

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ  
Совет молодых ученых НАН Беларуси

# **МОЛОДЕЖЬ В НАУКЕ – 2011**

---

Приложение к журналу  
“Весті Нацыянальнай акадэміі  
навук Беларусі”

*В пяти частях*

**ЧАСТЬ 2**

---

Серия гуманитарных наук



Минск  
«Беларуская навука»  
2012

УДК 082  
ББК 94  
М75

Редакционная коллегия

А. А. Коваленя (*главный редактор*), В. В. Гниломедов (*заместитель главного редактора*),  
П. Г. Никитенко (*заместитель главного редактора*), Е. М. Бабосов, В. А. Бобков, А. Н. Булыко,  
Г. А. Василевич, В. В. Данилович, А. И. Жук, А. И. Зеленков, В. П. Изотко, М. П. Костюк,  
И. В. Котляров, А. А. Лазаревич, А. И. Локотко, А. А. Лукашанец, А. В. Марков,  
В. И. Семенков, Р. Б. Смольский, В. Н. Шимов, Д. И. Широканов

Молодежь в науке – 2011: прил. к журн. «Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі». В 5 ч.  
М75 Ч. 2. Серия гуманитарных наук / Нац. акад. наук Беларуси. Совет молодых ученых НАН Беларуси ;  
редкол.: А. А. Коваленя (гл. ред.), В. В. Гниломедов [и др.]. – Минск : Беларус. навука, 2012. – 418 с.  
ISBN 978-985-08-1399-2.

В данное издание вошли работы молодых ученых по истории, праву, философии, социологии, языкознанию, экономике и другим гуманитарным наукам, представленные на Международной научной конференции молодых ученых «Молодежь в науке – 2011», проходившей в Минске 25–29 апреля 2011 г.

УДК 082  
ББК 94

ISBN 978-985-08-1399-2(ч. 2)  
ISBN 978-985-08-1381-7

© Оформление. РУП «Издательский дом  
«Беларуская навука», 2012

Ю. А. РЫБАЛКО

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ХОЛДИНГОВЫХ ФОРМИРОВАНИЙ В АПК

*Белорусский государственный экономический университет, Минск*

Конкурентоспособность любой страны, в частности реального сектора экономики, определяется ее способностью к инновационному развитию, т. е. эффективному использованию знаний и технологий. Перспективным в развитии экономики АПК является создание кластерных коммерческих структур.

К основным преимуществам при использовании кластерного подхода к организации агропромышленного производства следует отнести: обеспечение эффективного функционирования региональных межотраслевых связей; распространение знаний, информации, технологии по единой технологической цепи; минимизацию затрат на внедрение инноваций за счет осуществления внутренних специализации и стандартизации; возможность согласования интересов предпринимательского сектора и государства в области инвестиционной и инновационной политики; увеличение полноты сбора статистических данных для анализа состояния агропромышленного комплекса [1].

Как показывает практика зарубежных стран, кластерный подход не имеет эффективного развития без позиционирования на рынке крупных отраслевых компаний. Именно создание продовольственной компании в республике позволит повысить конкурентоспособность агропромышленной продукции и выйти на международный уровень.

Небольшие разрозненные предприятия, не располагающие возможностью самостоятельного рыночного ценообразования, выстраивания логистических цепей и выгодных продаж, не могут сформировать необходимую массу доходов и прибыли для модернизации и расширения своей производственной и сбытовой сети. Мощные компании, наоборот, получают возможность не только быстро адаптироваться к меняющейся конъюнктуре за счет запаса прочности (массы доходов), но и доминировать на соответствующих продуктовых рынках, определять условия их функционирования [2].

Продуктовые компании (из расчета на каждую отрасль) – на сегодняшний день лучший для Беларуси выход из создавшихся трудных экономических условий. Они способны не только беспрепятственно формировать внутреннюю и внешнюю политику, выстраивать логистические цепи, но и самостоятельно создавать необходимые фонды для быстрого и широкого инвестиционного и инновационного развития, расширения ассортимента и качества продукции, наращивания производства и выгодного сбыта в любых условиях международной торговли. Такие компании имеют, как правило, единые брэнды и торговые марки, хорошо узнаваемые и пользующиеся признанием в мире. «Раскрученные» торговые брэнды в свою очередь являются гарантами устойчивости сбыта продукции и доходов ведущих продуктовых компаний в любом регионе мировой торговли [2].

Согласно основным положениям Указа Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь», продуктовая компания может формироваться в форме холдинга. Данная интегрированная структура создается ее участниками на добровольных началах и за счет собственных средств. А участие государства как в кооперативно-интеграционных процессах в целом, так и при создании конкретных продуктовых компаний в частности должно сводиться к формированию необходимых экономических условий для эффективной деятельности каждого участника подобных объединений. Это позволит не только получить большую массу прибыли для развития, но и отчислять значительные суммы налогов в государственную казну [3].

Согласно Указу № 660 холдинг – это объединение коммерческих организаций (участников холдинга), в котором:

1) одна из коммерческих организаций является управляющей компанией холдинга в силу возможности оказывать влияние на решения, принимаемые другими коммерческими организациями – участниками холдинга (дочерними компаниями холдинга), на основании:

– владения 25% и более простых (обыкновенных) акций (долей в уставных фондах) дочерних компаний холдинга;

– управления деятельностью дочерних компаний холдинга – унитарных предприятий, учрежденных управляющей компанией холдинга либо по отношению к которым управляющая компания холдинга приобрела статус учредителя по иным основаниям, предусмотренным законодательными актами;

2) физическое лицо – собственник простых (обыкновенных) акций (долей в уставных фондах) коммерческих организаций в размерах, определенных указом (25% и более простых (обыкновенных) акций (долей в уставных фондах), осуществляет управление (участвует в управлении) этими коммерческими организациями без образования управляющей компании холдинга. В этом случае все участники холдинга считаются его дочерними компаниями [6].

Холдинг не является юридическим лицом. В качестве его участников Указ № 660 определяет хозяйственные общества и унитарные предприятия [6].

В настоящее время в экономической литературе существуют различные толкования понятия «агрохолдинг».

Некоторые авторы относят холдинги к комплексным типам предпринимательских объединений, другие – к разновидности предпринимательских объединений с точки зрения использования в них акционерного контроля.

Из всего многообразия существующих определений холдинга С. А. Наумов и И. И. Кравченко выделяют два подхода, рассматривающих холдинг в узком и широком смысле [8].

Согласно первому подходу (в узком смысле) под холдингом понимается отдельно взятая компания, которой принадлежат контрольные пакеты акций одной или нескольких фирм. Так, в энциклопедическом словаре под редакцией В. Г. Золотогорова под холдингом понимается компания, владеющая контрольным пакетом акций других фирм (предприятий и т. п.) с целью осуществления по отношению к ним функций контроля и управления [4].

Согласно второму подходу, холдинг представляет собой не одно, а группу юридических лиц, объединенных на основе имущественной или договорной зависимости, одно из которых, являясь головной компанией, управляет и контролирует деятельность остальных [8].

На наш взгляд, наиболее полно трактовку понятия «холдинг» дает В. Лаптев в работе «Предпринимательские объединения: холдинги, финансово-промышленные группы, простые товарищества»: «холдинг – это объединение двух и более коммерческих организаций, в состав которого входят холдинговая (головная) компания и дочерние организации, между которыми существуют холдинговые отношения (отношения зависимости) в силу преобладающего участия в уставных (паевых, складочных) капиталах (фондах) дочерних обществ, в силу договора или иной возможности определять принимаемые решения, принимаемые дочерними организациями, проводящее единую экономическую политику» [5].

К основным экономическим преимуществам интеграционных формирований холдингового типа целесообразно отнести следующее:

- 1) снижение издержек производства за счет преимуществ его крупных размеров и специализации: технико-технологическая экономия и снижение постоянных затрат на единицу продукции;
- 2) снижение транзакционных издержек на конечную продукцию;
- 3) повышение эффективности использования ресурсов и продукции за счет их рационального распределения между предприятиями холдинга;
- 4) уменьшение налоговых платежей за счет оптимизации налогообложения;
- 5) защиту производителей от конкуренции и проникновение на новые рынки;
- 6) использование гибких и новых технологий производства продукции, пользующейся спросом;
- 7) расширение инвестиционной и инновационной деятельности за счет перераспределения имеющихся собственных средств предприятий холдинга и более широкое использование заемных средств за счет повышения привлекательности интегрированного объединения как объекта инвестирования;
- 8) повышение устойчивости производственно-экономической деятельности, снижение финансовых рисков за счет более стабильного обеспечения ресурсами и сбыта продукции, диверсификации производства;
- 9) достижение синергетического эффекта от совместной деятельности входящих в состав холдинга структур [9].

В свою очередь агропромышленная интеграция по типу агрохолдингов позволяет решить следующие задачи:

- сосредоточить финансовые ресурсы для реализации приоритетных проектов развития аграрного сектора;
- соединить разрозненные стадии единого технологического процесса, связать в единое целое производство, переработку и реализацию продукции АПК;
- повысить управляемость и технологическую дисциплину на производстве;
- повысить эффективность использования производственного потенциала, финансовых ресурсов предприятий агропромышленного комплекса;
- внедрять в агропромышленное производство новые, прогрессивные технологии и инновационные программы, совершенствовать технологию аграрного производства;
- существенно повысить уровень социального обеспечения сельского населения, обеспечить рациональную занятость, поднять мотивацию к высокопроизводительному труду [8].

Агрохолдинговые компании соответствуют многим характеристикам кластеров. Однако, несмотря на сходство, которое состоит главным образом в том, что как агрохолдинги, так и агрокластеры ориентированы на замкнутый цикл производства отдельных видов продукции, принципы и механизмы создания и деятельности агрохолдингов значительно отличаются [7] (таблица).

Как показывает практика, организационно-правовые формы интегрированных формирований холдингового типа преимущественно представлены открытыми и закрытыми акционерными обществами.

**Основные отличительные признаки агрохолдингов и агропромышленных кластеров**

Признаки	Агрохолдинги	Агрокластеры
Организационно-правовая форма	Хозяйственные общества (ОАО, ЗАО, ООО)	Организационно-правовой формой не является
Принцип создания	Интеграция на основе акционирования	Партнерство на основе кооперации
Производственная структура	Централизация производства на основе вертикальной интеграции	Концентрация производства без его централизации
Статус сельскохозяйственных организаций	Полная или частичная утрата хозяйственной и юридической самостоятельности	Сохранение хозяйственной и юридической самостоятельности
Конкуренция	Свободная конкуренция отсутствует внутри агрохолдинга и развита на внешнем рынке	Высокая степень конкуренции внутри кластера и на внешнем рынке
Управление	Жесткая иерархическая система планирования и управления	Координация Советом кластера взаимодействия по согласованным направлениям деятельности

В Российской Федерации большинство холдинговых компаний образовано в открытые акционерные общества, к числу которых относятся крупные предпринимательские структуры, занимающие значительные сегменты на российских продовольственных рынках. Так, например, в состав холдинговой компании АО «Вимм-Билль-Данн», на которую приходится более 30% общероссийского объема производимой молочной продукции, на правах дочерних фирм входят 11 молочных комбинатов, расположенных в различных регионах России. На рынке сахара работает акционерное общество «Русская сахарная компания», входящее в состав группы «Разгуляй-УКРРОС», владеющей контрольными пакетами акций 4 сахарных заводов России и имеющей дочерние фирмы в 14 регионах России [8].

Изучение мирового и отечественного опыта деятельности агрохолдинговых формирований позволяет сделать следующие выводы:

- функционирующие в настоящее время агропродовольственные холдинги сформированы государственными органами власти на федеральном и региональном уровне, физическим лицами, крупными корпорациями и финансовыми группами, иностранным капиталом;
- форма собственности в действующих холдингах двух видов: частная и государственная;
- преобладающие способы формирования агрохолдингов – приобретение активов неработающих и низкоэффективных предприятий головным предприятием – интегратором;
- крупные по размерам интегрированные формирования, проблемы эффективного управления ими предполагают необходимость совершенствования механизма хозяйствования [9].

Важной проблемой формирования экономических взаимоотношений в агропромышленном формировании агрохолдингового типа являются распределительные отношения между его участниками. В рыночной экономике распределительные отношения включают две стороны: материальную при распределении продукции и стоимостную при распределении дохода от реализации продукции. В распределительных отношениях принимают участие работники, которое выражается в прибыли, наделении их собственностью, позволяющее заинтересовать работников в повышении конечных результатах деятельности предприятия [9].

Эффективный механизм экономических отношений должен обеспечивать устойчивые взаимосвязи между предприятиями агрохолдинга. Экономические и социальные преимущества имеет управление в агрохолдингах на основе единой системы управления, планирования, финансирования, кредитования, материальной заинтересованности и ответственности [9].

Важнейшая составная часть экономического механизма хозяйствования в агрохолдинге – экономические отношения должны заключаться в создании такой организационной системы, управление которой составляет и выражается в совокупности организационно-экономических мер, обеспечивающих входящим в его состав предприятиям условия для эффективного функционирования. Экономические взаимоотношения должны быть построены на основе сочетания личной и коллективной заинтересованности работников и их ответственности за конечные результаты производства. Их формирование и осуществление должны быть основаны на следующих принципах: адекватности, комплексности, адаптации, компетентности, экономичности [9].

Цель формирования и совершенствования экономического механизма хозяйствования в агропродовольственных холдингах заключается в согласовании на разных уровнях интересов всех участников интегрированной структуры и учете интересов всех внешних по отношению к холдингу агентов, с которыми он и его подразделения имеют отношения [9].

Решение задач по формированию и совершенствованию экономического механизма хозяйствования в агропродовольственных холдингах должно основываться на следующих основных принципиальных положениях:

- создание условий для взаимовыгодного сотрудничества всех входящих в их состав предприятий;
- осуществление высокоэффективных воспроизводственных процессов, использующих достижения научно-технического прогресса;
- формирование финансовых ресурсов для реализации эффективных инвестиционных проектов;
- проведение маркетинговых исследований для выгодной реализации произведенной продукции [9].

Таким образом, для достижения конкурентных преимуществ отдельным компаниям целесообразно объединяться. При этом взаимодействие агрохолдинговых компаний на основе кластерных принципов является одной из важнейших предпосылок повышения конкурентоспособности агропромышленной продукции.

## Литература

1. Богданова, Е. А. Эволюция интегрированных форм хозяйствования в АПК: формирование кластерных систем: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / Е. А. Богданова; Орловский гос. ун-т. – Орел, 2007. – 24 с.

2. Г у с а к о в, В. Завоевывать мир лучше в компании. Продуктовой... / В. Гусаков // Белорусская нива. – 2010. – 23 сент. – С. 5.
3. Запольский, М. С хорошей компанией все-таки эффективнее / М. Запольский // Белорусская нива. – 2010. – 22 окт. – С. 1–2.
4. Золотогоров, В.Г. Экономика: энциклопедический словарь / В.Г. Золотогоров. – Минск: Интерпрессервис, 2003. – 720 с.
5. Лаптев, В. А. Предпринимательские объединения: холдинги, финансово-промышленные группы, простые товарищества / В. А. Лаптев. – М. : Волтерс Клувер, 2008. – 94 с.
6. О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь, 28 дек. 2009 г., №660 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – № 3. – 1/11254.
7. Романов, А. Е. Агропромышленные кластеры: теория и практика / А. Е. Романов, В. П. Арашуков. – Тула : Гриф и К, 2009. – 142 с.
8. Ряполов, К. Я. Оптимизация параметров развития сельскохозяйственного производства в агропромышленных интегрированных формированиях: дис. .. канд. экон. наук: 08.00.05 / К. Я. Ряполов. – Воронеж, 2007. – 201 л.
9. Четвериков, А. В. Экономический механизм хозяйствования в агропродовольственных холдингах (теория и практика) : автореф. дис. .. д-ра экон. наук: 08.00.05 / А. В. Четвериков; РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева. – М., 2009. – 44 с.

*Y. A. RYBALKO*

## **FEATURES OF HOLDING UNITS IN THE AGRICULTURAL SECTOR**

### **Summary**

The article describes the features of the development of the agroholding units in Belarus and abroad, as well as identify the basic principles of their effective functioning.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ИСТОРИЯ

<b>Буцько В. Н.</b> Устная история в Республике Польша . . . . .	3
<b>Глеб М. В.</b> Экспансионизм в британской имперской идее (вторая половина XIX века) . . . . .	7
<b>Игнатовец Л. М.</b> Проекты организации системы просвещения в белорусских (Витебская и Могилевская) губерниях в конце 20-х – начале 30-х гг. XIX в. . . . .	11
<b>Кривицкий М. А.</b> Положение баптизма на территории Беларуси в 1905–1914 гг. . . . .	15
<b>Лукашоў А. А.</b> Крыніцазнаўства картаграфічных дакументаў у сістэме спецыяльных гістарычных дысцыплін . . . . .	19
<b>Миксюк А. С.</b> К вопросу о бинарной оппозиции «свой – чужой» в авестийском обществе . . . . .	22
<b>Нефёдов Д. В.</b> Современная историография движения Сопротивления на юге Украины в годы Великой Отечественной войны (1941–1944 гг.) . . . . .	26
<b>Палтаржыцкая Н. М.</b> Тэстаменты актавых кніг запісаў менскага магістрата другой паловы XVII ст. (крыніцазнаўчы аспект) . . . . .	29
<b>Пилипович В. Ю.</b> Репатриация советских граждан на родину (1944–1953 гг.): историографический обзор. . . . .	33
<b>Соловьянов А. П.</b> Профессионально-техническое образование в Беларуси (1991–2005 гг.) . . . . .	38
<b>Тихомирова Г. В.</b> Основные теории местного самоуправления, оказавшие влияние на формирование земств в Российской империи: их сущность и генезис . . . . .	42
<b>Цымбал А. Г.</b> Дзяржаўная канфесійная палітыка савецкіх улад у Заходняй Беларусі (1939–1941 гг.) . . . . .	47

### ЭТНОГРАФИЯ, ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

<b>Адаева Е. С.</b> Новаторские черты фортепианных концертов И. Н. Гуммеля . . . . .	51
<b>Бачыла І. Г.</b> Месца этнічных меншасцей у беларускім фальклору. . . . .	55
<b>Скачкоў Д. С.</b> Дынаміка развіцця сродкаў пластычнай выразнасці ў беларускім тэатры другой паловы XX – пачатку XXI стагоддзя . . . . .	59
<b>Чайко М. П.</b> Патрыятычны змест сучаснай манументальнай скульптуры Беларусі. Помнікі воінам-інтэрнацыяналістам . . . . .	63

### СОЦИОЛОГИЯ

<b>Бычковская О. М.</b> Трансатлантические отношения во внешней политике США: от Дж. Буша-мл. до Б. Обамы . . . . .	67
<b>Мальчёнков И. Е.</b> Интернет и трансформация социального пространства. . . . .	73
<b>Морозова О. С.</b> Условия и тенденции формирования представительных органов местного самоуправления в России . . . . .	77
<b>Назарова Д. В.</b> Массовые, общественные, социальные настроения: теоретико-методологическое обоснование различий . . . . .	82
<b>Палховская Е. Б.</b> Особенности трудовой мобильности работников электроэнергетической отрасли промышленности Республики Беларусь . . . . .	87
<b>Пушкевич С. А.</b> Миграционный потенциал населения Беларуси: социологический анализ. . . . .	93
<b>Станкевич Н. А.</b> Особенности формирования идентичности транснациональных мигрантов в эпоху глобализации . . . . .	100
<b>Харитонов И. Н.</b> Развитие политики интеграции иммигрантов в странах Европейского союза . . . . .	103

### ПЕДАГОГИКА

<b>Гурина И. Г.</b> Ассоциативное поле концепта «природа» в сознании учащихся раннего юношеского возраста . . . . .	107
<b>Круглик И. И., Широқанова Л. И., Пальвинская Л. В.</b> Направленное развитие гибкости и силовой выносливости у детей с нарушениями осанки в сагиттальной плоскости . . . . .	111
<b>Токаръ О. В.</b> Восприятие текстовых шрифтов по алгоритму «ожидание минус восприятие». . . . .	114



## ПРАВО

Андрияшко М. В. Опекa и попечительство в нормах белорусского права XIV–XVIII веков . . . . .	120
Асаенок Б. В. Понятие и содержание досмотра в административно-правовых процедурах . . . . .	125
Асаенок М. И. Международно-правовые и конституционно-правовые основы регламентации права на защиту в административном процессе . . . . .	128
Войтович Г. И. Понятие реорганизации юридических лиц . . . . .	132
Гида Е. А. Деонтологические принципы деятельности полиции (милиции) . . . . .	136
Карпенков В. В. Право юридических лиц на деловую репутацию и ее гражданско-правовую защиту. . .	139
Куракова А. П. Зарубежный опыт реализации административно-правовой защиты граждан от безработицы. .	143
Мионов Д. С. Актуальные вопросы квалификации административного правонарушения, предусмотренного статьей 23.29 КоАП . . . . .	148
Сафонова Т. В. Правовые основы государственной информационной политики в Республике Беларусь .	152
Чурносав А. И. Особенности использования криминалистических знаний в проведении осмотра места происшествия при незаконном пересечении государственной границы . . . . .	157
Шоломицкий А. В. Совершенствование государственного контроля за использованием и охраной земель в Республике Беларусь . . . . .	161
Шумский А. И. Роль двусторонних соглашений в привлечении иностранных инвестиций на территорию Республики Беларусь . . . . .	165
Яковлева В. Д. Актуальные аспекты финансового обеспечения научно-информационной деятельности в Республике Беларусь . . . . .	167

## ФИЛОСОФИЯ

Завадский М. Б. Две традиции в осмыслении феномена отчуждения . . . . .	172
Ильющенко Н. С. Потенциал методологии конструкционизма в исследовании индивидуального самосознания . . . . .	178
Новицкая Т. Е. Социально-пространственная репрезентация властных отношений в контексте развития глобальных информационно-коммуникационных технологий . . . . .	181
Познякова О. Л. И. Кант об универсальном характере человеческой природы как факторе становления «всемирно-гражданского общества» . . . . .	185
Полякова И. П. Рациональность в организации повседневной жизни . . . . .	189

## ЯЗЫКОЗНАНИЕ

Ганичева С. А. Морфемная структура глаголов, обозначающих звуки животных, на лингвистических картах русского языка. . . . .	194
Задумина П. Н. Норма и антинорма в представлении диалектоносителя (на материале глагольной лексики сферы «трудовая деятельность» «Словаря вологодских говоров»). . . . .	198
Климкович О. А. Синтаксические средства деловой традиции в грамотах XIV–XVI веков: сравнительно-сопоставительный лингвостилистический аспект. . . . .	201
Климова Е. В. Наименования снегов и снегопадов в вологодских говорах . . . . .	205
Лаўрыновіч Н. В. Суфіксальны спосаб утварэння заалагічных тэрмінаў . . . . .	208
Пань Юйцинь. Лексико-семантические процессы в языке интернета (китайский и русский языки) . . . . .	211
Уласевіч В. І. Інавацыйныя працэсы ў лексіцы ўсходнеславянскіх моў . . . . .	216
Чарняўскі А. Р. Класіфікацыя беларускіх гаворак паводле тыпаў ненаціскага вакалізму. . . . .	221
Шульга Н. В. Стилистический эффект редуликативных образований в пространстве художественных текстов современных русских писателей. . . . .	225
Шчасная К. Д. Назоўнікі III скланення ў родным склоне множнага ліку: дынаміка нормы . . . . .	229
Шэмет Т. Я. Асаблівасці рэалізацыі пачатковай фанемы /i/ у беларускіх гаворках (на матэрыяле «Агульнаславянскага лінгвістычнага атласа»). . . . .	233

## ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

Вабішчэвіч Т. І. Увасабленне беларускага нацыянальнага характару ў лірыцы Алеся Гаруна . . . . .	238
Корань В. А. Асаблівасці фарміравання сатырычнага дыскурсу ў беларускай прозе XVII стагоддзя . . . . .	245
Мацюхіна Т. Б. Пейзажная лірыка Я. Пушчы ў гука-выяўленчым кантэксце. . . . .	249
Плешкунова А. У. Травесціянская сюжэтная схема ў беларускай гумарыстычнай літаратуры XIX стагоддзя .	253

## ЭКОНОМИКА

Ščerbina – Dalibagiėnė S. Corporate governance: do the scientist and policymakers look the same way? . . . . .	257
Абакумова Ю. Г. Использование VAR-моделей для исследования денежно-кредитной трансмиссии в экономике Республики Беларусь . . . . .	261

<b>Баранов А. М.</b> Стратегия развития информационной экономики Беларуси в условиях глобальных технологических изменений .....	267
<b>Безбородова А. В.</b> Доходы, расходы и сбережения домашних хозяйств как основные составляющие уровня жизни населения .....	273
<b>Бертош Е. В.</b> Влияние трансфера технологий на процессы интернационализации мирового хозяйства. .	279
<b>Буховец Т. В.</b> Совершенствование механизма государственного регулирования деятельности товариществ собственников жилых домов в Республике Беларусь. ....	283
<b>Варлаков К. Ю.</b> Глобальные города в пространственной структуре мирового хозяйства XXI века .....	288
<b>Винникова И. С.</b> Финансовая грамотность населения как основа конкурентоспособности российского финансового рынка. ....	294
<b>Грузинская Е. В.</b> Механизм экономии кредитных ресурсов. ....	296
<b>Ермалинская Н. В.</b> Методологический подход к обоснованию альтернативных форм построения системы кооперативно-интеграционных отношений в АПК. ....	301
<b>Карпейчик С. В.</b> Накопление научного знания для развития инновационной деятельности .....	306
<b>Леонов Ю. Е.</b> Моделирование налогового окружения как элемент системы ограничений стратегии информационной поддержки маркетинга фирмы. ....	311
<b>Леонович Т. И.</b> Перспективы внедрения новых изменений регулирования рисков «Базель 3» в странах-членах Евросоюза (на примере Республики Беларусь) .....	315
<b>Літвінюк А. І.</b> Прыярытэты і напрамкі развіцця трансгранічнага супрацоўніцтва заходніх рэгіёнаў Рэспублікі Беларусь .....	320
<b>Любан В. В.</b> Управление затратами промышленных предприятий в Республике Беларусь. ....	326
<b>Матейчук Т. С.</b> Риски в системе государственного заказа. ....	330
<b>Мищенко Л. А.</b> Оценка инновационных IT-проектов с помощью методов информационного менеджмента. ....	335
<b>Павловская С. В.</b> Формирование экономических отношений Беларуси и Финляндии .....	340
<b>Пашкова Е. С.</b> Инструменты совершенствования маркетинговой деятельности по сбыту консервированного детского питания .....	344
<b>Пекутько П. Н.</b> Участие Беларуси в Таможенном союзе: потенциальные выгоды и риски .....	347
<b>Петрушина В. М.</b> Межбанковский кредитный рынок как инструмент оперативного перераспределения ресурсов банковской системы. ....	351
<b>Преснякова Е. В.</b> Налогообложение земельных участков в Республике Беларусь: проблемы и пути их решения .....	356
<b>Рыбалко Ю. А.</b> Особенности развития холдинговых формирований в АПК .....	359
<b>Селицкая Ю. И.</b> Особенности автоматизированных систем управления ресурсами предприятия .....	363
<b>Сердюкова Ю. С.</b> Подходы к прогнозированию развития интеграционных процессов и оценке последствий макроэкономических решений на пространстве Россия–Беларусь .....	367
<b>Томкович М. П.</b> Преобразование организационно-экономической модели функционирования оптовой подсистемы потребительской кооперации Республики Беларусь: сущность и оценка эффективности. ....	371
<b>Хопёрсков К. Т.</b> Туристские кластеры как основа роста конкурентоспособности региональной экономики .....	377
<b>Червинская И. А.</b> Антидемпинговое регулирование в системе внешнеэкономической политики Республики Беларусь .....	381
<b>Шанюкевич И. В.</b> Концепция строительства доступного и комфортного жилья для населения г. Минска – основа дальнейшего развития жилищной сферы .....	386
<b>Шкабарина А. О.</b> Логистический аутсорсинг как способ повышения конкурентоспособности торговых сетей .....	390
<b>Ястремская П. В.</b> Актуальные направления социально ответственной деятельности предприятий в экономике Беларуси .....	393