

ИННОВАЦИИ С ПОЗИЦИИ КОНКУРЕНТОУСТОЙЧИВОГО УРОВНЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Рыбалко Ю.А., к.э.н., доцент,

Полесский государственный университет

Rybalko Yulia, PhD, Polessky State University, rybalko.u@polessu.by

В статье выполнен анализ авторских подходов к пониманию инноваций, а также представлены основные стимулирующие факторы инновационного развития АПК.

Ключевые слова: инновационное развитие, кластерный подход, факторы, инновационные технологии.

Исследованиями установлено, что существует различное понимание инноваций, однако многие авторские подходы объединяет необходимость новизны управленческих решений (табл.). В этой связи представляет интерес понимание инноваций в системе организационного управления в рамках конкретизации их как особого вида непроектных инноваций.

Таблица – Подходы к пониманию инноваций в работах различных авторов

Автор, источник	Теоретические подходы к понятию инновации
1	2
Й. А. Шумпетер [1, с. 15]	Производство новых благ, применение новых способов производства и коммерческого использования благ существующих, освоение новых рынков сбыта и новых источников сырья, изменение отраслевой структуры
А.И. Грищенко, Е.А. Дмитриева, М.А. Легченко [2, с. 182]	Любое действие, которое максимизирует эффективность технологических и организационных процессов производства и обмена на основе улучшения качества или преобразования.
М.В. Пац [3, с. 143]	Эффективность от вкладываемых инвестиций, как результат деятельности научно-исследовательских лабораторий в виде открытий и изобретений, научная и технологическая продуктивность.
М. М. Трясцин [4, с. 101]	Понимание сущности инновации предопределяет необходимость рассмотрения различных точек зрения. Согласно первому подходу, под инновацией подразумевается результат процесса познания, воплощенный в виде новой продукции, нового метода, введения новых элементов, принципов и подходов к реализации экономической деятельности взамен существующих (или параллельно действующих), то есть новшество, созданное на основе знания. Другой подход трактует инновацию как собственно процесс, в ходе которого научное открытие или изобретение приобретает экономическое содержание.
Е. А. Большакова [5, с. 102]	Целенаправленный и сознательно инициируемый процесс изменения, берущий свое начало в сфере фундаментального знания (с возникновения идеи), продолжающийся в научно-технической сфере (где идеи воплощаются в реальность и доводятся до стадии прикладного использования, имеющего социальную значимость) и завершающийся в сфере потребления (производственного, личного и др.), являющийся новым способом удовлетворения уже существующих или создания новых потребностей с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, услуг, технологий, и т. д. в области производства, управления, труда на предприятии, в отрасли и в других областях хозяйствования, результат коммерциализации которых находит свое отражение не только в прибыли, но и в изменении стоимости предприятия в долгосрочной перспективе.
Т.В. Голдякова 6, с. 21]	Первое практическое применение нового научно-технического, технологического, организационно-экономического, производственного или иного решения.
А.М. Кобичева, С.Е. Барыкин [7, с. 7]	Потоковый процесс, реализуемый путем финансовой поддержки, аналитически описываемый в виде трехмерной модели, охватывающей комплекс понятий: инновация продуктов/услуг, инновация рынка и инновация процесса.

Окончание таблицы

1	2
Д.В. Чернова, Ю. Туахир [8, с. 111]	Изменения, несущие ценность для потребителя и обладающие новизной для организации, тесно связанные с изобретениями, ростом, креативностью, дизайном, эксплуатацией, изменениями, неудачами, предпринимательством, клиентами, знаниями и обществом.
Ю.Д. Монгуш [9, с. 107]	Конечный результат научно-технических работ, спровоцированный потребностью в развитии, который имеет существенные преимущества по сравнению с предыдущим аналогом, обеспечивает получение экономического эффекта в результате внедрения и обладает способностью к неперенной диффузии.
Т.А. Шаповалова [10, с. 274]	Общепризнанное новшество, приносящее людям пользу. Полезность инновации при этом определяется наличием спроса на нее.
В.Л. Венский [11, с. 69]	Создаваемые, осваиваемые новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуги, а также решения производственного, организационного, экономического, социального, финансового, юридического, коммерческого или иного характера, обеспечивающие в результате их внедрения и последующего практического применения положительный эффект для субъектов экономической деятельности.
А.В. Шавель [12]	Результат творческой интеллектуальной деятельности, внедренный в производство, способствующий значительному повышению эффективности в той или иной сфере человеческой деятельности (экономической, социальной, экологической и т.д.) и не получивший всеобщего распространения. Под всеобщим распространением следует понимать широкое использование результата интеллектуальной деятельности в рамках анализируемого сегмента экономики.

Исходя из анализа различных точек зрения на понимание инноваций, можно сделать вывод о существовании различных подходов к дефиниции данной категории. С одной стороны инновация рассматривается как процесс, с другой – как определённый вид конечного результата. Интерпретация данных подходов позволяет, сделать вывод о достаточно широком определении категории «инновации», которые не раскрывают основные критерии инновационного потенциала субъектов хозяйствования.

В данном контексте в настоящее время существует необходимость разработки комплексного подхода к механизму управления инновационной деятельностью.

Представляют интерес имеющиеся разработки Института системных исследований в АПК НАН Беларуси по вопросам инвестиционно-инновационного потенциала АПК, развитие которого, начинается с этапа зарождения идеи и оканчивается массовым внедрением инновации в реальных условиях. В качестве основных составляющих инвестиционно-инновационного потенциала выделены: ресурсный, организационно-экономический и результативный компоненты [13].

Анализ литературных источников, посвященных развитию кластеров, в частности и в аграрном секторе, показал, что использование кластерного подхода является перспективным направлением инновационной предпринимательской деятельности [14].

Внедрение современных инновационных технологий позволит достичь конкурентного уровня развития агропромышленного производства. В этой связи нами определены основные стимулирующие факторы инновационного развития АПК: научная привлекательность инновационных разработок АПК; возможности коммерциализации научных разработок АПК; конкурентоустойчивость инновационного продукта за счет взаимодействия научных институтов, организаций, продуктовых подкомплексов отраслей АПК

Список использованных источников

1. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й.А. Шумпетер ; [предисл. В.С. Автономова ; пер. с нем. В.С. Автономова, М.С. Любского, А.Ю. Чепуренко ; пер. с англ. В.С. Автономова, Ю.В. Автономова, Л.А. Громовой, К.Б. Козловой, Е.И. Николаенко, И.М. Осадчей, И.С. Семененко, Э.Г. Соловьева]. — М. : Эксмо, 2008. — 864 с.
2. Грищенко А.И. Инновации – определение, классификация, стадии / А.И. Грищенко, Е.А. Дмитриева, М.А. Легченко // Вестник Брянского государственного университета. – 2014. – № 3. – С. 182-188.

3. Пац, М.В. О понятиях «инновации» и «инновационность субъекта» в гуманитарном знании: аспект высшего профессионального образования / М.В. Пац // Образование и саморазвитие. – 2014. – № 4 (42). – С. 142-146.
4. Трясцин, М.М. Инновационные стратегии в управлении сельскохозяйственным производством / М.М. Трясцин // Аграрный вестник Урала. – 2013. – № 9 (115). – С. 100-102.
5. Большакова, Е.А. Формирование понятийного аппарата в системе инновационной деятельности предприятия / Е.А. Большакова // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – Т. 1. – № 1. – С. 100-103.
6. Голдякова, Т.В. Понятие и классификация инноваций / Т.В. Голдякова // Российский внешне-экономический вестник. – 2006. – № 2. – С. 20-27.
7. Кобичева, А.М. Генезис понятия потока инноваций в дискурсе экономической науки / А.М. Кобичева, С.Е. Барыкин // Ученые записки Международного банковского института. – 2017. – № 22. – С. 7-19.
8. Чернова, Д.В. Понятие «инновации» в системе социально-экономических категорий / Д.В. Чернова, Ю. Туахир // Актуальные вопросы в науке и практике. Сборник статей по материалам X международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 105-113.
9. Монгуш, Ю.Д. Инновации: понятие, сущность, значение для экономики / Ю.Д. Монгуш // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 1-3. – С. 104-107.
10. Шаповалова, Т.А. Анализ подходов к определению понятия «инновация» / Т.А. Шаповалова // Актуальные проблемы экономического развития. – Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. – 2011. – С. 271-275.
11. Венский, В.Л. Инновации: сущность, содержание и классификация / В.Л. Венский // Веснік БДУ. Серыя 3, Гісторыя. Філасофія. Псіхалогія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Права. – 2008. – № 2. – С. 67-71.
12. Шавель, А.В. Сущность понятия «инновация» как экономической категории / А.В. Шавель // Управление экономическими системами : электронный научный журнал. – 2013. – № 10 (58). – С. 93.
13. Чабатуль, В. Инвестиционно-инновационный потенциал АПК, его оценка и эффективное использование / В. Чабатуль, А. Русакович, И. Третьякова // Аграрна экономика. – 2020. – № 7. – С. 36-45.
14. Портер М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран / Майкл Портер. – М. : Альпина Паблицер, 2017. — 947 с.