

КРАТКОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ОЦЕНКА

Д.О. Сымоник, 3 курс

Научный руководитель – М.Н. Галкина, ассистент

Полесский государственный университет

Краткосрочным активам принадлежит особое место в структуре активов предприятия, поскольку они в основном обеспечивают инвестиционную привлекательность предприятия, устойчивое финансовое состояние и кредитоспособность. Значение управления краткосрочными активами на предприятии заключается в первую очередь в том, что для большинства предприятий последние составляют более половины всех их активов. Основная их задача – это обеспечение непрерывного процесса производства. Важным для анализа краткосрочных активов является определить сущность данной категории.

Существуют различные подходы к формулировке сущности краткосрочных активов, рассмотренные в таблице 1.

Таблица 1. – Подходы к определению сущности краткосрочных активов по мнению авторов

Автор	Сущность
Ведяшева А.В., [1, с.34]	Краткосрочные активы – это средства, которые авансированы в производственные запасы, готовую продукцию, незавершенное производство, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы.
Гурбаева Л.Ф., [3, с.7]	Краткосрочные активы – это авансированная стоимость, функционирующая в форме оборотных производственных фондов и фондов обращения.
Мартьянова Д.В., [6, с.16]	Краткосрочные активы – это денежные средства, авансированные в оборотные средства.
Сетин С.В., [8, с.162]	Краткосрочные активы – активы, которые включают сырье, основные и вспомогательные материалы; незавершенное производство, незавершенные услуги; готовую продукцию, товары для перепродажи и товары отгруженные; дебиторскую задолженность; авансы выданные, связанные с запасами.

Таким образом, оценив точки зрения различных авторов относительно определения сущности краткосрочных активов можно сделать вывод, что термин «краткосрочные активы» – это текущие активы, которые служат или погашаются в течение двенадцати месяцев, либо в течение нормального операционного цикла предприятия (если он превышает один год).

При изучении понятия краткосрочных активов предприятия следует рассмотреть их классификацию, рассмотренную различными авторами и представленную в таблице 2.

Таблица 2. – Классификация краткосрочных активов по мнению авторов

Автор	Классификация
Видяпин В.И., [2, с.52]	По материально-вещественному признаку в состав краткосрочных активов включаются: 1. предметы труда (сырье, материалы, топливо и т.д.); 2. готовая продукция на складах предприятия; 3. товары для перепродажи; 4. денежные средства и средства в расчетах.
Йорг Бетге, [4, с.17]	По видам краткосрочные активы можно классифицировать следующим образом: 1. запасы сырья, материалы и полуфабрикаты; 2. запасы произведенной, готовой продукции; 3. текущая дебиторская задолженность; 4. денежные активы; 5. прочие виды краткосрочных активов.
Кутер М.И., [5, с.8]	По характеру финансовых источников краткосрочные активы делятся на: 1. валовые оборотные активы; 2. чистые оборотные активы; 3. собственные оборотные активы.

Исходя из таблицы 2 видно, что выше изложенные подходы к классификации краткосрочных активов, способны предоставить сгруппированную информацию о краткосрочных активах лишь в общей части их состояния. Построение удобной системы классификации краткосрочных активов будет служить более точной информационно ориентированной базой для организации их учёта, что позволит точнее оценить финансовое состояние организации в процессе проведения анализа хозяйственной деятельности.

Главная цель классификаций краткосрочных активов заключается в необходимости управления ими. В результате эффективного управления краткосрочными активами достигается максимальная прибыль вложенного капитала, при обеспечении устойчивой платежеспособности предприятия.

В настоящее время существует довольно большое количество методик и подходов, нацеленных на повышение эффективности управления краткосрочными активами предприятий, представленные в таблице 3.

Таблица 3. – Методики анализа краткосрочных активов предприятия

Автор	Этапы анализа краткосрочных активов
Бланк И.А., [9, с. 446]	1. Проведение анализа динамики состава и структуры краткосрочных активов; 2. Формирование необходимого объема краткосрочных активов; 3. Формирование показателей эффективности их использования; 4. Рационализация и оптимизации структуры источников финансирования.
Крылов С.И., [10, с. 2]	1. Анализ объема, состава, структуры и динамики оборотных активов; 2. Анализ абсолютных и относительных показателей текущих активов; 3. Расчет и анализ общих и частных показателей оборачиваемости; 4. Изучение эффективности использования оборотных активов.
Турманидзе Т.У., [7, с. 72]	1. Анализ изменения состава и структуры оборотных средств; 2. Группировка оборотных средств по основным признакам; 3. Определение источников формирования оборотных активов; 4. Определение показателей эффективности использования оборотных средств.

Обобщая некоторые основные рассмотренные методики, которые представлены в таблице 3, можно сделать вывод, что в целях эффективного процесса управления краткосрочными активами необходимо синтезировать все имеющиеся методические подходы, которые должны взаимно до-

полнять друг друга, обеспечивая при этом не только комплексный, последовательный, но и гибкий механизм формирования и оптимизации объема краткосрочных активов.

Таким образом, точное понимание сущности краткосрочных активов является очень важным практическим аспектом, поскольку верное восприятие экономической терминологии, упрощает работу каждого предприятия и позволяет не только рационально потреблять имеющиеся финансовые ресурсы, но и строить правильные экономические прогнозы относительно целесообразности использования и управления краткосрочными активами предприятия.

Список использованных источников

1. Ведяшова А.В., Ключева Е.Ю., Черкасова О.В. Финансовый менеджмент: учебник. – Саранск: ИП Афанасьев В.С., 2020. – 34 с.
2. Видяпин В.И. Бухгалтерский учет: Хрестоматия. – СПб.: Питер, 2017. – 52 с.
3. Гурбаева Л.Ф., Аксенова Е.С. Сущность, назначение оборотных средств предприятия и проблемы источников их формирования // Вопросы науки и образования. – 2021. – № 9 (134). – 4-12 с.
4. Йорг Бетге. Балансоведение / Пер. с нем.; науч. ред. В.Д. Новодворский; вступление А.С. Бакаева; прим. В.А. Верхова – М.: Издательство «Бухгалтерский учет», 2015. – 17 с.
5. Куттер М.И. Теория бухгалтерского учета. – М., 2018. – 8 с.
6. Мартянов Д.В., Рущицкая О.А. Финансовая устойчивость предприятия // Молодежь и наука. – 2021. – № 7. – 15-19 с.
7. Платонова И.В. Экономический анализ: учебник / Платонова И.В. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2014. – 72 с.
8. Сетин С.В. Теоретические аспекты оборотных средств предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 10-2 (49). – 161-163 с.
9. Энциклопедия финансового менеджера : [в 4 т.] / И. А. Бланк. Т. 2 : Управление активами и капиталом предприятия – 2008. - 446 с.
10. Юрсупова, Т.А. Финансовый анализ: учебник / Юрсупова, Т.А.. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 289 с. 2.