

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ЗАО "АЛЬФА-БАНК" НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.Г. Юнчиц, 4 курс

Научный руководитель – **Н.Л. Давыдова**, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Для оценки конкурентных позиций банка на розничном рынке проводится комплексный анализ, который включает в себя сравнение с конкурентами, анализ показателей деятельности и понимание общей динамики рынка. Это может помочь выявить сильные и слабые стороны банка, а также определить потенциальные возможности для улучшения его позиций на розничном рынке.

Для оценки конкурентных позиций ЗАО "Альфа-Банк" был проведен анализ банковской конкурентной среды с использованием информации рейтингового агентства *BIK Ratings*.

Анализ показал, что ЗАО "Альфа-Банк" занимает высокие позиции в рэнкинге банков Республики Беларусь и с каждым годом поднимается в списке рэнкинга, улучшая свои показатели деятельности. А по критериям рентабельность активов и рентабельность собственного капитала ЗАО "Альфа-Банк" и вовсе занимает лидирующие позиции в 2020-2021 годах что говорит о высокой эффективности использования ресурсов банка.

На основании финансовой отчетности банка за 2019-2021 годы был проведен анализ розничного сегмента ЗАО "Альфа-Банк", который показал успешную работу банка на розничном рынке Беларуси. Банк успешно привлекает средства населения и активно занимается кредитованием физических лиц, что подтверждает положительную динамику роста доходов и эффективности в розничном сегменте. Наблюдается неоднозначная тенденция изменения расходов розничного сегмен-

та и снижение процентных доходов, однако рост комиссионных доходов и чистых доходов от операций с иностранной валютой компенсируют это снижение.

Для анализа конкурентоспособности ЗАО "Альфа-Банк" на розничном рынке, сопоставим основные показатели его деятельности с банками-конкурентами (таблица 1). В качестве банков-конкурентов рассмотрим ЗАО "Банк ВТБ" и ОАО "Белагропромбанк".

Таблица 1. – Анализ основных показателей деятельности розничного сегмента ЗАО "Альфа-Банк", ЗАО "Банк ВТБ" и ОАО "Белагропромбанк" за 2021 г., тыс. руб.

Показатели	ЗАО "Альфа-Банк"	ЗАО "Банк ВТБ"	ОАО "Белагропромбанк"
Активы	300 327	671 939	1 034 648
Обязательства	1 284 680	428 156	3 430 886
Кредиты физическим лицам	323 952	615 004	772 955
Средства клиентов - физ. лиц	1 306 004	420 754	3 416 236
Доходы сегмента	184 720	181 295	447 901
Расходы сегмента	136 357	156 411	410 271
Прибыль розничного сегмента	48 363	24 884	37 630

Примечание – Источник: Собственная разработка на основании [1; 2; 3]

Как видно из данных таблицы 1, ЗАО "Альфа-Банк", уступает банкам-конкурентам по таким абсолютным показателям как размер активов розничного сегмента и объем кредитов физическим лицам. По показателям размер обязательств розничного сегмента и объем средств клиентов физических лиц, ЗАО "Альфа-Банк" находится на 2 месте превосходя ЗАО "Банк ВТБ". ЗАО "Альфа-Банк" имеет наименьшие расходы и наибольшую прибыль в розничном сегменте, что свидетельствует о высоком качестве услуг и успешной стратегии управления банком. Кроме того, ЗАО "Альфа-Банк" занимает второе место среди конкурентов по размеру доходов в розничном сегменте. Размер прибыли розничного сегмента у ЗАО "Альфа-Банк" значительно выше, чем у других банков, что свидетельствует о успешной стратегии управления банком, о высоком качестве предоставляемых услуг и о том, что банк находится на верном пути развития.

Далее в таблице 2 сравним результаты показателей эффективности розничного сегмента ЗАО "Альфа-Банк" и конкурентов.

Таблица 2. – Анализ показателей эффективности розничного сегмента ЗАО "Альфа-Банк", ЗАО "Банк ВТБ" и ОАО "Белагропромбанк" за 2021 г.

Показатели	ЗАО "Альфа-Банк"	ЗАО "Банк ВТБ"	ОАО "Белагропромбанк"
Рентабельность активов сегмента	16,1	3,7	3,6
Рентабельность доходов сегмента	26,2	13,7	8,4
Рентабельность затрат сегмента	35,5	15,9	9,2
Коэффициент эффективности затрат сегмента	1,4	1,2	1,1

Примечание – Источник: Собственная разработка на основании [1; 2; 3]

Как видно из данных таблицы 2, ЗАО "Альфа-Банк" имеет несомненное преимущество перед ЗАО "Банк ВТБ" и ОАО "Белагропромбанк" по всем показателя эффективности розничного сегмента: рентабельность активов, рентабельность доходов, рентабельности затрат и коэффициент эффективности затрат. Это свидетельствует о более успешной стратегии управления, высоком качестве предоставляемых услуг и более эффективной работе с клиентами.

Далее был проведен анализ видов кредитов предлагаемых банками ЗАО "Альфа-Банк", ЗАО "Банк ВТБ" и ОАО "Белагропромбанк", который показал следующее: ЗАО "Альфа-Банк" сфокусирован на конкретных видах кредитов, что позволяет банку предоставлять наиболее востребо-

ванные и качественные продукты в этой сфере. Однако банки-конкуренты имеют более широкую линейку кредитных продуктов, к примеру, кредиты на покупку автомобиля, недвижимость.

При анализе конкурентных позиций ЗАО "Альфа-Банк" на розничном рынке было выявлено, что банк занимает прочные позиции в рейтинге банков, и ежегодно улучшает свои показатели деятельности. Однако, при сравнении с банками-конкурентами, выявлено, что объемы активов и обязательств в розничном сегменте ЗАО "Альфа-Банк" меньше, а также ограничен выбор видов кредитования. Наряду с этим отмечается снижение процентных доходов розничного сегмента ЗАО "Альфа-Банк".

Для улучшения конкурентных позиций на розничном рынке, ЗАО "Альфа-Банк" можно принять ряд мероприятий. В первую очередь, банк может расширить своё предложение видов кредитования, чтобы удовлетворить потребности большего числа клиентов. Кроме того, банк может улучшить качество обслуживания клиентов, внедрить новые технологии и сервисы, повысить уровень безопасности услуг. Также, ЗАО "Альфа-Банк" может провести рекламные акции для привлечения новых клиентов и удержания существующих.

Такие мероприятия помогут ЗАО "Альфа-Банк" улучшить свои показатели деятельности, привлечь больше клиентов и укрепить свои позиции на розничном рынке.

Таким образом, проведенная оценка конкурентных позиций ЗАО "Альфа-Банк" на розничном рынке Республики Беларусь показала, что банк является успешным и конкурентоспособным на рынке, имеет свои сильные стороны и уникальные преимущества, но банки-конкуренты также имеют свои сильные стороны и конкурентные преимущества. Также, банку необходимо расширять спектр предоставляемых кредитных продуктов, внедрять новые виды кредитования с более выгодными условиями как для банка, так и для клиента, чтобы улучшить свои конкурентные позиции на розничном рынке.

Список использованных источников

1. Финансовая отчетность ЗАО "Альфа-Банк" в соответствии с МСФО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alfabank.by/about/reporting/> – Дата доступа: 30.03.2023.

2. Финансовая отчетность ЗАО "Банк ВТБ" в соответствии с МСФО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vtb.by/o-banke/finansovaya-otchetnost/finansovaya-otchetnost?type=5> – Дата доступа: 30.03.2023.

3. Финансовая отчетность ОАО "Белагропромбанк" в соответствии с МСФО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belapb.by/rus/about/pokazateli-deyatelnosti-i-finansovaya-otchetnost/finansovaya-otchetnost-po-mezhdunarodnym-standartam/godovaya-konsolidirovannaya-finansovaya-otchetnost-po-msfo/> – Дата доступа: 30.03.2023.