

**РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОЭКОТУРИЗМА**

*М.А. Доброславская, Е.Г. Дорощенко, 1 курс  
Научный руководитель – Т.Н. Лукашевич, к.э.н., доцент  
Полесский государственный университет*

Беларусь обладает богатым природным потенциалом для развития туризма. Это обширные, хорошо сохранившиеся лесные, лесо-озерные, лесо-речные природные комплексы, включающие памятники природы, разнообразный растительный и животный мир, охотничьи и рыболовные угодья, живописные ландшафты, позволяющие отдохнуть, набраться эмоциональных и физических сил, а также провести время в единении с природой.

Агротуризм - относительно новый для Беларуси вид отдыха. Это наиболее динамично развивающееся туристическое направление в республике привлекает не только местных, но и зарубежных путешественников живописными пейзажами, наличием заповедников и заказников, большим количеством озер и рек, наличием определенных дополнительных услуг, предлагаемыми усадьбами. Это веломаршруты, водные сплавы, конные прогулки, экологические маршруты, экскурсии, музеи.

Агротуризм - направление деятельности, которое позволяет включить в дело массы населения, живущего в провинции и сохранить при этом местный колорит, обычаи, культуру.

Посещение агроусадьб позволяет познакомиться с белорусским фольклором: белорусскими песнями, обрядами и танцами; реальным деревенским бытом, традициями, поучаствовать в мастер-классе по плетению лаптей, корзин, изготовлению глиняных изделий, ковке металла. Популярны проведение корпоративных мероприятий и праздников, рыбалка и охота, баня.

Агрэкоатуризм активно развивается на всей территории Беларуси. В зависимости от географических и культурно-исторических особенностей каждая область страны предлагает отдых со своими отличительными особенностями.

Сеть агроусадьб по республике расширяется год от года: на 1 января 2009 году в Беларуси насчитывались 474 агроэкоусадьбы - в 2,5 раза больше по сравнению с 2007 г. По числу таких мест отдыха лидерами являются Витебская и Минская области (157 и 125 агроэкоусадьб соответственно).

Необходимо отметить то, что сельский туризм на Витебщине развивается быстрыми темпами. Ведь область располагает богатым природным потенциалом: живописная природа, лесные и охотничьи угодья, многочисленные озера и реки, которые все больше привлекают любителей охоты и рыбалки. К 2011 г. на территории области насчитывается около 40 агроусадьб, предлагающих разнообразные услуги высокого качества для удовлетворения пожеланий самых взыскательных отдыхающих. В 2011 г. было обслужено 19592 туриста, из которых 12507 являются гражданами Республики Беларусь (64%) и 7085 – иностранными гражданами из 18 стран мира (36%). Численность туристов, посетивших Витебскую область, увеличилось в 1,5 раза, иностранных граждан – в 2,6 раза. Объем предоставленных в 2011 г. услуг составил 3,2 млрд. рублей, что в 1,8 раза больше чем в 2010 г. [1].

Одной из наиболее известных мероприятий агротуризма в этих местах стал Фестиваль сельского туризма «Заборский фест» в Заборье, который впервые прошел летом 2005 г. Инициатором этого необычного праздника стал хозяин агроусадьбы «Кроллова хата» Александр Кролл. С тех пор фестиваль стал традиционным и проводится ежегодно впервые выходные июня и привлекает в этот период самое большое количество посетителей [2].

Агрэкоатуризм Минской области развивается еще более значительными темпами. Этому способствует благоприятное географическое и экономическое положение, близость к столице. Отличительной чертой предлагаемых услуг Минских агроусадьб является то, что уровень их качества выше среднего, а спектр разнообразных предложений удовлетворит даже самого требовательного туриста. На Минщине самое большое количество агроусадьб – в 2011 году их насчитывалось 40, это на 90 агроусадьб больше, чем в 2010 году.

В 2011 году агроусадьбы посетили более 45 тыс. человек. Лучше всего это направление развивается в Минском районе - действует 51 агроусадьба, или 16,8% общего количества по области. За последние годы количество "домиков в деревне" увеличилось в несколько раз [3].

Развитию агроэкоатуризма уделяется повышенное внимание. В каждом районе созданы рабочие группы по приему заявлений от субъектов агроэкоатуризма, изданы рекламно-информационные буклеты. Агроусадьбы расширяют перечень оказываемых услуг – от рыбной ловли, бани до лесных и водных прогулок, дегустации домашней кухни. Также особенностью отдыха в белорусских усадьбах является то, что в нашей стране до сих пор отмечают древние праздники - Купалье, Масленицу и многие другие. Владельцы агроусадьб организуют их празднование с участием посетителей.

Для эффективного развития предприятий агроэкоатуризма предлагаются следующие мероприятия по улучшению и совершенствованию организационных и образовательных ситуаций:

1. Спектр и структуру услуг расширить за счет реконструкции и переоборудования старых пустующих домов в окрестных деревнях; привлечь и обучить инструкторов для походов и гидов для экскурсионных маршрутов;

2. Для улучшения инфраструктуры предлагается выполнить: маркировку информационными дорожными знаками направления движения к определенной усадьбе, улучшить взаимодействие и сотрудничество с местными органами власти по улучшению состояния подъездных автомобильных дорог, промаркировать экскурсионные маршруты на местности (установить информационные таблички).

3. Для улучшения внутренней инфраструктуры предлагается: зонально разграничить дворовое пространство усадьбы на техническую часть (автостоянка, гараж, хозяйственные постройки) и парадную часть (лужайка с цветами и клумбами, детские качели, гамак, лавочки, беседки),

улучшение системы водоснабжения и канализации усадьбы, привлечь фольклорные коллективы (с развлекательными, игровыми и музыкальными программами).

4. Постоянно повышать квалификацию персонала усадьбы путем участия в обучающих семинарах и конференциях, курсах повышения квалификации от Министерства спорта и туризма при Институте Туризма.

5. С целью улучшения качества разграничить сферу услуг усадьбы по видам: проживание и питание, развлечения, экскурсии и походы.

6. Проводить следующие маркетинговые мероприятия: участвовать в региональных и международных выставках туристических услуг, сотрудничать с туристическими порталами в сети Интернет (размещать рекламную информацию на сайтах туристических фирм), создать собственные сайты; сотрудничать с издательствами печатной продукции (газеты - объявления; каталоги усадеб; путеводители);

Таким образом, проведенное исследование свидетельствует, что агроэкотуризм имеет все шансы помочь белорусской деревне и развить положительный имидж нашей страны, малозаметной пока на мировом туристическом рынке. Однако, такие положительные перемены возможны лишь в том случае, если агротуризм станет полноправным сектором туристической отрасли.

### **Список использованных источников**

1. tut.by – белорусский портал
2. www.wildlife.by – Электронный журнал «Дикая природа Беларуси»
3. www.belta.by – Белорусское телеграфное агентство