

ЭТНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

Иванова Наталья Владимировна, к.э.н., доцент,

Осипова Наталья Ивановна, к.э.н., доцент

Государственный институт экономики, финансов, права и технологий (Гатчина)

Ivanova Natalya, PhD, State Institute of Economics, Finance, natalya_ivanova19@mail.ru,

Osipova Natalya, PhD, nio0407@yandex.ru

State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, (Gatchina),

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития одного из направлений туризма в России. Этнический туризм представлен как способ постижения жизни современных обществ с их аутентичными традициями, иными по отношению к путешествующим людям. Данное направление в сфере турбизнеса может способствовать развитию социальной сферы, обеспечивая занятость местного населения в регионах.

Ключевые слова: внутренний туризм, этнический туризм, традиции, культурное наследие, развитие регионов, стратегия развития этнического туризма

В настоящее время развитию внутреннего туризма уделяется повышенное внимание. С декабря 2021 года в России действует государственная программа по развитию туристской отрасли. Целью программы является разработка мастер – планов по развитию туристских потоков разных субъектов страны в единые маршруты. В рамках нацпроекта «Развитие туризма и индустрии гостеприимства» ведется работа по оценке туристического потока территорий, а также разработка интересных маршрутов. Центральное место в данном направлении отведено этническому туризму. Это одно из возможных стратегических направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства территорий коренного населения. Возможности сохранения его культурного наследия, традиций и связей поколений. Недаром второе название этнического туризма называют ностальгическим[2].

В условиях широкой глобализации и перемещения населения в мегаполисы, по- новому стали люди относиться к местам своего рождения, истокам своего рода. Это мировая тенденция в развитии внутреннего туризма государств. Согласно, определения UNWTO, этнический туризм направлен на изучение определенной группы населения, знакомства с их жизнью, культурными

особенностями, бытовыми моментами. Особенно это относится к жизни этнических групп и меньшинств. Именно в природной среде территории ощущается синтез искусства и архитектуры, кулинарии, музыки, творческих индустрий и живых культур с их образом жизни, ценностными системами, верованиями и традициями. Таким образом, этнический туризм является одним из вариантов сохранения этнического многообразия и одновременно способствует более тесному контакту между представителями тех или иных народов, вовлечению их культуры в мировое культурное наследие. Туризм является отраслью экономики, поэтому туристские маршруты должны быть организованы таким образом, чтобы их функционирование приносили существенный вклад в развитие и бюджет того или иного региона. Создаются рабочие места, строятся дороги, отели, рестораны. Жители местных общин, будучи активно вовлеченными в турбизнес, могут одновременно и зарабатывать, и сохранять свою самобытность.

Исследования, проведенные Ростуризмом показывают, что до 88% россиян хотели бы отправиться в путешествия по маршрутам этнического направления. Однако, респонденты отмечают, что эти направления удовольствие не из дешевых. И не потому, что это экзотика, а потому, что на практике путешествие до отдаленных уголков нашей страны сопоставимо с трудностями первооткрывателей. Коммуникаций почти нет, в очень многих населенных пунктах нет даже дорог для подвоза туристов и питания. А ведь потенциал этнического туризма в России, где проживают 180 этнических групп, невероятно высок. Чтобы повысить значимость данного направления местные муниципальные органы вместе с организациями турбизнеса организуют тематические парки и фестивали народного творчества. В данном направлении ведется большая работа. Например, портал ALLFEST.RU предлагает жителям Ленинградской области и гостям областных городов ознакомиться с афишей этнических фестивалей 2023 года. Этот фестиваль организовался восемь лет назад, он начинался как областной, в котором участвовали все районы региона и все национальности, которые проживают в Ленинградской области. А сегодня это межрегиональный фестиваль. Каждый год знакомит что-то новое о традициях и культуре людей, которые проживают на всем Северо-Западе. Самодеятельные и профессиональные артисты исполняют русские, азербайджанские, чеченские, цыганские, удмуртские народные танцы. На вепском языке перекликаются вологодский фольклорный коллектив «Гёгут», карельский национальный ансамбль «Кантеле» и областной коллектив «Verpa raio» из Бокситогорского района. Самыми зрелищными фрагментами фестивальной программы являются: историческая реконструкция, повествующая о временах викингов, и дефиле в народных костюмах, а для самых маленьких посетителей это кукольные и интерактивные театрализованные представления. Сытные ряды предлагают гостям праздника изысканные угощения, в ремесленных рядах представлены оятская керамика, мезенская и волховская роспись, вепская вышивка, традиционные игрушки, утварь, украшения.

Фестивальная деятельность в последнее время активизировалась во многих регионах России. Именно на таких мероприятиях сохраняются и передают свою самобытность народы, населяющие Россию. Здесь прививается чувство семейственности. Однако этого мало и не позволяет судить об этническом многообразии России. Географически не все этносы попадают в рейтинг мероприятий. Продвижению этнического направления туризма способствуют проекты «Альтуризм Russian Discovery», которые отражают традиции и народов Севера и Юга России, западных и восточных регионов Российской Федерации. Наиболее востребованы маршруты на Кольский полуостров к местным саамом, где ежегодно в Мурманске празднуется Праздник Севера. Это своего рода Полярная Олимпиада в России. Сегодня в программе около 10 мероприятий: к традиционным биатлону, горнолыжному спорту и лыжным гонкам добавили гонки на оленьих упряжках и горный слалом. Сюда прибывают туристы для наблюдения за полярным сиянием – с конца сентября до конца марта. За этот период оно проходит четыре стадии интенсивности: от монохромного (почти белого) до самого яркого. Популярностью пользуются и другие традиционные праздники коренных народов арктического побережья России. Каждое лето во время морских прогулок у берегов Камчатки, Чукотки, Кольского полуострова туристов ждут удивительные встречи. В зависимости от региона можно увидеть морских птиц, сивучей, косаток, кашалотов, серых и гренландских китов. Ознакомиться с уникальными традициями и обычаями. Народы Севера длительное время были вне влияния европейской цивилизации. Из-за своеобразного уклада жизни, у них сложилось свое понятие о жизни на земле и свои устои. Сотнями лет у людей севера формировалась своеобразная культура, которую они донесли до нашего времени. Их философия проста: все в мире связано од-

ним общим началом, а человек на земле это всего-навсего крошечная пылинка. Северные народы считают, что природа – мать для всех живущих, а вред, нанесенный ей, вернется каждому вдвойне. Эти постулаты являются основой всей культуры северян, их законов и магических обрядов. Например, в конце сентября коренные жители Камчатки – ительмены – отмечают Алхалалай. Это древний обрядовый праздник благодарения ворона Кутха, которого коренные жители считают прародителем полуострова. Впервые праздник описал известный российский ученый Степан Крашенинников в первой половине XVIII века. Только на Чукотке встречают Новый год не только первыми в России, но и еще на неделю раньше. В дни зимнего солнцестояния 21–22 декабря празднуют Пэгытти – национальный чукотский Новый год.

Также надо отметить недостаточную информацию об отдельных регионах страны. Слабо информировано население страны об удивительных традициях и обрядах жителей Северного Кавказа. Данный регион с его природными ресурсами и особенностями национальной традиционной культуры и быта также является уникальным местом для путешественников. Дагестан, Чечня, Ингушетия, Северная Осетия и Кабардино-Балкария это республики, которым есть чем заинтересовать даже самого опытного туриста. Маршруты в данные регионы включают в себя элементы древней и современной архитектуры. Не хватит одного отпуска, чтобы увидеть хотя бы половину уникальных локаций этих мест. На территории республик расположено огромное количество старинных башенных комплексов, многие из которых сохранились практически в первозданном виде. Большинство башенных комплексов окружены большим количеством тайн и легенд, которые горцы рассказывают с удовольствием. Народные праздники и фестивали, национальная музыка и танцы, неповторимые блюда, атмосфера бесконечного творчества и добра вот чем запомнится путешествие по данному региону.



Рисунок – Важнейшие метрики этнического туризма (составлено авторами)

Другой проблемой развития этнического туризма является отсутствие информационного сопровождения о туристских услугах регионов. Также нет ярко выраженных брендов о территориях. А ведь имидж, репутация региона может способствовать увеличению стоимости товаров и услуг, которые здесь производятся. Поэтому необходимо разрабатывать территориальный бренд, который является инструментом маркетинговой стратегии развития туристской деятельности региона. Но для этого нужно очень хорошо понимать, чем регион может привлечь туристский поток в части этнического направления. Задача, которая стоит перед каждым регионом, обеспечить достойную жизнь людей, проживающих на его территории и сохранить традиции и ценности коренного населения. Ко всему прочему необходимы финансовые вложения на развитие туристической

инфраструктуры. Успеха добиваются те территории, которые целенаправленно разрабатывают и реализуют маркетинговую стратегию этнического туризма. Результатом являются высокие показатели деятельности, отраженные на рисунке. Туристические потоки направляются в лучшие дестинации с отличным сервисом услуг и развитой инфраструктурой.

Благодаря этим показателям на территориях, специализирующихся на развитии этнического туризма возникают новые рабочие места, увеличиваются доходы населения, тем самым уменьшается социальное напряжение и повышается качество жизни населения. Все это отражается в коррекции социально-экономического развития территорий.

Список использованных источников

1. Сайт Ассоциации туроператоров России URL: <https://www.atorus.ru/> (дата доступа 02.04.2023)
2. Соболенко В. Е. Этнотуризм в России: современное состояние и ориентиры развития // Актуальные исследования. 2020. №24 (27). С. 66-70. URL:<https://apni.ru/article/1689-etnoturizm-v-rossii-sovremennoe-sostoyanie> (дата доступа 02.04.2023)