

**РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Проровский Андрей Геннадьевич, к.т.н., доцент
Брестский государственный технический университет
Prarouski Andrei G., PhD in technics
Brest State Technical University, prorovag@mail.ru

Аннотация. Статья содержит анализ современного состояния малого и среднего предпринимательства как в Восточной Европе, так и в Республике Беларусь, определены перспективы его развития.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство.

Введение. Малое и среднее предпринимательство (МСП) играют все более важную роль в социально-экономическом развитии большинства стран мира [1]. В экономически развитых странах более 50% валового внутреннего продукта формируются в МСП. Для Республики Беларусь очень важно учесть мировой опыт развития МСП и обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие [2]. И МСП могут сыграть в этом направлении самую непосредственную роль.

Роль малых и средних предприятий в экономическом развитии.

В большинстве стран с переходной экономикой на долю МСП приходится более 90% нефинансовых предприятий. Во всех странах с переходной экономикой число МСП продолжает расти.

В соответствии с общей тенденцией в странах с формирующейся рыночной экономикой МСП составляют половину занятого населения в частном секторе (Рисунок 1).

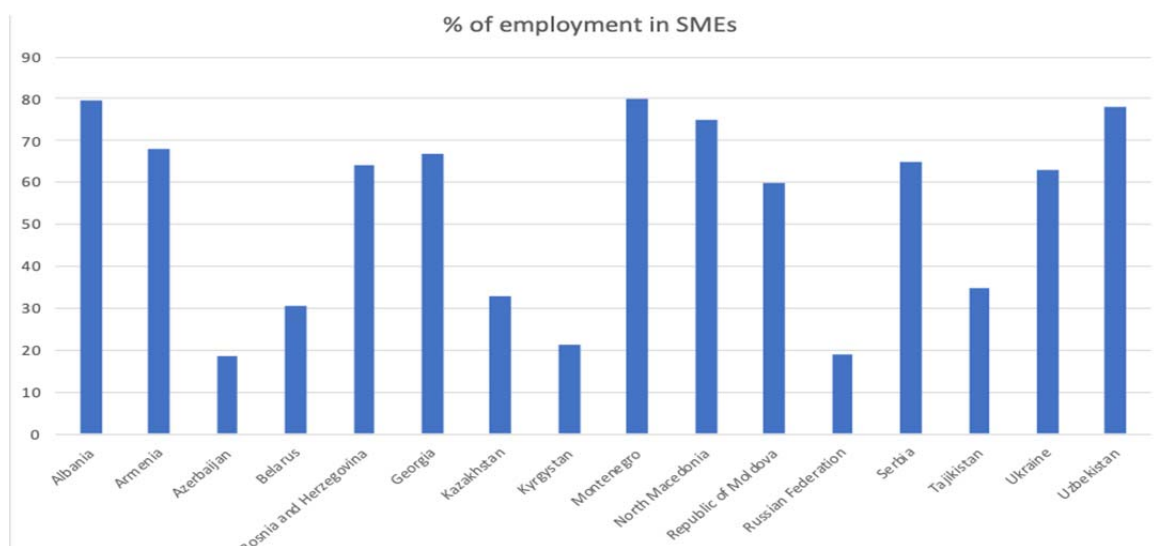


Рисунок 1 – Удельный вес работающих на малых и средних предприятиях, в % [3]

В целом, вклад МСП в ВВП относительно невелик, что указывает на низкую добавленную стоимость в секторе МСП. Всего в семи странах доля МСП в ВВП составляет 60% или выше. В пяти экономиках, несмотря на тот факт, что МСП составляют более 90 % компаний, доли занятости в ВВП значительно ниже (Рисунок 2).

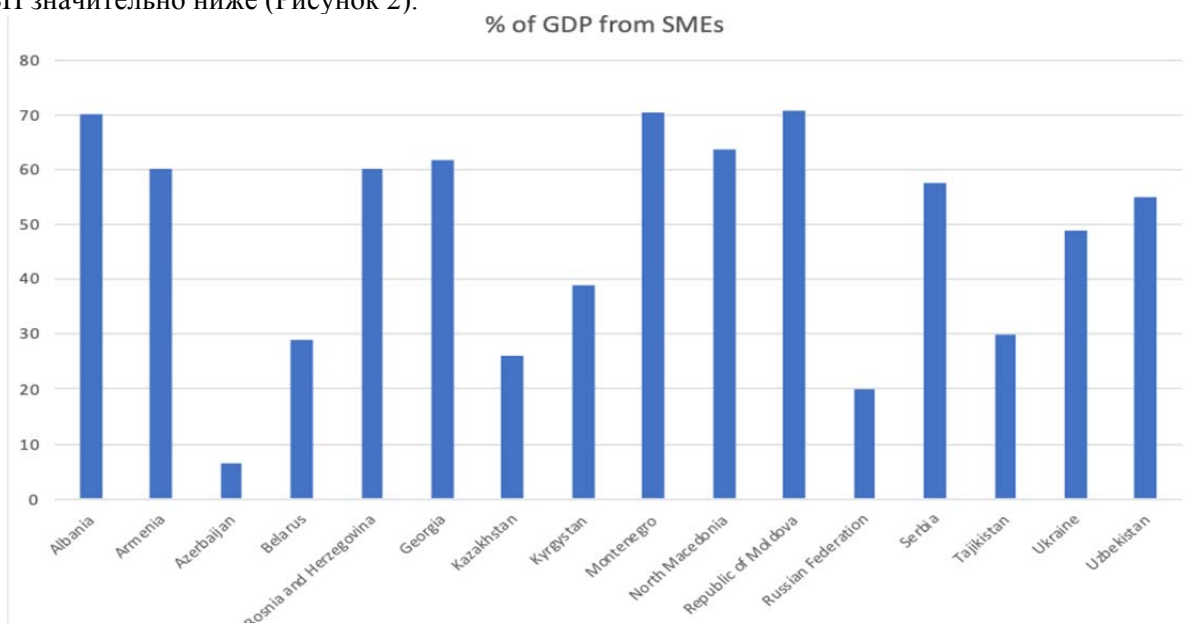


Рисунок 2. – Удельный вес малого и среднего предпринимательства в ВВП страны, в % [3]

Большинство МСП работают в секторе торговли и розничной торговли. Доля МСП в этом секторе колеблется от 26% в Сербии до 64,2% в Армении. Производственный сектор является вторым по величине сектором для МСП. В большинстве стран большинство МСП активно занимаются деятельностью с относительно низкой добавленной стоимостью в таких областях, как розничная торговля, оптовая торговля и производство.

МСП в странах с переходной экономикой сталкиваются с рядом общих проблем, препятствующих полному раскрытию их потенциала с точки зрения вклада в экономический рост и устойчивое развитие. Хорошо функционирующая нормативно-правовая и институциональная база, хотя и важна для всех предприятий, особенно важна для МСП. Почти все страны с переходной экономи-

кой добились значительного прогресса в совершенствовании нормативно-правовой и институциональной базы для МСП, в том числе Республика Беларусь.

Эти страны активно создают прочную институциональную основу для разработки политики в отношении МСП путем разработки стратегий для МСП, создания оперативных агентств для предоставления программ поддержки МСП, упрощения законодательства о предпринимательской деятельности и снижения институциональных барьеров. Во всех странах неэффективные системы урегулирования неплатежеспособности остаются ключевым препятствием для того, чтобы МСП оставались на рынке и возвращались на него.

Нормативные и институциональные рамки также имеют решающее значение для содействия участию МСП в международной торговле. Нетарифные меры лежат в основе систем упрощения процедур торговли и инфраструктуры качества (технические регламенты, стандартизация, оценка соответствия и метрология). Их гармонизация необходима для восстановления после COVID в дополнение к стимулирующей денежно-кредитной и налогово-бюджетной политике и мерам по оказанию помощи, особенно в секторе МСП.

Проблемы с доступом к внутренним и внешним рынкам. Из-за ограничений по размеру МСП сталкиваются с трудностями при выходе, как на внутренний, так и на внешний рынки. Закупки предоставляют возможность МСП выйти на внутренний рынок. Однако большинство стран с переходной экономикой не внедрили стимулирование практики закупок для МСП (например, систематическое разделение на партии, пропорциональность квалификационных критериев и упрощенные правила демонстрации соответствия формальным требованиям). В то время как большинство МСП ориентируются на внутренние или даже местные рынки, для некоторых МСП доступ к иностранным рынкам может открыть возможности и способствовать их долгосрочной устойчивости. Участие МСП в международной торговле может привести к расширению инноваций за счет повышения конкурентоспособности, производительности и экономических показателей.

Однако большинство МСП в странах с переходной экономикой недопредставлены в международной торговле из-за таких барьеров, как отсутствие доступа к финансированию и нехватка навыков и ноу-хау. К этому добавляются проблемы, связанные с соблюдением нормативных и процедурных требований и использованием преимуществ инициатив по упрощению процедур торговли.

Отсутствие инновационной инфраструктуры. Инновации играют важную роль в экономическом росте, и МСП могут сыграть ключевую роль в этом отношении. Инновационные быстрорастущие предприятия, например, представляют собой особый тип малого и среднего бизнеса. Они экспериментируют с новыми идеями и реагируют на новые стимулы, одновременно внося свой вклад в структурные экономические изменения путем создания новых рынков и лучшей внутренней интеграции в мировую экономику.

Аналогичным образом, необходимы конкретные рамки и инициативы для поддержки МСП в их усилиях по вовлечению в инновационную деятельность. Бизнес-инкубаторы, например, могут способствовать росту малых и средних предприятий и начинающих предприятий и превращению их в устойчивые конкурентоспособные компании. Бизнес-инкубаторы являются ключевыми элементами инфраструктуры поддержки инноваций в стране, поддерживая начальные этапы жизненного цикла инноваций - предпосевную подготовку, посевной материал, запуск и масштабирование - и обеспечивая стимулы, поддержку, сети и благоприятную среду, необходимые потенциальным предпринимателям-инноваторам. Кроме того, честная конкуренция играет важную роль в экономическом росте МСП.

Доступ к технологиям играет важную роль для МСП в обеспечении быстрого доступа к информации, улучшении коммуникации и расширении их доступа к финансированию, а также к внутренним и международным рынкам. Кроме того, цифровые технологии являются ключевым фактором инноваций. Все страны с переходной экономикой осознают растущее значение технологий для МСП.

Несколько структурных проблем препятствуют цифровизации МСП в большинстве стран с переходной экономикой: например, ограниченный доступ МСП к цифровизации своего бизнеса, устаревшие технологии и отсутствие навыков в области информационных технологий.

Нехватка человеческого капитала: низкий уровень квалификации, гендерный разрыв и финансовая неграмотность среди предпринимателей малого и среднего бизнеса. Предпринимательский

человеческий капитал занимает центральное место в инновациях и экономической модернизации МСП.

Во многих странах с переходной экономикой МСП являются ключевыми факторами экономического роста. Они вносят значительный вклад в создание рабочих мест, в том числе для женщин, и тем самым могут эффективно поддерживать экономический рост. Тем не менее, они сталкиваются с уникальными проблемами, которые необходимо решать, чтобы способствовать их максимальному вкладу в устойчивое развитие.

Здесь особо отметим, что малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь успешно развивается. Доля в валовом внутреннем продукте в 2021 г. достигла 26,6%, число юридических лиц 111908 единиц, число индивидуальных предпринимателей 273120 человек, средняя численность работников организаций МСП 1121,8 тыс. человек, выручка от реализации продукции, товаров, работ услуг 189,9 млрд. рублей, объем промышленного производства 30,4 млрд. рублей, инвестиции в основной капитал 11,1 млрд. рублей, розничный товарооборот 20,6 млрд. рублей, оптовые товарооборот 80,0 млрд. рублей, объем внешней торговли 35,4 млрд. долларов США.

МСП играет все более значительную роль в экономике Республики Беларусь (таблица). Доля малого и среднего бизнеса в экономике за период с 2015-2021 годов увеличилась с 27% до 30,5%. Но этот рост неравномерен по регионам: в Витебской и Гомельской областях, несмотря на самую низкую долю малого и среднего предпринимательства в экономике, за этот период наблюдения упал.

Проанализировав экономические показатели микроорганизаций, малых и средних организаций Республики Беларусь, можно сделать вывод, что белорусское предпринимательство развивается и является неотъемлемой и существенной частью экономики Республики Беларусь.

Одним из главных трендов успешного развития как белорусской экономики в целом, так и белорусского малого и среднего предпринимательства в частности является цифровизация [4]. Процесс цифровизации в настоящее время является приоритетом для Республики Беларусь в построении конкурентоспособной и инновационной экономики, основанной на знаниях. Цифровизация в настоящее время является одной из важнейших тенденций, которые меняют практически всю мировую экономику.

Таблица – Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в валовой добавленной стоимости в Республике Беларусь [5].

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Республика Беларусь	27,0	27,3	28,4	28,6	29,4	29,5	30,5
Брестская	23,8	24,1	24,3	25,0	25,9	25,4	24,9
Витебская	18,4	18,1	18,6	19,0	19,1	19,2	17,5
Гомельская	17,4	17,0	16,7	15,9	16,5	17,1	15,3
Гродненская	18,4	18,1	18,3	20,4	20,1	20,5	20,1
г. Минск	40,1	39,5	42,3	42,3	43,8	43,6	44,7
Минская	29,2	31,5	32,0	31,4	32,8	33,7	33,6
Могилевская	22,8	22,0	22,6	24,3	24,2	25,2	23,8

Малые и средние предприятия играют ключевую роль в этом процессе, как с глобальной, так и с местной точки зрения. Это связано с большим количеством таких предприятий, численностью сотрудников и их непосредственным контактом с потребителями. А также, в отличие от большинства крупных компаний, гораздо ближе к человеку и, таким образом, оказывают большое влияние на укрепление экономического и технологического суверенитета, процветания и формирование устойчивой социально-экономической системы в Республике Беларусь.

Заключение. Малое и среднее предпринимательство играет заметную роль в экономике Республики Беларусь. Но учитывая опыт экономически развитых стран и потенциал белорусских предпринимателей, эта роль может заметно возрасти [6]. Основным трендом инновационного развития мировой экономики является цифровизация [7].

Список использованных источников

1. Проровский А.Г., Четырбок Н.П. Влияние инноваций на развитие финансового рынка в Республике Беларусь / А.Г. Проровский, Н.П. Четырбок // Современные аспекты экономики. 2021. № 7 (287). С. 6-13.
2. Киевич А.В., Койпаш Д.А. Краудинвестинг как альтернативная модель финансирования инвестиционного проекта. / А.В. Киевич, Д.А. Койпаш // Экономика и банки. 2016. № 1. С. 58–65.
3. Organisation for Economic Co-operation and Development [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oecd-ilibrary.org/deliver/a8d13e55-en.pdf?itemId=/content/paper/a8d13e55-en&mimeType=pdf> – Дата доступа: 17.04.2023.
4. Галкина М.Н., Киевич А.В. Проблемы обеспечения информационной и экономической безопасности государства / М.Н. Галкина, А.В. Киевич // Экономика и банки. 2021. № 1. С. 65-76.
5. «Регионы Республики Беларусь. Социально-экономические показатели», Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат), Том 1, сс.312-332, сен. 2022.
6. Kievich D.A. INNOVATION AS A FACTOR IMPROVING ECONOMIC COMPETITIVENESS OF THE REPUBLIC OF BELARUS / D.A. Kievich // В книге: Сборник научных статей X Международной научно-практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики, посвященной 75-летию банковского образования на белорусском Полесье. Редколлегия: К.К. Шебеко [и др.]. 2019. С. 80-84.
7. А.Г. Проровский Развитие цифровой экономики в условиях санкционной войны, Вестник БрГТУ, вып. 3(129), сс. 86–91, ноя. 2022.