

**ПАРАДИГМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЕМ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Савостьянова Анна Сергеевна, аспирант

Институт экономических исследований, г. Донецк

Savostyanova Anna Sergeevna, graduate student

State budgetary institution "Institute of Economic Research", Donetsk, lawyer77a@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается парадигма стратегического планирования на промышленных предприятиях. Были рассмотрены преимущества стратегического планирования для промышленных предприятий. Были приведены конкретные примеры удачного стратегического планирования на промышленных предприятиях в Беларуси, такие как Belaruskali.

Ключевые слова: стратегическое планирование, управление, парадигма, промышленные предприятия, эффективное управление.

Парадигма стратегического планирования развития промышленных предприятий — это концепция, которая предполагает разработку долгосрочных стратегий, направленных на достижение конкурентоспособности и устойчивого развития организации в динамичной и сложной экономической среде.

В основе этой парадигмы лежит системный подход к стратегическому планированию, который позволяет учитывать взаимосвязи и взаимодействия между различными элементами внутри предприятия, а также между предприятием и внешней средой. Это позволяет выработать комплексную стратегию, которая будет учитывать как внутренние, так и внешние факторы.

При использовании парадигмы стратегического планирования развития промышленных предприятий, необходимо учитывать следующие факторы:

- Анализ внутренней среды предприятия (ресурсы, производственные мощности, кадры, финансы и т.д.);
- Анализ внешней среды (конкуренты, законодательство, экономические, социальные и экологические факторы и т.д.);
- Определение миссии и целей предприятия;
- Разработка стратегий развития (корпоративной, бизнес и функциональной);
- Разработка планов действий и контроль реализации стратегий [1].

Применение парадигмы стратегического планирования развития промышленных предприятий позволяет сформировать долгосрочную стратегию, ориентированную на достижение конкурентоспособности и устойчивого развития предприятия, а также учитывающую внутренние и внешние факторы.

Стратегическое планирование является обязательным условием для развития любого промышленного предприятия по ряду причин:

1. Обеспечение конкурентоспособности: Стратегическое планирование помогает предприятию определить свои сильные и слабые стороны, выявить возможности и угрозы на рынке, а также определить свои конкурентные преимущества и недостатки. На основе этих данных предприятие может разработать стратегию, которая поможет ему стать более конкурентоспособным на рынке.

2. Снижение рисков: Стратегическое планирование помогает предприятию анализировать текущую ситуацию на рынке и определять тенденции и изменения во внешней среде, которые могут повлиять на его деятельность. Такой анализ помогает снизить риски и принимать обоснованные решения.

3. Развитие бизнеса: Стратегическое планирование помогает предприятию определить свои долгосрочные цели и задачи и разработать стратегию, которая позволит достичь этих целей. Такая стратегия может включать в себя новые продукты, услуги, рынки и инвестиции, которые помогут предприятию расти и развиваться.

4. Оптимизация использования ресурсов: Стратегическое планирование позволяет предприятию определить, какие ресурсы необходимы для реализации своих целей и задач. Такой анализ позволяет оптимизировать использование ресурсов и увеличить эффективность предприятия.

5. Улучшение управления: Стратегическое планирование помогает предприятию определить свои ключевые задачи и цели и разработать план действий для их достижения. Такой план помогает управляющим на предприятии лучше понимать, какие действия необходимы для достижения поставленных целей, и улучшает общее управление предприятием [2].

В целом, стратегическое планирование позволяет промышленным предприятиям определить свою долгосрочную цель и выбрать оптимальный путь для ее достижения. Такой анализ помогает предприятиям определить свое место на рынке, учитывая сильные и слабые стороны конкурентов, анализировать свои возможности и риски, и разработать стратегию, которая позволит им эффективно использовать свои ресурсы и достигнуть своих целей.

Кроме того, стратегическое планирование помогает предприятиям следить за изменениями на рынке и внешней среде, адаптироваться к ним и принимать своевременные решения. Оно также способствует улучшению управления предприятием, укреплению корпоративной культуры и повышению мотивации сотрудников.

Таким образом, стратегическое планирование является важным инструментом для развития и успешной деятельности промышленных предприятий. Оно позволяет им эффективно использовать свои ресурсы, анализировать рынок и конкурентов, определять свои цели и задачи, и разрабатывать стратегии, которые помогают им достигать успеха в долгосрочной перспективе.

Существует несколько видов стратегического планирования в зависимости от целей и масштаба организации:

1. Корпоративное стратегическое планирование - это планирование, которое проводится на уровне всей корпорации и включает разработку общих стратегических целей, таких как рост, диверсификация и увеличение рыночной доли.

2. Бизнес-стратегическое планирование – это планирование, которое проводится на уровне отдельных бизнес-подразделений или линий продуктов. Оно фокусируется на конкретных стратегических целях, таких как увеличение прибыльности, расширение рынка или улучшение производительности.

3. Функциональное стратегическое планирование - это планирование, которое проводится на уровне функциональных подразделений, таких как финансы, маркетинг, производство, и т.д. Оно фокусируется на конкретных целях в рамках каждой функциональной области.

4. Стратегическое планирование проектов - это планирование, которое проводится на уровне конкретных проектов или инициатив. Оно фокусируется на достижении конкретных стратегических целей через реализацию проектов.

5. Государственное стратегическое планирование - это планирование, которое проводится на уровне правительств и включает в себя определение долгосрочных целей и стратегий развития государства в целом.

Выбор конкретного вида стратегического планирования зависит от целей организации и масштаба ее деятельности [3].

Приведем конкретные примеры удачного стратегического планирования на промышленных предприятиях в Республике Беларусь могут включать:

1. BelAZ: Компания BelAZ - крупнейший производитель самосвалов в мире. Ее успешная стратегия включает постоянное улучшение технологий и качества продукции, расширение географии продаж, в том числе на азиатском и африканском рынках, а также создание новых продуктов и услуг, таких как услуги по лизингу и сервисному обслуживанию.

2. МТBank: МТBank - один из ведущих банков в Беларуси, успешно использует стратегическое планирование для расширения своего бизнеса и увеличения прибыли, в том числе через диверсификацию продуктов и услуг, улучшение качества обслуживания клиентов, и развитие инновационных технологий.

3. Belshina: Belshina - крупнейший производитель шин в СНГ. Ее стратегия включает в себя улучшение качества продукции, диверсификацию бизнеса через создание новых продуктов, таких как промышленные и сельскохозяйственные шины, а также расширение географии продаж, в том числе на европейских рынках.

4. Atlant-M: Сеть розничных магазинов Atlant-M является одним из крупнейших ритейлеров в Беларуси. Ее успешная стратегия включает в себя расширение сети магазинов в различных регио-

нах страны, улучшение качества обслуживания клиентов, и развитие инновационных технологий, таких как онлайн-торговля.

5. Belaruskali: Belaruskali - крупнейший производитель калийных удобрений в мире. Ее стратегия включает в себя улучшение качества продукции, диверсификацию бизнеса через создание новых продуктов, таких как минеральные удобрения, и расширение географии продаж, в том числе на азиатских и африканских рынках.

Эти примеры демонстрируют, как стратегическое планирование может помочь промышленным предприятиям в Беларуси достигать успеха на международных рынках и укреплять свои позиции в отрасли. В случае Belaruskali, компания использовала свои преимущества в производстве калийных удобрений, чтобы расширить свой бизнес и диверсифицировать свою продукцию, включая новые виды удобрений. Это позволило компании увеличить объемы продаж и получить большую долю на международных рынках, таких как Азия и Африка. Таким образом, стратегическое планирование может помочь промышленным предприятиям в Беларуси достигать успеха в международной конкуренции и расширять свой бизнес на новые рынки [4].

Выводы. Из обсуждения выше следует, что стратегическое планирование является важным инструментом для промышленных предприятий в Беларуси. Преимущества стратегического планирования на промышленных предприятиях включают:

1. Улучшение эффективности: стратегическое планирование помогает предприятию определить свои цели и стратегии, которые нацелены на улучшение эффективности бизнес-процессов и повышение качества продукции.

2. Укрепление позиций на рынке: стратегическое планирование позволяет предприятию определить свои конкурентные преимущества и разработать стратегии для укрепления своих позиций на рынке.

3. Расширение бизнеса: стратегическое планирование помогает предприятию идентифицировать новые возможности для расширения своего бизнеса, такие как новые продукты, услуги и рынки.

4. Адаптация к изменениям рынка: стратегическое планирование позволяет предприятию быстро адаптироваться к изменениям рынка и изменениям потребностей клиентов.

Конкретные примеры удачного стратегического планирования на промышленных предприятиях в Беларуси, такие как Belaruskali, демонстрируют, что стратегическое планирование может помочь предприятиям достичь успеха на международных рынках и укрепить свои позиции в отрасли. Эти примеры подчеркивают важность стратегического планирования для промышленных предприятий в Беларуси, которые могут использовать этот инструмент, чтобы повысить эффективность бизнеса, укрепить свои позиции на рынке и расширить свой бизнес на новые рынки.

Список использованных источников

1. Marr, B. (2018). The 4th Industrial Revolution Is Here - Are You Ready? [Электронный ресурс] // Forbes – 2018. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2018/08/13/the-4th-industrial-revolution-is-here-are-you-ready/#2b6b3e2628b2>. – Дата доступа: 16.03.2023.

2. Moran, K. (2018, August 1). Benefits of Industry 4.0 [Электронный ресурс] // Retrieved SL – 2018. – Режим доступа: <https://slcontrols.com/benefits-of-industry-4-0>. – Дата доступа: 16.03.2023.

3. Краковская, И.Н. Международная и российская практика государственного регулирования цифровой трансформации промышленности / И. Н. Краковская, Е. А. Казаков // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Том 13. – № 1. – С. 11-28.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by> – Дата доступа: 16.03.2023.