

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

УДК 338.2

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Абдураимов Бунет Муратович, независимый исследователь

Самаркандский государственный университет
Abduraimov Bun'et Muratovich-independent researcher
Samarkand State University, bunetabduraimov@mail.ru

Аннотация. В статье исследованы темпы развития электронных услуг на промышленных предприятиях и факторы, влияющие на них в условиях развития цифровой экономики в Узбекистане.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровая трансформация, электронные услуги.

Введение. Президент Республики Узбекистан Ш.М. На видеоселекторном совещании под председательством Мирзиёева по вопросам внедрения цифровой экономики и электронного правительства в отраслях и регионах 22 сентября 2020 года: “Рассматриваемый сегодня вопрос является важнейшей основой нашей работы по развитию и улучшению жизни нашего народа, - сказал президент. - Это должны понимать все региональные и отраслевые руководители, менять свое мировоззрение и активно включаться в выполнение поставленных задач”. В качестве первоочередной задачи глава государства поставил цифровизацию отраслей народного хозяйства, в частности промышленности.

В условиях цифровой трансформации, как и во всех сферах деятельности на промышленных предприятиях, в первую очередь происходят глобальные изменения в системе управления, что не исключает модернизации системы менеджмента качества в целом. Внедрение цифровых технологий требует совершенствования всех бизнес – процессов, применение в управлении “аддитивных”- “новых современных” методов, в свою очередь, значительно снижает сложность процессов и повышает их качество. При этом цифровая трансформация подразумевает не только изменение методов и технологий управления процессами, но и необходимость формирования новой цифровой культуры, основанной на цифровом мышлении, что, в свою очередь, связано с изменением подходов к управлению человеческим капиталом.

Поэтому практическое применение процесса цифровой трансформации способствует новому этапу развития промышленных предприятий, а также переходу процессов в менеджменте качества к цифровому управлению на стыке отраслей с учетом требований технологического подхода. Применение цифровой модернизации в процессах управления является основой инновационного развития системы менеджмента качества.

Анализ литературы по теме. Область цифровой экономики является новой, но исследователи проводят собственные исследования в этой области. В Том Числе Б.Х. Хайдаров и С.А. Сайтовы [3] в статье “Понятие цифровой экономики, преимущества практическая значимость и зарубежный опыт” прокомментировали понятия цифровой экономики, цифровых технологий, указав на их значение для повышения уровня жизни человека.

А. В своей статье “Корпоративное управление в цифровой экономике: текущее состояние и перспективы развития” Эгамбердиева [4] проанализировала состояние цифровой экономики в мире и Узбекистане. ” Но тот факт, что Узбекистан занимает 103-е место из более чем 170 стран по международному индексу развития информационных коммуникационных технологий, свидетельствует о том, что в нашей стране есть много вопросов, которые еще ждут своего решения и предстоит проделать большую работу в этой сфере”, – резюмировал он. Обосновал важность внедрения цифровых технологий в управление предприятием.

Методика исследования. В исследовательских исследованиях использовались такие методы, как индукция и дедукция, анализ и синтез, сравнительный анализ.

Анализ и результаты. Основными задачами инновационного развития системы менеджмента качества в условиях цифровой трансформации промышленных предприятий являются:

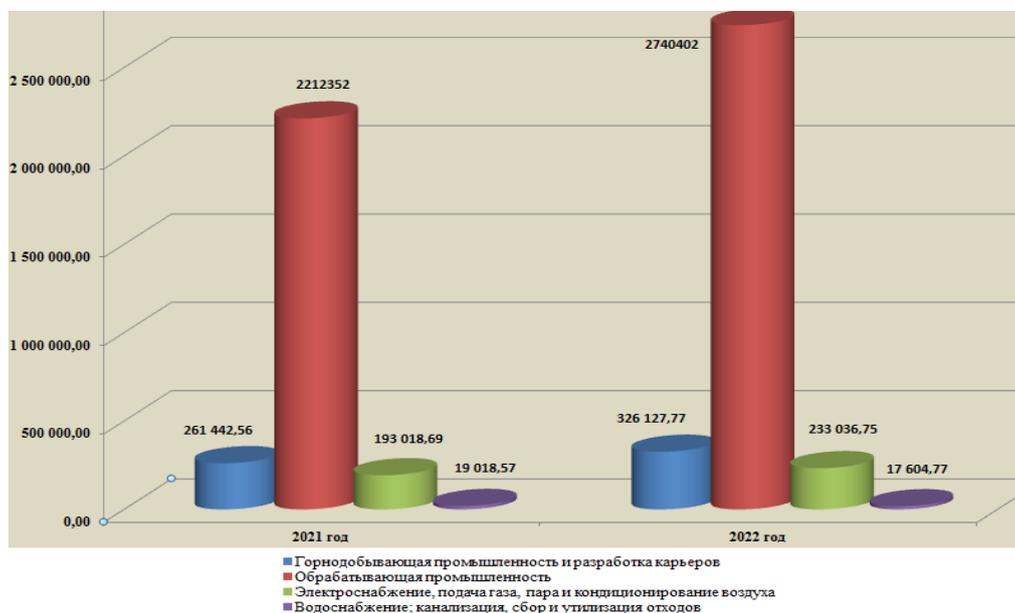
- постоянно улучшать качество путем проведения мониторинга и контроля в определенных областях на основе отраслевой нормативно-технической документации;
- формирование цифровой культуры на основе цифрового мышления и цифрового вовлечения сотрудников;
- повышение эффективности принятия решений на основе применения информационных технологий и новых методов управления качеством процессов;
- формирование нового кадрового потенциала путем непрерывного обучения сотрудников использованию информационных технологий и развития “цифровых компетенций”;
- создание единого информационного пространства на основе электронного документооборота, регулирующего деятельность системы менеджмента качества.

Сегодня цифровой мир постепенно проникает в каждую квартиру, район и общество, а также во все государственные и коммерческие организации, а также в жизнь человека. А это, в свою очередь, оказывает беспрецедентное влияние на образ жизни нашего общества, на экономику.

Анализ объемов производства продукции в Узбекистане по отраслям промышленности в 2021-2022 годах

млрд. сум.

Показатели	2021-год	2022-год	Темп роста, %
Объем промышленного производства,	2 685 831,5	3 317 171,2	123,5
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	261 442,6	326 127,8	124,7
Обрабатывающая промышленность	2 212 352,2	2 740 401,9	123,9
Электроснабжение, подача газа, пара и кондиционирование воздуха	193 018,7	233 036,7	120,7
Водоснабжение; канализация, сбор и утилизация отходов	19 018,6	17 604,8	92,6



Результаты исследования показали, что объем производства продукции в Узбекистане по отраслям промышленности в 2021 – 2022 годах динамично изменялся (табл.1, Рис. 1).

Как видно из данных, представленных в таблице 1, объем промышленной продукции в Узбекистане в 2021 году составил в общем 2 685 831,5 млрд.сум, включая горнодобывающая промышленность и разработку карьеров 261 442,6 млрд.сум, обрабатывающая промышленность 2 212

352,2 млрд.сум, а электроснабжение, подача газа, пара и кондиционирование воздуха составил 193 018,7 млрд.сум и водоснабжение, канализация, сбор и утилизация отходов составил 19 018,6 млрд.сум, 2022 в году объем промышленной продукции составил в общем 3 317 171,2 млрд.сум горнодобывающая промышленность и разработка карьеров 326 127,8 млрд.сум, обрабатывающая промышленность 2 740 401,9 млрд.сум, электричество, газ, пара и кондиционирование воздуха 233 036,7 млрд.сум и водоснабжение, канализация, сбор и утилизация отходов 17 604,8 млрд.сум. В 2022 году по сравнению с 2021 годом объем производства продукции по итогам всех отраслей увеличились на 23,5%, в том числе горнодобывающая промышленность и разработку карьеров на 24,7% обрабатывающая промышленность на 23,9%, электроснабжение, подача газа, пара и кондиционирование воздуха на 20,7% и водоснабжение, канализация, сбор и утилизация отходов на 7,4%. Из этих данных видно, что внедрение цифровых технологий в промышленную сферу в будущем внесет значительный вклад в развитие страны.

Ни для кого не секрет, что в ближайшие 10 лет "умные" умные технологии будут использоваться в производстве, транспорте, здравоохранении, образовании и многих других областях. В последние годы резко возросло значение конкурентоспособности, позволяющей промышленным предприятиям выживать в конкурентной среде. В условиях жесткой конкуренции современные предприятия должны быстро реагировать на состояние рынка. Для этого необходимо разработать стратегии, позволяющие своевременно реагировать на меняющиеся условия внешней среды и адаптировать внутренние процессы организации к требованиям цифровой экономики.

Одним из важных факторов повышения конкурентоспособности промышленных предприятий является выпуск продукции высокого качества. Повышение качества продукции, в свою очередь, приводит к значительному улучшению производственных мощностей, для чего, конечно же, необходимо постоянно совершенствовать показатели качества на всех этапах производства.

Если руководители-менеджеры не смотрят на качество как на образ жизни, усилия по улучшению качества будут трудными. Именно поэтому работа по управлению качеством продукции считается важнейшей деятельностью для всего персонала – от начальника до руководителя.

Цифровое предприятие (Digital Enterprise) – организация, использующая информационные технологии (IT-Information Technology) в качестве конкурентного преимущества во всех сферах своей деятельности: производстве, бизнес-процессах, маркетинге и взаимодействии с клиентами. При этом традиционно функционирующие организации идут по пути цифровой трансформации, превращаясь в компании с "цифровым мышлением".

Сам продукт, предлагаемый на рынок таким предприятием, также будет "оцифрован". Соответственно, становится все более необходимой автоматизация бизнес-процессов и процессов производства. Такие процессы, как мониторинг документооборота, управление нормативно-технической документацией, становятся частью процесса оцифровки промышленного предприятия в зависимости от особенностей предприятия и жизненного цикла выпускаемой им продукции. Поскольку управление качеством изучает внутренний процесс цифрового предприятия, использование конкурентных преимуществ предприятия является одним из актуальных направлений совершенствования процесса цифровизации системы менеджмента качества. В связи с этим необходимо учитывать эффективность систем менеджмента качества в современной экономике, переживающей промышленную революцию.

Обязанности специалистов по информационным технологиям и специалистов по качеству не только совпадают, но и дополняют друг друга в их повседневной работе. Особенно ярко это проявляется при решении задач, связанных с реорганизацией или комплексным внедрением информационных систем и технологий на предприятиях.

Основным этапом решения таких задач является характеристика этапов производства, которые впоследствии составляют основу системы менеджмента качества организации. Такие процессы и этапы производства являются основой организации. Как правило, при изменении внешней среды меняются средства сбора и анализа информации об этих процессах, а сами процессы либо не изменяются, либо изменяются незначительно.

Выводы и предложения. Таким образом, в заключение, с развитием цифровых технологий производительность труда, его качество, качество продукции или услуг, производимых на предприятии, претерпевают соответствующие изменения, и эти изменения приводят к повышению эффективности и конкурентоспособности не только отдельных процессов, но и предприятия в целом.

Список использованных источников

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 28 апреля 2020 года № ПП-4699 “О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства”. <https://lex.uz/docs/-4800657>
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 15 июня 2021 года № 373 "О мерах по дальнейшему совершенствованию системы рейтинговой оценки состояния развития цифровой экономики и электронного правительства". <https://lex.uz/docs/-5458249>
3. Хайдаров Б.Х., Сайтов С.А. Понятие цифровой экономики, практическая значимость преимуществ и зарубежный опыт. // Academic Research in Educational Sciences Volume 3, Issue 5, 2022. P 151 – 156.
4. Егамбердиева А. Корпоративное управление в цифровой экономике: современное состояние и перспективы развития. // "Science and Education" Scientific Journal. January 2021, Volume 2, Issue 1. P 202 – 206.
5. Саликов Ю.А. Совершенствование организации процессов производства в условиях инновационного развития системы менеджмента качества [Текст]: / Ю.А. Саликов, И.В. Каблашова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2016. - № 4 (70). – С. 488.
6. Управление финансами промышленности: учебное пособие/ В.М. Семенов, Н.В. Василенкова. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА – М, 2010. – 320с.
7. Вдовин С.М. Система менеджмента качества организации: Учебное пособие / С.М. Вдовин, Т.А. Салимова, Л.И. Бирюкова. - М.: Инфра-М, 2018. – С.58.
8. Василенкова Н.В. «Повышение качества электронных услуг в условиях цифровой экономики», Международная научно-практическая конференция. 2021. -83с.
9. Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике за 2021-2022 годы. // <https://www.stat.uz>