

**ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ БИЗНЕС ОБРАЗОВАНИЯ
ДЛЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЕГИОНА**

Хмель Ольга Анатольевна, к.э.н.

Полесский государственный университет

Khmel Olga, PhD in Economics

Polesky State University, khmel.o@polessu.by

Аннотация. В статье рассматривается модель формирования бизнес образования в условиях регионального кластерного развития, предлагаются показатели для оценки эффективности модели бизнес образования

Ключевые слова: модель бизнес образования, кластер, показатели эффективности интеграционного объединения

Для обеспечения эффективной подготовки квалифицированных и конкурентоспособных специалистов, соответствующих потребностям регионального рынка труда, необходимо построение оптимальной модели бизнес образования. На сегодняшний день приходится говорить о недостатках по подготовке кадров в области бизнес образования: больший уклон на теорию и недостаток практики, отставание образовательных программ от развития технологий и новых бизнес-моделей, недостаток педагогических кадров, имеющих опыт ведения бизнеса.

Для выстраивания эффективной модели бизнес образования в регионе предлагается опираться на модель, которая может быть реализована по следующим этапам:

- Исследование рынка труда и спроса на кадры в регионе, что позволит выявить актуальные отрасли и профессии, необходимые региональному рынку, а также необходимые профессиональные компетенции для работы в данных отраслях.

- Разработка программ обучения, ориентированных на региональный рынок труда, что может включать помимо программ бакалавриата и магистратуры, специализированные программы для различных групп населения, от старших школьников до работающих специалистов.

- Создание партнёрств с бизнесом и другими институтами образования, что, в свою очередь, позволит создать единое интеграционное объединение в регионе для обеспечения реальной практической подготовки.

- Привлечение финансирования.

- Оценка эффективности на основе обратной связи от обучающихся и бизнеса, анализа результата обучения и трудоустройства выпускников образовательных программ и др.

В целом, структуру бизнес образования, можно представить следующим образом:

- высшее образование, включающее в себя программы бакалавриата и магистратуры;

- научно-ориентированное образование, включающее программы аспирантуры и докторантуры;

- MBA-программы, ориентированные на обучение менеджеров и специалистов в области бизнеса и управления;

- программы повышения квалификации, стажировки, тренинги для менеджеров и профессионалов, которые уже имеют определённый опыт работы;

- онлайн-курсы и вебинары, которые позволяют получить бизнес образование без необходимости посещать учебное заведение;

- корпоративное обучение, когда компании организуют свои собственные программы обучения для сотрудников.

В целом, модель бизнес образования должна обеспечивать качественное обучение, учитывать изменения на рынке труда и влияние инновационных технологий, а также представлять возможности для практического применения полученных знаний и компетенций.

Интеграция бизнес образования в кластерную модель может способствовать более эффективному использованию ресурсов и привлечению инвестиций. Такого рода интеграция будет способствовать более глубокому пониманию потребностей рынка и созданию более конкурентоспособных продуктов. Для развития бизнес образования кластеры могут обеспечить прямое взаимодействие между бизнесом и образовательными учреждениями, доступ к экспертам и практическому опыту, помочь образовательным учреждениям разработать более актуальные и релевантные образовательные программы, установить связь между работодателями и обучающимися, а также повысить конкурентоспособность самого кластера, так как функционирование в рамках кластера позволяет компаниям работать совместно над инновационными проектами, развивать новые продукты и услуги на базе научных разработок вузов.

Для этого предлагаются следующие обязательные мероприятия:

- Создание партнёрства между бизнес-школами и предприятиями в рамках уже существующих кластеров.

- Создание специальной отраслевой комиссии, которая будет включать в себя представителей бизнес-школ, предприятий и экспертов в области образования.

- Создание практических проектов, в которых студенты будут работать над реальными бизнес задачами.
- Организация мероприятий, на которых представители бизнеса и образования могут обмениваться опытом.

Для оценки эффективности работы интеграционного объединения предлагается следующая система показателей:

- Расходы на бизнес образование (данный показатель очень важен также для оценки финансовой стабильности кластера).
- Доступность образования (насколько доступен кластер для обучающихся разных социальных и экономических групп).
- Качество образования (уровень удовлетворённости обучающихся и работодателей).
- Увеличение количества новых рабочих мест.
- Развитие инновационной деятельности и научно-технического потенциала кластера.
- Снижение издержек производства благодаря совместному использованию ресурсов и технологий.
- Рост производительности и прибыльности компаний, которые входят в состав кластера.
- Увеличение экспортной доли производимой продукции.
- Развитие инфраструктуры и улучшение условий для деятельности компаний (рост рейтинга и привлекательности региона для инвестора и потенциальных партнёров).
- Улучшение качества жизни в регионе, связанное с экономическим ростом.

Данные показатели будут свидетельствовать о качестве подготовке выпускников, успешности функционирования предприятий в кластере и, в целом, о складывающейся ситуации на региональном рынке труда. Реализация модели бизнес образования также обеспечит поддержку предпринимательства и развития малого и среднего бизнеса в регионе.