

### Экономика сельского хозяйства

- 2 Юлия Рыбалко**  
Оценка устойчивости и основные направления развития продовольственного рынка Республики Беларусь
- 7 Николай Бычков**  
Трансформация собственности как процесс системных изменений организационно-экономических отношений в АПК
- 14 Сергей Бизюк**  
Дифференциация агропромышленных предприятий средствами кластерного анализа

### Проблемы отраслей агропромышленного комплекса

- 19 Анатолий Сайганов, Татьяна Крылова, Татьяна Сердюк**  
Некоторые аспекты регулирования экономических взаимоотношений между производителями и потребителями агрохимических услуг
- 24 Зинаида Ильина, Лилия Ёнчик**  
Перспективы развития рынка мяса птицы в контексте мировых тенденций
- 34 Аркадий Святогор, Александр Горбатовский, Валерий Шварацкий**  
Резервы эффективности молочной отрасли
- 41 Антонина Ефименко**  
Развитие рынка логистических услуг
- 45 Виктор Босак, Татьяна Колоскова, Ольга Минюк**  
Экономическая эффективность применения удобрений при возделывании зернобобовых культур
- 51 Николай Соловцов, Михаил Синельников, Юлия Соловцова**  
Учет экологических угроз как залог устойчивого развития аграрного производства
- 56 Георгий Колосов**  
Влияние технологических свойств рабочих участков на энергетические затраты при возделывании сельскохозяйственных культур

### Зарубежный опыт

- 61 Марат Сырлыбаев**  
Проблемы национальной продовольственной безопасности и ее влияние на развитие проектного управления в АПК Казахстана

### Справочная информация

- 66** Новые поступления в фонд Белорусской сельскохозяйственной библиотеки им. И. С. Лупиновича (*И. Фомина*)
- 69** Цены на сельскохозяйственную продукцию (июль 2010 г.)

Издается с 1995 года  
Выходит 12 раз в год  
На русском и белорусском языках  
**№ 9 (184), 2010**

Зарегистрирован  
в Министерстве информации  
Республики Беларусь,  
свидетельство о регистрации  
от 18.05.2009 № 397

#### Учредители:

Национальная академия наук Беларуси

Республиканское научное  
унитарное предприятие  
«Институт системных  
исследований в АПК  
Национальной академии  
наук Беларуси»

#### Издатель:

РУП «Издательский дом  
«Белорусская наука»

ЛИ № 02330/0494405 от 27.03.2009  
Ул. Ф. Скорины, 40, 220141, г. Минск

#### Заместитель главного редактора

Владимир Люштик

#### Редактура и набор:

Владимир Понада

#### Компьютерная верстка:

Людмила Кудерко

Подписано в печать 17.09.2010

Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>8</sub>

Бумага офсетная № 1

Усл. печ. л. 8,37

Уч.-изд. л. 7,3

Тираж 184 экз.

Заказ 395

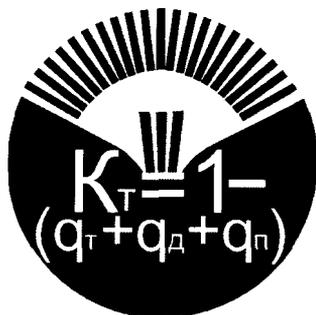
Отпечатано в РУП «Издательский  
дом «Белорусская наука»

Цена номера:  
индивидуальная подписка – 6640 руб.;  
ведомственная подписка – 11 210 руб.

Редакция не несет ответственности  
за возможные неточности  
по вине авторов

Мнение редакции может не  
совпадать с позицией автора

Перепечатка или тиражирование  
любым способом оригинальных  
материалов, опубликованных  
в настоящем журнале, допускается  
только с разрешения редакции



Юлия РЫБАЛКО

аспирантка кафедры экономики и управления предприятиями АПК  
Белорусского государственного экономического университета

УДК 631.15

## Оценка устойчивости и основные направления развития продовольственного рынка Республики Беларусь

Одной из важнейших функций отечественной системы государственного регулирования аграрного сектора является обеспечение продовольственной безопасности страны и стабильности сельхозпроизводства. Таким образом, теория и практика аграрной политики Беларуси должны быть направлены на повышение эффективности функционирования агропродовольственного рынка.

В новых экономических реалиях, обусловленных мировым финансовым кризисом, рыночные преобразования сопровождаются сменой приоритетов. По мере роста доходов населения повышаются требования потребителей к качеству продукции агропродовольственного рынка. Последний следует рассматривать как совокупность экономических отношений, возникающих в процессе обеспечения продовольствием.

Важными предпосылками создания данного рынка являются формирование специализированных зон производства сельскохозяйственной продукции, а также наличие на продовольствие постоянного спроса, с учетом которого формируется предложение. От соотношения спроса и предложения зависят рыночные цены на товары. На их сбалансированность оказывает влияние конкуренция, стимулирующая уменьшение стоимости продукции, улучшение ее качества, расширение ассортимента и т. д. Основным методом анализа продовольственного рынка является изучение элементов его механизма (спроса и предложения, конкуренции и уровня цен) [1].

Эффективность функционирования рассматриваемого рынка зависит от степени развитости его инфраструктуры. Осуществляемые в ее пределах операции выходят за рамки сферы обмена и включают в себя товарно-денежные отношения, регулирующие производство, сбыт, потребление продукции, обеспечивающие формирование гибких хозяйственных связей между всеми субъектами рынка [1].

Республика Беларусь является самодостаточной в продовольственном отношении страной, имеющей возможность обеспечить соответствующими ресурсами все социальные группы (см. табл. 1).

Так как производство многих продовольственных товаров превышает их внутреннее потребление, состояние отечественной экономики в значительной степени зависит от внешней торговли (см. рис.).

Процесс наращивания объемов производства сельхозпродукции в Беларуси имеет естественные и экономические границы (поскольку каждый дополнительно произведенный килограмм

молока или мяса должен поставляться на экспорт). В этой связи для молока оптимальный объем ограничен 8–9 млн т, мяса – 2 млн т. Для достижения указанных значений в стране необходимо производить около 10 млн т зерна [2].

В целом для продукции сельскохозяйственного происхождения Беларусь имеет отрицатель-

ное сальдо внешнеторгового баланса. Если в 2007 г. значение данного показателя составило 370 млн USD, то в 2008 г. оно достигло 815 млн USD. Основной причиной подобного положения дел следует считать рост объемов импорта различных пищевых и кормовых добавок, алкоголя, а также готовой овощной и плодовой продукции [2].

Таблица 1. Производство основных видов продукции сельского хозяйства на душу населения в Республике Беларусь, кг

Наименование	2000 г.	2005 г.	2008 г.	2009 г.
Зерно	485	657	931	897
Картофель	871	837	904	751
Овощи	138	205	237	243
Плоды и ягоды	30	39	61	73
Мясо (в убойном весе)	60	71	87	98
Молоко	449	581	643	694
Яйца, шт.	329	317	342	359

Основными внешнеэкономическими партнерами Республики Беларусь являются страны-соседи, прежде всего Россия. Товарооборот между Беларусью и Россией в 2008 г. достиг 34,2 млрд USD. В сравнении с 2007 г. он увеличился на 31,1%, или на 8,1 млрд USD [3].

Особое место в системе внешнеэкономических отношений Республики Беларусь занимает Китай. На качественно новый уровень выходит товарооборот с государствами Латинской Америки. Развитие экономических связей со странами Азии и Африки является важным направлением многовекторной отечественной внешней политики [3].

Регулирование (в рамках программ двух- и многостороннего сотрудничества между нашей и иными странами) стоимости сельскохозяйственной продукции и продовольствия является

попыткой с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мер способствовать стабильному развитию национальной экономической системы, нивелировать циклические колебания в процессе воспроизводства [3].

Совершенствование действующей системы ценового регулирования на межгосударственном, а также национальном рынках сельскохозяйственной продукции и продовольствия должно осуществляться путем оценки (с учетом мировых тенденций) структуры и уровня оптовых цен сельскохозяйственного сырья на внутренних рынках стран-участниц интеграционного экономического блока. Это позволит обеспечить устойчивое развитие аграрных секторов данных государств, повысить качество поставляемых на их потребительские рынки товаров, за-

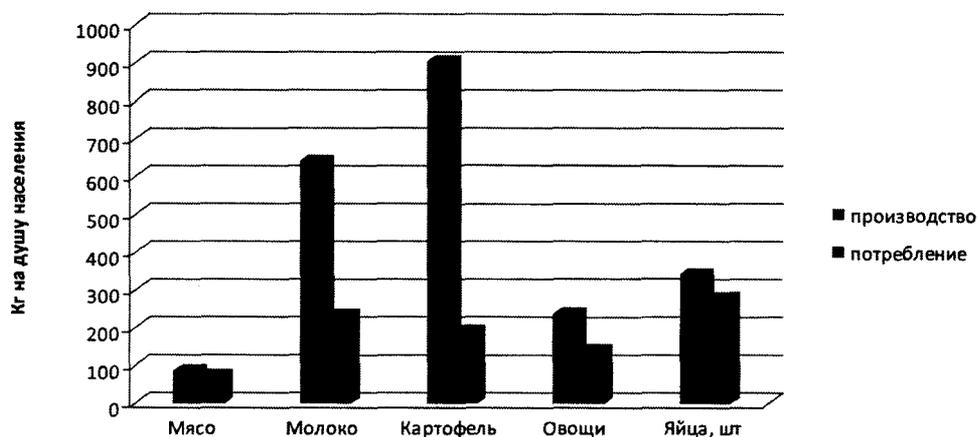


Рис. Производство и потребление основных продуктов сельского хозяйства в Республике Беларусь (2008 г.)

щитить интересы отечественных потребителей от необоснованного изменения цен (тарифов), минимизировать расход средств из общего (межгосударственного) бюджета, направляемых на закупку продукции, выполнение работ и оказание услуг в рамках государственных заказов [3].

Следует отметить, что процесс формирования в Республике Беларусь региональных продовольственных рынков не в полной мере соответствует нормам, обеспечивающим устойчивое развитие. Это вызвано отсутствием современной инфраструктуры, адекватной производственному потенциалу предприятий отечественного АПК. В данных условиях первостепенное значение приобретают кооперация и интеграция в ходе производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции. При переходе агропромышленных структур к новым методам деятельности необходимо применять формы хозяйствования, способствующие повышению эффективности производства продукции АПК, а также конкурентоспособности последней (как на внутреннем, так и на внешних рынках).

Перспективной новацией, способствующей активизации экспорта отечественной мясомолочной продукции, стало создание в системе агропродовольственных межотраслевых институтов закрытого акционерного общества «Мясомолочная компания». За короткий срок своего существования (с 11 марта 2009 г.) данная структура изучила емкость, а также требования к качеству молочной продукции рынков более 35 стран дальнего зарубежья и отправила в них образцы товаров. К 2010 г. компанией были достигнуты договоренности о поставках молока в Алжир, Египет, Вьетнам, Саудовскую Аравию, Ирак, Китай, ряд иных стран и регионов [4].

Для оценки эффективности деятельности такого агропромышленного объединения, как продовольственная компания, необходимо определять устойчивость производства (путем соотношения его минимального уровня и среднего значения за анализируемый период) [5].

Поскольку параметры, характеризующие состояние сельскохозяйственного производства в масштабах Республики Беларусь и регионов, взаимосвязаны, рассмотрим соответствующие данные для всей страны и Брестской области в частности (см. табл. 2).

Необходимо отметить, что для Брестской области характерна умеренная устойчивость производства основных видов сельскохозяйственной продукции. В данном регионе рассматриваемый показатель достаточно высок для производства овощей (92,1%). Приведенное значе-

ние превышает средний по стране показатель на 0,3%.

Основной целью устойчивого развития регионального сельскохозяйственного рынка является обеспечение продовольственной безопасности в условиях стабилизации собственного производства и повышения конкурентоспособности продукции местных товаропроизводителей. Для достижения данной цели необходимо гарантированно обеспечить население качественными продуктами питания в количестве, соответствующем медицинским нормам потребления; сформировать современную рыночную инфраструктуру, адекватную уровню развития АПК региона и требованиям внешнего рынка; наладить эффективный сбыт продовольственных товаров [5].

Таблица 2. Устойчивость производства основных видов сельскохозяйственной продукции в 2005–2009 гг., %

Вид продукции	Республика Беларусь	Брестская область
Зерно	79,9	72,3
Картофель	86,6	83,1
Овощи	91,8	92,1
Молоко	93,7	90,6
Яйца	94,5	94,2

Одной из главных задач маркетингового комплекса хозяйствующего субъекта является организация сбытовой сети. Изучение итогов ее работы позволяет оценить результативность всей деятельности в данной области. Даже хорошо разработанная и правильно рассчитанная маркетинговая стратегия может не дать эффекта, если реализующая ее система не соответствует поставленным задачам [6].

Проблема сбыта должна решаться уже на стадии разработки маркетинговой политики компании. Речь идет о выборе наиболее эффективной (применительно к конкретным рынкам) системы каналов реализации. Следовательно, стремящимся повысить конкурентоспособность продукции производителям с самого начала следует ориентироваться на определенные формы и методы сбыта, позволяющие наращивать объемы продаж [7].

Характер сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта определяется в ходе упорядоченного анализа потребностей, запросов и предпочтений потребителей. Так как эти предпочтения постоянно меняются, эффективная сбытовая политика должна быть направлена на постоянное повышение качества продукции, обновление ассортимента предлагаемых товаров и услуг [7].

В условиях жесткой международной конкуренции одним из наиболее эффективных инструментов продвижения сельскохозяйственной продукции и освоения новых рынков сбыта является товаропроводящая сеть.

От правильного построения процессов продвижения товара и его реализации зависят результаты как производственной, так и сбытовой деятельности предприятия. Отечественный и международный опыт свидетельствует о том, что компания, изделия которой мало отличаются от продукции конкурентов, может обойти их именно благодаря развитию товаропроводящей сети и созданию оптимальных условий для продвижения товаров к потребителям [8].

По определению Министерства иностранных дел Республики Беларусь, товаропроводящая сеть отечественного предприятия за рубежом – это структура, посредством которой юридическое лицо продвигает и реализует продукцию на внешних рынках, используя при этом торговые представительства и дома, фирменные магазины, совместные предприятия, сервисные центры, консигнационные склады, а также услуги официальных дилеров, дистрибьюторов и др. [8].

Закрытым акционерным обществом «Мясо-молочная компания» ведется работа по созданию товаропроводящих сетей в Челябинской и Свердловской областях Российской Федерации. Планируется организация подобных структур в Кировской, Пермской областях и Коми-Пермяцком автономном округе России. Проработаны вопросы представительства компании в Грузии, Азербайджане, Украине [4].

Компанией организована работа, направленная на инициирование подписания между торговыми сетями Российской Федерации и производителями Республики Беларусь соглашения об упрощенном входе отечественных производителей в указанные сети. Начато развертывание логистических центров в Сирии и Иране [4].

Институт мясомолочной промышленности получил от ЗАО «Мясо-молочная компания» предложение согласовать национальный стандарт на сухое молоко с международными. Для этого из Американского института молочных продуктов получены эталонные образцы, позволяющие провести калибровку [4].

Как показывает зарубежный опыт, роль государства в формировании товаропроводящих

сетей организаций-экспортеров должна ограничиваться созданием условий для роста производства, организации продаж, повышения имиджа страны. Возможность вмешательства правительства в договорные отношения производителей и посредников должна быть исключена [6].

Для обеспечения эффективной деятельности продовольственного рынка требуется постоянный информационный мониторинг состояния его субъектов и предпочтений потребителей. В связи с этим целесообразным представляется создание информационно-координационного центра, в число функций которого должны входить анализ сведений, поступающих от всех субъектов продовольственных рынков, а также оперативное информирование об устанавливаемых на них розничных и оптовых ценах, применяемых технологиях, присутствующих товарах, покупательской способности. Информационно-координационный центр может анализировать существующие потребности, своевременно реагировать на изменение потребительских запросов, выявлять изменения спроса, что позволит сглаживать сезонные колебания [1].

В первую очередь эффективность деятельности предприятий АПК определяется их способностью выходить на рынки с наборами товаров и услуг, пользующихся у потребителей устойчивым спросом. В связи с этим существует необходимость формирования рациональной товарной стратегии рыночных субъектов сферы агропромышленного комплекса, учитывающей специфику их отношений и взаимодействий, характер производимой продукции, особенности поведения различных групп покупателей, сложившуюся систему рекламирования сельскохозяйственной продукции и ее продвижения на рынок [9].

Наряду с производством сельскохозяйственной продукции продовольственную безопасность страны обеспечивает сбыт соответствующих товаров в условиях конкуренции, существующей как на внутреннем, так и на внешних рынках. Активизации экспортного потенциала Беларуси способствует появление новых форм хозяйствования (кластеров), готовых использовать достижения современного менеджмента и сотрудничать с большинством агентов продовольственных рынков.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Хамаганова, Т. К. Стратегия развития продовольственного рынка региона в условиях особой экономической зоны туристско-рекреационного типа: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Т. К. Хамаганова; Восточно-Сибирский гос. технолог. ун-т. – Улан-Удэ, 2009. – 20 с.

2. Учения В. И. Вернадского о ноосфере и антикризисное социально-экономическое развитие Беларуси: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22–23 октября 2009 г. / Институт экономики НАН Беларуси; под ред. В. Г. Гавриленко [и др.]. – Минск, 2010. – 694 с.
3. Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации; редкол.: В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2009. – 302 с.
4. Работать в одной упряжке нужно научиться // Продовольственный торгово-промышленный журнал «Продукт.ВУ» [Электронный ресурс]. – 2009. – № 20. – Режим доступа: <http://www.produkt.by/Journal/item/366>. – Дата доступа: 15.01.2010.
5. Методические предложения по устойчивому развитию агропромышленного производства, направленные на поддержание сбалансированности внутреннего продовольственного рынка по спросу и предложению. / З. М. Ильина [и др.]; под общ. ред. З. М. Ильиной. – Минск: Ин-т экономики НАН Беларуси, 2007. – 32 с.
6. Глубокий, С. В. Товаропроводящая сеть предприятия: эффективные решения по организации, маркетингу и менеджменту / С. В. Глубокий. – Минск: Изд-во Гревцова, 2008. – 376 с.
7. Коптяева, О. Н. Сбытовая деятельность перерабатывающих предприятий продовольственного сектора экономики: оценка и регулирование (на примере рынка рыбной продукции): автореф. дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05 / О. Н. Коптяева; Санкт-Петербургский гос. аграрный ун-т. – Санкт-Петербург, 2009. – 23 с.
8. Ветелкин, А.А. Товаропроводящая сеть белорусских предприятия за рубежом: проблемы и механизмы функционирования / А. А. Ветелкин // Белорусский экономический журнал. – 2005. – № 4. – С. 66–71.
9. Шолух, М. С. Рациональная товарная стратегия предприятия АПК как фактор обеспечения их конкурентоспособности на рынке: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / М. С. Шолух; Донской гос. аграрный ун-т. – Майкоп, 2008. – 31 с.

#### РЕЗЮМЕ

В статье проанализированы основные направления развития продовольственного рынка. Предложены пути диверсификации и повышения эффективности сбытовой деятельности сельскохозяйственных предприятий в условиях развития интеграционных процессов.

#### SUMMARY

The article analyzes the main trends of food market development and suggested ways to diversify and improve the effectiveness of sales activity within the industry in the development of integration processes.

*Поступила 04.06. 2010*