

## **ФОРМИРОВАНИЕ БЕЛОРУССКОГО БРЕНДА В АГРОТУРИЗМЕ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ДЛЯ СОЗДАНИЯ НОВЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН В БЕЛАРУСИ (НА ПРИМЕРЕ УСАДЬБЫ РОВАНИЧИ)**

*Е.И. Лукаш, 3 курс*

*Научный руководитель – Г.А. Короткова*

*Белорусский национальный технический университет*

Цели: 1. Выявить причины низкой активности населения в такой форме отдыха, как агротуризм. 2. Выявить какой вид отдыха предпочитают разные социальные группы. 3. Определить особенности формирования «климата» для создания белорусского бренда. 4. Предложить достойную альтернативу отдыху за границей и проведения свободного времени жителям Беларуси и иностранным туристам. 5. Создание новой рекреационной зоны на основе усадьбы Рованичи Червенского района.

Задачи:

- Изучить историю возникновения и становления агроэкотуризма.
- Изучить историю памятника-архитектуры – имения Рованичи в Червенском районе.
- Разработать анкеты и провести анкетирование, позволяющие изучить активность населения в посещении и выявлении предпочтений какому-либо виду отдыха.
- Провести анализ полученных данных и сопоставить их с официальной информацией, полученной в организации «Отдых в деревне» и туристической компании «Мастер путешествий».
- Разработать проект «Постоялый двор Рованичи».

Структура: теоретическая часть, исследовательская часть, практическая часть, проект.

Исследовательская работа: 1. Анкетирование. 2. Материалы общественного объединения «Отдых в деревне». 3. Материалы турфирмы «Мастер путешествий». 4. Ознакомление с дворцово-парковым комплексом в поселке Рованичи.

Рассматривая конкретный пример поместья Рованичи, необходимо привлечь внимание к проблеме, остро стоящей на данном этапе развития нашей страны, а именно исчезновение целого пласта культуры и истории. Результатом же восстановления памятников архитектуры приведет к:

- Увеличению и устойчивому росту внешнего баланса туристских услуг;
- Созданию новых рабочих мест из числа трудоспособного населения, проживающего в сельской местности;

- Обеспечению полноценного и доступного отдыха в пределах Республики Беларусь;
- Популяризации и возрождению историко-культурного наследия страны и создание привлекательного туристического имиджа Беларуси;
- Позволит привлечь интерес молодежи к истории страны, предложив варианты культурного досуга;
- Поможет Беларуси позиционировать себя на международной арене как государство с многогранной и самобытной историей.

Среди предпосылок развития агроэкотуризма в сельской местности Беларуси следует назвать: большое количество нерентабельных и убыточных сельскохозяйственных организаций, низкая заработная плата сельских жителей, увеличение безработицы в сельской местности, живописные естественные ландшафты, большое количество памятников археологии, истории и культуры, природы, самобытность белорусского края.

Развитие агроэкотуризма содействует устойчивому развитию регионов Беларуси, так как сельский туризм:

- Повышает величину валового регионального продукта;
- Способствует увеличению эффективности использования трудовых ресурсов и снижению безработицы в сельской местности;
- Выступает инструментом расширения сферы занятости сельского населения, в том числе женщин и молодежи, а также лиц, не имеющих профессионального образования, и способствует внедрению гибких форм занятости в сельской местности;
- Содействует поддержке предпринимательства в сельской местности;
- Способствует развитию традиционных форм хозяйства и получению дополнительного дохода;
- Формирует имидж района как экономически развитого региона и др. [11]

Проблемы развития агроэкотуризма в Беларуси: недостаточный уровень развитости инфраструктуры туризма в сельской местности, недостаток справочных материалов по сельским усадьбам Беларуси, слабый уровень продвижения большинства сельских усадеб на туристском рынке.

Цель проекта «Дворцово-парковый комплекс с постоянным двором Рованичи»: создание полноценного рекреационного комплекса в поместье «Рованичи» Червенского района, который давал бы возможность ознакомиться с двумя разными культурами, совмещая это с традиционным отдыхом и этническими фестивальными программами.

Рованичи – один из древнейших населенных пунктов Червенского района Минской области. Предполагают, что название этой деревни образовано в связи с тем, что изначально она находилась возле оврага. Когда-то территория деревни Рованичи входила в состав Полоцкой земли, которая в конце X века была присоединена к великой Киевской Руси. [10. С-55]

Предполагаемый результат: восстановление архитектурного наследия Беларуси, представленного в основном памятниками архитектуры пласта дворянской культуры, что позволит привлечь внимание общественности к уничтожению материальных ценностей нашей нации. На примере усадьбы «Рованичи» предлагается проект, актуальный и новаторский для белорусской сферы туристической индустрии. С экономической точки зрения проект должен окупиться и в течение нескольких лет начать приносить прибыль, так как данная форма отдыха нестандартна и свежа, что делает ее привлекательной для туристов. Своеобразная «реставрация» эпохи, совмещение «шляхетской» и «народной» культур, умелая компиляция «духа» времени и современных технологий делает этот проект необычным и рентабельным. Рассматривая восстановление памятников архитектуры с помощью привлечения частных капиталов, предполагается, что это является очень эффективным инвестированием как для инвестора, так и для государства. На сегодняшний день такие проекты – насущная необходимость, ведь утрата как материального, так и духовного наследия есть путь к потере белорусами собственного самосознания.

Агротуризм – явление для нас очень молодое, но именно в нем может быть сформирован так называемый новый белорусский бренд, что позволит нашей стране полноценно интегрировать в мировое туристическое пространство.

## **Список использованных источников**

1. Войтехович, Э.А. Сельскому туризму широкий простор / Э.А. Войтехович. – М.: Изд-во «Плутос-Инфо», 2004. – С.59-74.
2. Ефременко, Е.В. Краеведение и туризм: История и современное состояние географического изучения Беларуси / Е.В. Ефременко. – М.: 1998.-С.31.
3. Историческая хрестоматия по русской истории. – СПб., 1887. – Т.1. – С.87.
4. Косолапов, А.Б. Теория и практика экологического туризма / А.Б.Косолапов – М.: Изд-во «КноРус», 2009. – С. 104-113.
5. Мальдис, А.И. Путешествие в 19 век / А.И. Мальдис. – Минск, 1969.- С. 130-138.
6. Нормативные акты: Указ №372 от 2 июня 2006 г. (О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь).
7. Панов, И.Н. Экологический туризм / География. – 1997. - №45. – С.11.
8. Районный вестник. – 2002 – ноябрь.
9. Северигин, В.М. Записки путешествия по западным провинциям Российского государства. – СПб., 1803.
10. Энциклопедия истории Беларуси: у бт. – Минск, 2001. – Т.6 кн.1. – С.52-55.
11. [www.hutor.by](http://www.hutor.by)
12. [www.padaroze.ru](http://www.padaroze.ru)