

**МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:
СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Чернак Анастасия Викторовна,

Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Chernak Anastasia Viktorovna, tchernak97@gmail.com,

Buhtik Marina Igorevna, PhD in Economics, buhtik84@mail.ru

Polesky State University

Аннотация. В данной статье проведён анализ структуры, состояния и роли малого и среднего бизнеса, разработаны основные направления по развитию данного сегмента экономики в Республике Беларусь на современном этапе.

Ключевые слова: малый и средний бизнес (МСБ), индивидуальные предприниматели (ИП), микроорганизации, малые организации, средние предприятия.

В Республике Беларусь, как и в других странах с рыночным типом экономики, малый и средний бизнес является важным элементом системы хозяйствования, способствующим повышению уровня и качества жизни населения, созданию конкурентной и эффективной экономики.

На современном этапе со стороны государства все больше внимания уделяется именно малому и среднему бизнесу, оказывается всевозможная поддержка, направленная на улучшение деловой

среды, содействие развитию субъектов МСБ, совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, формирование позитивного отношения к предпринимательской инициативе граждан. Основной целью Государственной программы “Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь” на 2021-2025 гг. является формирование благоприятной среды для развития субъектов МСП с учётом их потребностей [3].

Для выявления проблематики развития МСП необходимо проанализировать его состояние в динамике, определить некоторые тенденции. Анализ изменения количества субъектов МСБ в период с 2016 по 2021 год представлен на рисунке 1:

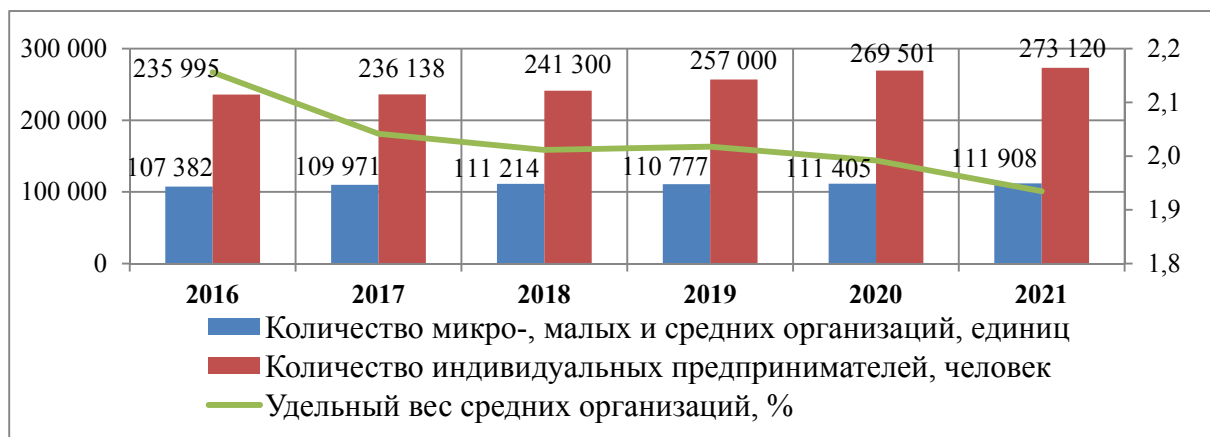


Рисунок 1 – Динамика количества субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь за 2016 – 2021 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Статистические данные свидетельствуют о том, что общее количество предприятий МСБ и ИП в период с 2016 по 2021 год изменялось с незначительной волатильностью. При этом отмечаются тенденции непрерывного увеличения числа индивидуальных предпринимателей: их количество в 2021 году по сравнению с 2016 годом увеличилось на 15,73 %. Средний темп прироста микроорганизаций в период с 2016 по 2021 гг. составил 0,97 %, малых организаций прирастало гораздо меньше, в среднем на 0,11 %, что обусловлено сокращением их количества в 2018 и 2021 годах. Что касается средних предприятий, то здесь стоит отметить постоянное сокращение их численности в рассматриваемый период в среднем на 1,33 %, в 2021 году по сравнению с базисным периодом их количество сократилось на 6,48 % [2]. Сложившийся неоднозначный тренд свидетельствует об отсутствии общего развития малого и среднего бизнеса, так как предпочтительным для развития экономики является рост малых и средних предприятий.

В структуре организаций МСБ на 2021 год наиболее многочисленными являются микроорганизации (87 %), далее малые (11 %) и средние предприятия (2%), а численность организаций МСБ уступает количеству индивидуальных предпринимателей [2].

Распределение организаций малого и среднего бизнеса по территориальному признаку представлено в таблице 1.

Представленные статистические данные свидетельствуют о том, что наибольшее количество организаций МСБ сосредоточено в городе Минске (40,6%) и Минской области (18,4%), наименьшее – в Гродненской области (7,4%). Такое распределение обусловлено тем, что столица Беларуси имеет более развитую инфраструктуру, необходимую для более качественного развития МСБ, на её территории сконцентрированы производственные мощности и квалифицированные кадры.

Значимость малого и среднего бизнеса в социально-экономическом развитии Беларуси оправдывается значительным вкладом субъектов МСБ в основные макроэкономические показатели: в ВВП – 26,6%, в ВДС – 30,5 % по данным 2021 года [1]. В результате реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства “Беларусь – страна успешного предпринимательства” на период до 2030 года планируется довести долю субъектов МСБ в общем объеме валовой добавленной стоимости до 50 % [4].

Таблица 1. – Количество и удельный вес организаций малого и среднего бизнеса по областям и г. Минск за 2016-2021 гг.

Показатели	Годы					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Республика Беларусь	107 382	109 971	111 214	110 777	111 405	111 908
Брестская, %	9,7	9,6	9,6	9,4	9,5	9,5
Витебская, %	8,3	7,9	7,9	8,0	7,9	7,7
Гомельская, %	9,2	9,0	9,0	9,0	8,9	8,8
Гродненская, %	7,8	7,7	7,6	7,6	7,5	7,4
Г. Минск, %	37,9	38,9	39,4	39,4	39,9	40,6
Минская, %	19,1	19,0	18,6	18,9	18,6	18,4
Могилёвская, %	8,0	7,8	7,9	7,8	7,7	7,5

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]

Число занятых в сфере МСП по отношению к числу занятых в экономике составляет 34,7 %.

На конец 2021 года в Беларуси насчитывалось 273 120 реально работающих ИП – это 3 % от численности населения Республики Беларусь. Сумма уплаченных ими налогов – 775,5 миллиона рублей. Если сопоставить ее с налоговыми поступлениями всех плательщиков в 33,5 миллиарда рублей, то это около 23,2%. Налоговые поступления от субъектов МСБ составляют 34,9 % всех налоговых поступлений в бюджет [5].

Рассмотрим распределение субъектов МСБ по отраслям экономической деятельности (рисунок 2):

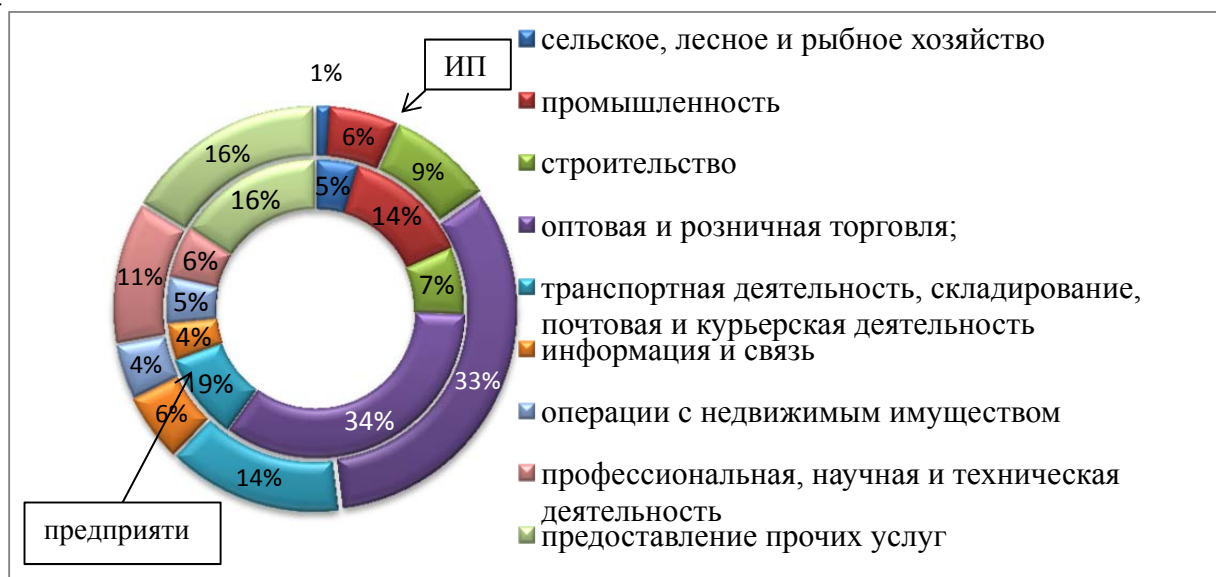


Рисунок 2. – Распределение субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь по видам экономической деятельности за 2021 год

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]

Согласно статистическим данным, приведённым в диаграмме, на долю МСБ приходится наибольший процент деятельности в сфере услуг. Так, наибольшее количество индивидуальных предпринимателей и предприятий МСБ сконцентрировано в сфере оптовой розничной торговли, ремонте автомобилей и мотоциклов (удельный вес в общей структуре – 33 % и 34 % соответственно).

Предпочтение заниматься торговлей и оказанием услуг среди субъектов МСБ объясняется тем, что данный сегмент не требует больших капитальных вложений, но при этом обеспечивает быстрый оборот денег [1, с. 65-66].

Отличия между ИП и предприятиями МСП в распределении по видам деятельности определены их структурными и правовыми особенностями, а соответственно и их экономическими возмож-

ностями. Здесь стоит отметить, что ИП в большей степени занимаются профессиональной, научной и технической деятельностью, в то время как предприятия МСБ больше сосредоточены в промышленности, сельском и лесном хозяйстве.

Состояние и развитие малых и средних предприятий в Республике Беларусь можно охарактеризовать рядом следующих показателей (таблица 2):

Таблица 2. – Основные показатели деятельности организаций малого и среднего предпринимательства за 2016-2021 гг.

Показатели	Годы					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Средняя численность работников тыс. чел	1148,6	1151,6	1158,1	1192,9	1146,2	1121,8
Объём производства продукции (работ, услуг) млн. руб.	40 657,6	47 516,7	62 882,6	62 882,6	69 670,1	85 617,8
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	91 630,4	114775,7	137999,7	142953	145986,8	175063,6
Чистая прибыль, млн. руб.	3 170,9	3 843,9	3 986,2	7 420,7	5 294,9	9 133,8
Рентабельность продаж (организаций), %	7,0	7,2	7,2	6,9	8,2	8,4
Удельный вес убыточных организаций, %	24,4	21,4	20,9	20,1	22,3	19,1
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	6 729,7	7 225,7	8 866,1	11 230,0	11 872,8	11 051,1
Экспорт, млн. долларов США	10 641,2	13 699,3	17 073,0	15 607,3	12 271,1	17 039,9

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Данные таблицы свидетельствуют о поступательном росте объёма производства предприятий МСБ, поэтому выручка от реализации также постоянно возрастает (средний прирост за 6 лет составил 16,06 % и 13,82 % соответственно). Динамика остальных показателей нестабильна, в основном их снижение наблюдается в 2019-2020 годах, что определено кризисным положением в этот период вследствие пандемии и подрыва макроэкономической стабильности в государстве, которые негативно сказались на покупательском спросе граждан и привели к снижению некоторых показателей развития предприятий МСБ. Однако если сравнить показатели 2021 года с 2016, то значения базисного прироста будут следующими: рентабельность продаж – 20%, инвестиции в основной капитал – 64,21 %, экспорт – 60,13 %. Удельный вес убыточных организаций МСБ в 2021 году сократился на 21,72 % по сравнению с 2016. Средняя численность работников в изучаемый период в среднем уменьшилась на 0,47 %, что может быть связано с их оттоком на более крупные предприятия государственного сектора.

Показатели экономического развития индивидуальных предпринимателей характеризуются непрерывным увеличением численности физических лиц, привлекаемых ИП, сумм поступивших платежей в бюджет, экспорта в среднем на 9,71 %, 12,52 % и 31,62 % соответственно. Выручка от реализации в 2021 году по сравнению с базисным периодом увеличилась на 22,31 % [2].

Таким образом, количество субъектов МСБ в период с 2016 года по 2021 год непрерывно растёт (базисный темп роста организаций МСБ составил 104,2%, ИП – 115,7%). Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь является перспективно развивающимся сектором экономики, вклад которого в развитие страны постепенно увеличивается, однако для более прогрессивного развития требуется повышение поддержки в период экономических кризисов. Несмотря на общую положительную динамику, малый и средний бизнес имеет большой нереализованный потенциал.

На основании выявленных проблем, зарубежного опыта, учитывая нынешние тенденции, можно предложить следующие **перспективные направления развития МСБ в Республике Беларусь на современном этапе:**

1. Унификация определения малого и среднего бизнеса на уровне законодательства, коммерческих банков и иных институтов поддержки МСБ, что позволит адекватно оценивать развитие малого и среднего бизнеса, принимать более эффективные управленческие решения на государственном уровне по поддержке субъектов МСБ, банки смогут более детально проработать банковские продукты для отдельных субъектов МСБ, учитывая их особенности.

2. Улучшение благоприятных условий открытия и ведения бизнеса в государстве.

3. Инновационная деятельность малого и среднего бизнеса.

4. Создание эффективных механизмов финансово-кредитной поддержки и страхования рисков МСП (гарантийных фондов), развитие микрокредитования, венчурного финансирования.

5. Государственная поддержка имиджа предпринимательства как в Беларуси, так и за её пределами.

При поддержке субъектов МСБ в наибольшей степени необходимо делать упор именно на средние предприятия, так как их количество в стране сокращается, а экономическая значимость возрастает.

Таким образом, разработанные направления и все вышеуказанные меры будут способствовать развитию предпринимательства в Республике Беларусь, формированию бизнес-среды и дальнейшему экономическому росту, что приведет к повышению уровня и качества жизни населения.

Список использованных источников

1. Короткевич, А. И. Малый и средний бизнес Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития / А. И. Короткевич, А. И. Стефанович // Экономическая наука сегодня. – 2022. – № 15. – С. 57-72.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 14.02.2023.

3. О Государственной программе ”Малое и среднее предпринимательство“ на 2021 – 2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.01.2021 № 56 [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100056>. – Дата доступа: 04.02.2022.

4. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства “Беларусь – страна успешного предпринимательства” на период до 2030 года: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17.10.2018 № 743 [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21800743>. – Дата доступа: 03.02.2023.

5. Поступления от малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://nalog.gov.by/analytics/> – Дата доступа: 15.02.2023.