



**ФГБОУ ВО «РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»**

**ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КАФЕДРА АНТИКРИЗИСНОГО И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

# **ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ И МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ**

**МАТЕРИАЛЫ  
XXII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО  
СОСТАВА, МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СТУДЕНТОВ**

**19-22 ДЕКАБРЯ 2022 г.**

Ростов-на-Дону  
2023

ББК 65.013  
УДК 33  
И66

**И66** Инновационные стратегии и механизмы управления экономикой: материалы XXI международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, молодых ученых и студентов. Декабрь 2022/ Под ред. Т.Ю. Синюк – [Электронный ресурс] – Электр. текстовые данные (4,24 Мб) Ростов-на-Дону: Издательство ИП Беспмятников С.В., 2023. – С.242 – 1 опт. компакт-диск (CD-ROM).

ISBN 978-5-6049332-1-3

Сборник авторских материалов научно-практической конференции посвящен вопросам инновационно-ориентированного развития социально-экономических систем: макро-, мезо- и микроуровень, проблематике стратегической вариативности устойчивого развития хозяйствующих субъектов в условиях инновационной экономики.

Материалы предназначены для научных сотрудников, преподавателей вузов и студентов.

***Утверждено в качестве материалов научно-практической конференции редакционно-издательским советом***

ББК 65.013  
УДК 33

***Минимальные системные требования:***

*Процессор x86 с тактовой частотой 500 МГц и выше; ОЗУ 512 Мб;*

*5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA 1280x1024;*

*привод CD-ROM*

*Операционная система: Windows XP/7/8/10*

*Программное обеспечение: Adobe Acrobat Reader версии 6 и старше.*

ISBN 978-5-6049332-1-3

© Ростовский государственный  
экономический университет (РИНХ), 2023  
©Коллектив авторов, 2023

**Рыбалко Ю.А.**  
к.э.н., доцент ПолесГУ,  
г. Пинск, Республика Беларусь  
rybalko.u@polessu.by

## ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ»

***Аннотация:** В статье исследуются различные подходы к изучению экономической категории «конкурентоспособность», представлена методика комплексного анализа научно-прикладных разработок с позиции их востребованности, предусматривающая применение нового подхода к обзору литературных источников, новизна которого состоит в концептуальном понимании проблематики исследования*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, методика, продукция АПК*

\*\*\*\*\*

Анализ содержания категории «конкурентоспособность» подтвердил, что существует достаточно широкий спектр её определений. Однако вопросы конкурентоспособности производства и продукции в настоящее время комплексно не исследованы. В этой связи нами разработана методика комплексного анализа научно-прикладных разработок с позиции их востребованности, предусматривающая применение нового подхода к обзору литературных источников. Суть методики заключается в определении ключевых моментов в систематическом поиске литературы, охватывающих большинство рецензируемых междисциплинарных исследовательских работ, а также применении технического подхода для извлечения всевозможной информации, которая может быть полезна для анализа выбранных документов и скрытых взаимосвязей научно-прикладных разработок с позиции их востребованности.

В основу разработки методики положен алгоритм определения ключевых концепций в научно-прикладных разработках, который включает в себя три этапа (рис.1). Такой подход позволяет наиболее полно выявить взаимосвязанные тенденции в рецензируемых исследованиях с позиции их востребованности [5].

Разработанная методика комплексного анализа научно-прикладных разработок относительно содержания конкурентоспособности позволила обозначить наиболее важные сущностные моменты:

1) конкурентоспособность – понятие, характерное для любых экономических объектов и систем, функционирующих в условиях рыночной экономики;

2) конкурентоспособность – динамическая категория, изменяющаяся в зависимости от ситуации на рынке, внешнего окружения и способности субъекта (-ов) достигать и удерживать конкурентные преимущества в долгосрочном периоде;

3) вопросы конкурентоспособности производства и продукции в настоящее время комплексно не исследованы.

Проведенный кластерный анализ данных позволил выделить различные подходы к трактовке категории «конкурентоспособность».



Примечание – Рисунок составлен автором по результатам собственных исследований.

Рисунок 1 – Поэтапный алгоритм определения ключевых концепций в научно-прикладных разработках

В общем случае под конкурентоспособностью принято понимать способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях. Большинство авторов исследуют конкурентоспособность как комплексную экономическую категорию, которую можно определять на нескольких уровнях: конкурентоспособность продукции, конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность отрасли, конкурентоспособность региона, конкурентоспособность экономики, конкурентоспособность как экономическая категория [1;2;3;4;5;6].

Таким образом, методика комплексного анализа научно-прикладных разработок предусматривает применение нового подхода к обзору литературных источников, что позволило развить авторский подход к дефиниции «конкурентоспособность», суть которого состоит в способности определённого объекта решать экологические и экономические проблемы на всех стадиях жизненного цикла.

### **Список цитируемых источников**

1. Горбатовский, А.В. *Конкурентоспособность продукции животноводства* / А.В. Горбатовский, Г.В. Сидунова, О.Н. Горбатовская // *Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси*. – 2015. – № 43. – С. 54-65.
2. Елсукова, Ю.Ю. *Конкурентоспособность как экономическая категория маркетинга. Методы оценки конкурентоспособности* / Ю.Ю. Елсукова, Л.А. Хало // *Философия социальных коммуникаций*. – 2014. – №4(29). – С. 81-90.
3. Пилипук, А.В. *Конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности Беларуси в условиях построения Евразийского экономического союза* / А.В. Пилипук, под ред. В.Г. Гусакова. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2018. – 237 с.
4. Пилипук, А.В. *Теоретические подходы к анализу и оценке конкурентного потенциала предприятий перерабатывающей промышленности* / А.В. Пилипук, Т.С. Пронина // *Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси*. – 2013. – №41 – С.112-120.
5. Рыбалко, Ю.А. *Методика систематизации и обоснования значимых результатов исследования в рамках категории «конкурентоспособность»* / Ю.А. Рыбалко // *Экономика и банки*. – 2022. – № 2. – С. 59–67
6. Субоч, Ф.И. *Исследование институциональных рычагов и механизмов, формирующих инновационную систему национальной продовольственной конкурентоспособности* / Ф.И. Субоч // *Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси*. – 2012. – № 40. – С. 212-237.

\*\*\*\*\*

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

## ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

*Казими́рова Н.Г.* НОВЕЛЛЫ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА КОРПОРАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ..... 12

*Яковенко С.В., Бабаев С.А.* ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ АПК ..... 20

### СЕКЦИЯ 1.

#### **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННО- ОРИЕНТИРОВАННЫМ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: МАКРО-, МЕЗО- И МИКРОУРОВЕНЬ**

*Бохан К.А., Мишурова И.В.* ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПОДБОРА И АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ ..... 30

*Бублик А.Е., Прокопец Т.Н.* ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТУ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОЙ СФЕРЫ ..... 35

*Гамбарян Р.Г.* МАТРИЧНЫЙ МЕТОД ИДЕНТИФИКАЦИИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА..... 40

*Григорьева В.В., Казими́рова Н.Г.* ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УВОЛЬНЕНИЕ И ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ В ИТ-СФЕРЕ В РОССИИ..... 45

*Кияшова К.И., Абазиева К.Г.* БИЗНЕС-КВЕСТЫ КАК НОВАЯ МЕТОДИКА КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ..... 51

*Мишурова И.В., Мякотин Н.С.* ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА И ОБОСНОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА ..... 55

*Николаев Д.В.* СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕХА КОМПАНИИ ..... 61

*Рыбалко Ю.А.* ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ»..... 68

<b>Федяшова И.В., Абазиева К.Г. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ .....</b>	<b>71</b>
<b>Хедер Зуха, Воронина Т.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ .....</b>	<b>76</b>
<b>Черныш А.С., Комарова С.Н. АНАЛИЗ ПОДХОД К МОТИВАЦИОННОМУ ПРОЦЕССУ СОТРУДНИКОВ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....</b>	<b>80</b>
<b>Шурышкин А.В., Баранов В.И. ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ .....</b>	<b>86</b>
<b>Ивашкин Д.С. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА КРИВЫХ ПРЕДЕЛЬНЫХ ИЗДЕРЖЕК ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ВЫБРОСОВ CO<sub>2</sub> В МЕДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ .....</b>	<b>90</b>

## **СЕКЦИЯ 2**

### **СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ВАРИАТИВНОСТЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

<b>Воловик М.Е. ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РОССИИ .....</b>	<b>97</b>
<b>Дмитриенко Д.А., Соколов Ю.В., Баранов В.И. ПОЛОЖЕНИЕ СЕКТОРА МСП В РФ В 2019-2022 ГОДАХ.....</b>	<b>101</b>
<b>Исаков И.В., Воронина Т.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....</b>	<b>105</b>
<b>Кияшова К.И., Абазиева К.Г. АДАПТАЦИЯ, КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА.....</b>	<b>115</b>
<b>Кулешова А.А., Прокопец Т.Н. БЛОКЧЕЙН КАК ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ .....</b>	<b>119</b>
<b>Савкова К.А., Попова А.С., Комарова С.Н. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА В РОССИИ .....</b>	<b>125</b>

<i>Аствацатурова Н.Ю., Синюк Т.Ю.</i> ДИНАМИКА ОБОРОТА РЕСТОРАННОГО СЕКТОРА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ .....	131
<i>Рогальская Ю.В., Синюк Т.Ю.</i> ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ТРАНСФОРМАЦИИ В ТУРИЗМЕ .....	137
<i>Суржиков М.А., Высоцкий Г.С.</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ .....	144
<i>Шурышкин А.В., Фисенко А.И., Баранов В.И.</i> ИТЕРАТИВНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ .....	149

### **СЕКЦИЯ 3**

#### **ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВЫЕ И КОРПОРАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

<i>Барашкинова Д.С., Лепетикова И.Ю.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ (НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ И ЯПОНИИ).....	155
<i>Горячев Н.Г., Казиминова Н.Г.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА КАК КОРПОРАТИВНЫЙ АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА .....	159
<i>Гурина О.В.</i> МОДИФИКАЦИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О КОНТРОЛЬНОЙ (НАДЗОРНОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	168
<i>Иваненко Л.В., Туркин А.А.</i> АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА КОНТРОЛЯ ЗА СОСТОЯНИЕМ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ .....	175
<i>Кашникова Т.В.</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ .....	184
<i>Невский И.А.</i> ЭКОНОМИКО-СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) ГРАЖДАН В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	192



<b>Новик А.А.</b> ИЗМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В СВЯЗИ С ПЕРЕХОДОМ НА ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ.....	199
<b>Савон И.В., Заруфян А.А.</b> ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ДОХОДОВ, АДМИНИСТРИРУЕМЫХ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ ЮФО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ВЭД .....	205
<b>Титор С.Е., Симонова А.Д.</b> ИНСТРУМЕНТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ИНСТИТУТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	215
<b>Шановалова Н.А., Кузина С.И.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	223
<b>Шевченко М.В.</b> К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОМ АНАЛИЗЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ УЧАСТНИКОВ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ .....	231
<b>Панфилова Е.А., Казакова А.В.</b> РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА ПОД САНКЦИОННЫМ ДАВЛЕНИЕМ.....	236