса о повышении эффективности государственной поддержки проблемных предприятий неправомерно сводить только к прямым ассигнованиям из государственного бюджета или предоставлению различных льгот.

Чтобы не вызвать у товаропроизводителей «синдром иждивенчества», что может привести в среднесрочной перспективе к снижению эффективности производства и конкурентоспособности продукции, для Беларуси в настоящее время важно решение вопроса об эффективности государственного участия в экономике и его формах. В условиях конкурентной борьбы за рынки сбыта повышение эффективности участия государства должно быть направлено именно на поиск новых эффективных форм этого участия [1].

Предлагается взять за основу теорию и практику создания кластеров. Целью кластерной стратегии является поднятие уровня конкурентоспособности.

Кластерный подход представляет собой соединение регионального и межотраслевого принципов управления, позволяющих стимулировать интеграционные процессы в отрасли или экономическом регионе [2].

Организация кластера предполагает создание кооперации предприятий различных отраслей, объединенных одним технологическим процессом, результатом которого является конечный продукт, созданный усилиями всех участников процесса – от производителя до потребителя с использованием науки и инноваций.

В сельскохозяйственном производстве основными задачами создания кластеров являются:

приспособление к непрерывным изменениям конкурентной среды и рыночного спроса;

создание условий для расширения внутреннего производства и повышения конкурентоспособности продукции на основе формирования интеграционных связей и совершенствования государственного регулирования.

В последние годы особую научную и практическую значимость приобретают исследования по разработке инструментария эффективного взаимодействия участников кластерных структур.

Ю.А. Рыбалко

yulia_polessu@mail.ru

Полесский государственный университет, Беларусь

**СЕТЕВЫЕ СТРУКТУРЫ КАК НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПУТЬ
РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ
В АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СФЕРЕ**

От правильного построения процессов продвижения товара и его реализации зависят результаты как производственной, так и сбытовой деятельности предприятия. Отечественный и международный опыт свидетельствует о том, что компания, продукция которой сопоставима с продукцией конкурентов, может опередить последних именно благодаря эффективному взаимодействию с логистическими и сетевыми структурами. Одной из наиболее перспективных форм эффективной организации производства является создание кластеров, ориентированных на выстраивание логистических цепей для продвижения продукции на внешние рынки.

По результатам исследований установлено, что в последние десятилетия в ряде государств и регионов создаются и быстро развиваются крупные национальные и транснациональные компании (ТНК), которые доминируют в мировой экономике за счет масштаба производства, объемов товарного оборота, разветвленных логистических центров для быстрой доставки товаров до конечного потребителя, возможности быстрого

технического и технологического переоснащения, использования преимуществ инновационного развития и освоения новейших технологических укладов.

По мнению М.И. Запольского, их сущность состоит в объединении производственных, кредитно-финансовых, научно-технических, торгово-сервисных структур аграрной сферы, которые осуществляют свою деятельность не только в стране базирования головной фирмы, но и путем организации большого количества филиалов в регионах с дешевой рабочей силой. В связи с этим отличительной чертой функционирования ТНК в аграрной сфере является наличие у них прямых зарубежных инвестиций и производства товаров и услуг сельскохозяйственного профиля [1].

Результаты исследований Н.А. Бычкова, В.Г. Гусакова и др. показывают, что в мире происходит активная перегруппировка производственного и финансово-торгового капитала в сфере АПК. Устаревшие предприятия и объединения, не способные к интенсивному инновационному развитию, разоряются или поглощаются другими, более мощными компаниями и корпорациями. Активно идут процессы интеграции, кооперации, поглощения, объединения, присоединения, купли-продажи, ликвидации и др. В итоге несостоятельные и неперспективные региональные и страновые организации в силу возникших ныне экономических обстоятельств вынуждены принимать условия мощных мировых продуктовых объединений, подпадать под их влияние, принимать выдвигаемые ими требования, переходить под известные и раскрученные в мире торговые марки и брэнды [2, 3].

В данном контексте нами сделан вывод о том, что в отечественном АПК в перспективе целесообразно создавать сквозные продуктовые компании, объединяющие профильные кооперативно-интеграционные структуры сверху донизу, построенные на принципах международных транснациональных корпораций, способные контролировать преобладающую часть одноименного продовольственного рынка внутри страны и определенную долю при выходе на зарубежные рынки. Изучение показывает, что в каждой отрасли сельского хозяйства (применительно к конкретному продукту) на республиканском уровне должно быть не более одной такой компании, которая будет иметь оптимальную сырьевую зону, а также устоявшуюся рыночную нишу внутри страны и за рубежом для стабильного сбыта готовой высококачественной продукции [4].

В целом, если рассматривать организационную структуру продуктовых компаний, то одной из наиболее перспективных форм эффективной организации производства является создание кластеров, ориентированных на выстраивание логистических цепей для продвижения продукции на внешние рынки, а также создание необходимых консолидированных фондов для быстрого и широкого инвестиционного и инновационного развития отрасли.

Термин «кластер» стал популярен среди экономистов с 80-х годов прошлого столетия. В настоящее время во многих развитых странах кластерный подход имеет широкое распространение как один из наиболее прогрессивных путей развития экономики.

М. Портер определяет кластер как группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга [5].

Большинство авторов, например Е.А. Богданова, С.Ф. Пятинкин и др., сводят характерные признаки кластеров к следующим основным показателям: возможности по исследованию и развитию; квалификация рабочей силы; развитие трудового потенциала; близость поставщиков; наличие капитала; доступ к специализированным услугам; отношения с поставщиками оборудования; ассоциирующиеся структуры; интенсивность формирования сетей; предпринимательская энергия; инновации и обучение; коллективное видение и руководство и др. [6, 7].

Установлено, что важной чертой кластера является его инновационная ориентированность с использованием двух видов стратегий, дополняющих друг друга: стратегии, направленные на повышение использования опыта и знаний в существующих

кластерах, и стратегии, направленные на создание новых форм сотрудничества внутри кластера [4].

По результатам исследований нами выделены следующие этапы формирования кластеров, то есть предложена их классификация по уровню развития [8]:

1) протокластер, представляющий собой период создания и идентификации кластера, является первым этапом формирования, на котором определяется цель создания кластера и его предметная структура, осуществляется процесс концентрации необходимых ресурсов;

2) кластер, находящийся в стадии становления, является вторым этапом преобразования протокластера, на котором определяются его основные источники повышения конкурентоспособности, формируется внутренняя инфраструктура и основные субъекты развития, характер и формы взаимоотношений между участниками кластера;

3) развитый кластер, который завершает процесс формирования кластера. На этом, третьем этапе, кластер превращается в открытую систему, которая позволяет установить устойчивые связи его взаимодействия как между членами-участниками, так и с внешней средой.

В данном контексте нами сделан вывод о том, что к числу основных преимуществ при управлении экономикой АПК на основе региональных продовольственных кластеров относятся: рост объемов валового регионального продукта за счет повышения конкурентоспособности и производительности труда; повышение уровня занятости сельского населения; развитие сельской инфраструктуры; возможность целенаправленного оздоровления убыточных предприятий региона; регулирование направлений применения инвестиционных проектов и оценка их эффективности; возможность предоставления государственной поддержки предприятиям, имеющим стратегическое значение для региональной экономики; повышение предпринимательской активности в региональном АПК; повышение инновационного потенциала кластера посредством быстрого распространения инноваций на все его предприятия [4].

Таким образом, перспективным направлением развития отечественного АПК является создание сквозных продуктовых компаний, объединяющих профильные субъекты интеграции сверху донизу, построенные на принципах международных транснациональных корпораций, способные контролировать преобладающую часть одноименного продовольственного рынка внутри страны и определенную долю при выходе на зарубежные рынки. Следовательно, в каждой отрасли сельского хозяйства (применительно к конкретному продукту) на республиканском уровне целесообразно формировать не более одной такой компании, которая будет иметь оптимальную сырьевую зону, а также устоявшуюся рыночную нишу внутри страны и за рубежом для стабильного сбыта готовой высококачественной продукции.

Литература

1. Запольский, М. С хорошей компанией все-таки эффективнее / М. Запольский // Белорус. нива. – 2010. – 22 окт. – С. 1–2.
2. Бычков, Н.А. Эффективность институционально-институциональных преобразований АПК: состояние, проблемы, рекомендации / Н.А. Бычков ; под ред. А.П. Шпака. – Минск: Ин-т систем.исслед. в АПК НАН Беларуси, 2014. – 183 с.
3. Гусаков, В.Г. Научные основы создания продуктовых компаний / В.Г. Гусаков, М.И. Запольский – Минск: Инст-т систем.исслед. в АПК НАН Беларуси, 2012. – 195 с.
4. Рыбалко, Ю.А. Методические подходы к формированию эффективных вертикально интегрированных продуктовых компаний/ Ю.А. Рыбалко, М.И. Запольский // Аграрная экономика. – 2017. – № 9. – С. 21–31
5. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран: [Пер. с англ. / М. Портер ; Предисл. В.Д. Щетинина]. М. : Междунар. отношения, 1993. 895 с.

6. Богданова, Е.А. Эволюция интегрированных форм хозяйствования в АПК: формирование кластерных систем: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 / Е.А. Богданова; Орловский гос. ун-т. – Орел, 2007. – 24 с.

7. Пятинкин, С.Ф. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт / С.Ф. Пятинкин, Т.П. Быкова. – Минск: Тесей, 2008. – 72 с.

8. Рыбалко Ю. Перспективная организационно-экономическая модель кластерного развития птицеводческой отрасли / Ю. Рыбалко, М. Запольский, // Аграрная экономика. – 2017. - № 11. С. 20 – 29.

СОДЕРЖАНИЕ

1 СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: НОВЫЕ СИСТЕМНЫЕ ВЫЗОВЫ

<i>Андрейчик Е.Д.</i> Продовольственная безопасность как современная глобальная проблема.....	9
<i>Атаман Н.Н., Баранов А.М.</i> Перспективы эволюции экономической теории в новом информационном обществе.....	11
<i>Баранов А.М.</i> Цифровая трансформация секторов экономики Беларуси	14
<i>Башлаков Г.В.</i> Предпринимательская деятельность как драйвер экономического развития в экономике рыночного типа: теория и практика	18
<i>Бондарь А.В.</i> Современная экономика как воплощенное знание.....	21
<i>Бонцевич Н.В.</i> Методология исследования инновационной функции предпринимательства	23
<i>Будюхин Н.В.</i> Минимизация кризисных явлений на финансовых рынках.....	26
<i>Воронич А.В., Кусенков А.Н., Чернявский М.Р.</i> Внешние воздействия: причины и их классификация	29
<i>Воронов М.В.</i> От экономики роста потребления к экономике разумной.....	32
<i>Громыко Р.И.</i> Реформирование отраслей естественных монополий	34
<i>Гусинец Е.В.</i> Современное состояние физической культуры и спорта в Гомельской области	37
<i>Давыденко Л.Н., Матюшевский Я.В.</i> Институциональные основы управления кредитными рисками в банковской деятельности	40
<i>Дорина Е.Б.</i> Институциональные аспекты перехода к цифровой экономике	43
<i>Дмитриева Н.Ю.</i> Предпосылки коммерциализации деятельности государственных производственных структур	46
<i>Западнюк Е.А.</i> Институциональное предпринимательство как инновационная деятельность субъектов хозяйствования.....	49
<i>Зенькова Л.П., Земцов А.В.</i> Проблемы финансирования услуг системы здравоохранения.....	54
<i>Зубарева Е.П.</i> Пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности резидента свободной экономической зоны «Гомель-Ратон» ИУП «Алкопак»	57
<i>Ишмухаметов Н.С.</i> Проблемы исследования домохозяйств в современной экономической теории	60
<i>Кабурнеева А.П.</i> Предпринимательская деятельность в условиях четвертой промышленной революции: концептуальный аспект	63
<i>Казарян А.Г.</i> Теневые рентные отношения как актуальная проблема современности.....	66
<i>Каморников С.С.</i> Государственное регулирование отдельных товарных рынков: теоретический аспект	69
<i>Ключников Е.А.</i> Состояние, проблемы и тенденции развития рынка электронной коммерции в Республике Беларусь.....	71
<i>Кристинович С.А.</i> Дискурсивные практики маргиналистского периода, или «Золотой век» моделирования.....	74
<i>Крупенькова И.А.</i> Маркетинговые стратегии развития жилищно-коммунального хозяйства.....	77
<i>Лемещенко П.С.</i> Современная политическая экономия и ее научно-теоретический и образовательный потенциал.....	82
<i>Ляшенко Е.С.</i> Анализ крупнейших платформ электронной коммерции США	85
<i>Малхасян В.С.</i> Роль предпринимательства в экономике	88
<i>Мбакпуо Дж.О.</i> Рост экономики зарубежных стран как следствие устойчивого развития	90

<i>Пабедзенка У.М.</i> Тэндэнцыі ўзмацнення канкурэнтных пераваг Беларусі.....	93
<i>Пуйто О.А.</i> Основные подходы в решении использования хозяйствующим субъектом механизма лизинга.....	95
<i>Райчев И.П.</i> Туризм как ресурс роста национальной экономики: институциональный аспект	98
<i>Сабаев В.К.</i> Теория праздного класса Веблена и её актуальность в 21 веке	100
<i>Савенко Т.В.</i> Экономика образования: нравственный аспект	102
<i>Сидорова А.М.</i> Институциональное планирование как инструмент обеспечения эффективности институциональной трансформации хозяйственной системы	104
<i>Сорвилов Б.В.</i> В поисках модели устойчивого экономического развития (к 50-летию Гомельской школы экономистов).....	107
<i>Сорвилов Б.В., Станкевич В.М.</i> Предпосылки интеграционных процессов на постсоветском пространстве: к вопросу становления Евразийского союза.....	110
<i>Сорвилова В.В.</i> Инновационная деятельность субъектов хозяйствования: резервы повышения результативности.....	114
<i>Четвериков В.М.</i> Связь между балансом счета текущих операций и темпами роста для стран большой экономики.....	118
<i>Филькевич И.А.</i> Приоритеты формирования согласованной финансовой политики ЕАЭС	122

2 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ

<i>Арашкевич О.В., Клепикова Ю.В.</i> Методика оценки эффективности передачи бизнес-процессов организации на аутсорсинг.....	126
<i>Артюшенко В.Ю.</i> Правовые аспекты развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.....	129
<i>Бабенко К.Е.</i> Влияние инвестиций на экономическое развитие страны.....	132
<i>Бабына И.В., Зотов В.В.</i> Инвестиционная политика в контексте национальных отраслевых приоритетов.....	134
<i>Богдан Я.А.</i> Инвестиции в здравоохранение.....	138
<i>Бонцевич З.В.</i> Теоретические аспекты инновационного потенциала организаций как фактора развития предпринимательства.....	140
<i>Буко Д.Д.</i> Роль кадровой политики в системе управления персоналом предприятий Республики Беларусь (на примере Минского филиала РУП «Белтелеком»).....	143
<i>Валькович Е.К.</i> Развитие производственной и социальной инфраструктуры в решении социально-демографических проблем сельских территорий.....	144
<i>Венгер Л.А.</i> Трансформация управленческих процессов в условиях перехода к цифровой экономике.....	147
<i>Веракса С.А.</i> Сущность и содержание государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.....	150
<i>Веренич Г.Д., Чернецов Д.О.</i> Состояние и перспективы развития рыбного хозяйства в Республике Беларусь.....	153
<i>Власенко Т.А.</i> Зміст стратегічного потенціалу в забезпеченні успіху стратегічних змін на підприємстві.....	155
<i>Gavkalova N., Shumskaya A.</i> Conceptual provisions of innovation office establishment activities in public authorities.....	158
<i>Гавриленко В.Н., Михарева В.А., Михайлова Е.В.</i> Инновационный выбор государственного регулятивного воздействия при реформировании жилищно-коммунальной сферы на муниципальном уровне.....	160
<i>Гахович Н.Г.</i> Влияние экологических факторов на трансформации в промышленности.....	163

<i>Геврасёва А.П.</i> Экологические инновации как инструмент обеспечения устойчивого развития Республики Беларусь.....	166
<i>Глухова И.В.</i> Организация деятельности команд при антикризисном управлении организацией.....	169
<i>Гончарёнок Д.Г.</i> Экономическая безопасность субъектов хозяйствования: подходы к определению.....	172
<i>Гузикова Л. А.</i> Инновационная деятельность производственного предприятия.....	175
<i>Дейкун О.Л.</i> Анализ эффективности экспортной деятельности промышленной организации.....	177
<i>Драгун Н.П., Ивановская И.В.</i> Структура драйверов экономического роста регионов Беларуси.....	180
<i>Ермоленко О.А., Ермоленко А.А.</i> Диспропорция развития регионов: причины и пути решения.....	183
<i>Ермоница И.В.</i> О концептуальных основах стратегии устойчивого развития лесного хозяйства на загрязненной радионуклидами территории.....	186
<i>Зілінська А.С.</i> Проблеми створення ОТГ в Харківській області та перспективи їх розвитку.....	188
<i>Зотов В.В., Бабына И.В., Арашкевич О.В.</i> Конфигурирование релятивных сетей как фактор экономической интеграции регионов в рамках союзного государства.....	191
<i>Кабанов Д.Н.</i> Совершенствование методики учета реализации продукции ОАО «Гомельский химический завод».....	195
<i>Казущик А.А.</i> Информационные технологии в маркетинге.....	197
<i>Ковалевич О.В.</i> Современные методы управления деятельностью предприятий путем инструментария контроллинга.....	199
<i>Кожевников Е.А.</i> Перспективы развития логистической деятельности мелких торговых организаций Беларуси.....	202
<i>Королев Ю.Ю.</i> Организации, обеспечивающие выплаты работникам при экономической несостоятельности (банкротстве) должника.....	205
<i>Кузнецова Н.С.</i> Бенчмаркинг как основа формирования эффективных бизнес-процессов в системе железнодорожного транспорта.....	208
<i>Лебедка А.А.</i> Состояние и перспективы развития рынка овощей Запорожской области....	210
<i>Лин С.Д.</i> К некоторым вопросам методики анализа человеческого капитала села.....	212
<i>Логвинова В.А., Прокопец Т.Н.</i> Франчайзинг как перспективная модель развития ресторанного бизнеса.....	215
<i>Милош Р.В., Аснович Н.Г.</i> Развитие и проблемы рынка рекламных услуг в Республике Беларусь.....	219
<i>Неверов А.В.</i> Устойчивое природопользование: основное содержание и главный вектор развития.....	220
<i>Орешникова О.В., Король А.Г.</i> Органическое производство как фактор развития экологичного сельского хозяйства в Беларуси.....	223
<i>Орлова А.В.</i> Развитие женского предпринимательства в Беларуси: исторический экскурс.....	225
<i>Петрова И.Л.</i> Роль маркетинга персонала в условиях инновационных изменений.....	228
<i>Печень В.С.</i> Основные результаты выполнения прогнозных показателей экономического развития Могилевской области за 2016–2018 годы.....	230
<i>Прохорова Т.В., Мальцевич Н.В.</i> Современные подходы в управлении социально-ответственным бизнесом.....	233
<i>Прокопец Т.Н.</i> Основные черты бренда в инновационной экономике.....	236
<i>Пшибельская Л.Ю.</i> Переработка полимерсодержащих отходов в Республике Беларусь: перспективы развития.....	240
<i>Попова Т.О.</i> Публично-частное партнерство в здравоохранении: утопия или реальность?	241

Ромашко И.М. Мотивация труда персонала предприятий IT-сферы Республики Беларусь (на примере ЗАО «Кьюликс системс»).....	243
Саянова И.Г., Смолярова М.А. О мерах государственной поддержки создания и функционирования кластера.....	245
Семашко Ю.В. Конкурентные преимущества региона как фактор динамичного развития страны.....	248
Селицкий В.С. Возможности диффузии ситуационных инноваций (на примере Гомельской области).....	250
Селицкий В.С., Пронузо Ю.С. Проблемы активизации инновационной системы.....	253
Соклаков А.А. Итоги и перспективы государственного регулирования сельского хозяйства в Курской области.....	257
Смигунова Е.В. Агропромышленная интеграция как инструмент стабильного развития предпринимательских структур.....	259
Тишковская Т.М. Перспективные направления развития гостиничного хозяйства в Республике Беларусь.....	261
Шквыря Н.А. Обоснование и выбор маркетинговой стратегии развития предприятия.....	264
Шорец Т.В. Использование системы сбалансированных показателей в корпоративном управлении.....	266
Юй Лань. Международная практика регулирования инжиниринговых услуг.....	268

3 УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

Алексеевко Н.А., Кутергина Ю.В. Особенности анализа эффективности специализированных санаторно-курортных организаций Республики Беларусь.....	272
Бабына В.Ф. Системный подход к управлению дебиторской и кредиторской задолженностью.....	275
Барташевич Н.И. Выбор учетной цены товаров в розничной торговле.....	277
Бова И.А. Проблемы учета основных средств в организациях Республики Беларусь и рекомендации по их решению.....	280
Будникова О.Н. Сравнительный анализ условий налогообложения финансовых операций в странах ЕАЭС.....	282
Гладкая И.С., Филиппович Д.С. Бухгалтер: перспективы развития.....	285
Гордей Т.А. Профессия бухгалтера и аудитора: сходства и отличия.....	287
Ковальчук В.В., Романюк М.А. Совершенствование методических подходов к анализу экспортного потенциала организации.....	290
Ковальчук В.В., Котлярова О.А. Пути усиления контроля за эффективностью использования долгосрочных активов организации.....	293
Кравченко А.В. Последовательность проверки формирования, списания и учета резерва по сомнительным долгам.....	296
Метлушко С.К., Ерошева А.В. Влияние инновационной активности на экспортный потенциал организации: методический аспект.....	298
Панова Т.И. Об оценке эффективности учетной политики организации.....	300
Ралкова Ю.В. Влияние автоматизации на профессию бухгалтера будущего.....	302
Ходзицкая В.В. Оптимизации информации в управленческом учете.....	304
Шатров С.Л. Формирование системы внутреннего контроля современной формации.....	307
Шикальчик С.В. К общим вопросам совершенствования бухгалтерского учета и отчетности в Беларуси.....	310
Шурпенкова Р.К., Сарахман О.Н. Целесообразность использования управленческого учета на предприятиях.....	313

4 ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

<i>Абакумова Ю.Г., Белый С.А.</i> Построение эконометрической модели зависимости объемов долгосрочного кредитования от экономических факторов.....	316
<i>Гварлиани Т.Е., Авидзба Л.</i> Проблемы и пути совершенствования управления банковскими рисками.....	319
<i>Гварлиани Т.Е., Жиба Э.</i> Мировая практика использования заемного капитала в деятельности российских предприятий.....	322
<i>Гурчиани Д.Г., Синявская Е.Е.</i> Банковское обслуживание физических лиц.....	324
<i>Дергун Л.В.</i> Венчурное финансирование малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.....	326
<i>Драенкова Е.А., Марченко Л.Н.</i> Эконометрический анализ депозитного рынка Республики Беларусь.....	329
<i>Кадовба Е.А.</i> Оценка спроса на инновации как компонента инновационного потенциала региона.....	331
<i>Каморников С.Ф., Католикова Д.А.</i> Регрессионное моделирование продолжительности жизни на примере Республики Беларусь.....	334
<i>Клдиашвили М.А., Синявская Е.Е.</i> Особенности депозитной политики коммерческого банка в современных условиях.....	337
<i>Костенко А.К.</i> Киберстрахование и его роль в обеспечении конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.....	340
<i>Порошина О.О., Шарникова О.В.</i> Проблемные аспекты планирования и финансирования расходов учреждения социального обслуживания.....	343
<i>Рахматуллин Ю.Я., Гарипова Э.А.</i> Анализ финансовой устойчивости в организации.....	346
<i>Рахматуллин Ю.Я., Исхакова Э.У.</i> Анализ конкуренции и ее влияние на финансовую устойчивость.....	348
<i>Родионова Т.С., Гогонов М.А.</i> Особенности рейтинговой оценки деятельности банков Республики Беларусь.....	350
<i>Самохвалов Р.О.</i> Анализ проблемы процентных ставок по кредитам в Республике Беларусь.....	353
<i>Синявская Е.Е., Синявская В.В.</i> Проблемы долевого строительства.....	356
<i>Федосенко Л.В.</i> Проблемные аспекты розничного кредитования.....	359
<i>Федосенко Л.В., Иванова Т.И.</i> Внешние заимствования – дополнительные возможности экономического развития или угроза финансовой безопасности.....	362
<i>Шердакова Т.А.</i> Интеллектуальный потенциал организации: категориальный аппарат.....	365
<i>Ярош Е.В.</i> Некоторые вопросы финансовой поддержки развития инноваций в Республике Беларусь.....	367

5 СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<i>Дорошев Д.В.</i> Управление отношениями в электронном бизнесе.....	371
<i>Дорошко Е.М.</i> Экономическая эффективность технического усовершенствования таможенного контроля в Республике Беларусь.....	373
<i>Ермакова Т.А., Бартош В.А.</i> Совершенствование процесса управления проектами с использованием информационных технологий.....	375
<i>Завгородняя М.Ю.</i> Проблемы безопасности в условиях цифровизации промышленности.....	378
<i>Корнеенко О.Е., Гурнова А.А.</i> Эффективность маркетинговой деятельности посредством интернет-технологий.....	380
<i>Кушниренко О.Н.</i> Влияние технологий 4.0 на развитие глобальных цепочек добавленной стоимости.....	383

<i>Коноваленко А.С.</i> Геймификация в сфере управления безопасностью питания детей.....	386
<i>Михайлова М.С.</i> Цифровые технологии в экономической деятельности.....	388
<i>Павловская С.В., Петриченко Е.В.</i> Некоторые проблемы цифровизации высшего образования.....	390
<i>Пугачева О.В.</i> Анализ показателей развития науки и инновационной деятельности Беларуси в мировом контексте.....	391
<i>Степанов С.Д.</i> Развитие отрасли киберспорта в Республике Беларусь.....	395
<i>Шнып И.А.</i> Совершенствование механизма развития логистической деятельности.....	396

6 ИНТЕГРАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

<i>Большакова И.В., Шунько К.А.</i> Эффективность использования электромобиля в Республике Беларусь.....	399
<i>Бучик Т.А.</i> Развитие кластерной отчетности как предпосылка активизации кластерных инициатив.....	402
<i>Давыденко Е.Л.</i> Стимулирование инновационной деятельности в Республике Беларусь в контексте опыта европейских стран с малой экономикой.....	404
<i>Головенчик Г.Г.</i> Современные тенденции реформирования системы образования в условиях цифровой экономики.....	408
<i>Головенчик Г.Г., Жиркевич А.Б.</i> Оценка уровня развития цифровой экономики в странах с малой экономикой (на примере Скандинавских стран).....	411
<i>Зарудная О.С.</i> Ключевые вопросы углубления и расширения торгового сотрудничества между Республикой Беларусь и Украиной.....	414
<i>Квасова Д.С.</i> Пути перехода к терциаризированной экономике.....	416
<i>Климович Л.К.</i> Совершенствование моделей интеграции образования и бизнес-среды регионов.....	419
<i>Купчак П.М.</i> Влияние международной торговли на модернизацию реального сектора экономики.....	422
<i>Лацкевич Н.В., Коробкин А.З.</i> О макроэкономических индикаторах развития регионов.....	425
<i>Майборода Т.Л., Ледницкая А.А.</i> Экологическое развитие стран Евросоюза и Республики Беларусь.....	426
<i>Нестерова А.А., Пекарь А.С.</i> Аутсорсинг информационных технологий в мировой экономике.....	429
<i>Рыбалко Ю.А.</i> Сетевые структуры как наиболее перспективный путь развития интеграционных взаимодействий в агропродовольственной сфере.....	432
<i>Саянова И.Г., Смолярова М.А.</i> О мерах государственной поддержки создания и функционирования кластера.....	435
<i>Ткачѳв Р.Д.</i> Функционирование мирового рынка венчурного капитала.....	438
<i>Цыпицкая Е.А.</i> Модель многоуровневого институционального обеспечения интеграции в глобальные цепочки стоимости.....	440
<i>Шарафуллина Р.Р.</i> Культурные характеристики модернизации общества.....	443
<i>Юрченко А.С.</i> Основные виды кластеров в мировой практике.....	445
<i>Янчук А.Л.</i> Инновационное развитие стран АСЕАН в современных условиях.....	447
<i>Никифоров А.В.</i> The effect of attentional bias on saving decision In emerging markets.....	450
<i>Полочанин Н.С.</i> Противопожарная безопасность и ее реализация в условиях рыночной экономики.....	452