

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ – УТВЕРЖДЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И ИННОВАЦИИ

Гребенюк Александр Викторович, доцент

Пятигорский государственный университет

Grebenyuk Alexander Viktorovich, Associate Professor,

Pyatigorsk State University, maxclab@yandex.ru

Толмачева Дарья Андреевна, студентка

Институт иностранных языков и международного туризма

Пятигорского государственного университета

Tolmacheva Daria Andreevna, student

Institute of Foreign Languages and International Tourism, Pyatigorsk State University,

darya9399@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы сопоставления официальных требований к работе гидов-экскурсоводов и современных трендов в данной сфере. Проведено сравнение факторов спроса на туристском рынке и факторов соответствия продукта аттестационным требованиям.

Ключевые слова: экскурсоведение, туристский рынок, туристские инновации, аккредитация экскурсоводов.

Экскурсионная деятельность – важнейшая подотрасль туристской индустрии. Любое предприятие, связанное с туризмом, в большинстве случаев будет, так или иначе, касаться экскурсионной работы. Так же, как и любая другая деятельность сферы услуг, работа гидов-экскурсоводов, инструкторов-проводников и гидов-переводчиков регламентируется государственными законами и указами. Каждый специалист, реализующий свои услуги по данным направлениям, обязан прохо-

дить аттестацию и аккредитацию, курсы повышения квалификации, иметь официальное удостоверение и быть в официальных реестрах по своей профессиональной деятельности.

Требования, предъявляемые к кандидатам на получение вышеперечисленных специализаций, обычно включают освоение различных техник, приобретение профессиональных и личных компетенций и т.п. Списки и стратегии регулярно проверяются и обновляются, однако далеко не все тренды и инновации, распространяющиеся в туристской среде, включаются в очередные требования.

Иногда экскурсовод, особенно опытный, сталкивается с проблемой разногласий между аттестационными требованиями и проверенными личным опытом методами работы. Необходимо осознавать важность обеих сторон профессиональной деятельности и гармонично объединять в своем профессиональном портрете разносторонние навыки.

К инновационным трендам экскурсоведения следует, в первую очередь, отнести уход от традиционных методов показа и рассказа в сторону использования виртуальной реальности, QR-кодов, каналов в мессенджерах, интерактивных квестов, иммерсивных программ, в молодежной среде – неформального общения.

Цели экскурсии плавно смещаются с получения необходимой исторической и иной информации на реализацию творческого потенциала туристов, создание качественных фото- и видеоматериалов, проработку психологических и физиологических состояний. Экскурсовод должен расширять свою специализацию, приобретать навыки не только чтения лекций историко-культурной направленности, сервисного обслуживания, ответов на вопросы аудитории и обладать актерским мастерством. Тенденции последних лет обязывают обретать также компетенции психологов, инструкторов йога-практик, навыки профессиональной фотосъемки, работы с электронным оборудованием (смартфонами, планшетами, наушниками, очками и шлемами виртуальной реальности и т.д.)

Даже работающий преимущественно в природной среде инструктор-проводник становится представителем современных трендов. В его необходимые обязанности теперь входит, помимо классической туристской анимации на трекинговом маршруте и технических требований по организации тура в условиях природной среды, внедрение в прохождение маршрута разнообразных практик.

Так, например, популярными в последнее время становятся экскурсии психологической направленности (например, для борьбы со страхами и фобиями), йога-интенсивы, экскурсии к древним местам силы.

Помимо этого, даже в трекинговые и хайкинг-экскурсионные программы проникают технологии, требующие использования электронных средств. Несмотря на недостаточную материальную оснащенность внешней среды, применение экологических методов создания информационного поля на определенных объектах – вполне реализуемый в природной местности проект.

Опыт международной туристической выставки "Интурмаркет - 2023" показал также, что для дополнения природной среды интуитивно более понятными образами и интересными иммерсивными и интерактивными деталями наиболее крупные представители туристской индустрии внедряют в состав туров и экскурсий в природной среде возможности контакта с местными этнографическими особенностями. Вместо стандартного палаточного размещения используются национальные жилища, например юрты.

Еще одним важным аспектом взаимодействия государственной аттестации гидов-экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников и современных требований потребителей на рынке является обеспечение безопасности клиента.

По всем правилам этому пункту обязательно уделять максимальное внимание, ведь безопасность – первостепенный фактор сохранности жизни и здоровья клиента на маршруте. При этом тренды современности диктуют лишь нормы процессов обеспечения безопасности. Для современного потребителя важно, чтобы эти процессы не отнимали у него много времени, и механически производились как можно менее заметно. При этом обязательно должны иметься гарантии, документально подтвержденное несение ответственности компанией за потенциальные факторы риска.

Подводя итоги, можно заключить, что официальные требования к аккредитации и аттестации работников экскурсионной сферы не всегда полностью совпадают с трендами и инновациями туристского рынка и потребительских желаний, несмотря на их обновляемость и проверку компе-

тентными лицами. Однако, несмотря на это, каждый гид-экскурсовод, гид-переводчик и инструктор-проводник имеет возможность выстроить свою деятельность так, чтобы учитывать стратегии обеих сторон.

Список использованных источников

1. Антонова А. Б., Иванов Е. А., Дубинина К. О. Интерактивные информационные технологии как ключевой тренд развития индустрии туризма // Инновационное развитие экономики. 2016. № 1 (31). С. 95-100.
2. Вершинина М. В. Внедрение инноваций в туристическое музейное обслуживание // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма. Орел: Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс. 2015. С. 181-185.
3. Гуров С. А. Соционика как инструмент подбора кадров в туристской отрасли // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма в России. Материалы I Всероссийской с международным участием научной конференции. Симферополь: Ариал, С. 119 – 122.
4. Гуров С. А., Страчкова Н. В., Алексеенко М. А. Литературный туризм: систематика и географические тенденции развития // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология. Т. 4 (70). № 1. С. 14-23.
4. Красюк И. Н., Феоктистова Е. М. Инновационные технологии в социально-культурной сфере // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2017. № 11. С. 105-109.