

**ПОЛИТИКА БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

**Лукашевич В.А.**

**Полесский государственный университет, KBW-Pinsk@yandex.ru**

*Аннотация.* Статья содержит информацию о текущей политике, целях и деятельности банковского сектора Республики Беларусь в области *корпоративной социальной ответственности (КСО)*, что способствуют повышению лояльности со стороны клиентов и доверия партнеров, укреплению международной репутации, улучшению рейтингов, увеличению прибыли и, соответственно, укреплению финансового положения банков.

*Ключевые слова:* принципы корпоративной социальной ответственности (КСО), корпоративные ценности, Глобальный договор ООН, устойчивое развитие, ESG-рейтинг.

Одним из важнейших стратегических ориентиров бизнеса с начала XXI века, в том числе банковского, признается корпоративной социальной ответственности (КСО), представляющая собой развития компании и достижение бизнесом коммерческого успеха путями, основанными на этиче-

ских нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде. Практически бизнес-деятельность осуществляется посредством добровольного участия банков в жизни общества в целях улучшения социальной сферы и защиты окружающей среды и реализуется в формате совокупности обязательств банка, разрабатываемых совместно с заинтересованными сторонами и нацеленных на реализацию внутренних и внешних программ, обеспечивающих повышение уровня экономического и социального развития общества.

Результаты специальных исследований и рейтинговых агентств доказывают положительное влияние КСО на имидж банковского бизнеса, повышение конкурентоспособности продуктов и услуг, а также рыночную стоимость банка. По сути КСО стало частью корпоративной ценности и элементом культуры банка, поскольку основные предпочтения лежат в повышении степени доверия со стороны населения и государства, укреплении международной репутации, росте вероятности успешного проведения IPO, улучшении рейтингов, приросте стоимости интеллектуальной собственности и прибыли как результата лояльности общества к банку [4].

В 2006 году Беларусь присоединилась к Инициативе ООН «Глобальный договор», который призывает компании выстраивать их стратегии и операционную деятельность в соответствии с Десятью универсальными принципами в области прав человека, трудовых отношений, окружающей среды и противодействия коррупции, а также содействовать достижению Целей устойчивого развития. Участниками Глобального договора ООН выстраивают свою деятельность в соответствии с принципами концепции устойчивого развития. На текущий момент к национальной сети Глобального Договора в Беларуси присоединилось 30 участников различных сфер бизнеса, которые являются частью лидерского сообщества в области корпоративной ответственности и устойчивого развития. В составе участников числится четыре банка:

- ЗАО «МТБанк» с 2006 г.,
- ОАО «АСБ Беларусбанк» с 2017 г.,
- ЗАО «БСБ Банк» с 2020 г.,
- ОАО «Сбер Банк» с 2021 г. [3].

Очередным шагом развития практики КСО в банковском секторе Беларуси явилось приобщение банков к стратегии ESG, представляющей собой набор стандартов деятельности социально ориентированных инвесторов и разделение в следующих направлениях:

- ответственное отношение к окружающей среде (E – environment);
- высокую вовлеченность в решение социальных проблем (S – social);
- высокое качество корпоративного управления и противодействие коррупции (G – governance).

Параллельно с распространением концепции социальной ответственности в Республике Беларусь ведется мониторинг перераспределение потоков капитала в пользу инструментов и проектов устойчивого развития бизнеса, в том числе банковского, и производится оценка деятельности банков. По итогам за 2020 год наиболее успешными были признаны социальные проекты таких банков, как «Банк «БелВЭБ» (Джазовые вечера с Банком «БелВЭБ») и Банк ВТБ (уличные выставки «Художник и город») [5].

Победителями марафона лучших практик корпоративной устойчивости бизнеса по итогам оценки 2021 года признаны уникальные проекты:

- благотворительный заплыв через Минское море Blue Dragon Race с перечислением вырученных средств тяжелобольным детям («АСБ Беларусбанк» в партнерстве со Школой плавания);
- разработка и утверждение ESG-политики и реализация ряда проектов, в том числе проекта «Безбумажный офис» (ОАО «Сбер Банк»);
- генеральный партнер Рождественского оперного форума в Большом театре Беларуси, премия в номинации «Меценат театра» (ОАО «Банк БелВЭБ») [1].

Помимо вышеперечисленных оценочных мероприятий национальное рейтинговое агентство ВIK Ratings адаптировало методику ESG-рейтинг с учетом особенностей Беларуси) [2]. Агентство определяет социально ответственный бизнес по трем критериям:

- 1) добровольность;
- 2) деятельность сверх норм и требований законодательства;
- 3) приоритет социального эффекта над экономическим.

Оценка развития бизнес-компаний производится в соответствии со стадиями становления различных форм КСО (рис.).

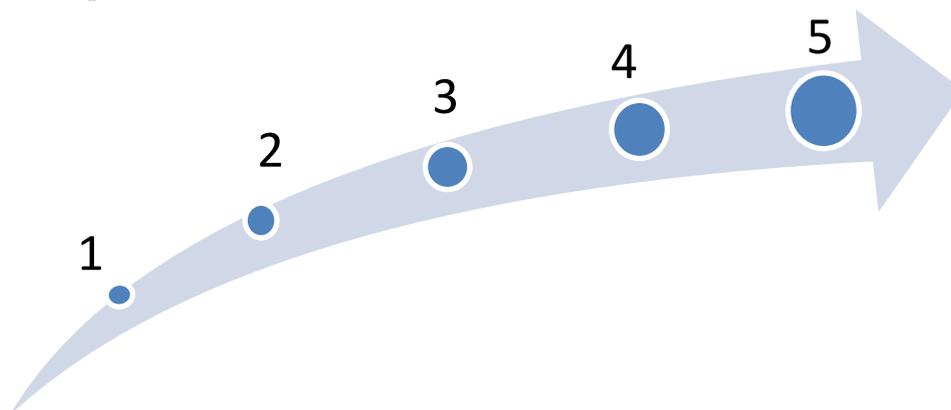


Рисунок – Стадии становления различных форм КСО бизнес-компаний

Присвоение ESG-рейтинга основывается на принципах прозрачности, объективности, международной сопоставимости и результатов оценки, произведенной с учетом оценки ряда факторов (Табл.).

Таблица – Факторы оценки уровня КСО

Стадии КСО	Факторы
1. Внутреннее КСО	<ul style="list-style-type: none"> <li>– добровольная деловая практика;</li> <li>– обеспечение социального обслуживания внутри компании;</li> <li>– экологически чистое производство и ресурсосбережение;</li> <li>– экономическая и налоговая ответственность;</li> <li>– соблюдение законов</li> </ul>
2. Несистемные социальные инвестиции	<ul style="list-style-type: none"> <li>– финансовая спонсорская помощь;</li> <li>– социальное партнерство;</li> <li>– бесплатное представление продукции (услуг, помощь компетенциями);</li> <li>– корпоративное волонтерство;</li> <li>– природоохранная деятельность</li> </ul>
3. Участие в формировании экосистемы КСО	<ul style="list-style-type: none"> <li>– прозрачная отчетность о результатах КСО;</li> <li>– продвижение принципов КСО на страновом уровне</li> </ul>
4. Системные социальные инвестиции	<ul style="list-style-type: none"> <li>– регулярное осуществление социальных инвестиций</li> </ul>
5. Импакт-инвестирование	<ul style="list-style-type: none"> <li>– инвестирование в компании и фонды с целью создания измеримого общественного и экологически значимого воздействия</li> </ul>

Для присвоения рейтинга рейтинговое агентство производит оценку деятельности бизнес-компаний на основании предоставляемых ими отчетов, составленных в соответствии с рекомендованными форматами. Показатели оцениваются по бальной системе, с учетом рейтинговой шкалы в разрезе факторов. Например, для оценки уровня обеспечения социального обслуживания внутри компании в разряде “внутреннее КСО“ в настоящее время банки отражают в своих отчетах информацию о возможностях профессионального развития, карьерного роста и социального пакета.

В обзоре BIK Ratings приводится ряд примеров деятельности бизнес-компаний Беларуси в рамках ESG-стратегии. На основании представленных отчетов за 2021 год “Зелёное финансирование, ESG и перспективы их развития в Беларуси”, высоко оценена деятельность ряда банков:

- ЗАО “МТБанк” (один из первых в Беларуси поддержал развитие сферы КСО; участник Глобального договора ООН с 2006 г.; КСО включена в стратегические планы; постоянно реализует экологические проекты);
- ОАО “Сбер Банк” (с 2015 г. в годовом отчёте представлен блок “ESG-повестка” с перечнем значительного числа реализованных проектов);
- ЗАО “Альфа-Банк” (занимает активную социальную позицию; 5% кредитного портфеля; имеет опыт реализации Программы энергоэффективности с ЕАБР; участвует в проектах “Фестиваль уличных театров” и “Тэатральны куфар”; открыл сеть коворкинга и создал Академию бизнеса для предпринимателей в регионах) [6].

На сайтах банков группы значимости I размещена информация о преимуществах работы, высоком уровне оплаты труда, возможностях профессионального развития и карьерного роста, социальных пакетах и т.п. В значительной степени эта информация способствует повышению интереса со стороны потенциальных претендентов и дает возможность привлекать наиболее квалифицированных и ответственных специалистов<sup>1</sup>. Однако работники банков в частных беседах говорят о высокой напряженности труда, неоправданной загруженности работами сомнительной необходимости, требованиями к выполнению не предусмотренных должностными инструкциями функций. Такое положение в большей степени проявляется в государственных банках, деятельность которых выстроена в формате традиционных организационных моделей и не высокой активности профсоюзного влияния.

### **Список использованных источников**

1. Марафон лучших практик корпоративной устойчивости бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://officelife.media/article/colleagues-say> – Дата доступа : 11.04.2023.
2. Civitta group / ООО “ЦСБТ САТИО” : Маркетинговые исследования бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://drive.google.com/file/d/1o3knf5v2CIY4ChPA-uUPZYKOA> – Дата доступа : 11.04.2023.
3. Сеть Глобального Договора в Беларуси / Участники – Режим доступа <https://globalcompact.by/participants>. – Дата доступа : 11.04.2023.
4. Словарь банковских терминов / Корпоративная социальная ответственность в банках / “Банки.ру”. – Режим доступа [https://www.banki.ru/wikibank/korporativnaya\\_sotsialnaya\\_otvetstvennost](https://www.banki.ru/wikibank/korporativnaya_sotsialnaya_otvetstvennost) – Дата доступа : 11.04.2023.
5. Социальная ответственность – основа бизнеса в XXI веке / Республиканская научно-техническая библиотека – Режим доступа <https://rlst.org.by/2021/02/08/sotsialnaya-otvetstvennost> – Дата доступа : 11.04.2023.
6. Устойчивое развитие / Отчет “Зелёное финансирование, ESG и перспективы их развития в Беларуси” – Режим доступа <https://bikratings.by/ustojchivoe-razvitiye> – Дата доступа : 11.04.2023.