

### Экономика сельского хозяйства

- 2 **Ирина Казакевич**  
Развитие агропромышленного комплекса: состояние, проблемы, меры по повышению эффективности
- 12 **Юлия Рыбалко**  
Методологические основы формирования кластерных коммерческих структур в АПК
- 16 **Фадей Субоч, Сергей Позняк**  
Продовольственная конкурентоспособность как экономическая категория и как средство повышения эффективности хозяйствования
- 30 **Ольга Пашкевич**  
Рост квалификации специалистов как инвестиции в развитие агробизнеса

### Проблемы отраслей агропромышленного комплекса

- 39 **Анатолий Сайганов**  
Научные подходы к обоснованию оптимизации состава машинно-тракторного парка при создании агросервисных формирований на кооперативной основе
- 46 **Сергей Захорошко**  
Методика индексного анализа эффективности производства продукции растениеводства
- 52 **Андрей Гончаров**  
Логистическое управление товародвижением районного потребительского общества

### Развитие сельской социальной инфраструктуры

- 64 **Татьяна Ильючик**  
Проблемы инновационного развития агротуризма в регионе

### Справочная информация

- 69 Книги, изданные Институтом системных исследований в АПК НАН Беларуси (В. Люштик).
- 71 Цены на сельскохозяйственную продукцию (октябрь 2009 г.)

Издается с 1995 года  
Выходит 12 раз в год  
На русском и белорусском языках  
№ 11 (174), 2009

Зарегистрирован  
в Министерстве информации  
Республики Беларусь,  
свидетельство о регистрации  
от 18.05.2009 № 397

#### Учредители:

Национальная  
академия наук Беларуси  
Республиканское научное  
унитарное предприятие  
«Институт системных  
исследований в АПК  
Национальной академии  
наук Беларуси»

#### Издатель:

РУП «Издательский дом  
«Белорусская наука»  
ЛИ № 02330/0494405 от 27.03.2009  
Ул. Ф. Скорины, 40, 220141, г. Минск

**Заместитель  
главного редактора**  
Владимир Люштик

**Редактура и набор:**  
Владимир Понада

**Компьютерная верстка:**  
Людмила Кудерко

Подписано в печать 17.11.2009  
Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>8</sub>  
Бумага офсетная № 1  
Гарнитура Arial  
Усл. печ. л. 8,37  
Усл.кр.-отт. 9,53  
Уч.-изд. л. 7,3  
Тираж 199 экз.  
Заказ 533

Отпечатано в РУП «Издательский  
дом «Белорусская наука»

Цена номера:  
индивидуальная подписка – 6440 руб.;  
ведомственная подписка – 10 874 руб.

Редакция не несет ответственности  
за возможные неточности  
по вине авторов

Мнение редакции может не  
совпадать с позицией автора

Перепечатка или тиражирование  
любым способом оригинальных  
материалов, опубликованных  
в настоящем журнале, допускается  
только с разрешения редакции

УДК 631.15

## Методологические основы формирования кластерных коммерческих структур в АПК

**Н**аличие в АПК Республики Беларусь кооперативно-интеграционных образований не противоречит идее развития кластеров. Предпосылкой для образования кластерных агропромышленных структур является негативное воздействие ряда факторов на состояние и развитие интеграции в АПК. Наиболее существенными из них представляются слабая конкуренция на региональных агропромышленных рынках, недостаточная поддержка сельхозпроизводителей местными органами власти, низкий уровень технической оснащенности агропромышленных предприятий, не соответствующий требованиям современных технологий, недостаток при организации маркетинговых служб.

Интеграция Беларуси в мировое экономическое сообщество, развитие внешнеэкономических связей, участие нашей страны в международном разделении труда, распространение информационно-компьютерных технологий обусловили возможность использования в отечественном сельском хозяйстве кластерного подхода для управления конкурентоспособностью экономических систем. Положения о кластеризации включены в Программу структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь на 2004–2010 годы, а также в Государственную программу инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 годы. В данных документах подчеркивается актуальность перехода от отраслевой к корпоративно-кластерной структуре экономики, кластерной организации учебной, научной и производственной деятельности (на отраслевом уровне), создания и развития региональных инновационных структур [1].

Термин «кластер» стал популярным среди экономистов с конца 1980-х годов. В настоящее время кластеризация рассматривается как один из наиболее прогрессивных путей развития.

По мнению М. Портера, в условиях глобализации традиционное деление экономики на секторы или отрасли утрачивает свою актуальность.

На первое место выходят кластеры. М. Портер определил данные образования как группы географически соседствующих взаимозависимых компаний и связанных с ними структур, работающие в определенной сфере, характеризующиеся общностью деятельности и взаимодополняющие друг друга [2].

Слово «кластер» имеет множество толкований. В экономической науке им описывается объединение отдельных элементов (составных частей) в единое целое для выполнения определенных функций или достижения конкретной цели [1].

С позиции системного подхода кластером является совокупность относящихся к различным отраслям субъектов хозяйственной деятельности, объединенных в единую организационную структуру, элементы которой, находясь во взаимосвязи и взаимозависимости, совместно функционируют с определенной целью. Формирование эффективных технологических цепочек из нескольких самостоятельных хозяйствующих субъектов является стратегическим мероприятием, требующим долгосрочных вложений. Его осуществление возможно только посредством самоорганизации потенциальных участников, обусловленной влиянием как внутренних, так и внешних факторов. Взаимодействие должно приносить дополнительные выгоды для каждого из входящих в кластер субъектов, создавать определенные стимулы к функционированию их в качестве единой системы, способствовать обеспечению целостности последней [3].

Характерными признаками кластеров являются:

- возможность развития;
- достаточная квалификация рабочей силы;
- рост трудового потенциала;
- близость поставщиков;
- приток капитала;
- доступ к специализированным услугам;
- тесные контакты с поставщиками оборудования;

наличие ассоциированных структур;  
 интенсивное формирование товарных сетей;  
 активная предпринимательская деятельность;  
 внедрение инноваций и прогрессивных методов обучения персонала;  
 коллективное руководство [3].

Кластер, реализуя синергетический эффект, формируется путем взаимодействия родственных и поддерживающих отраслей, представляющих собой производительные силы региона. Родственные отрасли (при содействии поддерживающих) участвуют в переработке сельскохозяйственного сырья, производстве продуктов питания и иной конечной продукции. Степень развитости поддерживающих и родственных отраслей регионального АПК позволяет делать выводы о ресурсной обеспеченности кластера [4].

Необходимые для образования кластеров инициатива, инновации, интеграция, информация, интерес являются основополагающими составляющими, способствующими привлечению инвесторов. Внедрение кластерных технологий объединения предприятий способствует экономическому подъему территорий посредством развития социальных, экономических, информационных и интеграционных систем. Инвестиционные ресурсы, необходимые для реализации инновационного потенциала кластера, могут быть как внутренними (собственными средствами предприятий-участников, а также финансово-кредитных учреждений и иных местных инвесторов), так и внешними, получаемыми из иных регионов или государств. В связи с этим при разработке инвестиционной политики кластера существенное значение имеет выбор источников средств, а также формы взаимодействия участников объединения и потенциальных инвесторов (внутренней или внешней) [3, 7].

Важной чертой кластера является его инновационная ориентированность. Кластеры используют два вида стратегий, которые дополняют друг друга. Одни из них направлены на активное использования опыта и знаний в существующих кластерах, другие – на создание новых форм сотрудничества внутри объединений [5].

Перечислим особенности, отличающие кластерные структуры от сложившихся форм кооперации и интеграции:

территориальная локализация основной массы входящих в объединение хозяйствующих субъектов;

существование между предприятиями-участниками как конкуренции, так и кооперации;

интенсивные вертикальные и горизонтальные связи, основанные как на рыночных (фор-

мальных), так и на нерыночных (неформальных) принципах обмена товарами, технологиями, услугами, информацией, человеческим капиталом;

наличие местной сети государственных и частных организаций, поддерживающих агропромышленные структуры;

объединение предприятий, формирующее законченный производственный цикл (от выпуска до сбыта готовой продукции);

производство участниками ключевого продукта, по наименованию которого определяется название кластера;

наличие крупной организации-лидера, определяющей долговременную хозяйственную, инвестиционную и иную политику всего кластера;

устойчивость хозяйственных связей участников системы [1, 5].

Что касается агропромышленного кластера, то он представляет собой инновационную, территориально локализованную интегрированную структуру, организованную на базе промышленных и сельскохозяйственных производств с целью повышения их конкурентоспособности и эффективности, перераспределения добавленной стоимости и комплексного использования социально-экономического потенциала региона [6].

Создание кластера описываемого типа предполагает реализацию конкурентных преимуществ территории при производстве определенных видов сельскохозяйственного сырья и продуктов его переработки. Характер взаимодействия внутри кластерной системы определяется уровнем и формами конкуренции на региональных рынках АПК, стратегией и структурой местного производства, спросом на продукты питания. Внешними силами, оказывающими влияние на кластер, являются экономическая политика государства, положение дел на местном, межрегиональном и мировом рынках, а также случайные факторы.

К числу основных преимуществ, получаемых региональной экономикой от создания инновационных агропромышленных кластеров, можно отнести:

рост объемов валового регионального продукта за счет повышения конкурентоспособности и производительности труда;

увеличение налогооблагаемой базы;

повышение уровня занятости сельского населения;

развитие инфраструктуры села;

возможность целенаправленной переориентации местных убыточных сельхозпредприятий;

регулирование инвестиционных потоков с учетом их эффективности;

предоставление адресных льгот предприятиям, имеющим важное значение для местной экономики;

локальное повышение предпринимательской активности в сфере аграрного производства;

рост научно-технического потенциала региона вследствие быстрого внедрения инноваций на всех входящих в кластеры предприятиях [4].

Эффективному функционированию кластера должно способствовать включение в их состав различных структур – транспортных, а также производящих сельскохозяйственное оборудование, аграрное сырье и перерабатывающих последнее.

Формирование агропромышленных кластеров в условиях белорусской модели экономического развития возможно путем межхозяйственной, территориальной (на районном и региональном уровнях) или межрегиональной кооперации. Районные ассоциации, объединяющие несколько перерабатывающих предприятий, могут создаваться на зональном уровне. Однако с целью увязки интересов участников регионального отраслевого подкомплекса необходимо создавать вертикально интегрированные агропромышленные формирования. Сфера их деятельности должна охватывать сельскохозяйственное производство, переработку и сбыт продукции, материально-техническое обеспечение, агросервисное обслуживание [5].

Перечислим сформулированные рядом исследователей (С. А. Эрнстом и иными) принципы использования кластерного подхода в региональной продовольственной сфере.

1. Ключевыми участниками агропромышленного кластера должны быть фирмы, которые экспортируют свою продукцию, товары и услуги за пределы региона. Применительно к продовольственной сфере таковыми чаще всего являются перерабатывающие предприятия. Данные структуры должны быть эффективными, успешными, занимающими устойчивые конкурентные позиции на отраслевом рынке, готовыми развиваться и способствовать улучшению состояния иных предприятий кластера (в первую очередь сельскохозяйственных).

2. В состав кластера должны обязательно входить сельскохозяйственные предприятия (являясь поставщиками сырья, они обеспечивают успешную деятельность компаний-лидеров).

3. Основная идея формирования агропромышленных кластеров состоит в том, чтобы на основе научно обоснованных и технологически реализуемых комплексных решений создать выгодные условия для привлечения инвесторов.

4. Главная задача кластера заключается в создании инноваций и внедрении их в практику предприятий, производящих продовольствие.

5. Успешная деятельность кластера определяется состоянием бизнес-климата – совокупностью внешних факторов, позволяющей реализовывать конкурентный потенциал входящих в объединение компаний.

6. Для развития кластера в долгосрочной перспективе необходима поддержка его деятельности местными органами власти (через механизмы регулирования либо путем прямого участия государственных структур в интегрированном формировании).

Существование конкурентоспособных кластеров обеспечит:

усиление интегрированных связей между агропромышленным производством, научными и образовательными учреждениями;

внедрение системы управления предпринимательскими рисками, развитие долгосрочного и оперативного лизинга, приоритетное кредитование входящих в кластеры предприятий;

формирование благоприятного инвестиционного климата;

развитие системы обучения кадров путем создания инновационно-образовательных центров, готовящих персонал по аграрным, техническим и экономическим специальностям;

установление жестких требований к качественным характеристикам агропромышленной продукции, содействие развитию межрегиональных связей [6].

Кластерная модель развития интеграционных процессов в сфере производства продовольствия должна быть ориентирована на комплексное использование социально-экономического и научно-технического потенциала региона. При этом от местных органов власти требуется содействие процессу формирования агропромышленных кластеров, создание условий для успешного функционирования последних, осуществление мониторинга их деятельности. Важным условием развития кластерных структур является стимулирование обеспечивающих предприятий, без которого невозможно эффективное развитие экономики в целом. Поэтому основными задачами региональных органов власти при реализации стратегии кластерного развития являются создание благоприятной институциональной инфраструктуры, интенсификация процессов инициации и развития кластеров, разработка целевых программ поддержки последних, взаимодействие с иными органами управления для выработки решений, определяющих перспективы новых струк-

тур АПК, участие в работе координирующих групп кластеров, посредничество на международном уровне [6, 7].

С учетом изложенного можно сделать вывод о том, что к позитивным условиям эффективного функционирования кластеров в АПК относятся существование технологической и научной инфраструктуры, а также психологическая готовность к кооперации. Однако существуют и сдерживающие факторы – неблагоприятный бизнес-климат, низкий уровень развития ассоциативных структур (торговых аграрных палат, агропромышленных ассоциаций), не позволяющий им отстаивать приоритеты и интересы

регионального агропромышленного бизнеса, а также краткосрочный период планирования (реальные выгоды от развития кластера появляются только через 5–7 лет) [8].

Формирование в Республике Беларусь агропромышленных кластерных структур позволит создать эффективные региональные межотраслевые связи, ускорить внедрение результатов исследований (посредством взаимодействия научных и образовательных учреждений с предприятиями кластеров и органами власти), повысить эффективность использования инвестиционных вложений и качество выпускаемой продукции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Яшева, Г. А. Формирование и реализация кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности Республики Беларусь: автореф. дис. .. д-ра экон. наук: 08.00.05 / Г. А. Яшева; Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2009. – 49 с.
2. Романов, А. Е. Агропромышленные кластеры России – новый миф или перспектива? / А. Е. Романов [и др.]. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2008. – № 7. – С. 27–30.
3. Пятинкин, С. Ф. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт / С. Ф. Пятинкин, Т. П. Быкова. – Минск: Тесей, 2008. – 72 с.
4. Богданова, Е. А. Эволюция интегрированных форм хозяйствования в АПК: формирование кластерных систем: автореф. дис. .. канд. экон. наук: 08.00.01 / Е. А. Богданова; Орловский гос. ун-т. – Орел, 2007. – 24 с.
5. Агропромышленный кластер: проблемы и перспективы развития / С. И. Грядов [и др.]. // Вести Алтайского гос. ун-та. – 2009. – № 4. – С. 74–79.
6. Эрнст, С. А. Формирование агропромышленного кластера как основы процесса интеграции производственных предприятий: автореф. дис. .. канд. экон. наук: 08.00.05 / С. А. Эрнст; Мос. акад. экон. и права. – Москва, 2008. – 23 с.
7. Дышкант, О. В. Кластерная модель организации крупного бизнеса как инструмент модернизации региональной экономики (на примере автотранспортного комплекса Ростовской области): автореф. дис. .. канд. экон. наук: 08.00.05 / О. В. Дышкант; Ростов. гос. ун-т путей сообщения. – Ростов-на-Дону, 2007. – 28 с.
8. Хуажева, А. Ш. Организационно-институциональная модель управления региональным АПК на основе выделения экономических кластеров / А. Ш. Хуажева // Вестник Адыгейского гос. ун-та. – 2007. – № 1. – С. 220–226.

#### РЕЗЮМЕ

В статье определены цели и задачи кластерных формирований в условиях АПК как территориально локализованных интегрированных структур. Обобщены принципы использования кластерного подхода, а также методы создания и поддержки инновационных кластеров.

#### SUMMARY

The goals and objectives of the clusters as the territorially located integrated structures in the sphere of agricultural sector are described in the article. The laws of using of cluster's method and the ways of making and adopting innovative clusters are generalized in the article also.

*Поступила 14.10. 2009*