

**БЕЛКООПСОЮЗ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

**ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ  
АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ  
СФЕРЫ УСЛУГ**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**Гомель, 2–4 октября 2008 г.**

Посвящается 30-летию кафедры менеджмента

Гомель 2008

УДК 346:338.46

ББК 65.206

Э 40

Редакционная коллегия: А. А. Наумчик, канд. экон. наук, доцент, ректор Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации;  
Л. К. Климович, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента;  
Ж. Ч. Коновалова, канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой правоведения;  
Е. Е. Шишкова, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики торговли

Рецензенты: А. И. Капштык, д-р экон. наук, профессор, проректор по идеологической и учебно-воспитательной работе Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации;  
В. А. Голуб, д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры менеджмента Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

**Экономико-правовые аспекты развития сферы услуг : сборник научных статей**  
Э 40 международной научно-практической конференции / редкол. : А. А. Наумчик, Л. К. Климович, Ж. Ч. Коновалова, Е. Е. Шишкова. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2008. – 200 с.  
ISBN 978-985-461-619-3

В сборнике представлены результаты научных исследований преподавателей и аспирантов, руководителей и специалистов по проблемам развития сферы услуг. Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года отмечается, что сфера услуг призвана формировать важнейшие факторы экономического роста.

УДК 346:338.46  
ББК 65.206

ISBN 978-985-461-619-3

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2008

**В. С. Сергеюк**

*Полесский государственный университет  
г. Пинск, Республика Беларусь*

## **ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И БЕЛАРУСИ В РАМКАХ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА**

Основной задачей и главной целью интеграции в рамках Союзного государства России и Беларуси является создание единого экономического пространства, обеспечивающего устойчивое и динамичное социально-экономическое развитие каждого государства. Для Республики

Беларусь на протяжении многих лет Российская Федерация является основным торгово-экономическим партнером. Очевидно, что социально-экономическое развитие Беларуси тесно взаимосвязано с российской экономикой.

Важнейшими стратегическими задачами интеграционного процесса в рамках Союзного государства являются осуществление тесной экономической интеграции России и Беларуси, формирование единого экономического пространства, обеспечение эффективного использования ресурсного и производственного потенциала обеих стран и повышение на этой основе темпов экономического роста и уровня жизни населения. Союзное государство Беларуси и России является «наиболее реальным, продвинутым по многим направлениям и реализуемым объединением» из всех интеграционных структур на постсоветском пространстве.

Хозяйственные комплексы стран тесно связаны, взаимозависимы и взаимодополняемы, что дает экономические выгоды как Беларуси, так и России. Между российскими и белорусскими предприятиями установлены тесные кооперационные связи. За последние годы значительно увеличился объем товарооборота между двумя странами. По итогам 1995 г., когда началось движение по пути интеграции, товарооборот взаимной торговли составлял немного более 5 млрд долл. США. По итогам 2006 г. он составил 20,9 млрд долл. США и увеличился на 26,2%. Таким образом, товарооборот взаимной торговли между Республикой Беларусь и Российской Федерацией за период с начала создания Союза Беларуси и России увеличился более чем в 4 раза, что связано с ростом экспорта и импорта товаров и услуг.

Экспорт товаров и услуг составил 7,3 млн долл. США и вырос на 19,7%. На увеличение экспорта товаров повлияло повышение цен на ввозимые энергоносители. На российскую нефть и нефтепродукты они, в среднем, увеличились почти на четверть, на природный газ – в 1,4 раза. В результате возросла стоимость их экспорта. Наиболее значимый вклад в рост экспорта услуг был получен за счет увеличения стоимости оказанных нерезидентам деловых, профессиональных и технических услуг (статьи «поездки» и «транспортные услуги»).

Импорт товаров и услуг в 2006 г. увеличился на 30% и составил 13,6 млрд долл. США. На ускоренный рост импорта в 2006 г. оказали влияние интенсивное наращивание физических объемов ввоза товаров при менее значимом влиянии ценового фактора, а также деловых, профессиональных и технических услуг; повышение объема транспортных услуг и увеличение импорта услуг по статье «поездки».

В настоящее время более 8 тыс. крупнейших белорусских и российских предприятий связаны взаимными поставками продукции. Так, например, Минский автомобильный завод более половины комплектующих получает из России и свыше 60% готовой продукции продает в российские регионы. Востребованность белорусской продукции в России – один из важнейших компонентов экономического роста Беларуси.

Одним из значимых направлений экономической интеграции двух стран является сотрудничество топливно-энергетических комплексов, основывающихся на формировании единого баланса топливно-энергетических ресурсов. Для того, чтобы Беларусь и Россия могли достойно конкурировать на мировом рынке, необходимо добиться формирования единой экономической политики Союзного государства, улучшения делового и инвестиционного климата.

В условиях рыночной экономики активная роль в стратегическом развитии любого государства принадлежит инвестиционной политике. Инвестиционная деятельность в 2006 г. происходила на фоне экономического роста, благоприятной динамики основных макроэкономических показателей, дальнейшего замедления инфляционных процессов и характеризовалась более высокими, чем в 2005 г., показателями. За 2006 г. прирост инвестиций в основной капитал Республики Беларусь составил 31,4%, Российской Федерации — 113,7%. Столь высокий темп роста инвестиций обусловлен как инвестиционной активностью организаций и банковской системы, так и увеличением бюджетных ресурсов, которые направлялись на инвестиционное обслуживание социальных и стратегически важных проектов, не имеющих источников финансирования. Необходимо отметить, что рост инвестиций стал одним из основных факторов повышения валового внутреннего продукта. За последние годы желание инвестировать в капитал компаний увеличилось, что связано, в первую очередь, с более активной стимуляцией кредитования экономики со стороны Национального банка Республики Беларусь.

Таким образом, отношения Беларуси и России в рамках Союзного государства характеризуются наиболее высоким уровнем интеграции среди всех стран на постсоветском пространстве. Возможности по развитию торгово-экономических отношений между этими странами далеко еще не исчерпаны.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ОСНОВНЫЕ ДОКЛАДЫ</b> .....	3
<i>Наумчик А. А.</i> О развитии сферы платных образовательных услуг.....	3
<i>Селицкий В. С.</i> Местное самоуправление и сфера услуг.....	5
<i>Беспалый В. А.</i> Стратегия развития инфраструктуры услуг.....	6
<i>Отсочная З. В.</i> Организационные аспекты развития сферы услуг потребительской кооперации.....	11
<i>Прокушев Е. Ф., Прокушева М. Е.</i> Особенности развития потребительской кооперации в условиях глобализации мировой экономики.....	14
<i>Германович Г. В., Верниковская А. М.</i> Перспективы развития сферы услуг потребительской кооперации Республики Беларусь.....	16
<i>Корж Ю. А.</i> Анализ современных тенденций развития бытового обслуживания в Гомельской области.....	19
<i>Неверов А. В., Масилевич Н. А., Бамбиза Н. Н.</i> Перспективы развития туристических услуг в национальных парках Беларуси.....	22
<i>Борисевич В. И.</i> Прогнозирование и планирование: проблемы взаимодействия и развития.....	24
<i>Климович Л. К.</i> Тенденции и проблемы развития сферы услуг экологически дестабилизированного региона.....	28
<b>I. ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ</b> .....	31
<i>Авдашкова Л. П., Климович А. М.</i> Сегментирование рынка услуг.....	31
<i>Арещенко В. Д.</i> Развитие домашних хозяйств и малого предпринимательства.....	32
<i>Бессонова Т. И.</i> Проблемы статистического оценивания тенденций развития рынка услуг в Республике Беларусь.....	36
<i>Бонцевич Н. В., Бонцевич В. Н., Бонцевич Д. Н.</i> Венчурное финансирование инновационного бизнеса: особенности организации и управления.....	37
<i>Булдина М. А., Митрофанова Г. В.</i> Научные основы стратегического менеджмента на предприятиях сферы услуг.....	39
<i>Ванюкевич Е. В.</i> Использование инновационной логистики в управлении туристическим бизнесом.....	40
<i>Громыко Ю. О.</i> Перспективы развития услуг в лесоаграрной сфере.....	42
<i>Жук И. Н.</i> Индикация услуг в системе показателей платежного баланса.....	43
<i>Климович Л. К., Климович И. М.</i> Исследование тенденций формирования рынка услуг региона в условиях развития информационных технологий и глобализации экономики.....	45
<i>Костенкова Е. С.</i> Перспективы развития платных медицинских услуг, оказываемых населению в государственных учреждениях здравоохранения.....	47
<i>Красикова Н. Ф., Лысюк Р. С.</i> Актуальные проблемы инвестиционного бизнес-планирования в потребительской кооперации.....	49
<i>Лапченко Е. Н.</i> Экономическая безопасность предприятия: новый взгляд.....	51
<i>Лацкевич Н. В.</i> Организационные аспекты развития сферы услуг в национальной экономике.....	53
<i>Левковец Ю. В., Юшук И. В.</i> Инновации в сфере управления.....	55
<i>Максименко Н. В.</i> Приоритетные направления совершенствования планирования труда и персонала в условиях активизации инновационного развития хозяйствующих субъектов.....	56
<i>Минова Л. Н.</i> Парадокс Солоу и производительность труда руководителей и специалистов.....	58
<i>Мищенко Л. А.</i> Информационный менеджмент как новая методология построения системы управления.....	60
<i>Нехотина В. С.</i> Прогнозирование рисков в сфере услуг.....	61
<i>Помаз И. В.</i> Роль маркетинга в обеспечении эффективности управления на рынке банковских услуг.....	63
<i>Сакович Т. В.</i> Услуги жилищного хозяйства: сущность и отраслевые особенности.....	65
<i>Худякова И. В.</i> Проблемы и направления развития услуг в малых и средних городах Беларуси (на примере Минской области).....	66
<i>Шингирей С. А., Помаз И. В.</i> Маркетинг как комплексная система управления в организации на рынке транспортных услуг.....	68
<i>Щуплова Н. С., Лысюк Р. С.</i> Совершенствование менеджмента кредитного портфеля банка.....	70
<b>II. ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ</b> .....	74
<i>Батура С. П.</i> Актуальные проблемы правового регулирования электронной торговли.....	74
<i>Богоненко В. А.</i> Состояние и перспективы развития института возмездного оказания услуг.....	75
<i>Бульбенков В. В., Трухов В. А.</i> Результаты анкетирования работников автобусного парка для принятия управленческих решений по безопасности дорожного движения.....	77
<i>Гончаров Ю. Н., Афонченко Т. П.</i> Теоретико-правовые аспекты регулирования сферы оказания услуг религиозными организациями в Республике Беларусь.....	78
<i>Жагоров С. В., Парменова Е. И.</i> Некоторые проблемы защиты прав потребителей в Республике Беларусь.....	80
<i>Ищенко Н. С.</i> Перспективы развития инфраструктуры туризма в Республике Беларусь.....	82
<i>Кашубо С. П.</i> О развитии сферы услуг по реализации сельскохозяйственной продукции.....	83
<i>Ковалева Е. А.</i> Ответственность за несоблюдение законодательства о труде в сфере оказания услуг.....	85
<i>Коновалова Ж. Ч.</i> Договор возмездного оказания услуг в системе гражданско-правовых договоров.....	87
<i>Кунецкая О. М.</i> Проблемные вопросы определения субъектного состава инфраструктуры развития и поддержки малого предпринимательства.....	88
<i>Разумова Л. Т.</i> Проблемы финансирования и перспективы развития социальной политики Гомельской области.....	89
<i>Савицкая О. В.</i> Правовые аспекты оказания платных медицинских услуг в Республике Беларусь.....	91
<b>III. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ УСЛУГ</b> .....	93
<i>Алексеевко Т. С., Машевская О. В.</i> Развитие инновационного подхода в сфере образования с целью накопления человеческого капитала и роста национальной экономики.....	93

<i>Алехина Е. С.</i> Совершенствование инфраструктуры регионального рынка страховых услуг в Российской Федерации .....	95
<i>Бозуш А. И.</i> Развитие интеллектуального менеджмента науки в условиях формирования экономики знаний .....	97
<i>Гейзлер П. С., Зинкевич Ю. А.</i> Перспективы развития рынка деловых услуг в современных условиях .....	99
<i>Герасимчик Н. В., Титович А. А.</i> Формирование и развитие инновационной системы Республики Беларусь .....	101
<i>Десяня С. А., Яцевич Н. В.</i> Стратегические аспекты развития дополнительных услуг в розничной торговле .....	103
<i>Колесникова В. Е., Козьминская О. О.</i> Безработица на макроэкономическом уровне и ее влияние на экономику Республики Беларусь в условиях рыночной конкуренции .....	105
<i>Левченко Л. П., Лысюк Р. С.</i> Методика оценки инвестиционной привлекательности торговых объектов придорожного сервиса .....	107
<i>Лысюк Р. С.</i> Определение лимита инвестиционного кредитования в потребительской кооперации .....	108
<i>Марковец Е. А.</i> Развитие платных услуг в потребительской кооперации Гомельской области .....	110
<i>Михарева В. А.</i> Маркетинг консалтинговых услуг .....	112
<i>Паршутич О. А.</i> Состояние развития регионального рынка услуг на примере Брестской области .....	114
<i>Пономаренко С. А.</i> Проблемы создания системы защиты информации .....	116
<i>Степаненко Д. А.</i> Развитие туристского потока в Республике Беларусь .....	118
<i>Фомин Б. Б.</i> Кластерный подход к поддержке отечественных производителей .....	121
<b>IV. ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ</b> .....	123
<i>Барановская Л. В.</i> Диверсификация внешней торговли Республики Беларусь .....	123
<i>Белых Е. В., Помаз И. В.</i> Расширение функций оптовой торговли Республики Беларусь в современных условиях .....	124
<i>Войтенко Ж. Е.</i> О нетрадиционных направлениях деятельности организаций потребительской кооперации в условиях глобализации .....	126
<i>Волонцевич Е. Ф.</i> Роль ассортиментной и ценовой политики в формировании финансовой устойчивости торговли .....	127
<i>Данильченко В. В.</i> Хозяйственный механизм торговли в условиях инновационного пути развития .....	129
<i>Дорохова Е. И.</i> Инновационные подходы к развитию товаропроводящих систем на базе концепции логистики .....	131
<i>Емельянова Т. В., Кравченко В. П., Тишкова Т. М.</i> Перспективы развития общественного питания Республики Беларусь .....	132
<i>Ивановская И. В.</i> Эффективный механизм ценообразования как фактор успеха в конкуренции .....	133
<i>Коробкин А. З.</i> К вопросу об оценке коммерческой деятельности организации торговли .....	135
<i>Миклушова В. А., Мелашенко Е. В.</i> Пути повышения эффективности управления товарными запасами в торговле .....	137
<i>Петухова Н. Г., Серапина Ю. Н.</i> Инновационные тенденции развития розничной торговой сети: отечественный и зарубежный опыт .....	139
<i>Сергеюк В. С.</i> Торгово-экономические отношения России и Беларуси в рамках Союзного государства .....	140
<i>Сныткова Н. А., Кузалева В. В., Снытков В. Е.</i> Современное состояние торговли потребительской кооперации и направления улучшения ее результатов .....	142
<i>Тимошенко И. Б.</i> Факторы и тенденции роста цен на продовольственные товары в Республике Беларусь на фоне глобализации мировой экономики .....	143
<i>Томкович М. П.</i> Состояние и перспективы развития оптовой торговли потребительской кооперации Республики Беларусь .....	144
<i>Шишкова Е. Е., Скорик Н. Я.</i> К вопросу повышения конкурентоспособности торговых организаций потребительской кооперации .....	146
<b>V. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ</b> .....	148
<i>Александров В. О.</i> Основы риторики и ораторского мастерства .....	148
<i>Аписимова Н. В., Кудряцева Т. В.</i> Совершенствование процесса набора и отбора персонала в организациях потребительской кооперации .....	149
<i>Байбардина Т. Н., Бурица О. А., Грищенко И. И.</i> Совершенствование организационных маркетинговых структур предприятий пищевой отрасли системы потребительской кооперации в инновационной экономике .....	151
<i>Бузуверова О. М.</i> Показатели движения персонала как источник информации о мотивации труда работников организации .....	153
<i>Бучкова А., Лагунович М.</i> Секреты успешного ведения деловых переговоров с японскими партнерами .....	154
<i>Бык В. Ф.</i> Формы стимулирования предпринимательской и инвестиционной активности в сфере производства и услуг в Республике Беларусь: организационно-правовые аспекты .....	156
<i>Вшивков А. А., Новоженюк В. М.</i> Проблемы оценки результативности производственной деятельности персонала в инновационной экономике .....	158
<i>Ежель О. В.</i> Развитие кадрового потенциала в инновационном бизнесе .....	161
<i>Ермольчик Е. В., Ткаченко И. А.</i> Особенности оценки персонала в процессе найма и отбора .....	162
<i>Ефименко И. А.</i> Аутстаффинг как направление совершенствования системы управления персоналом в инновационной экономике .....	164
<i>Ковалинский А. И.</i> Интерактивные методы подготовки персонала .....	166
<i>Коломиец А. В., Бортоновский А. А.</i> Использование принципа системности и комплексности в управлении персоналом .....	167
<i>Коржов В. С.</i> Технология экспертной оценки личностных и деловых качеств руководителей в системе потребительской кооперации Республики Беларусь .....	169
<i>Левченко Е. А.</i> Исследование способности слушателей к руководству на основе принципа самоидентификации личности посредством индивидуального тестирования .....	171

<i>Левченко Е. А., Шуцкая З. И.</i> Анализ способности к командообразованию на основе теста Белбина.....	172
<i>Лопатова А. П.</i> Трудовой потенциал Гомельской области: проблемы формирования, распределения, использования.....	174
<i>Маханькова Т. П.</i> Нетрадиционные методы подбора персонала в условиях инновационной экономики.....	176
<i>Минчукова О. П.</i> Кризис классических моделей при моделировании поведения потребителей.....	177
<i>Морозова Н. Н.</i> Оценка качеств менеджера в инновационной экономике.....	179
<i>Подгайская Л. И.</i> Совершенствование системы управления персоналом в инновационной экономике.....	181
<i>Прокушев Я. Е.</i> Критерии оценки деятельности персонала с точки зрения обеспечения безопасности организации.....	183
<i>Прокушева А. П., Сердюкова А. В.</i> Персонал и экономическая безопасность организации.....	185
<i>Пятинкин С. Ф.</i> Кадровое обеспечение – залог эффективной реализации инновационной программы Белкоопсоюза.....	187
<i>Синева Н. А.</i> Основные подходы к оценке эффективности труда управленческого персонала.....	189
<i>Сыроед Т. Н., Евстратенкова Л. В.</i> Методические подходы к оценке уровня оплаты труда в организациях с учетом социальной политики государства.....	190
<i>Титович А. А.</i> Проблемы и пути совершенствования мотивации инновационной деятельности персонала.....	192
<i>Федосенко Л. В., Мовшович А. В.</i> Управление интеллектуальным капиталом организации в инновационной экономике.....	195

Научное издание

## **ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ**

### **СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**Гомель, 2–4 октября 2008 г.**

За содержание и достоверность информации в материалах сборника отвечают авторы

Редакторы: Т. Г. Евдокимова, О. В. Ивановская,  
Н. Г. Ласточкина, И. А. Михайлова,  
Е. Г. Привалова, О. М. Пузан  
Технический редактор Н. Н. Короедова  
Компьютерная верстка: Л. Ф. Кириленкова, Л. Г. Макарова

Подписано в печать 25.09.08. Бумага типографская № 1.  
Формат 60 × 84 1/8. Гарнитура Таймс. Ризография.  
Усл. печ. л. 23,25. Уч.-изд. л. 24,25. Тираж 125 экз.  
Заказ № 82-09-08

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации».  
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.  
ЛИ № 02330/0056814 от 02.03.2004 г.

Отпечатано в учреждении образования «Белорусский  
торгово-экономический университет потребительской кооперации».  
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.