

**ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ
УНИВЕРСИТЕТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ОСНОВЕ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ
ИННОВАЦИОННЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ**

Строк Ольга Александровна, магистр экон. наук

ГУО «Республиканский институт высшей школы»

Strok Olga Alexandrovna, Master of Economics Sciences

State Educational Institution "Republican Institute of Higher Education", Chega_OA@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены преобразования, протекающие в зарубежных университетах, их опыт в направлении инновационной деятельности и предпринимательства, выявлены основные подходы к созданию предпринимательских университетов Республики Беларусь на основе подходов сформулированных для зарубежных университетов

Ключевые слова: трансформация университетов, инновационные университеты, зарубежный опыт.

Одной из целей развития высшего образования является повышение качества и конкурентоспособности высшего образования в соответствии с текущими и перспективными требованиями национальной экономики и социальной сферы, мировыми тенденциями экономического и научно-технического развития.

Международная практика трансформации университетов в предпринимательские структуры разнообразна, что обусловлено как историческим контекстом их формирования, организационной культурой, так и социально-экономической средой, в которой они развиваются.

Показателями предпринимательской активности в университетах США являются трансфер и коммерциализация технологий, то есть патентование, лицензирование и создание наукоемких стартапов. Британские университеты фокусируются на более широкое понимание предпринимательской деятельности университетов: больше внимания уделяется формированию предпринимательских навыков и поведения выпускников. В Сингапуре концепция перехода вузов к модели Университет 3.0 предусматривает усиление предпринимательской направленности в рамках исследовательской и обучающей функций университета, в особенности в части активизации коммерциализации университетских знаний и разработок; выпуска предпринимательски мыслящих студентов.

Университет, позиционирующий себя как корпоративный субъект экономики знаний — называют «Университет 3.0», цифровое обозначение означает количество миссий, которые выполняет

учебное заведение. Так «Университет 1.0» - только образовательный институт, «Университет 2.0» - проведение самого образовательного процесса плюс научные исследования. В «Университете 3.0» к двум последним добавляется еще коммерциализация знаний. Возникновение системы высшего образования 3.0 связывают с развитием мультикампусных университетов в США [1]. Так, Кембриджский университет превратил графство Кембриджшир в инновационный кластер.

Предполагается, что Университет 3.0 создает новые виды бизнеса, инновационные компании продают уже их. Университет 3.0 не только меняет личность, но и фундаментально меняет общество — вокруг него создаются инновационные экосистемы, экономически лидирующие рынки, перспективные технологические рынки, новые индустрии, культурно-обогащенные пространства [2].

Обострение конкуренции на мировом рынке привело к созданию новой концепции университета, который получил название университет корпоративного типа, то есть обучение сотрудников отдельных, корпораций, фирм, компаний. Ведущие западные компании имеют корпоративные университеты, такие как General Electric, Boeing, Coca-Cola и др.

Центральной идеей преобразования в университетах стала идея предпринимательства, вызванная дисбалансом между требованиями внешней среды и возможностями университетов. Выбранный инновационный подход определяет направление развития, ведет к индивидуальности, как всего университета, так и личности каждого. Способность восстанавливать и наращивать свой потенциал определяет путь предпринимательства, является признаком самообучающейся организации [3].

Новые источники финансирования, которыми являются доходы от работы научно исследовательских центров, за заказы промышленных предприятий и местных органов власти, доходы от обслуживания кампуса, оплата студентами обучения и благотворительные фонды бывших выпускников, позволяют университету реализовывать на практике идеи предпринимательства.

В 90-х гг. в Европе начался процесс формирования единого образовательного пространства, что определило обострение конкурентной борьбы между университетами не отдельно взятой страны, а между странами.

Научные исследования (особенно фундаментальные) в США, Канаде и Европе сосредоточены в крупных университетах. Процессы, происходившие в восьмидесятые годы в экономике высшего образования развитых стран, привели к организационной перестройке университетской науки. Новый подход к развитию университетской науки получил название «коммерциализация или трансферт технологий» [4]. Трансформация университетов в «предпринимательские организации», борющиеся за лидерство на рынках товаров и услуг, связана с совершенствованием и диверсификацией всей организационной структуры.

В европейском обществе университеты инновационного типа — это учреждения, которые активно занимаются поиском путей сохранения относительной независимости со стороны государственных структур. Важным условием существования европейских университетов является их индивидуальность. Предпринимательство является инновационной деятельностью.

В университетах инновационного типа задача подготовки студентов заключается в развитии инновационного мышления у студентов. В процессе обучения они имеют возможность получать основы ведения бизнеса, обучаясь на любой специальности, участвовать в бизнес-проектах, что в дальнейшем поможет им освоить своё дело.

Среди зарубежных инновационных университетов примером служит университет Оксфорда в Великобритании, являющийся центром инновационного развития. Университет Уорвик (центральные графства Англии), Джонсу (провинция Финляндии), Чалмерс (технологический университет западного побережья Швеции), Твенте (Нидерланды), Стратк-лид в Глазго — европейский университеты, становление которых анализировал Б. Кларк, университет прикладных наук Гельзенкирхен, Каталонский политехнический университет и ряд других прошли путь создания и применения новой модели университетского управления [5].

Рассмотренные преобразования, протекающие в университетах, их опыт в направлении инновационной деятельности и предпринимательства представляют научный и практический интерес для университетов Республики Беларусь.

Формирование инновационных университетов в Республике Беларусь имеют свои особенности. В отличие от зарубежных университетов, самостоятельность белорусских вузов существенно

ограничена. В отличие от зарубежных, университеты Республики Беларусь являются образовательными учреждениями, имущество и финансы которых принадлежат государству. Самостоятельность университетов существенно ограничена и состоит в том, что все виды деятельности определены законами Республики Беларусь и своим уставом. УВО только формирует внутреннюю структуру и систему управления. Распоряжаются доходами от результатов своей самостоятельной деятельности также согласно законам, установленных государством.

В образовательной деятельности УВО ориентируются на развитие инновационного образования и создание системы элитной подготовки специалистов, которая требует дополнительного финансирования со стороны государства. Предпринимательские идеи содержатся в отдельных курсах и не являются системой как за рубежом. Полученные знания помогут адаптироваться к условиям работы в новых отношениях, но не формирует предпринимательского мышления.

Основным подходом к диверсификации всех видов деятельности является создание различных инновационных центров, структур связанных с промышленностью и секторами экономики.

Таким образом, в основе анализа и выявления основных подходов к созданию предпринимательских университетов Республики Беларусь лежат подходы, сформулированные нами для зарубежных инновационных университетов.

Внутренними предпосылками для создания инновационных университетов служат:

- разработка и внедрение инновационных программ по различным видам деятельности университета, которые имеют коммерческий успех или снижают его затраты;
- наличие творческих коллективов, выполняющих научные исследования или реализующих производственные задачи, умеющих рисковать, когда результат внедрение новых идей не является очевидным;
- тенденция к повышению конкурентоспособности за счет формирования системы качествами всех сферах деятельности университета;
- расширение финансовой базы и развитие периферии в результате создания университетских комплексов.

Список использованных источников

1. Карпов А. Современный университет как драйвер экономического роста: модели и миссии // Вопросы экономики, № 3, Март 2017, С. 58-76
2. Подсветова Т. В. Роль воспитательного процесса в вузе при переходе к четвертой промышленной революции (Индустрия 4.0) //Высшее образование для XXI века: проблемы воспитания. – 2017. – С. 458-461.
3. Сенге П.М. Пятая дисциплина: искусство и практика самообучающейся организации: Пер. с англ М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2000.
4. Коммерциализация технологий: российский и мировой опыт / Под ред.А.А. Петруненкова, Н.М.Фонштейн. – М.: АНХ при Правительстве РФ, 1997.
5. Черноскутова, И.А. Экономический механизм формирования регионального инновационного университета : дис. .кандидата экономических наук : 08.00.05 / И.А. Черноскутова.- Ставрополь, 2011. – 173 л.