

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ****Мухаревская К.С., студент****Вакулич Е.А., ассистент****Полесский государственный университет**

Аннотация. В данной статье был проведен анализ розничная торговля в Республике Беларусь, а также по областям, в разрезе продовольственных и непродовольственных товаров.

Ключевые слова: торговля, розничная торговля, потребитель, товар, рынок, товарооборот.

Розничная торговля – продажа (т.е. передача за определенную плату) потребителю товара. Розница самый древний, широко распространенный и понятный вид торговли Она отличается тем, что одним из ее участников непременно выступает конечный потребитель продукта.

Специфика розничной торговли состоит в том, что на нее возлагается выполнение существенной социальной роли в обществе, так как ее услугами пользуется почти все население. Поэтому хозяйственная и финансовая деятельность ее организаций находится под контролем государства, включая процессы формирования оптовых и розничных цен на товары массового потребления [1, с. 273].

Торговля является важнейшей отраслью экономики страны, состояние и эффективность функционирования которой непосредственно влияют как на уровень жизни населения, так и на развитие производства потребительских товаров и оказание услуг. За 2019-2021 г она составляла в среднем 35% в структуре ВВП страны.

Постановлением Минторга РБ № 24 «О классификации форм розничной торговли» от 26 июня 2014 г. выделены следующие виды торговли:

- комиссионная торговля – торговля, в ходе которой продавец (комиссионер) принимает у владельца (комитента) какой-либо товар, продает его своими силами потребителю. Право собственности на объект купли-продажи переходит от владельца (комитента) покупателю в момент продажи. Комиссионер в результате сделки получает комиссионное вознаграждение по факту продажи;
- торговля в стационарных торговых объектах – продажа в специально предназначенных для торговли помещениях;
- торговля в нестационарных торговых объектах – торговля во временных, не оборудованных специально помещениях и с транспортных средств;
- торговля без (вне) торговых объектов – то же самое, но без всякого, постоянного или передвижного торгового объекта;
- торговля по образцам – при такой торговле покупателю демонстрируется образец товара или его модель, изображение. После оплаты покупка передается покупателю, в т.ч. почтовым отправлением
- развозная торговля – продажа товаров в оборудованных специально для торговли транспортных средствах;
- разносная торговля – торговля с лотков, тележек, корзин и т.п.;
- торговля на ярмарках;
- торговля на аукционах – продажа вещей на специально организованных торгах, в ходе которых потенциальные покупатели предлагают свои варианты цены, товар переходит к тому, кто предложит наибольшую цену;
- торговля на рынках.

Основными актами, определяющими ведение розничной торговли, являются: «Закон о торговле», «Постановление Совета Министров Республики Беларусь» №384 от 24.04.2004 года, другие документы более низкого порядка [2].

Розничная торговля один из самых динамично изменяющихся видов деятельности. С одной стороны - правила ее ведения определяются законодательством, с другой – управление розницей как централизованной структурой, в принципе, невозможно. Министерство торговли в Республике Беларусь принимает постановления, дает указания, регулирующие различные аспекты торговли,

принимает участие в разработке актов законодательства, но управлять розницей в той же степени, как это делают некоторые другие министерства в рамках своих отраслей, в принципе не может, т.к. каждая покупка – результат индивидуального решения потребителя. Поскольку рынок Беларуси не является закрытым, конкуренция между продавцами и товарами – реальность.

Это одна из главных причин того, что доля частных предприятий (по природе своей более гибких) в розничной торговле особенно велика.

Рассмотрим динамику розничного товарооборота по областям и городу Минску (Таблица 1).

Таблица 1. – Динамический анализ розничного товарооборота по областям и г. Минску, млн. руб.

	2019	2020	2021	Темп прироста 2019-2021
РБ	49557,50	53538	60067,5	21,2
Брестская	6134,10	6538,4	7306,3	19,1
Витебская	5249,40	5445,4	6009,5	14,5
Гомельская	5766,40	6159,9	6930,8	20,2
Гродненская	5029,40	5298	5859,5	16,5
Г. Минск	15450,70	16342,7	18436,5	19,3
Минская	7598,90	9145,3	10345,4	36,1
Могилевская	4328,80	4609,4	5179,6	19,7

Примечание – Источник: Собственная разработка на основе [3]

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод, что за анализируемый период наблюдается тенденция к росту розничного товарооборота. Оборот достиг максимального значения в 2021 году и составил 60 067,5 млн. р., что на 21,3% больше чем в 2019 году. Причиной роста может быть увеличение количества торговых объектов. Для того чтобы более подробно проанализировать состояние розничной торговли, изучим структуру розничного товарооборота по областям и городу Минску (Таблица 2).

Таблица 2. – Структурно-динамический анализ розничного товарооборота по областям и г. Минску, млн. руб.

	2019	Уд.в ес, %	2020	Уд.вес, %	2021	Уд.в ес, %	Темп прироста 2019-2021
Непродовольственные товары							
РБ	25 474,8	51,4	27 342,4	51,1	30 930,8	51,5	21,4
Брестская	3 057,3	6,2	3 227,1	6,0	3 654,1	6,1	19,5
Витебская	2 415,1	4,9	2 469,3	4,6	2 758,8	4,6	14,2
Гомельская	2 682,7	5,4	2 880,1	5,4	3 254,5	5,4	21,3
Гродненская	2 500,8	5,0	2 586,9	4,8	2 867,4	4,8	14,7
Г. Минск	9 266,0	18,7	9 973,9	18,6	11 225,5	18,7	21,1
Минская	3 582,3	7,2	4 109,7	7,7	4 803,5	8,0	34,1
Могилевская	1 970,5	4,0	2 095,5	3,9	2 367,1	3,9	20,1
Продовольственные товары							
РБ	24 082,7	48,6	26 195,6	48,9	29 136,7	48,5	21,0
Брестская	3 076,8	6,2	3 311,6	6,2	3 652,2	6,1	18,7
Витебская	2 834,3	5,7	2 976,1	5,6	3 250,7	5,4	14,7
Гомельская	3 083,6	6,2	3 279,8	6,1	3 676,2	6,1	19,2
Гродненская	2 528,6	5,1	2 711,1	5,1	2 992,1	5,0	18,3
Г. Минск	6 184,6	12,5	6 368,9	11,9	7 211,0	12,0	16,6
Минская	4 016,6	8,1	5 035,6	9,4	5 541,9	9,2	38,0
Могилевская	2 358,3	4,8	2 513,9	4,7	2 812,5	4,7	19,3

Примечание – Источник: Собственная разработка на основе [3]

Розничный товарооборот состоит из реализации продовольственных и непродовольственных товаров. Из таблицы 1 мы можем увидеть, что данные виды товаров практически в равных долях образуют розничный товарооборот.

Так, в 2019 году розничный товарооборот состоял на 48,6% из реализации продовольственных товаров и на 51,4% - непродовольственных товаров. В 2020 году ситуация незначительно изменилась в пользу увеличения удельного веса продовольственных товаров, доля которых составила 48,9%, что на 3 п. п. больше, чем за 2019 год. В 2021 году в розничном товарообороте остались преобладать непродовольственные товары, их удельный вес увеличился до 51,1%, что на 4 п.п. больше, чем в 2020 году. За данный период, мы можем наблюдать, что непродовольственные товары преобладают в среднем на 1,3% над продовольственными товарами. Это может быть связано с увеличением роста доходов населения, что привело к увеличению потребления непродовольственных товаров.

Однако, вместе с тем, проанализировав темпы роста, заметна тенденция роста общего объема реализации как продовольственной, так и непродовольственной продукции. Таким образом, при анализе розничного товарооборота в 2020 году по сравнению с 2019 годом, общая реализация продукции увеличилась на 8%. Это может быть связано с тем, что предприятия удовлетворяют потребности населения и способствуют продвижению товаров. Наибольший прирост товарооборота наблюдался в Минской области, где по сравнению с 2019 годом он увеличился на 20,4%. Наименьшее увеличение товарооборота было в Витебской области, там прирост составил 3,7%. Изучая общий товарооборот в 2021 году, можно прийти к выводу о том, что в данном периоде произошло увеличение товарооборота на 12%, что выше, чем аналогичный показатель предыдущего года на 4 п. п. Наибольшее увеличение товарооборота наблюдалось также в Минской области с показателем 13,1% прироста. Наименьший прирост товарооборота был в Витебской области с показателем 10,4% прироста. Можно заметить, что за анализируемый период области с наименьшим и наибольшим темпами прироста совпадают.

Мы видим, что реализация непродовольственной продукции за анализируемый период доминирует в удельном весе в объемах розничной торговли над продовольственной продукцией. Вместе с тем, наблюдается рост реализации непродовольственной продукции. Таким образом, за 2020 год наблюдается прирост в объеме 7,3%, а в 2018 году еще на 13,1%. Лидером по росту реализации продовольственной продукции как в 2020, так и в 2021 году является Минская область, где прирост составил 14,7% и 16,9% соответственно. Вероятнее всего, это может быть связано с перераспределением зоны влияния в целом в сфере торгового обслуживания, с регистрацией Е-доставок и других интерне-магазинов в Минском районе, а также другими региональными особенностями.

В росте объемов реализации продовольственной продукции в 2020 году лидирует Минская область с показателем 25,4%, а в 2021 году – г. Минск с показателем 13,2%. Причиной этому является то, что в городе Минске расположено огромное количество различных торговых зон, по продаже того или иного товара. К тому же, наибольшее количество туристов и жителей страны в целом, ездят непосредственно в город Минск как по своим, так и по туристическим целям.

Также, следует заметить, что если взять период 2015-2021 год, то мы можем наблюдать изменение спроса в отношении продовольственных и непродовольственных товаров (Рисунок 1).



Рисунок – Спрос в отношении продовольственных и непродовольственных товаров за 2015-2021 гг.
Примечание – Источник: Собственная разработка на основе [3]

За период 2015-2021 гг. мы можем наблюдать, что на период 2015-2017 гг. преобладает товарооборот продовольственных товаров в среднем на 6 п. п., а в 2018-2021 гг. преобладает товарооборот непродовольственных товаров в среднем на 13 п. п.. Это свидетельствует об изменении ценностных ориентиров потребностей населения за этот период времени.

Исследование тенденций изменения розничной торговли Республики Беларусь показало, что эта сфера развивается устойчивыми темпами в направлении увеличения доли продаж с относительно стабильной товарной структурой товарооборота (продовольственные и непродовольственные товары). На данный период времени наблюдается, что товарооборот непродовольственных товаров доминирует над продовольственными товарами. Это свидетельствует об увеличении доходов населения и преобладании потребностей населения в непродовольственных товарах.

В настоящее время розничная торговля действует в условиях высокой конкуренции, что стимулирует производителей повышать качество продукции, увеличивать ассортимент товаров и услуг, а также заниматься расширением рекламы. Таким образом, можно сделать вывод, что розничная торговля является одной из наиболее важных сфер в экономике.

Список использованных источников

1. Бухтик М.И. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик. - Пинск: Полесский государственный университет, 2023. – 586 с.
2. Розничная торговля // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/roznichnaya-torgovlya>. Дата доступа: 15.04.2023.
3. Розничный товарооборот по областям и г. Минску // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/godovye-dannye/roznichnaya-torgovlya/roznichnyy-tovarooborot-po-oblastyam-i-g-minsku/>. Дата доступа: 15.04.2023.