

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Турдибеков Юсуф Ибрагимович, старший преподаватель

Самаркандский государственный архитектурно-строительный университет, Узбекистан

Turdibekov Yusuf Ibragimovich, Senior Lecturer,

Samarkand State University of Architecture and Civil Engineering, Uzbekistan, yusuf-t@rambler.ru

Аннотация. В данной статье изучены факторы, влияющие на эффективность автотранспортных услуг, и на основе полученных результатов разработана система показателей, характеризующих эффективность автотранспортных услуг.

Ключевые слова: автотранспортные услуги; автотранспортное средство; грузооборот; пассажирооборот; эффективность автотранспортных услуг; система показателей эффективности.

Автомобильный транспорт играет важную роль в развитии производительных сил общества, в обеспечении потребностей страны и населения в грузовых и пассажирских перевозках. Это основная составляющая транспортного комплекса Республики Узбекистан с его мобильностью, универсальностью, гибкостью, возможностью объединения всех видов транспорта в одну сеть.

Себестоимость продукции, производительность труда и конкурентоспособность во многих отраслях экономики страны полностью зависят от качества и эффективности услуг, оказываемых на автомобильном транспорте.

Повышение уровня автомобилизации в Узбекистане, низкое качество и количество автомобильных дорог, непоследовательность действий государственных органов в сфере транспорта негативно сказываются на реализации единой транспортной политики на уровне страны и совершенствовании эффективности автотранспортных услуг.

Негативное воздействие автомобильного транспорта на окружающую среду, исследование критериев измерения качества и эффективности автотранспортных услуг, влияние состояния автомобильных дорог и эффективности использования предприятий придорожного автосервиса на комфортность, скорость движения при доставке грузов и пассажирских перевозках не уделяется должного внимания.

В настоящее время общепринятый механизм оценки уровня эффективности и качества автотранспортных услуг никем не исследован, поскольку этот процесс очень сложен, каждый из этих показателей имеет разное значение в общей системе технико-эксплуатационных и технико-экономических показателей.

Одним из важных факторов повышения эффективности автотранспортных услуг является обеспечение основными средствами в необходимом количестве и ассортименте, их полное и эффективное использование.

Рациональное использование основных фондов и производственных мощностей автотранспортных предприятий приводит к улучшению технико-экономических показателей, а точнее к увеличению объема обслуживания, стоимости услуг, снижению трудоемкости автотранспортных предприятий. производственный процесс. Поэтому для повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов необходимо поддерживать имеющиеся в них производственные фонды на необходимом уровне. Этого можно добиться за счет обновления основных фондов и улучшения их технических характеристик как основного фактора, влияющего на рентабельность и финансовое состояние предприятия.

Отсюда следует, что автомобили являются основным средством производства в автотранспортных предприятиях, поэтому необходимо осуществлять постоянный контроль за состоянием имеющихся автомобилей и их использованием. Такое положение обосновывает необходимость комплексного экономического анализа с целью выявления резервов совершенствования внутренней типовой структуры автотранспортных средств предприятий, оказывающих автотранспортные услуги, и повышения эффективности их использования.

Оценка и анализ эффективности автотранспортных услуг не были глубоко изучены отечественными учеными. Российскими учеными в этой области предложено множество показателей экономической эффективности. В частности, российские ученые, такие как академик Л.В. Канторович,

Х.Д. Квитко, Н.М. Васильев, И.В. Туревский, Н.В.Пеншин⁹, разработали показатели для оценки и анализа эффективности автотранспортных услуг, которые учитывают многие характеристики сферы. В ходе исследовательской работы были использованы результаты этих научных исследований и даны некоторые предложения по их совершенствованию.

Экономическая эффективность – показатель, отражающий соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами ресурсов. Экономическая эффективность зависит от экономического эффекта, а также затрат и ресурсов, создающих этот эффект. Таким образом, экономическая эффективность представляет собой относительный показатель, полученный в результате сравнения эффективности с затратами и ресурсами [1]:

$$\text{Экономическая эффективность} = \frac{\text{Экономическая эффективность}}{\text{Ресурсы или затраты}}$$

Ученые ведущих стран мира занимаются вопросом оценки и анализа экономической эффективности, но в отдельных областях, например, оценка и анализ эффективности автотранспортных услуг изучены недостаточно, что связано с его специфическими аспектами. Для более глубокого понимания понятия эффективности автотранспортных услуг необходимо разъяснить ряд понятий.

Автотранспортные услуги – это вид услуг, оказываемых по перевозке пассажиров и грузов из одного пункта назначения в другой с помощью автотранспортных средств¹⁰.

Эффективность автотранспортных услуг – экономический показатель, выражающийся величиной конечного экономического эффекта (объема оказанных услуг, прибыли), приходящегося на одну единицу автотранспортных услуг (на один пассажир, на один пассажиро-километр, на одну тонну груза, на один тонно-километр)¹¹. Показатели, используемые при оценке и анализе эффективности автотранспортных услуг, подразделяются на общие и специальные. Изучая состав общих и специальных показателей эффективности, можно сделать вывод, что общие показатели эффективности носят в основном общий характер и характеризуют результаты деятельности предприятия, тогда как специальные показатели эффективности носят частный характер и включают в себя показатели, приводящие к результатам деятельности предприятия.

Общие и частные показатели эффективности дополняют друг друга и обеспечивают полноту информации, которую следует получить на основе показателей. В то время как общие показатели эффективности более важны для внешних пользователей информации, специальные показатели эффективности более важны для менеджеров предприятия.

С точки зрения управления эффективность автотранспортных услуг выражается через специальные экономические показатели. В эту систему показателей могут быть включены¹²:

1. Эффективность использования подвижного состава:

- объем автотранспортных услуг (АТУ), приходящийся на одну единицу автотранспортного средства (АТС);

- прибыль на единицу АТС;

- производственные затраты на единицу АТС;

- затраты труда на единицу АТС;

- материальные затраты на единицу АТС;

- затраты горюче-смазочных материалов на единицу АТС;

2. Эффективность использования водителей:

⁹ Канторович Л.В. Проблемы эффективного использования и развития транспорта / Л.В. Канторович. – М.:Наука, 1989. – 304 с.; Квитко Х.Д. Эффективность использования грузовых автомобилей / Х.Д. Квитко. – М.: Транспорт, 2003. – 174 с.; Васильев Н.М. Автомобильный транспорт: организация и эффективность / Н.М. Васильев. – М.: Транспорт, 1985. – 208 с.; Туревский, И.С. Автомобильные перевозки : учеб. пособие / И.С. Туревский. – М.: Инфра-М, 2009. – 224 с.; Пеньшин, Н.В. Эффективность и качество как фактор конкурентоспособности услуг на автомобильном транспорте. Тамбов: Изд-во Тамб.гос.техн.ун-та, 2008. – 224 с.

¹⁰ Разработан автором.

¹¹ Разработан автором.

¹² Разработан автором.

- объем АТУ на одного водителя;
 - размер прибыли на одного водителя;
 - соответствующие расходы на заработную плату на одного водителя;
3. Эффективность оказания автотранспортных услуг:
- прибыль, соответствующая одной единице АТУ;
 - стоимость одной единицы АТУ;
 - затраты на заработную плату за одну единицу АТУ;
 - затраты труда на одну единицу АТУ;
 - материальные затраты, соответствующие одной единице АТУ;
 - затраты на горюче-смазочные материалы на единицу АТУ.

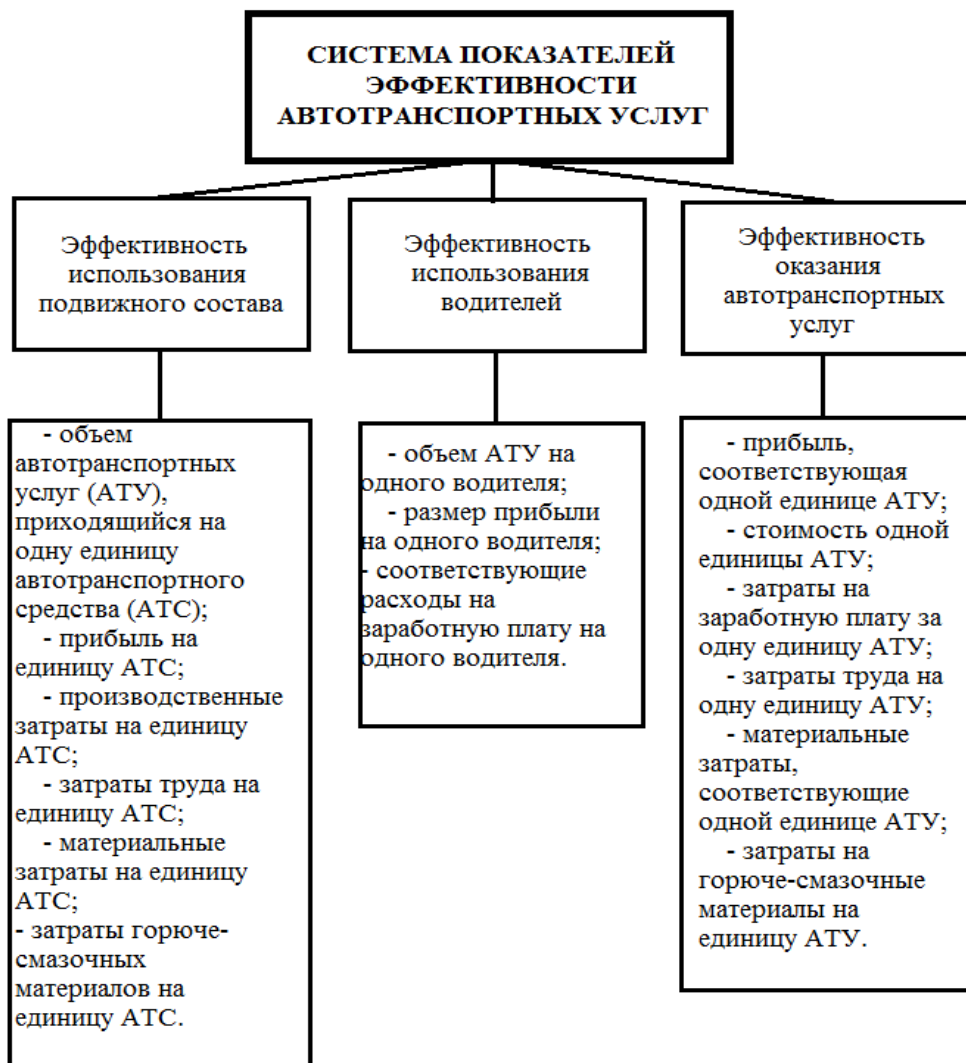


Рисунок – Система показателей эффективности автотранспортных услуг

В заключение можно сказать, что оценка эффективности автотранспортных услуг изучена мало. Этот сектор является основной инфраструктурой национальной экономики, и устойчивое развитие национальной экономики находится в прямой зависимости от этого сектора. Для того чтобы получить представление о текущем состоянии автотранспортных услуг, необходимо оценить эффективность этих услуг, а для этого требуется использование определенной системы показателей. Предлагаемая нами система индикаторов представлена как решение этой проблемы. Думаю, что предложенная нами система показателей будет весьма полезна при обосновании принимаемых управленческих решений при определении перспектив развития автотранспортных услуг.

Список использованных источников

1. Пеньшин, Н.В. Эффективность и качество как фактор конкурентоспособности услуг на автомобильном транспорте. Тамбов: Изд-во Тамб.гос.техн.ун-та, 2008. – 224 с.
2. Turdibekov, K., & Ibragimovich, Y. T. (2015). Rates of tourism competitiveness under the categorical apparatus of tourism industry through strategic fundamentals of formation, analyses of Uzbekistan. *Journal of Management Value & Ethics* 5 (4), 62 – 79.
3. Turdibekov, K. I., Matlabov, S. N., Nimatov, I. K., & Turdibekov, Y. I. (2020). Possibilities of application of digital technologies in tourism in the context of covid-19 pandemy. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 17(6), 2323-2329.