

**УСПЕШНАЯ АДАПТАЦИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ – ЗАЛОГ УСТОЙЧИВОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ**

Стальмакова Юлия Викторовна, аспирант

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

Stalmakova Yulia Viktorovna, postgraduate student,

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, madam.amerika@mail.ru

Аннотация. В статье проводится анализ идеологической работы по адаптации молодых специалистов на ОАО «БМЗ». На основе анализа, сформулирована более эффективная модель стратегии по организации идеологической работы для адаптации, приводятся факторы, влияющие на успешное внедрение данной модели на предприятия металлургической промышленности (отрасли).

Ключевые слова: стратегия; адаптация; молодые специалисты; металлургическая отрасль.

На предприятиях металлургической отрасли в рамках Программы технического перевооружения проводится большой объем работ по выводу из эксплуатации устаревшего оборудования и вводу в действие современного, отвечающего всем международным требованиям безопасности труда. В связи с этим особую актуальность приобретает вопрос о кадровом потенциале предприятий. Сотрудник должен быть быстро обучаемым, мобильным и готовым к инновациям. Для данной категории сотрудников идеально подходят молодые специалисты, которые имеют высокую общеобразовательную подготовку и «открыты» для новых методов работы. Беларусь в лице Белорусского металлургического завода » в состав холдинга, которого входит 21 предприятие (металлургическое, машиностроительное, сельскохозяйственное производство) составляет основу экономического потенциала и безопасности страны. Поэтому одной из главных задач молодежной политики ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» является создание условий для адаптации молодых специалистов, путем продвижения и распространения современной культуры, эффективной корпоративной социальной практики и развития творческого потенциала. На БМЗ работа с молодежью направлена на то, чтобы молодые люди совершенствовали профессиональные умения и навыки, и стремились к управлению производством на высшем уровне [1].

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. определена задача по увеличению эффективности применения кадрового потенциала, а именно предоставление максимальных возможностей для реализации личностного потенциала человека [1].

В связи с этим ежегодно на предприятии разрабатывается «план организации идеологической работы», который основывается на действующем законодательстве Республики Беларусь, Конституции Республики Беларусь, Директивах Главы государства №№ 1-3, документах Министерства промышленности Республики Беларусь, на решениях областных и районных исполнительных комитетов, определяющих основные направления реализации молодежной политики, а также плана работы, утвержденного генеральным директором Общества [2].

Современные технологии по реализации молодежной политики Белорусском металлургическом заводе – управляющая компания холдинга «БМК» ведется по следующим направлениям:

- идеологическое обеспечение выполнения социально-экономических задач (производственно-хозяйственная деятельность на основании финансово-экономических показателей, а также по тематическим конкурсам);
- идеологическое обеспечение укрепления общественной безопасности и дисциплины (системная, целенаправленная работа по выполнению Директив, Декретов Главы государства, требований Законов Республики Беларусь, направленных на укрепление общественной безопасности и дисциплины, предотвращение коррупционных проявлений, защиту детей в неблагополучных семьях, распространение наркотических веществ);
- участие в общественно-политических, культурных и спортивных мероприятиях;
- работа с общественными организациями (на заводе работает Совет общественных организаций, объединяющий председателей 11 первичных организаций: первичные организации Белорусского профессионального союза работников отраслей промышленности, Республиканского общественного объединения «Белая Русь» общественных объединений «Белорусский республиканский союз молодежи», «Белорусский союз женщин», «Белорусский союз ветеранов войны в Афганистане», а также Советы ветеранов, молодых специалистов, мастеров, коллектива физической культуры, комиссия по содействию семье и школе, добровольная дружина, определяются совместные направления деятельности организаций, ведется благотворительная деятельность);
- информационное обеспечение. В качестве каналов массовой коммуникации на предприятии используются: газета «Металлург», телепрограмма «Новости БМЗ», информационные ресурсы в сети (корпоративный сайт www.belsteel.com, сайт заводской газеты «Металлург» <https://metallurg.belsteel.com>, информационно-справочная система infoBMZ), социальные сети («ВКонтакте», «Одноклассники», Twitter, Facebook), видеохостинг YouTube, научно-техническая библиотека.

По данным статистического отчета БМЗ за 2022 год молодых специалистов больше всего интересовало участие в общественно-политических, культурных и спортивных мероприятиях. Это направление объединяет несколько пластов:

- государственные и профессиональные праздники (День Победы, День Независимости Республики Беларусь, День металлурга и др.);
- республиканские акции (экскурсионно-познавательный проект «Беларусь многогранная», проект «Спортсмены Беларуси – сила в единстве!» и др.);
- участие в художественной самодеятельности (ключевую роль в организации культурно-массовой жизни заводчан играет Дворец культуры металлургов);
- организация спортивной жизни работников. Пропаганда здорового образа жизни (проходят соревнования в рамках круглогодичной рабочей спартакиады, детско-юношеские турниры, туристические слеты) [3].

Мониторинг технологий реализации молодежной политики в системе адаптации молодых специалистов показывает, что к настоящему времени накоплен большой опыт работы с молодежью.

На основании вышесказанного можно подвести итог о том, что для повышения эффективности современных технологий реализации молодежной политики в системе адаптации молодых специалистов необходима творческая разработка новых форм и методов работы, соответствующих времени и новым потребностям молодежи, нужен психолого-педагогический инновационный поиск, который должен осуществляться на основе изучения интересов, мотивов, творческих способностей молодежи, характеристик личности, выявления уровня развития личностной и социальной идентичности, сформированности ценностных ориентиров, активности жизненной позиции молодого человека.

Необходимо регулярно изучать и анализировать интересы и потребности молодежи, создавать условия для развития коллективного творчества и максимального использования созидательных возможностей молодых людей, использовать потенциал новых культурных веяний среди молодежи.

Внимательно относиться к решению наиболее актуальных проблем молодежи и вовлекать ее в позитивную деятельность.

Список использованных источников

1. Вопросы Министерства промышленности Республики Беларусь: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31 июля 2006 г. № 980 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., № 129, 5/22713 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://pravo.by/document/?guid=2012&oldDoc=2006-129/2006-129\(024-074\).pdf](https://pravo.by/document/?guid=2012&oldDoc=2006-129/2006-129(024-074).pdf) – Дата доступа: 14.04.2023.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 г. [Электронный ресурс] / Официальный сайт научно-методического обеспечения развития информатизации в Беларуси. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> – Дата доступа: 15.04.2023.
3. Отчет о деятельности устойчивого развития [Электронный ресурс] / Официальный сайт БМЗ – Режим доступа: http://belsteel.com/doc/social_otchet/sotsialnyiy_otchet_2021.pdf – Дата доступа: 16.04.2023.