

ГОТОВАЯ ПРОДУКЦИЯ: СУЩНОСТЬ И ОЦЕНКА

И.В. Максимук-Супрунович, 2 курс
 Научный руководитель – **М.Н. Галкина**, ассистент
Полесский государственный университет

Основной целью предпринимательской деятельности принято считать удовлетворение потребностей покупателя, посредством производства и предложения товаров или услуг, на которые существуют спрос, и которые приносят производящему предприятию прибыль. Заключительным этапом производственного процесса является изготовление готовой продукции и последующая её реализация. Средства, полученные от реализации готовой продукции, – это основной источник дохода. Следовательно, мы можем сделать вывод, что учёт выпуска готовой продукции и её реализация является одним из ключевых этапов в системе организации бухгалтерского учёта.

Для дальнейшего исследования данной темы особую значимость играет раскрытие экономического содержания понятия “готовая продукция” с точки зрения различных авторов (таблица 1).

Таблица 1. – Сущность категории “готовая продукция”

Авторы	Определение
О. А. Левкович [1, с. 323]	Готовая продукция — изделия и полуфабрикаты, полностью законченные обработкой, соответствующие действующим стандартам или утвержденным техническим условиям, принятые заказчиком или на склад и снабженные сертификатом или другим документом, удостоверяющим их качество.
Постановление Национального статистического комитета РБ от 12.10.2012 № 182 «Об утверждении формы государственной статистической отчетности 12-п» [2]	Готовая продукция — это изделия и полуфабрикаты, полностью законченные обработкой, соответствующие действующим стандартам или утвержденным техническим условиям, в том числе по комплектности, принятые на склад или заказчиком и снабженные сертификатом или другим документом, удостоверяющим их качество.
Б. А. Райзберг [3, с. 124]	Готовая продукция — продукция, завершенная в производстве и подготовленная к продаже или отправке заказчику, к вывозу из предприятия-изготовитель.
Е. П. Козлова [4, с. 467]	Готовая продукция — конечный продукт производственного процесса организации.
Н. С. Стражева [5, с. 231]	Готовая продукция — такая продукция, которая полностью прошла все стадии обработки и укомплектовки, соответствует ГОСТам (техническим условиям), сдана на склад готовой продукции и снабжена сертификатом качества.

Наиболее подробными мы считаем определения, представленные Левкович и постановлением Национального статистического комитета.

Мы наглядно проанализировали полноту и точность определения исследуемого всеми авторами понятия (таблица 2).

Таблица 2. – Анализ сущности категории “готовая продукция”

Источник	О. А. Левкович	Постановление Национального статистического комитета РБ	Б. А. Райзберг	Е. П. Козлова	Н. С. Стражева
Изделия и полуфабрикаты, полностью законченные обработкой	+	+	+	-	+
Соответствует действующим стандартам и техническим условиям	+	+	-	-	+
Принята заказчиком или на склад	+	+	-	-	+
Снабжена сертификатом или другим документом, удостоверяющим их качество	+	+	-	-	+
Конечный продукт производственного процесса	-	-	-	+	-
Изделия, выпущенные основными цехами и предназначенные для реализации сторонним покупателям	-	-	+	-	-

Проведя анализ, мы можем сказать, что “готовая продукция” в первую очередь является изделием или полуфабрикатом, которые были полностью закончены обработкой, такого мнения придерживается 4 из 5 выбранных нами авторов. В определении Левкович, Стражевой, а также в постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь общим для готовой продукции является то, что продукт соответствует действующим стандартам и техническим условиям, принят заказчиком на склад и снабжен сертификатом или другим документом, удостоверяющим его качество. Реже в определении используется формулировки, представленные Козловой, которая утверждает, что готовая продукция – это конечный продукт производственного процесса, и Рейзбергом, где под готовой продукцией понимаются изделия, выпущенные основными цехами и предназначенные для реализации сторонним покупателям.

Каждый автор со своей точки зрения характеризует “готовую продукцию”, но при этом не затрагивает все категории. На наш взгляд, готовая продукция – это конечный продукт производственного процесса, полностью законченный обработкой, снабжённый необходимыми документами, удостоверяющими полное соответствие ГОСТ, предназначенный для реализации и впоследствии переданный заказчиком или на склад.

Способ оценки готовой продукции зависит напрямую от особенностей предприятия, включая специфику его производственной и хозяйственной деятельности, цели экономической политики на относительно долгий промежуток времени.

Таблица 3. – Методы оценки готовой продукции

Автор	Методы оценки	Характеристика метода
Петрова А.Н. [6]	1. Оценка по справедливой стоимости	Цель оценки справедливой стоимости заключается в том, чтобы определить цену, по которой была бы осуществлена обычная сделка по продаже актива или передаче обязательства между участниками рынка на дату оценки в текущих рыночных условиях.
Чеченкова Е. В.[7]	2. Оценка по сумме прямых затрат	Оценивая готовую продукцию по сумме прямых затрат, то есть, не включая косвенные затраты.
О.П. Полонская, В.Ю.Брык, А.М. Зеленская [8]	3. Учет готовой продукции по плановой стоимости	Метод учета готовой продукции по нормативной (плановой) стоимости предполагает использование учетных цен, по которым продукция в течение отчетного периода приходится на склад и списывается в реализацию.
Н. В. Комина [9]	4. Учет готовой продукции по фактической себестоимости	Сумма фактических затрат на производство. Фактическая себестоимость формируется из групп затрат: материальных затрат, затрат на заработную плату и отчисления из неё, амортизацию основных средств.

Таким образом из проанализированных методов оценки готовой продукции можно выделить учёт готовой продукции по фактической себестоимости как наиболее эффективный, так как он затрагивает наибольшее количество аспектов, составляющих стоимость готовой продукции, тем самым делая оценку более качественной и детализированной.

Список использованных источников

1. Левкович, О. А. Бухгалтерский учет: учеб. пособие / О. А. Левкович, И. Н. Бурцева. – 13-е изд., перераб. и доп. – Минск: Амалфея, 2020. – 632 с.
2. Об утверждении формы государственной статистической отчетности 12-п «Отчет о производстве промышленной продукции (работ, услуг)» и указаний по ее заполнению: постановление Национального статистического комитета Респ. Беларусь, 12 окт. 2012 г., № 182 // Нац. Реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 7/2223.
3. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева; под общ. ред. Б. А. Райзберга. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2010. – 511 с.
4. Козлова, Е. П. Бухгалтерский учет в организациях / Е. П. Козлова, Т. Н. Бабченко, Е. Н. Галанина. – 3-е изд. Доп. И перераб. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 752 с.
5. Стражева, Н. С. Бухгалтерский учет: новая редакция / Н. С. Стражева, А. В. Стражев. – Минск: Современная школа, 2008. – 476 с.
6. Петрова, А. Н. Концепция справедливой стоимости / А. Н. Петрова, В. И. Баженова // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2017. – № 5. – С. 95
7. Чеченкова, Е.В Эволюция понятия «Себестоимость» / Е.В Чеченкова // . – 2012.
8. Полонская, О.П. Способы оценки готовой продукции / О.П. Полонская, В.Ю Брык, А.М. Зеленская // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 39 (1). – С. 446
9. Комина, Н.В. Бухгалтерский учет и аудит: конспект лекций для студентов специальности 1 – 27 01 01 – 01 «Экономика и организация производства (машиностроение)»: Н.В.Комина.-Минск.БНТУ, 2015