

**Электронный периодический
рецензируемый
научный журнал**

«SCI-ARTICLE.RU»

<http://sci-article.ru>

№118 (июнь) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РЕДКОЛЛЕГИЯ	3
МАВЛЯНОВА НОЗИМА ТОХИРЖОНОВНА. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АВС-АНАЛИЗ АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫХ ЛС ПРИ ЛЕЧЕНИИ БРОНХОЛЕГОЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ У ДЕТЕЙ	11
ХАСАНОВА ДАРИЯ РАДИКОВНА. ВОЗНИКНОВЕНИЕ СКОЛИОЗА ИЗ-ЗА РАБОТЫ ЗА КОМПЬЮТЕРОМ: КАК ИЗБЕЖАТЬ НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ СТАТИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ТЕЛА И ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ УЖЕ ВОЗНИКЛИ ПРОБЛЕМЫ СО СПИНОЙ	16
ВАСЮК ПОЛИНА АНДРЕЕВНА. ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ РЕСПУБЛИКАНСКОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	19
БАЗАРОВА САЙЁРА АБДУБАСИТОВНА. ВЛИЯНИЕ КОРРЕКЦИИ СОДЕРЖАНИЯ ВИТАМИНА “Д” В КРОВИ НА ТЕЧЕНИЕ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19	26
КСЕНЗОВА ДАРЬЯ ИГОРЕВНА. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МАЗ»)	31
МИНИЧ ВИКТОРИЯ ПАВЛОВНА. АНАЛИЗ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ РУСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	37
ПАРДАЕВ ГАЙРАТ ЯХШИБАЕВИЧ. ЛИПИДЫ И ЖИРНЫЕ КИСЛОТЫ В ФИСТАШКАХ УЗБЕКИСТАНА	43
КОПРЕВА КСЕНИЯ АНДРЕЕВНА. «РЕШАЮЩИЙ МОМЕНТ» В ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФРАНЦУЗСКОГО ФОТОГРАФА АНРИ КАРТЬЕ-БРЕССОНА	48
ЛОБАНОВ ИГОРЬ ЕВГЕНЬЕВИЧ. ОБОБЩЁННАЯ АНАЛИТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ИНТЕНСИФИЦИРОВАННОГО ТЕПЛООБМЕНА ПРИ ТУРБУЛЕНТНОМ ТЕЧЕНИИ В КРУГЛЫХ ТРУБАХ С ШЕРОХОВАТОЙ ВНУТРЕННЕЙ ПОВЕРХНОСТЬЮ И ПОЛУКРУГЛЫМИ СКРУГЛЁННЫМИ ПОВЕРХНОСТНЫМИ ТУРБУЛИЗАТОРАМИ НА БАЗЕ ЧЕТЫРЁХСЛОЙНОЙ МОДЕЛИ ТУРБУЛЕНТНОГО ПОГРАНИЧНОГО СЛОЯ	52
СОЛТИРОВ ИЛИЯ ЦАНКОВ. ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ НЕЙРОЛИНГВИСТИКИ	67
ОГАРОК МИХАИЛ АНДРЕЕВИЧ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДЕЛОВ СУДЕБНОГО ТОЛКОВАНИЯ ПРАВОВЫХ ПОЛОЖЕНИЙ НА ОСНОВЕ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА СУЩЕСТВУЮЩИХ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ИНТЕРПРЕТАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	74
АЮПОВА ЕЛЕНА ЕВГЕНЬЕВНА. ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ ДАГНОСТИКА СЕНСОМОТОРНОЙ АЛАЛИИ И РАССТРОЙСТВ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА (РАС) У ДЕТЕЙ	78
БАБАЕВ АЛИМЖАН ХОЛМУРАТОВИЧ. НЕОДНОРОДНОСТЬ ВЕКТОРНОГО ПОЛЯ И КВАНТОВАЯ СТАТИСТИКА ЭЛЕМЕНТАРНЫХ ЧАСТИЦ	82

ЭКОНОМИКА

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МАЗ»)

Ксензова Дарья Игоревна
Полесский Государственный Университет
Студент

Бухтик М.И., кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового менеджмента, Полесский государственный университет

Ключевые слова: прибыль от продаж; рентабельность продаж; рентабельность собственного капитала; рентабельность производства; факторный анализ

Keywords: return on sales; return on sales; return on equity; return on production; factor analysis

Аннотация: В статье рассмотрены основные показатели деятельности ОАО «МАЗ». Проведен структурно-динамический анализ показателей прибыли и рентабельности, а также проведен факторный анализ прибыли от продаж.

Abstract: The article deals with the main performance indicators of JSC "MAZ". The structural and dynamic analysis of profit and profitability, as well as the factor analysis of profit from sales.

УДК 336.671

Введение

Анализ прибыли предприятия играет ключевую роль при оценке результата деятельности компании. Кроме того, показатели проведенного анализа позволяют оценить финансовую стабильность организации и степень ее надежности.

Актуальность исследуемой темы состоит в том, что целью деятельности любого предприятия является положительный финансовый результат, то есть прибыль. Для обеспечения и поддержания сильных конкурентных позиций, предприятию необходимо постоянно проводить анализ прибыли, себестоимости производимой продукции, который позволяет определить сильные и слабые стороны в хозяйственной деятельности, преимущества перед конкурентами и недостатки, место предприятия на рынке, выявить причины успеха или неудач, обозначить проблемы и найти пути их решения.

Целью исследования является пути повышения прибыли предприятия ОАО «МАЗ».

Научная новизна заключается в оценке показателя прибыли ОАО «МАЗ».

Получение прибыли – это одна из главных целей функционирования любого предприятия.

Объектом рассмотрения будет крупнейшее предприятия Республики Беларусь ОАО «МАЗ». Минский автомобильный завод начал работу в 1947 г. Акционирован в 2008 г, 100% акций принадлежит государству, а в 2012 году ОАО «МАЗ» стал управляющей компанией холдинга «БЕЛАВТОМАЗ».

Торговая марка МАЗ широко известна в СНГ и в дальнем зарубежье. Автомобили МАЗ поставлялись в более чем 45 стран мира. В холдинг входит 12 предприятий республики. Самосвалы, бортовые автомобили, седельные тягачи, лесовозы, специальные шасси, прицепы и полуприцепы, а также автобусы, троллейбусы и другая техника. За свою историю завод освоил и внедрил в массовое производство 6 поколений грузовых автомобилей и 2 поколения автобусов, идя в ногу с мировыми автопроизводителями. «МАЗ» производит более 500 моделей и 3500 модификаций автомобилей, более полусотни моделей прицепной и полуприцепной техники[2]. На рисунке 1 представлена структура выпуска автотехники.

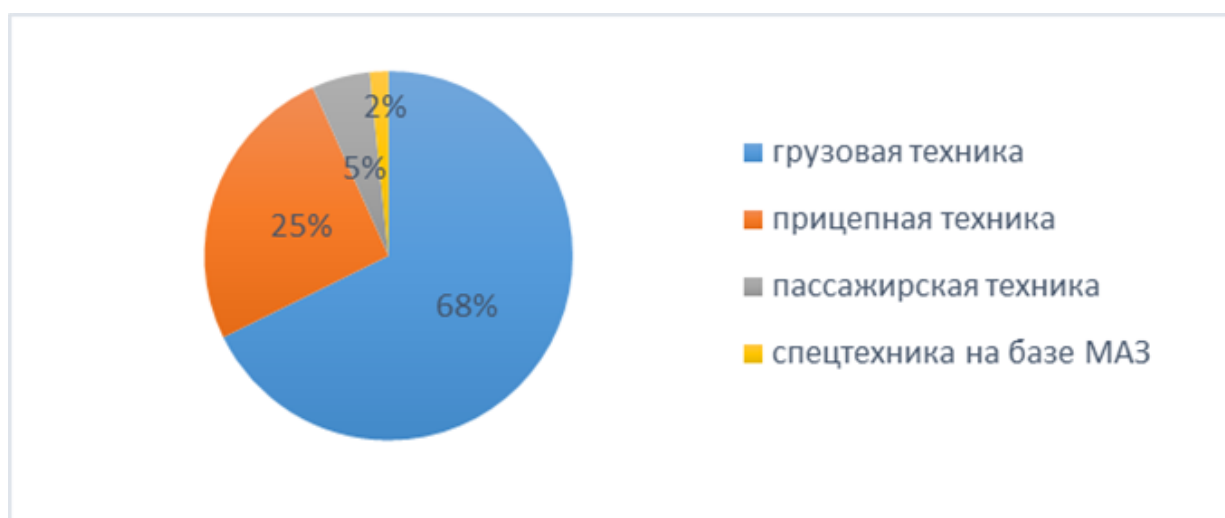


Рисунок 1. Структура выпуска автотехники ОАО «МАЗ»

Примечание - Источник: собственная разработка на основе статистических данных

Как видно из рисунка наибольший удельный вес составляет грузовая автотехника (67,7%), а на втором месте прицепная техника (25,55%).

Спрос на автомобили МАЗ в апреле 2023 года на российском рынке грузовых автомобилей вырос на 97,3% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, что позволило белорусскому производителю автотехники в апрельском рейтинге подняться на 6-е место в десятке самых покупаемых грузовиков.

Несмотря на то, что крупный белорусский автопроизводитель столкнулся с санкционным давлением, МАЗ продолжает развиваться и осваивать новые рынки сбыта. Кроме поставок автомобилей и автобусов Минского автомобильного завода на рынки стран Таможенного союза предприятие стремится осваивать и новые рынки в странах АСЕАН (Ассоциация государств Юго-Восточной Азии), КОМЕСА. Партнерские отношения связывают белорусских автопроизводителей с Вьетнамом,

Египтом. В Сербии и Вьетнаме есть сборочные заводы по производству автобусов и грузовиков. Появились абсолютно новые рынки – Индия, Пакистан, Сирия и т.д.

Таблица 1. Анализ прибыли по основным видам деятельности ОАО «МАЗ»

Показатели	2018	2019	2020	Абсолютное отклонение, руб.	
				2019/2018	2020/2019
Прибыль от текущей деятельности	5 101	19 538	36 074	14 437	16 536
Прибыль от инвестиционной деятельности	1 787	5 054	-408	3 267	-5 462
Прибыль от финансовой деятельности	-88 453	-25 057	-35 384	-63 396	-10 327

Примечание - Источник: собственная разработка на основе статистических данных.

Из таблицы 1 видно, что наибольшую долю составляет прибыль от текущей деятельности, она увеличилась в 2020 году на 30 973 тыс. руб. по сравнению с 2018 годом. Прибыль от инвестиционной деятельности снизилась в 2020 году на -5 462 тыс. руб. по сравнению с 2019 годом.

Горизонтальный анализ финансовых результатов предприятия ОАО «МАЗ» показал отрицательную динамику (таблица 2).

Таблица 2. Анализ финансовых результатов ОАО «МАЗ» за 2016-2020 гг.

Показатели	2018	2019	2020	Абсл.откл.		Темп прироста (снижения) %	
				2019/2018	2020/2019	2019/2018	2020/2019
Прибыль (убыток) до налогообложения	-80 481	-465	282	-80 016	-747	-99,42	-160,65
Прибыль (убыток) от реализации товаров, услуг, про	30 986	44 954	69 832	13 968	24878	45,08	55,34
Валовая прибыль	149 761	169 567	192 189	19 806	22622	13,23	13,34
Чистая прибыль(убыток)	-81 435	-497	142	-80 938	-639	-99,39	-128,57
Себестоимость продаж	-1 140 619	-1 133 642	-1 129 747	-6 977	-3 895	-0,61	-0,34
Выручка от продаж	1 289 630	1 303 209	1 489 936	13 579	186727	1,05	14,33

Примечание - Источник: собственная разработка на основе статистических данных.

Так, выручка от продаж увеличилась на 1,05% в 2019 г. по сравнению с 2018 г. и на 14,33% в 2020 г. При этом, расходы от продаж снизились на 0,61 % в 2019 г., а в 2020 г. на 0,34%. Как видно, рост выручки в 2018–2020 гг. ниже роста себестоимости, что является отрицательной тенденцией. Это отрицательно отразилось на росте прибыли от продаж и до налогообложения.

Валовая прибыль, как основной показатель эффективности работы, за 2020 год составила 192 189 тыс. рублей. В 2018 году валовая прибыль была в размере 149 761 тыс. рублей. Валовая прибыль увеличилась на 42 428 тыс. рублей.



Рисунок 2. Диаграмма изменения прибыли ОАО "МАЗ"

Примечание - Источник: собственная разработка на основе статистических данных.

Основную часть в валовой прибыли занимает прибыль от реализации продукции. Рост прибыли от реализации товаров, услуг, работ, продукции свидетельствует об относительном снижении затрат на производство продукции.

Как видно из таблицы 1.1 и рисунка 1.2 прибыль от реализации в 2020 году по отношению к 2019 году увеличилась на 24 878 тыс. руб. или на 55% $((69\,832 - 44\,954) / 44\,954 * 100)$.

На предприятии распределению подлежит чистая прибыль, т.е. прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей. Из нее взыскиваются санкции, уплачиваемые в бюджет и некоторые внебюджетные фонды.

Величина чистой прибыли, как одного из важнейших экономических показателей, характеризующих конечные результаты деятельности предприятия, в 2020 году по данным из таблицы 1.2 составил 142 тыс. руб., а с 2018-2019 года предприятие понесло убытки.

Составляющей понятия «результативность» являются показатели рентабельности. Расчет показателей рентабельности представлен в таблице 3.

Таблица 3. Показатели рентабельности ОАО «МАЗ» за 2018–2020 г.

Показатели	2018	2019	2020	Изменение (+,-) %	
				2019/2018	2020/2019
Рентабельность продаж	2,34	3,45	4,69	1,11	1,24
Рентабельность продукции	-2,72	-3,97	-6,18	-1,25	-2,22
Рентабельность собственного капитала	-0,15	-0,001	0,0003	0,15	0,001
Рентабельность производства	-0,04	0,001	0,002	0,04	0,001

Примечание - Источник: собственная разработка на основе статистических данных.

Из данных таблицы видно, что показатель рентабельности продаж увеличился на 1,11% в 2019 г. по сравнению с 2018 г. и на 1,24% в 2020 г. по сравнению с 2019г., т.е. прибыль с каждого рубля продаж снизилась на 1,11 копейки в 2019 г. и на 1,24 копейки в 2020 г. Рентабельность продукции снизилась на 1,25% в 2019 г., т.е. прибыль, получаемая с каждого рубля, затраченного на продукцию, снизилась на 1,25 копейки, а в 2020 г. по сравнению с 2019 г. на 2,22 копейки. Рентабельность производства выросла на 0,04% в 2019 г., а в 2020 г. увеличилась всего на 0,001%. Рентабельность собственного капитала в 2019 г. снизилась на 0,15 копеек. Таким образом, основная деятельность предприятия стала менее прибыльной.

Оценка формирования прибыли ОАО «МАЗ» основывается на расчете влияния факторов различных факторных показателей на экономическую прибыль компании.

Таблица 4. Данные для факторный анализ прибыли от продаж

Показатели	2019	2020	Изменение	
			Абсолютное, руб	Относительное,%
Выручка от реализации	1 303 209	1 489 936	186 727	14,33
Себестоимость продукции	-1 133 642	-1 129 747	-3 895	-0,34
Коммерческие расходы	-14 903	-16 843	-1 940	-13,02
Управленческие расходы	-109 710	-105 514	-4 196	-3,82
Прибыль (убыток) от реализации	44 954	69 832	24 878	55,34

Примечание - Источник: собственная разработка на основе статистических данных.

Условные показатели прибыли от продаж:

- Пусл1=BP20-C19-KP19-УР19=231 681 тыс. руб.
- Пусл2=BP20-C20-KP19-УР19=235 576 тыс. руб.
- Пусл3=BP20-C20-KP20-УР19=233 636 тыс. руб.

Изменение прибыли от продаж за счет изменения каждого фактора:

- ДП(ВР)= Пусл1-П19=231 681-44 954=186 727 тыс. руб.
- ДП(С)= Пусл2-Пусл1=235 576-231 681=3 895 тыс. руб.
- ДП(КР)= Пусл3-Пусл2=233 636-235 576=-1 940 тыс. руб.

- ДП(УР)= П20-Пул3=69 832-233 636=-163 804 тыс. руб.

Прибыль от продаж в 2020 году увеличилась на 24 878 тыс. руб., в том числе за счет увеличения выручки от реализации на 186 727, прибыль увеличилась на 186 727 тыс. руб., за счет снижения себестоимости снизилась на -3 895 тыс. руб., прибыль увеличилась на 3 895 тыс. руб., за счет снижения коммерческих доходов на -4 146, прибыль снизилась на -1 940 тыс. руб., и за счет снижения управленческих расходов на -4 196, прибыль снизилась на -163 804 тыс. руб.

Заключение. На основании проведенного анализа можно также выделить основные направления повышения прибыльности предприятия:

- Расширение ассортимента продукции и поиск новых рынков сбыта. Для увеличения прибыли и устойчивости организации необходимо расширять ассортимент продукции и искать новые рынки сбыта. Для этого необходимо провести анализ потребностей рынка и разработать новые продукты, которые будут востребованы потребителями.
- Улучшение процесса управления денежными потоками. Планирование и контроль денежных потоков будут способствовать более эффективному использованию средств и своевременному реагированию на непредвиденные обстоятельства.
- Сделать упор на развитие инвестиционной и финансовой деятельности.
- Внедрение новых технологий.
- Внедрение сегментации клиентов. Сегментация клиентов повышает прибыль предприятия, экономит ресурсы и усиливает конкурентоспособность.
- Проведение мероприятий по оптимизации производственных процессов.

Литература:

1. Финансовая отчетность ОАО «МАЗ» [Электронный ресурс] / Официальный сайт ОАО «МАЗ». – Режим доступа: <https://maz.by/about/reporting/> – Дата доступа: 23.05.2022
2. Ильясова Л.Э. Факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия / Л.Э. Ильясова // Таврический научный обозреватель. – 2016. – №6 – с. 148-150.
3. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик и др.; Министерство образования Республики Беларусь, УО "Полесский государственный университет". – Пинск: ПолесГУ, 2017. – 110 с.