

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И ЕГО ФУНКЦИИ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ

Олесиук Юлия Степановна

Полесский государственный университет

Alesiyuk Yuliya, Polesky State University, [olesijuk.u@polessu.by](mailto:olesijuk.u@polessu.by)

*Аннотация. В работе проведен анализ сложившегося механизма финансирования, а также основных направлений его совершенствования. Рассматриваются различные подходы к пониманию, интеллектуального ресурса, интеллектуального капитала.*

*Ключевые слова: образование, финансирование, интеллектуальный ресурс, интеллектуальный капитал.*

Функциональная роль интеллектуального капитала и инновационных отношений в экономике знаний во многом зависит от того, какие формы интеллектуального капитала и типы инноваций внедряются в экономику. Решающая роль в развитии экономической системы принадлежит базисным формам интеллектуального капитала и нововведениям, условия для массового освоения («инновационного взрыва») которых создаются при экономическом кризисе на фазе депрессии («технологического застоя»). В этот период образуются пучки («кластеры») базисных форм интеллектуального капитала и нововведений, позволяющих устранить стратегические разрывы между экономическими традициями и инновациями, выйти из депрессивного состояния и обеспечить инновационный экономический рост. Функциональная роль интеллектуального капитала и инновационной деятельности в экономике обусловлена ее особенностями, которые заключаются в специфическом свойстве ее индустриальности: тяготение к высокой концентрации и монополизации производства.[1, с.83] Вместе с тем, в ней существует интеллектуальный потенциал для прогрессивных изменений посредством инноваций. Особенностью индустриальной формы крупного производства является положительный синергетический эффект, выражающийся в наличии дополнительной силы по сравнению с суммой производительностей ее частей. Поэтому крупное производ-

ство всегда содержит в себе дополнительные производственные возможности по сравнению с более мелкими предприятиями, хотя и проигрывает им в мобильности. Слабость отечественной промышленности заключается в несовершенстве ее структуры, негибкости, неспособности быстро и коммерчески эффективно реагировать на рыночные изменения. Развитие потенциала гибкости и эффективности производства требует формирования качественно новых взаимоотношений между производством и наукой, собственником и менеджером, менеджером и персоналом. Такая взаимосвязь основывается, прежде всего, на интеллектуальном капитале и инновационных отношениях, в процессе реализации которых осуществляется поиск и внедрение нововведений. Среди функций интеллектуального капитала в экономике знаний выделяют также обеспечение технологической безопасности экономической системы. Опыт развитых стран показывает, что рост международной конкуренции в наукоемком секторе привел к постепенному выравниванию технологического развития оборонных отраслей. Поэтому решением проблемы национальной безопасности в современных условиях является не только расширение и укрепление оборонных производств, но и адекватный рост конкурентоспособности национальных и транснациональных производителей. Сущность любой экономической категории всегда проявляется через функции. Анализ теоретико-методологических подходов позволил систематизировать основные функции интеллектуального капитала в экономике знаний. К таковым, на наш взгляд, могут быть отнесены: - воспроизводственная функция - наращивание объемов выпуска при одновременном росте качества и конкурентоспособности продукции; - стимулирующая функция – возможность присвоения интеллектуальной ренты; - экономическая функция - достижение высокой производительности труда, обеспечение инновационного экономического роста; - социальная функция - повышение качества жизни населения; - синтезирующая функция – обеспечение взаимосвязи науки и производства в целях развития экономики, консолидация инновационного потенциала в единый преобразующий ресурс; - функция обеспечения технологической безопасности. Отличие инновационной экономики от индустриальной экономики заключается в том, что инновации в экономике знаний основываются не только на новых комбинациях ресурсов, сколько на потоках знаний и информации, полученных в результате целенаправленного развития науки и технологий. При этом необходимым условием превращения научных знаний в инновации является качество человеческого капитала - соответствующая восприимчивость человеческих ресурсов к новым знаниям и их готовность преобразовывать знания в экономические блага. [3, с.640] Реализацию экономических инноваций и интеллектуального капитала необходимо представлять как согласованный, непрерывный инновационный экономический процесс, характеризующий качественный уровень и степень реализации интеллектуального капитала. Рынок интеллектуального капитала характеризуется сложными механизмами взаимодействия между его участниками. Знания, как продукт интеллектуальной деятельности человека, имеют критическое значение для создания нового знания. В данном случае знание одновременно выступает как результат деятельности человек и как основа для получения нового знания. Так, инвестиции в науку и образование создают условия для качественного прорыва к новым открытиям и их практического применения. Распространение знаний осуществляется по всем отраслям экономики, вызывая межотраслевые эффекты, воплощенные в освоении новых технологий. Накопление и распространение знаний ведет к общему подъему общественного производства, повышая уровень жизни общества, изменяя его быт, отношения с природой и т.д. Включение знания в процессе производства связано со значительными затратами. Эксплуатация знания означает его превращение в форму продукта, технологии, квалификации, новое качество организации. Конечный эффект выражается в росте производительности труда, снижении издержек, приросте доходов. Затраты, связанные с эксплуатацией знания ограничены, с одной стороны, ее финансовыми возможностями, с другой – соотношением между затратами и предполагаемым результатом. По этой причине часть затрат по эксплуатации и производству знаний относится к категории общественных расходов и финансируется за счет бюджетных и иных целевых источников. Основными участниками рынка интеллектуального капитала являются государство, инноваторы, инвесторы и собственники предприятий (фирм). В качестве материального вознаграждения на рынке интеллектуального капитала выступает доход на интеллектуальный капитал, включающий возмещение издержек на традиционные виды капитала, интеллектуальную ренту и доход собственника физического капитала в рыночной среде. В цепочке взаимодействий между основными субъектами рынка интеллектуального капитала - инноваторами, инновационными фирмами, инвесторами и иннова-

ционно-активными предприятиями – происходит перераспределение доходов от внедрения инноваций. Следовательно, присвоение интеллектуальной ренты проявляется при тиражировании инноваций. Здесь прибыль инноватора, инновационной фирмы и инвестора повышается из-за расширения емкости сбыта инноваций среди многих инновационно-активных предприятий, приобретающих патенты и лицензии, а также за счет распространения инноваций во все отрасли экономики. Эффективное взаимодействие данных механизмов формируется вследствие создания соответствующей институциональной структуры, обеспечивающей координацию всех участников рынка интеллектуального капитала. Таким образом, рынок интеллектуального капитала можно охарактеризовать как экономическую форму обмена интеллектуальными продуктами, на котором основным источником материального вознаграждения выступает интеллектуальная рента. Рента, в соответствии с неоклассической традицией [2, с.676], трактуется как доход, получаемый при использовании ограниченных ресурсов, как невозпроизводимых, так и воспроизводимых. Многообразие видов ренты определяется различием видов ресурсов, которые являются источником или условием возникновения какой либо ренты. При этом выделяют два основных типа экономической ренты: природная (доход от природных ресурсов) и неприродная рента (доход от остальных экономических ресурсов, в том числе труда, капитала, интеллектуальной деятельности, предпринимательских способностей, информации, знания и т.п.). Одним из видов неприродной ренты выступает интеллектуальная рента. Примером подобной ренты являются патенты, лицензии, неосязаемые активы. Интеллектуальная рента – это сверхприбыль, получаемая при использовании интеллектуального капитала. Она образуется у собственников патентов на изобретения, субъектов других видов интеллектуальной собственности, если получила широкое распространение и приносит сверхдоходы. Интеллектуальная рента является результатом таланта и инициативы ученых, изобретателей, инженеров, менеджеров и предпринимателей, которые вправе претендовать на основную часть сверхприбыли. Эта рента служит главным стимулом для повышения инновационной активности. По мнению М. Критского [4, с.8], дополнительный доход, приходящий на интеллектуальный капитал и выступающий в форме ренты, проявляется в двух формах: дифференциальной и монопольной ренты. Характер дифференциальной ренты предполагает непосредственную связь с производством, которую может иметь лишь наука в своем главном практическом назначении и применении.

Таким образом, рынок интеллектуального капитала можно охарактеризовать как экономическую форму обмена интеллектуальными продуктами, на котором основным источником материального вознаграждения выступает интеллектуальная рента.

#### **Список использованных источников**

1. Багриновский, К.А. Научно-технический сектор экономики России: состояние и особенности развития / К.А. Багриновский, М.А. Бендиков, И.Э Фролов, Е.Ю. Хрусталева. – М.: ЦЭМИ РАН, 2001. – с. 83.
2. Блауг, М. Экономическая мысль в ретроспективе / М. Блауг. – М.: Дело ЛГД, 1994. – 676с.
3. Иноземцев, В.Л. За пределами экономического общества / В.Л. Иноземцев. М.: «Academia» - Наук, 2002. – 640с.
4. Критский, М.М. Человеческий капитал в системе экономических отношений / М.М. Критский. – М.: 1995. . – с. 8.