

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Артеменко Т.В. Новые идеи вовлечения в деятельность во внешнеэкономической сфере и обмена лучшими практиками.....	3
Богуцкая В.О., Соловьева Л.В. Current challenges that the belarusian economy faces due to sanctions.....	6
Бухтик М.И., Сымоник Д.О. Повышение эффективности использования краткосрочных активов (на материалах ОАО «Малоритский консервноовощесушильный комбинат»).....	9
Ван Сюй, Киевич А.В. Анализ основных социальных сетей и их возможностей для SMM-продвижения в Республике Беларусь.....	13
Верич А.И. Анализ тенденций развития послевузовского образования в Республике Беларусь.....	17
Гороховик К.В. Управление логистическими рисками.....	20
Добринец Я.И. Государственные закупки: процедура закупки из одного источника.....	23
Евсеев Е.Б., Турбан Е.А. Проблема внедрения инноваций в Республике Беларусь.....	27
Зборина И.М. Экосистемы как форма современных бизнес-моделей.....	30
Зияева М.Д. К вопросу о формировании принципов интегральной оценки эффективности инвестиционной деятельности.....	33
Зубко И.А., Потапова Н.В. Формирование динамической системы льготного налогообложения на основе использования метода TRL.....	36
Иванов В.Ф., Суница С.А. Концептуальные основы построения перспективной модели национальной инновационной системы Беларуси.....	41
Исматова Н.Ш., Одинаев М.А. Статистический анализ взаимоотношений Таджикистана и государствами Южного Кавказа.....	43
Калоша А.В., Голикова А.С. Затраты ПУП «Брестские традиции» и направления их оптимизации.....	51
Кикун Н.А., Шевченко Н.В. Economic development and export potential of the Republic of Belarus.....	55
Козловская Е.Е. Взаимосвязь развития инфраструктуры регионов и финансовой самостоятельности местных бюджетов.....	57
Копытовских А.В., Петрушкевич А.А. Перспективы создания и реализации циркулярной бизнес-модели возмещения ресурсов при использовании емкостей для выращивания рассады фермерскими хозяйствами.....	61
Крусъ П.А., Прибыльская Г.В. The impact of the it sector on the economy of the Republic of Belarus.....	64
Куделич Д., Зборина И.М. Бизнес-модели цифровой экономики.....	67
Ливенский В.М. Контрольно-ревизионная работа в Республике Беларусь в современных условиях.....	70
Мухаревская К.С., Вакулич Е.А. Особенности организации финансов розничной торговли Республики Беларусь.....	74
Макаревич А.А., Филипенко В.С. Влияние экономических факторов на определение производственных возможностей.....	78
Макрак С.В. Подходы обеспечения продовольственной безопасности с учетом социально-экономического положения групп населения.....	81
Мансарчук К.А. Динамика государственного бюджета и бюджетный дефицит в РБ.....	84
Одинаев М.А., Хайдарзода М.И. Статистический анализ социально-демографического процесса и его проблемы в Республики Таджикистан.....	89
Олесьюк Ю.С. Интеллектуальный капитал и его функции в экономике знаний.....	93
Паршутич О.А. Оценка конкурентоспособности продукции ОАО «Ивацевичдрев».....	95
Покровская Н.В., Кукса О.А. Цифровизация в экономике доверия стран Союзного государства.....	99
Проровский А.Г. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Республики Беларусь.....	102
Ржевская Т.А., Штепа АГ. Методические подходы к оценке эффективности проектов кластеров в области зеленой экономики.....	106

Рудченко Г.А., Ермалинская Н.В. Осуществление энергетического перехода в агропромышленном производстве Республики Беларусь.....	109
Рыбалко Ю.А. Продовольственная безопасность: глобальный и региональный аспект.....	113
Савицкая А.Ю., Крамаренко А.К. Электронная коммерция в Республике Беларусь: анализ состояния и ресурсов Интернет.....	115
Савостьянова А.С. Парадигма стратегического планирования развития промышленных предприятий.....	118
Саливонова А.С. Значение глобализации в современной экономике.....	121
Седлер Т.И., Мисник А.Г., Добрыдень Н.В. Расходы республиканского бюджета: структурно-динамический анализ и направления совершенствования.....	124
Семашко Ю.В., Аснович Н.Г. Оценка последствий координации деятельности участников образовательного кластера.....	127
Сильванович В.И. Технологическая перспектива цифровизации сельского хозяйства через призму зарубежного опыта.....	130
Соловьева Л.В., Драгун К.Н. Импортзамещение в Республике Беларусь.....	133
Стальмакова Ю.В. Успешная адаптация молодых специалистов на предприятиях металлургической отрасли – залог устойчивого экономического развития страны.....	135
Тихоновская Ю.О. Современные тенденции формирования человеческого капитала в высших учебных заведениях.....	137
Тризно В.А. Оценка факторов, влияющих на способность валютно-фондовой биржи Республики Беларусь реализовывать базовые функции в неблагоприятных условиях.....	140
Тыновец С.С., Филипченко В.С., Тыновец С.В., Рубан Н.Н. Экономическое обоснование экологического равновесия природно-ресурсного потенциала Припятского Полесья.....	144
Урванцев Д.И. О деятельности агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка за 2022-2023 года.....	147
Хмель О.А. Формирование модели бизнес образования для потребностей региона.....	149
Хмельницкая Е.В. Проблемы и перспективы развития биотехнологических кластеров в Республике Беларусь.....	151
Чернак А.В., Бухтик М.И. Малый и средний бизнес в Республике Беларусь: состояние и тенденции развития.....	153
Четырбок Н.П. О некоторых особенностях и отличиях интернет-маркетинга от традиционного маркетинга.....	157
Чигрина А.И. Концепция умных городов.....	162
Чубарова Н.Э. Внутренний финансовый контроль запасов организации и необходимость его совершенствования.....	165
Шурхай ВВ. Эффективность функционирования складской логистики.....	169
Щербак А.С. Транспорт и логистический менеджмент: развитие, проблемы и перспективы....	171
Юхнюк А.А., Бухтик М.И. Оценка показателей прибыли и рентабельности ОАО «Брестский мясокомбинат» в санкционный период.....	174
Якубук Ю.П. Развитие рынка пассажирских перевозок Республики Беларусь.....	177
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ	
Ахтямова А.Я. Современные тенденции развития маркетинга.....	181
Бухтик М.И., Базилюк Е.А. Управление дебиторской задолженностью на материалах ПУ «Кобрингаз».....	184
Булавина А.В., Колосов Г.В. Сравнительный анализ качества основной продукции ОАО «Пинский комбинат хлебопродуктов» с конкурентами.....	187
Веремейчик Т.В. Актуальные вопросы обеспечения экономической безопасности туризма Беларуси.....	190
Веренич Г.Д., Марцева Св.В., Рагозик А.Д. Тенденции развития рекреационного и оздоровительного туризма в современных условиях.....	192
Володкевич С.С., Бухтик М.И. Повышение эффективности использования материальных ресурсов организации (на материалах ГЛХУ «Дрогичинский лесхоз»).....	195
Гоман А.А., Прибыльская Г.В. Trends in development of tasks and functions of modern	199

management.....	
Гончарова Е.Н. Диверсификация туристского продукта как возможность перспективного развития региона.....	201
Гребенюк А.В., Толмачева Д.А. Экскурсоведение – утвержденные требования и инновации...	204
Деревянко Е.С., Тихоновская Ю.О. Оценка конкурентной позиции продукта на рынке.....	206
Дробов Н.Е., Прибыльская Г.В. Neural networks as a modern trend in the development of management, marketing and the tourism industry.....	209
Дыдышко К.А., Завадская А.Р., Тихоновская Ю.О. Процесс разработки и вывода на рынок новых товаров.....	212
Иванова Н.В., Осипова Н.И. Этнический туризм как драйвер развития регионов России.....	215
Изотова Л.А., Гороховик К.В. Ecotourism in the Republic of Belarus: advantages, challenges, prospects.....	218
Казанчева Ж.Х. Персона как составляющая часть туристического продукта.....	221
Карпенко А.И. Тенденции развития маркетинга.....	223
Квач А.А., Шевченко Н.В. The importance of innovative trends in management development belarusian companies and enterprises.....	225
Кисель А.Д., Гречишкина Е.А. Влияние электронного маркетинга на деятельность организации.....	228
Клинцевич Я.В. Разработка стратегий управления клиентским опытом в современных компаниях.....	230
Куделко А.В., Прибыльская Г.В. The role and efficiency of advertising.....	233
Плеханов Н.В., Мартинович Д.С., Хмельницкая Е.В. Преимущества продвижения бухгалтерских услуг в социальных сетях.....	235
Попова А.С., Прокопец Т.Н. Развитие туризма в Ростовской области.....	238
Протасюк К.А., Прибыльская Г.В. Modern marketing in our world.....	239
Русак В.А., Тихоновская Ю.О. Роль статистического анализа в маркетинговой деятельности предприятия.....	242
Селезнева С.В., Сухан Ю.С. Инновационный менеджмент: от квалификации учителя – к лидерству образовательной системы.....	245
Тихоновская Ю.О., Тихомирова А.С. Использование метрических оценок при определении эффективности email-маркетинга.....	248
Тихоновская Ю.О., Федечко А.А. Искусственный интеллект и маркетинг.....	251
Толмачева Д.А., Ушакова М.А. Туристские путеводители – современные формы и концепции.....	254
Шевцова А.Е., Прокопец Т.Н. Развитие экологического туризма в Республике Карелия.....	255
Шиманская А., Гречишкина Е. Тенденции развития онлайн торговли и ее воздействие на поведение потребителей.....	257
Шпаковская А.С. Совершенствование применения инструментов интернет-маркетинга в сфере образовательных услуг.....	260