

## АНАЛИЗ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ КРАТКОСРОЧНЫХ АКТИВОВ ВОЛКОВЫССКОГО ОАО «БЕЛЛАКТ»

Д.А. Билида, 3 курс

Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент  
Полесский государственный университет

Волковысский ОАО «Беллакт» – один из ведущих производителей детского питания и молочных продуктов в Республике Беларусь. Более 50 лет предприятие следует выработанной годами традиции – выпуску качественной и экологически чистой продукции для детей и взрослых. Также, данное предприятие является одним из крупнейших на территории СНГ производителей сухого детского питания.

Ежегодно, компанией ВIK Ratings разрабатываются отчеты на обзор рынка молока и молочной продукции Республики Беларусь. На рисунке представлен Топ-10 молочных компаний по объему выручки от реализации за 2021 год, где ОАО «Беллакт» занимает 8 место в республике.



Рисунок – Топ - 10 молочных компаний по объему выручки от реализации в 2021 году, млн. BYN  
Примечание – Источник: собственная разработка по данным [1]

У ОАО «Беллакт», как видно по рисунку, достаточно высокие показатели выручки от реализации. С целью перенятия опыта, в таблице проведем анализ оборачиваемости краткосрочных активов Волковысского ОАО «Беллакт» за 2019-2021 гг. .

По результатам расчетов, в 2019 году наблюдалось увеличение оборачиваемости краткосрочных активов, но в 2020 и 2021 годах она снизилась, что говорит о снижении эффективности использования имеющихся ресурсов.

Также, снижение оборачиваемости наблюдается, в том числе, и по кредиторской задолженности. Данное снижение отражает сокращение скорости погашения организацией своей задолженности перед кредиторами. Для организации предпочтительнее иметь низкий коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, так как он позволяет иметь остаток непоплаченной задолженности, который будет использоваться в качестве бесплатного источника финансирования своей текущей деятельности.

В 2020-2021 гг. наблюдается увеличение длительности оборотов дебиторской задолженности на 4 дня. Повышение данного показателя положительно сказывается на предприятии, так как покупатели быстрее расплачиваются по своим долгам. А чем быстрее долги превращаются в деньги, тем лучше.

Таблица – Оборачиваемость краткосрочных активов Волковысского ОАО «Беллакт» за 2019-2021 гг.

| Показатель   | Год   |       |       | Отклонение в 2020 г. к 2019 г. | Отклонение в 2021 г. к 2020 г. |
|--|-------|-------|-------|--------------------------------|--------------------------------|
|  | 2019  | 2020  | 2021  |                                |                                |
| Коэффициент оборачиваемости краткосрочных активов      | 3,75  | 3,29  | 3,29  | -0,46                          | -                              |
| Длительность оборота краткосрочных активов, дней       | 96    | 109   | 109   | 13                             | -                              |
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности  | 10,7  | 12,21 | 11,93 | 1,51                           | -0,28                          |
| Длительность оборота дебиторской задолженности, дней   | 34    | 30    | 30    | -4                             | -                              |
| Коэффициент оборачиваемости готовой продукции          | 17,46 | 16,37 | 18,96 | -1,09                          | 2,59                           |
| Длительность оборота готовой продукции, дней           | 21    | 22    | 19    | 1                              | -3                             |
| Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности | 16,34 | 16,25 | 15,82 | -0,09                          | -0,43                          |
| Длительность оборота кредиторской задолженности, дней  | 22    | 22    | 23    | -                              | 1                              |

Примечание – Источник: собственная разработка по данным [2, 3, 4]

В 2021 году готовая продукция оборачивается на 3 дня быстрее, чем в прошлом. Данный рост может быть вызван увеличением спроса на продукцию.

Для развития предприятия может быть выдвинуто следующее предложение - использовать инструменты ко-маркетинга. Ко-маркетинг – форма взаимовыгодного сосуществования компаний на рынке.

Существует большое количество форматов ко-маркетинга, но ОАО «Беллакт» предлагаем воспользоваться таким форматом, как кобрендинг. В рамках кобрендинга, ОАО «Беллакт» будет взаимодействовать с другим молочным предприятием, тем самым они объединят свои отдельные «имена». Яркий пример такого формата – Philadelphia (известный производитель сыров) и Milka (известный производитель шоколада) выпустив на рынок продукт сыр «Philadelphia Milka». Такой совместный проект позволяет увеличить рынок сбыта, привлечь новых покупателей, повысить эффективность производства.

Таким образом, Волковысский ОАО «Беллакт» занимает высокие позиции на молочном рынке. Изменения в оборачиваемости краткосрочных активов незначительны. Это значит, что предприятие эффективно управляет имеющимися в ее распоряжении финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами. Волковысскому ОАО «Беллакт» можно предложить не останавливаться на достигнутом и больше внимания уделять новому направлению маркетинга – ко-маркетингу.

#### Список использованных источников

1. Обзор рынка молока и молочной продукции Республики Беларусь за 2021 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: [ikratings.by/wp-content/uploads/2021/10/obzor\\_rynka\\_moloka\\_i\\_molochnoj\\_produkczii\\_bearusii.pdf](https://ikratings.by/wp-content/uploads/2021/10/obzor_rynka_moloka_i_molochnoj_produkczii_bearusii.pdf) – Дата доступа: 04.03.2023.

2. Годовой отчет Волковысского открытого акционерного общества «Беллакт» за 2019 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bellakt.com/upload/iblock/370/Годовой%20отчет%20за%202019%20год.pdf> – Дата доступа: 04.03.2023.

3. Годовой отчет Волковысского открытого акционерного общества «Беллакт» за 2020 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bellakt.com/upload/iblock/370/Годовой%20отчет%20за%202020%20год.pdf> – Дата доступа: 04.03.2023.

4. Годовой отчет Волковысского открытого акционерного общества «Беллакт» за 2021 год [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<https://www.bellakt.com/upload/iblock/370/Годовой%20отчет%20за%202021%20год.pdf>. – Дата доступа:  
04.03.2023.

5. Бухтик, М.И. Финансовый менеджмент: учеб.-метод. пособие / М.И. Бухтик. – Пинск: ПолесГУ, 2021.  
– 144 с.