

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»

**ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ**

**«ЭКОНОМИКА СЕГОДНЯ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»
(ВЕКТОР-2023)**

ЧАСТЬ 4

**МОСКВА
2023**



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**

**Всероссийская научная конференция
молодых исследователей
с международным участием
«Экономика сегодня: современное состояние
и перспективы развития»
(Вектор-2023)**

25 мая 2023 г.

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
Часть 4**

МОСКВА - 2023



УДК 33(06)
ББК 65
В85

В85 Всероссийская научная конференция молодых исследователей с международным участием «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2023): сборник материалов / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). Часть 4 – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2023. – 293 с.

ISBN 978-5-00181-423-8

Сборник составлен по итогам Всероссийской научной конференции молодых исследователей «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2023), состоявшейся 25 мая 2023 г. в Российском государственном университете им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва. В сборнике рассматриваются современные вопросы экономического развития общества и народного хозяйства, мировой экономики, менеджмента и маркетинга, управления финансами на предприятиях и в отраслях экономики.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и практическими решениями молодых исследователей – студентов, магистрантов, аспирантов организаций высшего образования.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Всероссийской научной конференции молодых исследователей «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2023) ссылка на сборник статей обязательна.

УДК 33(06)
ББК 74:58:72

Редакционная коллегия

Силаков А.В., проректор по науке и инновациям; Оленева О.С., доцент; Гуторова Н.В., начальник ОСНИР; Андросова И.В., старший преподаватель; Бузькевич А.О., инженер

Научное издание

ISBN 978-5-00181-423-8

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2023

© Коллектив авторов, 2023

© Дизайн Бузькевич А.О.





УДК 338.31

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ: ИНТЕРПРЕТАЦИЯ, АНАЛИЗ И СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рай И.А., Добрыдень Н.В.

Полесский государственный университет, Пинск, Республика Беларусь

В современных реалиях осуществления деятельности для коммерческих предприятий анализ рассматривается как один из важнейших инструментов управления и воздействия на существование организации так, как результаты проведенного анализа «диктуют» выбор тактики и стратегии развития предприятия.

Сегодня, экономическая теория пестрит многообразием различных показателей, используемых в экономическом анализе. Одним из достаточно распространенных в использовании аналитиков показателей является показатель рентабельности. В настоящее время нет единого подхода к интерпретации экономической сущности понятия «рентабельность», имеются расхождения в расчете отдельных ее показателей, их анализа и планирования. Отсутствие единой терминологии и методики анализа рентабельности свидетельствует об актуальности рассматриваемой темы.

Прежде чем рассмотреть проблемы анализа показателей рентабельности, целесообразно исследовать подходы к сущности понятия «рентабельность».

С точки зрения Абрютиной М.С. «рентабельность – это показатель эффективности использования основных средств и производственных ресурсов предприятия, отражающий уровень доходности, прибыльности и выгодности предприятия» [1].





Стоянова Е.С. трактует рентабельность как «...показатель экономической эффективности производства в организациях, который комплексно отражает использование материальных, трудовых и денежных ресурсов» [2]. Автор в определении акцентирует внимание на том, что рентабельность отражает эффективность использования различных ресурсов в организации.

Схоже с мнением Стояновой Е.С. дает определение рентабельности Прудников В.М., который считает, что «рентабельность – относительный показатель эффективности производства, который характеризует уровень отдачи издержек и степень использования ресурсов» [3].

По мнению Савицкой Г.В. «рентабельность – качественный показатель, который определяет уровень доходности бизнеса» [4]. В данном определении автор указал, что рентабельность своего рода многогранный показатель, который отражает эффективность всей финансово-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования.

Достаточно узко определяет рентабельность и Заяц Я.Е., считая, что рентабельность «характеризует уровень понесенных затрат предприятия в процессе производства и реализации продукции» [5]. Автор тем самым подчеркивает в определении причастность рентабельности только к основной деятельности, связанной с производством продукции, работ, услуг.

Таким образом, критический обзор литературных источников показал наличие «многоаспектности» понятия рентабельность. Более того, считаем, что приведенные отдельные трактовки имеют некоторые теоретические изъяны, не позволяющие полностью раскрыть экономическую природу исследуемого понятия. Так, например, Абрютин М.С. в своем определении указала, что рентабельность зависит от основных средств и производственных ресурсов. В то же время, не следует забывать, что имеют место быть такие показатели рентабельности, как рентабельность трудовых ресурсов, инвестиций, видов деятельности.

Содержание понятия «рентабельность», приведенное Стояновой Е.С. подходит и под определение «прибыль». Прудников В.М. и Савицкая Г.В. указали отличительную особенность показателя рентабельность, указав что это относительный и качественный показатель.

Обобщив вышеизложенное, отметим, что на сегодняшний день нет единого подхода к сущности понятия «рентабельность», каждый автор наполняет смысловую нагрузку термина своим информационным содержанием. Изучив экономическую литературу, очевидным является то, что показатель рентабельность имеет следующие особенности: это относительный показатель; характеризует качественную сторону деятельности организации; отражает экономическую эффективность





использования различных ресурсов организации; характеризует отдачу на вложенный капитал.

Анализ показателей рентабельности позволяет раскрыть огромное количество тенденций развития предприятия, его результаты позволяют указать руководству ошибки в хозяйственной деятельности, а кроме того, такого рода анализ позволяет выявить неиспользуемые резервы повышения эффективности функционирования субъекта хозяйствования.

Однако на практике при анализе показателей рентабельности аналитик может столкнуться с некоторыми проблемами, вытекающими из теории ввиду отсутствия единой методики расчета отдельных показателей рентабельности. Так, например, рентабельность продаж с теоретической точки можно рассчитать по прибыли от реализации и по чистой прибыли. Такая же ситуация сложилась и по таким показателям как рентабельность активов, рентабельность капитала. Данное обстоятельство нужно учитывать, когда приходится сравнивать показатели рентабельности нескольких организаций одного вида деятельности.

Одним из ключевых показателей, применяемых для оценки эффективности работы организации и формирования ее стратегии, является рентабельность продаж. Рентабельность продаж показывает, сколько прибыли приносит каждый рубль выручки, что позволяет оценить эффективность продаж. Использование показателя рентабельности продаж более информативно для организаций, занимающихся не только производственной, а в основном и торговой деятельностью, у которых прибыль в большей степени зависит от цены, нежели от затрат на производство.

Для целей статистики в Республике Беларусь рентабельность продаж определяется как отношение прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг к выручке. На рис. 1 представлены данные по темпах роста выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг; темпах прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг; а также содержатся данные о величине рентабельности продаж.

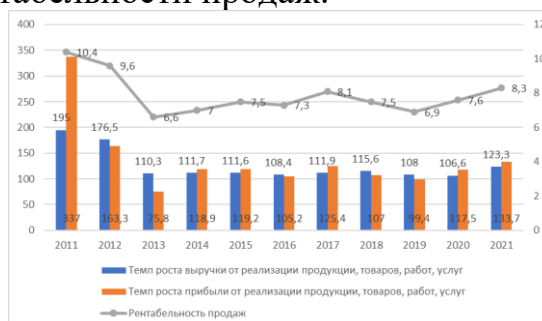


Рисунок 1 – Динамика показателя рентабельность продаж за период 2011-2021 гг. в Республике Беларусь, %





Данные рис. 1 наглядно демонстрируют, что на протяжении 2011-2021 гг. сложилась неоднозначная тенденция изменения темпа роста выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг организаций Республики Беларусь. В 2011 г. наблюдался значительный рост показателя по сравнению с 2010 г. На этот же период приходится существенный рост прибыли от реализации – в 3,4 раза. Что касается рентабельности продаж, то следует отметить, что на 2011 г. приходится наибольшее значение, что, соответственно, обусловлено высоким финансовым результатом от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Результаты проведенного анализа показали, что на протяжении трех последних лет анализируемого периода времени значение показателя рентабельности продаж имеет тенденцию на увеличение. Так, в 2021 г. рентабельность продаж по сравнению с 2020 г. увеличилась на 0,7 п.п. и составила 8,3%. Сложившаяся динамика показателя за последние годы свидетельствует о том, что организации стали больше зарабатывать прибыли с каждого рубля продаж.

Таким образом, расчет рентабельности дает общее представление о текущем положении дел на предприятии и ее лучших перспективах. Однако эти значения не всегда объективно характеризуют работу предприятия. Для составления объективной картины требуется рассчитывать и анализировать дополнительные показатели. При анализе показателей рентабельности следует обратить внимание на то, чтобы показатель был рассчитан по одинаковой методике по всем исследуемым организациям.

Список использованных источников:

1. Абрютин, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютин, А.В. Грачев. – М.: Дело и сервис; издание 3-е, перераб. и доп., 2016. – 272 с.
2. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент. Российская практика / Е.С. Стоянова. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Перспектива, 2010. – 656 с.
3. Прудников, В.М. Экономика предприятия: учебник / В.М. Прудников. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 346 с.
4. Савицкая, Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / Г.В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 408 с.
5. Заяц Я.Е. Анализ финансовых результатов как оценка эффективности использования ресурсов предприятия [Электронный ресурс] / Я. Е. Заяц // Научный диалог: экономика и управление. URL: https://interactive-plus.ru/ru/article/116146/discussion_platform. – Дата обращения: 05.05.2023.

© Рай И.А., Добрыдень Н.В., 2023





Авторский указатель

Б

Бесчасная А.А., 285

В

Вилькушевская В.Е., 158

Г

Горский А.А., 39, 93, 223

Гракова А.А., 36

Губачев Н.Н., 18

Д

Давыдова Е.С., 14

Делиева А.П., 106

Доброва К.Б., 250

Добрыдень Н.В., 96, 135

Дубынина А.В., 171

З

Зернова Л.Е., 102, 264

Зубкова В.В., 216

И

Иващенко Н.С., 22, 207

Ильина С.И., 100, 181, 213

К

Квач Н.М., 161

Климкович Н.И., 79

Колгушкина Ю.В., 244, 280

Л

Лемешева В.К., 198

Ливадина С.П., 7

Лютко А.О., 144

М

Манвелян А.С., 188

Мельник А.О., 240

Михайлеску Я., 36

Н

Нечасв И.Д., 83

О

Овчинникова А.О., 4

Овчинникова Е.С., 193

Одинцова О.В., 216

Опокина А.С., 7

Ордынец А.А., 11, 14

Ордынец Р.О., 11, 14

Орлова Д.В., 18

Ормоцадзе Л.Г., 22

П

Павлова Е.И., 25

Панов А.В., 29

Панова Е.А., 33

Панфилов М.С., 36

Папоян А.К., 39

Пахомова О.С., 43

Перепечай Е.А., 48

Першукова С.А., 52, 55

Песчанникова А.Р., 58

Петрова А.В., 62

Петросян А.А., 66

Пешкова И.О., 70

Пирметов И.Б., 76

Пищик М.В., 79

Подгорная В.Д., 83

Покровская Е.И., 86, 90

Попова Н.С., 93

Порученко М.А., 96

Поручиков М.А., 100

Потапенко П.Г., 102

Придьма К.А., 36

Пронькин В.А., 106

Пронькина А.С., 112, 117, 122

Пустовой С.И., 127

Р

Радаева С.М., 52

Радкевич Ю.С., 130

Рай И.А., 135

Ребрикова А.Г., 139

Рогов Д.И., 144

Родькина Е.В., 149

Рудаков С.Ю., 155





Рузина А.С., 158

Степанова В.М., 285

Страчкова Е.Г., 70

С

Сабиржанова Е.В., 161
Савельев А.В., 165, 168
Савинова Е.Н., 171
Савинова П.Н., 177
Сагайдак Я.И., 181
Самоходкин Е.В., 184
Сас Д.А., 188
Седых Н.И., 193
Сейранов А.А., 198, 202
Семенов А.А., 207
Семенова В.С., 210
Семкина С.Д., 213
Сенков В.А., 165, 168
Серицкая П.А., 216
Сечкова Е.О., 220, 223
Сидорова Л.Г., 228, 268
Сидорук А.А., 55
Сидорук П.А., 231
Сидорчик Е.П., 235
Симакова З.Л., 240
Симонова А.В., 244
Симонова В.А., 76
Синицына К.Д., 250
Синь Яньлян, 255
Смирнов А.А., 264
Солодовникова Д.А., 268
Старовойтова А.В., 274
Степанова А.В., 280

Т

Тимохович А.Н., 184

У

Усачева А.С., 231

Ф

Фоменок А.С., 4

Х

Харламов Д.О., 144

Ч

Черкасова Е.Ю., 228

Щ

Щербакова А.А., 216

Э

Эльзон А.А., 184

