

ФОРМИРОВАНИЕ ЭТАПОВ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ

Кириченко Маргарита Геннадиевна, студент,

Гребнева М.Е., доцент

Курский государственный университет

Kirichenko Margarita Gennadijevna, rita.kirichenko.1995@mail.ru

Grebneva Marina, associate Professor, mgrebneva@mail.ru

Kursk State University

Аннотация. Себестоимость продукции, представляя собой затраты предприятия на производство и обращение, служит основой соизмерения расходов и доходов. Себестоимость – помогает увидеть всю хозяйственную деятельность предприятия с разных ракурсов и сторон, все достигнутые результаты, а также все неудачи и упущенные возможности. Это не только основной фактор, формирующий прибыль, но и главнейший элемент механизма управления производством.

Ключевые слова: анализ, себестоимость продукции, затраты, факторы, задачи.

Себестоимость продукции относится к сложносоставному финансовому показателю, на который влияют все бизнес-процессы. Себестоимость является объективной экономической категорией.

Себестоимость является объективной экономической категорией. По мнению Н.С. Морозовой, подавляющее большинство авторов и практиков склонны рассматривать себестоимость как центральную категорию бухгалтерского учета, при этом обосновывается данное утверждение разными причинами [1].

Профессор С.И. Крылов под себестоимостью понимает стоимость всех ресурсов, в денежном выражении: основных фондов, природного и промышленного сырья, материалов, топлива и энергии, труда используется непосредственно в производстве продукции и улучшения его производства. Себестоимость продукции, основой для определения доходов и расходов.

Для того, чтобы обеспечить необходимой информацией управленческий персонал предприятия, который отвечает за планирование, за проведение контроля по хозяйственным операциям и принятия разнообразных административных решений, необходимо проводить анализ себестоимости продукции.

Главной целью анализа себестоимости продукции на предприятии является поиск и устранение неэффективных и низко рациональных затрат, также мероприятия по их снижению или поиска путей их большей результативности [3].

Задачами анализа себестоимости продукции являются:

- 1) оценка величины затрат по конкретным продуктам, услугам или подразделениям организации;
- 2) управление стоимостью продукции, получение точных данных о себестоимости продукции и использование их для принятия решений по таким вопросам, как назначение цены, состав продукции, технология производства.

3) анализ затрат, исследование данных о затратах, представление их в виде информации пригодной для управленческого планирования и контроля, принятия решений краткосрочного и долгосрочного действия.

Характер этих задач свидетельствует о большой практической значимости анализа себестоимости продукции в хозяйственной деятельности предприятия. Анализ хозяйственной деятельности основывается на системе показателей и предполагает использование данных целого ряда источников экономической информации.

Основными источниками информации для проведения анализа себестоимости продукции являются:

- отчет о себестоимости товарной продукции: данные плановой и отчетной калькуляции по важнейшим изделиям;
- отчеты о выполнении сметы расходов по обслуживанию и управлению производством;
- данные об отходах производства и потерях от брака;
- отчеты о расходе материалов в сопоставлении с нормами расхода [3].

Последовательность проведения анализа себестоимости продукции можно наглядно представить в виде рисунка 1.

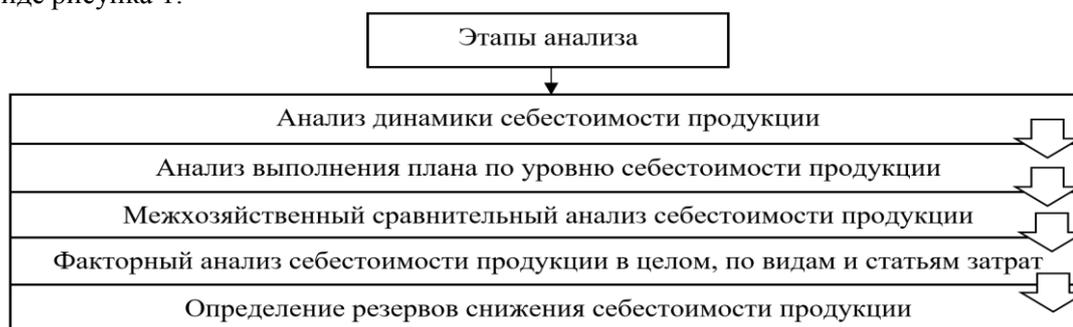


Рисунок 1. – Этапы проведения анализа себестоимости продукции

Первый этап анализа заключается в анализе себестоимости в динамике, его проводят не менее чем за три года. Анализируется вся производимая продукция по отраслям, номенклатуре, видам, сортам и т.д. Используются вертикальный и горизонтальный методы исследования. В структуре производимой продукции исследуются тенденции изменения себестоимости, выявляются периоды наибольшего роста и снижения. Рассчитываются базисные и фактические темпы роста.

Второй этап анализа себестоимости продукции включает в себя анализ выполнения плана по уровню себестоимости (методом сравнительного анализа). Анализ выполнения плана по уровню себестоимости проводится в целом по предприятию. Осуществляется на основании данных по плану и фактическом изменении себестоимости продукции по сравнению с прошлым годом. После общей оценки анализируется себестоимость отдельных видов продукции и вспомогательных производств.

Третий этап – если есть возможность, проведение межхозяйственного сравнительного анализа. Темпы роста себестоимости по каждому виду продукции сравнивают с данными других организаций одинакового производственного направления и со средними данными по региону. Это позволяет установить тенденцию изменения себестоимости продукции и дать оценку работы хозяйствующего субъекта. Если, например, уровень и темпы роста себестоимости продукции в анализируемой организации ниже, чем в среднем по региону или у предприятий-конкурентов, то работу его следует оценить положительно и наоборот [3].

Следующим этапом анализа себестоимости продукции является факторный анализ себестоимости продукции в целом, по видам и статьям затрат. Для изучения влияния выявленных факторов на уровень себестоимости продукции могут быть использованы методы корреляционно-регрессионного анализа, параллельных и динамических рядов, а при функциональных зависимостях – способы детерминированного факторного анализа. Ранжируют все факторы, на факторы первого, второго, третьего и т.д. порядка. На основе факторного анализа, определяют наиболее существенные, значимые и реальные факторы для реализации в производственно-хозяйственной

деятельности. Делается экономическое обоснование экономической целесообразности их внедрения в производство.

Для более подробного изучения причин изменения себестоимости анализируется фактический уровень затрат на единицу продукции по сравнению с планируемым уровнем и данными прошлых периодов, других предприятий в целом и по статьям затрат

На рисунке 2 представлена взаимосвязь факторов, определяющих уровень затрат на единицу стоимости продукции.

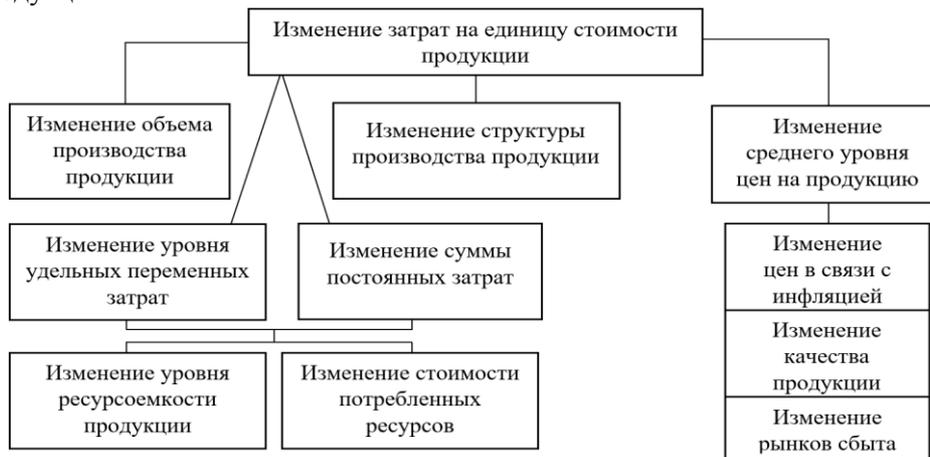


Рисунок 2. – Взаимосвязь факторов, определяющих уровень затрат на единицу стоимости продукции

Заключительный этап включает в себя подсчет резервов снижения себестоимости продукции, на данном этапе выполняются расчеты по дополнительно привлеченным ресурсам и конечным результатам в связи с реализацией неиспользованных резервов по снижению себестоимости продукции [3].

Таким образом, себестоимость продукции играет очень важную роль, так как отражает большую часть стоимости продукции и зависит от изменения условий производства и реализации продукции, а её анализ дает данные необходимые для управленческих целей, определения показателей эффективности, принятия стратегических решений по ценообразованию, состава продукции, технологического процесса, разработки изделий. Именно, руководствуясь анализом, специалисты и менеджеры принимают тактические решения и действия.

Список использованных источников

1. Морозова, Н.С. Анализ резервов снижения себестоимости продукции [Текст] / Н.С. Морозова // Социально-экономические явления и процессы. – М., 2020. – № 7. – С. 20-26.
2. Моцыгин, А.С. Комплексный анализ себестоимости продукции [Текст] / А.С. Моцыгин // Финансы: теория и практика. – М., 2019. – № 4. – С. 86-102.
3. Чернявская, С.А. Анализ затрат и себестоимости продукции [Текст] / С.А. Чернявская // ЕГИ. – М., 2020. – № 4. – С. 264-269.