

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ**

**Веремейчик Татьяна Владимировна, старший научный сотрудник
Института экономики НАН Беларуси**

Veremeychik Tatyana Vladimirovna, Senior Researcher, Institute of Economics,
National Academy of Sciences of Belarus, veremeychik78@mail.ru

Аннотация. На современном этапе вопросы обеспечения безопасности индустрии туризма обретают особую актуальность не только по причине массового охвата стран вирусной пандемией COVID-19, но и по ряду других факторов.

Ключевые слова: экономическая безопасность, вызовы и угрозы, лечебно-оздоровительный туризм, туристические потоки, туристические предприятия, внутренний туризм, лечебно-оздоровительный туризм.

Экономическая безопасность составляет важнейшую часть национальной безопасности и связана с эффективным использованием ресурсного потенциала с целью успешного противостояния внешним и внутренним угрозам для обеспечения достижения стабильного функционирования субъектов индустрии туризма. Угроза терроризма, массовые миграционные потоки в Европу, политическая турбулентность в ряде стран мира кардинально меняют географию туристических потоков и наносят существенный экономический ущерб субъектам турбизнеса. В связи с этим крайне важным является вопрос безопасности в туризме. Как правило, распространение опасных вирусных заболеваний ранее рассматривалось следствием высокой бедности, антисанитарии, низкого уровня медицинского обслуживания, низкой бытовой культуры лишь в развивающихся странах Африки, Юго-Восточной Азии и Латинской Америки, а не в экономически развитых государствах. Однако последние события с коронавирусом смешали эти стереотипы и фактически все человечество оказалось бессильно перед лицом угрозы. Масштабы вируса (более 32 млн. заразившихся и около 1 млн. погибших в мире), охватившего все континенты без исключения, свидетельствует что туризм, как экономическая сфера деятельности понесла огромные финансовые потери (особенно гостиничный, ресторанный бизнесы, авиатранспорт и другие сектора экономики). Так, например, по данным Всемирного совета по туризму и путешествиям потери мировой индустрии путешествий в связи с пандемией 2020 г. составили около 2 трлн долларов США. А что касается Беларуси, то выездной туризм снизился на 80%. Надо полагать, что с этим вирусом мировому обществу придется бороться и в ближайшей перспективе, наравне с другими «традиционно» массовыми эпидемиями которыми являются грипп, малярия и др. Также политические санкции нарушили дружественный климат со странами-соседями Балтии, Польши, Украины, которые отрицательно сказываются как на взаимном туристическом потоке, так и на имиджевой составляющей Беларуси [1].

За последние 2021 и 2022 гг. произошли значительные изменения во внутренней и внешней политике белорусского государства, изменилась внутривнутриполитическая ситуация, оказавшая влияние на различные сферы социальной, экономической и политической жизни в стране. Кроме того, следует отметить ряд факторов, оказавших прямое или косвенное негативное влияние на развитие туризма:

- введение новых санкций против Беларуси, в том числе запрет западным авиакомпаниям летать через белорусское воздушное пространство и закрытие своего для национального авиоперевозчика «Белавиа»;
- сокращение или прекращение авто- и железнодорожных сообщений с некоторыми зарубежными странами;
- принятие ряда отрицательных решений Международным олимпийским комитетом, международными спортивными федерациями и организаторами на проведение спортивных мероприятий в Республике Беларусь. Таким образом, наша страна еще и столкнулась с ограничениями в праве проведения крупных международных спортивных соревнований и чемпионатов, а белорусские спортсмены на участие в европейских и мировых чемпионатах под государственным флагом своей страны, что опосредованно отрицательно сказывается на развитии индустрии туризма.

С 08.11.2021 г. в Республике Беларусь начался миграционный кризис, еще более обостривший отношения с нашими западными соседями – Польшей, Литвой и Латвией. Он был обусловлен, кроме того, и тем, что несколько тысяч мигрантов из Ирака, Сирии, Йемена, Афганистана и других стран Ближнего и Среднего Востока пытались нелегально, в том числе нарушая и белорусское законодательство, проникнуть на территорию сопредельных с Беларусью стран. Причем абсолютное большинство этих лиц легально прилетали самолетами из Ирака и других государств ближневосточного региона в Беларусь с целью туризма по приглашениям отечественных туристических компаний и визам, выданным официальными компетентными органами Республики Беларусь. К сожалению, большинство выходцев из вышеупомянутых регионов мира интересовали не белорусские туристические объекты и достопримечательности, а желание попасть в страны Европейского союза. Это привело к большим скоплениям людей в г. Минске, а также на территориях, прилегающих к государственной границе со странами Балтии, Польши, и др. Попытки иностранных граждан нелегально попасть в ЕС, а также иные факторы привели к тому, что власти Польши, Литвы и Латвии со своей стороны государственной границы стали устанавливать высокие заградительные заборы от нелегальных мигрантов и нарушителей государственной границы. Безусловно, такое положение дел не способствовало желанию отечественными и зарубежными туристами посещать туристические объекты как г. Минска, так и Беларуси в целом. В настоящее время активная фаза миграционного кризиса практически завершена, однако не прекратилась [2];

– интернетмошенничество и киберпреступность. Технический прогресс динамично развивается и приносит в общество все новые цифровые новации, призванные упростить быт и разнообразить доступ к оказываемым услугам, в том числе и в сфере туризма. Однако он сопряжен и с угрозами для пользователей, поскольку используемые современные технологии способны нарушить привычный жизненный уклад человека, вторгнуться в его личную жизнь, отрицательно воздействовать на его психологическое состояние и здоровье. Все эти современные технические вызовы заставляют туриста более ответственно подходить к вопросам личной безопасности во время путешествий].

Развитие туристического бизнеса напрямую связано с влиянием на процессы обеспечения социально-экономической стабильности территориальных образований. В свою очередь, обеспечение экономической безопасности дает возможность у туристических предприятий и организаций выработать ответные меры на потенциальные и реальные вызовы современных реалий. Особое внимание в этой связи приобретают процессы развития внутреннего туризма Беларуси в условиях внешнего санкционного давления [3].

Такой спрос продиктован эпидемиологической ситуацией в мире и закрытием границ большинства государств-реципиентов международного туризма. Туристы, потеряв реальные возможности отдыха за рубежом, сконцентрировались на ресурсных возможностях отдыха в Беларуси на водно-рекреационных объектах. В рамках данного направления туризма активно развивается кластерная модель – образования различных производителей, услуг, местных объектов, которые объединяются под единым брендом. Один из самых первых кластеров в стране – «Воложинские гостинцы». Туда входит порядка 20 производителей – усадьбы, ремесленники, фермеры, местные музеи и Налибокская пуца. В кластер «Велесаў шлях» (Глубокский район) объединились усадьбы и фермерские хозяйства, в кластер «Наваколле» (Брестская область) – производители интересных крафтовых продуктов, усадьбы, местный театр [4].

Развивается также лечебно-оздоровительный туризм. Крупнейшими курортами Беларуси являются Нарочь, Ушачи, Ждановичи, Рогачев. Популярны и малые курорты: Бобруйск, Лётцы, Чёнки. Белорусские санатории построены в экологически чистых зонах – в сосновых борах, на берегах озер и рек.

По версии сервиса онлайн-бронирования и каталога туристических услуг, специализирующийся на отдыхе и туризме в Беларуси «VETLIVA» в ТОП–10 санаториев Республики Беларусь входят: «Юность», «Приозерный», «Плисса», «Сосны», «Ружанский», «Спутник», «Озерный», «Радон», «Буг», «Радуга» [5].

Численность лиц, размещенных в санаторно-курортных и оздоровительных организациях в 2021 г. составила 847,9 тыс. человек, что на 219,3 тыс. человек больше, чем в 2020 г. (увеличение в 1,3 раза) [4]. Беларусь, как страна лечебно-оздоровительного туризма, пользуется популярностью не только у граждан Республики Беларусь.

Подводя итог вышесказанному, можно констатировать, что структура туристического спроса на белорусском туристическом рынке активно трансформируется в рамках внешнего санкционного давления и новых вызовов, что требует выявления стратегических приоритетов в контексте экономической безопасности. Происходит переориентация туристического бизнеса Беларуси на внутренний туризм.

Список использованных источников

1. Гайдукевич, Л.М. Безопасность в туризме: новые вызовы и угрозы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/268662/1/439-444.pdf>. – Дата доступа: 04.04.2023.

2. Бондаренко, В.М. О влиянии ряда факторов на развитие туризма и гостеприимства Республики Беларусь в современных условиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belarustourism.by/upload/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8B%20%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D0%BD%D0%B0%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%BE-%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B8_%D0%9F%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B2%20%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%8F%D1%85.pdf. – Дата доступа: 03.04.2023.

3. Левченко, К.К. Экономическая безопасность сферы туризма как стратегический приоритет национального развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48402193>. – Дата доступа: 05.04.2023.

4. Культурное и природное наследие Беларуси как фактор развития туризма : материалы для членов информационно-пропагандистских групп (май 2022 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fsc.bsu.by/wp-content/uploads/2022/05/20220518_154758.pdf. – Дата доступа: 05.04.2023.

5. Культурное и природное наследие Беларуси как фактор развития туризма : материалы для членов информационно-пропагандистских групп (май 2022 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fsc.bsu.by/wp-content/uploads/2022/05/20220518_154758.pdf. – Дата доступа: 05.04.2023.