

**ХОББИ-ТУРИЗМ  
(НА ПРИМЕРЕ ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ  
«МОТАЛЬСКІЯ ПРЫСМАКІ»)**

*О.Н. Миколенко, 3 курс  
Научный руководитель – Л.С. Макарова, к.п.н., доцент  
Полесский государственный университет*

**Актуальность.** Согласно словарю «хобби» означает увлечение. Отсюда – хобби-тур – увлечение во время тура. Иначе говоря, это возможность заняться любимым делом в среде единомышленников во время путешествия (туры для автолюбителей, для спортивных болельщиков, творческо-ремесленные туры, туры для любителей определенных напитков или съестных продуктов и т.д.).

Рынок хобби-туров очень широк, т.к. обширен и разнообразен круг человеческих интересов. Однако рынок этот не постоянен, т.к. с течением времени интересы людей меняются – появляются новые, могут утрачиваться старые. Кроме того, рынок этот узок и очень различается по регионам, т.е. в разных странах спрос на хобби-туры представлен неодинаково. Интересы у жителей разных стран могут быть разными. Элементы хобби – туризма присутствуют во всех видах туризма, будь это спортивный, экологический, приключенческий, обучающий или любой другой.

Русская поговорка о том, что «за тридевять земель щей хлебать не ездят», безнадежно устарела: в моде гастрономический туризм – поездки за рубеж с целью ознакомиться с кухней какой-либо страны. Причем важно не просто съездить туда, где «хорошо накормят», а приобщиться к искусству приготовления пищи, возведенному в культ. Гастрономический туризм называют путешествиями со вкусом, ведь кулинарные изыски иной раз лучше всего помогают понять культуру того или иного народа.

Во всем мире сегодня чрезвычайно популярен и активно развивается гастрономический туризм. Этот достаточно новый для Беларуси вид туризма имеет большие перспективы развития, а организация гастрономических туров способствует возрождению национальных кулинарных традиций белорусской деревни.

Проверенная истина: путь к сердцу туриста лежит через желудок. Еду следует рассматривать как неотъемлемый элемент культуры каждого народа; именно еда позволяет человеку не столько выжить, сколько жить и наслаждаться жизнью.

Кулинарное наследие неразрывно связано с культурой. Мотольский фэст – типичный пример такого альянса. Здесь кулинарный компонент органично сочетается с фольклором – песнями, танцами, старинными играми и забавами. Гастрономическое наследие связано и со здоровьем, поскольку подразумевает использование только натуральных продуктов. [1, с.7].

Такие фестивали, как «Мотальскія прысмакі», являются фактором устойчивого развития регионов и сохранения материального, в том числе и кулинарного наследия. Эти мероприятия выступают в роли мощного инструмента для развития местных сообществ. Они становятся отправной точкой для местного развития. [2,с.7].

**Объект исследования** – хобби-туризм.

**Предмет исследования** – перспективы проведения Международного фестиваля «Мотальскія прысмакі».

**Задачи исследования:**

1. Изучение литературы по хобби-туризму, кулинарным традициям.
2. Анализ организации и проведения международного фестиваля.

**Цель исследования** – изучение и анализ развития хобби-туризма в Республике Беларусь на примере проведения международного фестиваля «Мотальскія прысмакі».

**Практическая значимость** данной работы заключается в возможности ее использования специалистами для анализа проведения и организации международных фестивалей.

**Выводы:**

1. Кулинарный праздник в Мотале стал своего рода пропуском для этого населенного пункта в европейский туристический маршрут, сулящий немалую выгоду, причем далеко не в последнюю очередь экономическую.
2. На основе анализа Мотольского фестиваля можно сказать, что проведение подобных мероприятий способствует развитию региона, а также усиливает интерес к изучению традиционного кулинарного наследия.

### **Список использованных источников**

1. Информационно-аналитическое издание для работников туристической отрасли «Турифо». – №17,1 сентября 2010 г. – 6 – 7 с.
2. Ежедневная информационно-аналитическая газета о путешествиях «Туризм и отдых». №34 (768) 2 сентября 2010 г. – 7 с.