

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА  
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»

**ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ  
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ**

**«ЭКОНОМИКА СЕГОДНЯ:  
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»  
(ВЕКТОР-2023)**

**ЧАСТЬ 3**

**МОСКВА  
2023**

**ВЕКТОР**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

---

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. А.Н. КОСЫГИНА  
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**

**Всероссийская научная конференция  
молодых исследователей  
с международным участием  
«Экономика сегодня: современное состояние  
и перспективы развития»  
(Вектор-2023)**

**25 мая 2023 г.**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
Часть 3**

**МОСКВА - 2023**



УДК 33(06)  
ББК 65  
В85

В85 Всероссийская научная конференция молодых исследователей с международным участием «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2023): сборник материалов / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). Часть 3 – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2023. – 291 с.

ISBN 978-5-00181-422-1

Сборник составлен по итогам Всероссийской научной конференции молодых исследователей «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2023), состоявшейся 25 мая 2023 г. в Российском государственном университете им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва. В сборнике рассматриваются современные вопросы экономического развития общества и народного хозяйства, мировой экономики, менеджмента и маркетинга, управления финансами на предприятиях и в отраслях экономики.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и практическими решениями молодых исследователей – студентов, магистрантов, аспирантов организаций высшего образования.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Всероссийской научной конференции молодых исследователей «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2023) ссылка на сборник статей обязательна.

УДК 33(06)  
ББК 74:58:72

#### **Редакционная коллегия**

Силаков А.В., проректор по науке и инновациям; Оленева О.С., доцент; Гуторова Н.В., начальник ОСНИР; Андросова И.В., старший преподаватель; Бузькевич А.О., инженер

#### **Научное издание**

**ISBN 978-5-00181-422-1**

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2023

© Коллектив авторов, 2023

© Дизайн Бузькевич А.О.





УДК 339.137.4

## ДЕМПИНГ: СУЩНОСТЬ, РАЗНОВИДНОСТИ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Котюга А.А., Панюсько А.С.

*Полесский государственный университет, Пинск, Республика Беларусь*

В современном мире экономическое развитие государств неразрывно связано с международными экономическими отношениями, которые чаще всего характеризуются жесткой конкуренцией между предприятиями на рынке товаров и услуг. Поэтому в ходе таких отношений возникают проблемы, которые не всегда удаётся решить мирным путем. Одной из таких проблем является демпинг.

Суть демпинга заключается в том, что производители из одной страны продают продукцию по цене, которая ниже её рыночной стоимости с целью увеличения доли на рынке. Демпинг может быть как законным, так и незаконным, в зависимости от способа его реализации.

В современной экономической литературе существует множество трактовок понятия «демпинг». Рассмотрим некоторые из них (табл. 1).  
Таблица 1 – Сущность понятия «Демпинг». Разработка автора на основе изученной литературы

Автори/или источник	Определение
А. Ефремов	Термин “демпинг” происходит от английского слова dumping, что переводится как “сваливание”, “сбрасывание” и означает торговлю по цене ниже себестоимости товара, работы или услуги [1].
Н.Г. Доронина	Демпинг – это метод финансовой нетарифной торговой политики, заключающийся в продвижении товара на внешний рынок за счет снижения экспортных цен ниже нормального уровня цен, существующего в этих странах [2, с. 123].
А.Н. Козырин	Демпинг является одной из форм недобросовестной конкуренции, нарушающих свободу предпринимательской деятельности на международном рынке товаров путем применения недозволённых методов ведения внешней торговли [3, с. 2].
ст. 2.1 Соглашения по применению статьи VI Генерального соглашения по тарифам и торговле	Товар рассматривается как являющийся демпинговым, то есть поступивший на рынок другой страны по цене ниже его нормальной стоимости, если экспортная цена данного товара, экспортированного из одной страны в другую, ниже сравнимой цены в обычных условиях торговли на подобный товар, предназначенный для потребления в экспортирующей стране [4].
Е. Теряева	Демпинг – это часть конкурентной борьбы за место на рынке. Быстрое снижение цен переманивает клиентов и увеличивает товарооборот [5].

Таким образом, демпинг – это стоимостная дискриминация, осуществляемая за границей. Основная цель демпинга – это установление лидерства на рынке за счёт снижения цен на свой товар. Это позволяет предприятию завоевывать рынок, устранять конкурентов и захватывать большую долю рынка. Для реализации демпинга, производитель снижает затраты на производство товара, что позволяет ему продавать товары за границей по более низкой цене.

Давайте рассмотрим конкретный пример. ОАО «Беларуськалий» является одним из крупнейших производителей и экспортёров калийных минеральных удобрений. По данным Международной ассоциации удобрений, на его долю приходится пятая часть мирового объёма производства калийных удобрений [6]. И так, Беларуськалий продаёт на внутреннем рынке калийные удобрения в среднем по 400 долл. США за





тонну. Предприятие поставляет минеральные калийные удобрения в Китайскую Народную Республику по 220 долл. США за тонну. Однако текущая цена на мировом рынке в среднем варьируется от 700 до 900 долл. США за тонну [7].

Данную стратегию ОАО «Беларуськалий» проводит с целью завоевания большей доли мирового рынка, тем самым вытесняя основных конкурентов на рынке и увеличивая количество новых потребителей.

В зависимости от метода и принципа использования демпинг разделяется на следующие разновидности.

Ценовой – для иностранных клиентов устанавливается более низкая цена, чем для клиентов внутреннего рынка, но не ниже себестоимости производства; используется на экспортных рынках.

Стоимостной – устанавливаются цены ниже себестоимости продукции.

Монопольный – может существовать при условии сочетания следующих факторов: компания – абсолютный монополист внутри страны; товары можно экспортировать по гораздо более низким ценам, чем на внутреннем рынке; есть поддержка со стороны государства в виде невозможности реимпорта.

Социальный – предполагает возможность сдерживать рост себестоимости за счёт использования дешёвой рабочей силы, что позволяет успешно конкурировать с другими компаниями.

Валютный – происходит в случаях, когда обесценивание валюты за пределами страны более существенное, чем её покупательная способность внутри государства. При этом экспортёр имеет возможность покупать продукцию по сниженному курсу и продавать её за границей по цене в устойчивой валюте.

Чиптрип – снижение цены происходит за счёт удешевления доставки.

Скрытый – отдельные регионы или отрасль имеет дополнительные налоговые льготы или субсидии на уровне правительства, что снижает себестоимость продукции в данном регионе или отрасли.

Технологический – благодаря высокому уровню используемых технологий предприятие обеспечивает себе преимущество перед конкурентами, которое заключается в более низкой цене.

Нерыночный – применяется в развивающихся странах, где не работают законы рыночной экономики, при экспорте продукции. В этом случае низкие цены не приводят к убыткам за счет формирования конечной цены на основе ряда социальных, политических и экономических факторов.





Применение демпинга несёт за собой различные последствия, в зависимости от поставленных задач и способов его реализации. Однако в общем смысле последствия можно разделить на положительные и отрицательные (рис. 1).

Положительные	Отрицательные
<input type="checkbox"/> вывод новых конкурентных товаров на рынок	<input type="checkbox"/> снижение показателей прибыльности и цехов сегментов рынка
<input type="checkbox"/> расширение клиентской базы	<input type="checkbox"/> препятствие экономическому росту бизнеса
<input type="checkbox"/> сокращение расходов	<input type="checkbox"/> риск неверных финансовых просчетов, потери денег и убытков
<input type="checkbox"/> снижение уровня конкуренции в отрасли	<input type="checkbox"/> этическая сторона и потеря репутации
<input type="checkbox"/> возможность управлять мнением покупателей	<input type="checkbox"/> снижение уровня доверия клиентов
	<input type="checkbox"/> повышенный интерес контролирующих госорганов

Рисунок 1 – Положительные и отрицательные последствия демпинга. Разработка автора на основе [5]

Разумеется, положительные последствия применимы больше к организациям, достигшим цели получения прибыли за счет демпинга. От отрицательных последствий могут пострадать не только конкурирующие организации по данной продукции, но и репутация страны в целом.

Как и во многих других странах, в Республике Беларусь существует антидемпинговая политика, которая направлена на защиту от недобросовестной конкуренции со стороны иностранных производителей. Регулирование антидемпинговой политики осуществляется в соответствии с Законом Республики Беларусь «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами» №346-3 от 25 ноября 2004 г., согласно которому антидемпинговые меры – это меры по ограничению демпингового импорта товара, применяемые посредством введения антидемпинговой пошлины, в том числе временной антидемпинговой пошлины, либо принятия ценовых обязательств со стороны экспортера этого товара в Республику Беларусь [8].

В заключении можно сказать, что демпинг является специальной формой конкуренции на рынке, которая может приводить к негативным последствиям для экономики. Правительства многих стран предпринимают меры для борьбы с демпингом, такие как введение антидемпинговых пошлин на импортные товары или предоставление субсидий своим отечественным компаниям.

Однако необходимо учитывать, что демпинг может иметь и положительные эффекты, такие как улучшение качества товаров, повышение производительности и снижение цен на рынке в целом. Поэтому, борьба с демпингом должна быть сбалансированной и учитывать преимущества и недостатки этой практики.





В целом, демпинг является сложной и многогранной проблемой современной экономики. Необходимо постоянно следить за его проявлениями и разрабатывать эффективные меры по борьбе с этой практикой, сохраняя баланс между внутренними интересами компаний и благосостоянием экономики в целом.

### **Список использованных источников:**

1. Снижение цены и демпинг – тонкая грань. 7 стратегий борьбы с демпингом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neiros.ru/blog/business/snizhenie-tseny-i-demping-tonkaya-gran-7-strategiy-borby-s-dempingom/>. – Дата доступа: 03.05.2023.

2. Доронина Н.Г. Антидемпинговое законодательство государств – участников ГАТТ / Н.Г. Доронина // Журнал российского права. – 2002. – № 1. – С. 123.

3. Козырин, А.Н. Конкуренция на международных рынках и антидемпинговое регулирование / А.Н. Козырин. – М.: Спартак, 1999. – 208 с.

4. Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1994 года [Электронный ресурс]: [Заключено в г. Марракеше 15.04.1994.] // СПС КонсультантПлюс.

5. Что такое демпинг, зачем конкуренты демпингуют цены и как с этим бороться [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-demping-zachem-konkurenty-dempinguyut-czeny-i-kak-s-etim-borotsya/>. – Дата доступа: 03.05.2023.

6. Филипенко В.С. Национальная экономика Беларуси: для экономических специальностей [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс / В.С. Филипенко, Т.В. Зглюй, А.С. Панюсько; УО "Полесский государственный университет". – Пинск: ПолесГУ, 2022. – 171 с.

7. Официальный сайт ОАО "Беларуськалий" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kali.by/>. – Дата доступа: 05.05.2023.

8. О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами: Закон Респ. Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 346-З : с изм. и доп. от от 13 июля 2016 г. № 397-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10400346>. – Дата доступа: 07.05.2023.

© Котюга А.А., Панюсько А.С., 2023





## Авторский указатель

### А

Андросова И.В., 37, 240

### Б

Беляева Ж.С., 100

Бондарь А.Г., 4

Букреев Р.В., 166

### В

Ветрова Е.А., 267, 270

### Г

Гатина А.Б., 25

Герасенко В.П., 223

Голубева А.Н., 72

Горский А.А., 142

### Д

Джавадов Т.А., 111

### Е

Егорова Л.Э., 89

### Ж

Жеребцова А.С., 72

### З

Зазвонова Р.И., 261

Зернова Л.Е., 274

### И

Иващенко Н.С., 55

Исмагилова Г.В., 161

### К

Кашин Е.А., 14

Квач Н.М., 156, 240

Клеван В.И., 111

Котванова С.Г., 172

Котюга А.А., 4, 7

Коцюк Е.В., 43

Кравченко К.С., 11

Крайнов С.К., 14

Кретьева А.Д., 18

Криворотова Д.А., 21

Кружкова Ю.П., 25

Крымская А.А., 29

Крюкова В.С., 33

Кудрявцева В.А., 37

Кузин Д.Д., 43

Кузина Н.С., 46, 52

Кузнецов А.Н., 60

Кузнецов В.Д., 55

Кулик Ю.В., 64

Кулюкина А.А., 67

Курмакаева А.Б., 72

Кухта К.В., 76

Кушнир А.М., 21

### Л

Лазарев М.Ю., 80

Легкодым К.Р., 84

Лёшина А.Е., 89, 92

Ли В.И., 95

Логиновских А.А., 100

Лу Юй, 104

Лунева У.В., 108

Лучининова К.В., 111

Лю Сюэяо, 114

### М

Макаренко А.А., 118

Макарецкая Т.Д., 123

Максименко А.А., 128

Максимук-Супрунович И.В., 132

Максудхожаева Х.Э., 137

Малекова Д.М., 142

Мальхина Е.А., 146, 149

Малюкова В.А., 152

Мамеко Н.С., 156

Мамыкин Е.К., 161

Манукян Г.Т., 166

Мартыничук А.И., 169

Машенко Е.Ю., 172

Мединцева С.Г., 176

Мелешенко А.А., 184

Мелешенко М.А., 181, 184

Меркулов Е.П., 84

Меркулова К.А., 187

Минич В.П., 189

Мирзикаева Д.Р., 195





Мирзоян Г.А., 201  
Мирошкина К.А., 204  
Мирошникова Ю.А., 208  
Михайлова В.К., 211  
Михалева Э.А., 217  
Михаль Е.С., 223  
Мокеева Т.В., 95  
Морозова Д.В., 195  
Морозова Т.Ф., 204  
Муленкова В.И., 226  
Мусаева Ж.К., 229

## Н

Навражных А.В., 236, 240  
Назина Е.В., 245  
Накаряков А.А., 250  
Насыпалов Н.А., 256  
Наумова Е.Г., 267  
Наумова О.Н., 261  
Невдах С.В., 286  
Нетребко М.Д., 270  
Нефедова Л.В., 152  
Никитин П.С., 274  
Никитина А.А., 278  
Николаева А.А., 283  
Новикова А.В., 286

## О

Огурцова Н.С., 60

## П

Панюсько А.С., 7, 29, 118  
Паршутич О.А., 132  
Погориляк Б.И., 245  
Политова Р.В., 80, 108

Прокопенко П.П., 195  
Пупенцова С.В., 33

## С

Сапелкина В.С., 72  
Сосонко Н.А., 123

## Т

Тимохович А.Н., 208  
Тихонова О.А., 240  
Торопова И.В., 195

## У

Усачева А.С., 187  
Усович В.А., 223  
Ушакова Я.Д., 25

## Ф

Фомичева А.А., 181  
Фонова Н.Г., 278

## Х

Халилова М.А.к., 229  
Ханкишиева С.Ф., 72

## Ч

Чернова В.А., 92

## Ш

Шильцова А.В., 166

