

УДК 657.9

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДИК АНАЛИЗА (ОЦЕНКИ) ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

А.О. Дорофеев, 3 курс

Научный руководитель – **Ю.Е. Климова**, ст. преподаватель

Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий

Экономический анализ инновационной деятельности является инструментом для разработки управленческих решений, направленных на повышение эффективности функционирования предприятия. Он также используется для оценки профессиональных навыков и деловых качеств руководителей предприятия, инновационных подразделений и специалистов.

Аналитические инструменты, такие как контроллинг, используются для оценки эффективности инновационной деятельности предприятий. Они позволяют организациям принимать более взве-

шенные стратегические решения в отношении научных исследований и опытно-конструкторских разработок, инновационного курса, коммерциализации и лицензирования ИС, совместных исследований и т.д.

Контроллинг инноваций позволяет достичь максимальной эффективности инновационной деятельности при минимальных рисках. Основная функция контроллинга инновационных процессов заключается в обеспечении методической и информационной поддержки подготовки принятия решений в области инновационной деятельности для различного уровня менеджмента на основе анализа и прогноза технико-экономических показателей.

Контроллинговая модель, основанная на методологии бизнес-анализа, может быть использована как альтернатива традиционным системам планирования, анализа и контроля инновационной деятельности. Она позволяет выбирать проекты как решение возникающих бизнес-проблем с последующей упреждающей корректировкой их целевых параметров, предвидения, инициация и координация действий по их достижению на уровне контроллинговых единиц на основе инструментов стратегического анализа.

Существует множество методик анализа инновационной деятельности организации. Одна из них - это тематический анализ инновационной деятельности предприятия. Этот метод характеризуется сложностью подготовки информационной базы и аналитической ее обработки, необходимостью привлечения высококвалифицированных специалистов и значительной трудоемкостью по сравнению с комплексным анализом[1].

В настоящее время не существует нормативных документов по методике проведения тематического анализа инновационной деятельности. Это объясняется рядом причин, и прежде всего тем, что внешние и внутренние условия проведения этой деятельности для каждой организации различны. Поэтому существуют разные подходы к проведению такого анализа.

Для анализа инновационной деятельности предприятия применяется целый ряд показателей. Среди них показатели затратного характера, такие как затраты на НИОКР и их удельный вес в общем объеме затрат предприятия, расходы на приобретение необходимых лицензий, сертификатов и патентов.

Например, исследование динамики показателей отчетного периода в сопоставлении с показателями предшествующего периода, структурный анализ инноваций и сравнительный анализ показателей инновационной деятельности данного предприятия и среднеотраслевых показателей.

Структурный анализ инноваций - это метод анализа инновационной деятельности, который базируется на структурном разложении отдельных показателей инновационной деятельности предприятия. В процессе этого анализа определяются удельный вес различных видов и направлений инновационной деятельности.

Кроме того, для оценки инновационной привлекательности предприятия обычно применяются два основных метода: коэффициентный анализ и факторный анализ.

Факторный анализ - это многомерный метод, который используется для изучения взаимосвязей между значениями переменных. Предполагается, что известные переменные зависят от меньшего количества неизвестных переменных и случайной ошибки.

Факторный анализ позволяет решить две важные проблемы исследователя: описать объект измерения всесторонне и в то же время компактно. С помощью факторного анализа возможно выявление скрытых переменных – факторов, отвечающих за наличие линейных статистических корреляций между наблюдаемыми переменными.

Коэффициентный анализ – это изучение уровня и динамики относительных показателей финансового состояния, рассчитываемых как отношения величин балансовых статей или других абсолютных показателей, получаемых на основе финансовой отчетности или бухгалтерского учета.

В коэффициентном анализе используются относительные показатели финансового состояния, рассчитываемые как отношения величин балансовых статей или других абсолютных показателей, получаемых на основе финансовой отчетности или бухгалтерского учета.

Например, одними из самых главных показателей, которые характеризуют финансовое положение предприятия, считаются коэффициенты платежеспособности и ликвидности.

Коэффициентный и факторный анализ - это два разных метода анализа данных.

Коэффициентный анализ – это изучение уровня и динамики относительных показателей финансового состояния, рассчитываемых как отношения величин балансовых статей или других аб-

солютных показателей, получаемых на основе финансовой отчетности или бухгалтерского учета.

Факторный анализ – это многомерный метод, который используется для изучения взаимосвязей между значениями переменных. Предполагается, что известные переменные зависят от меньшего количества неизвестных переменных и случайной ошибки.

Таким образом, коэффициентный анализ используется для изучения относительных показателей финансового состояния, в то время как факторный анализ используется для выявления скрытых переменных и взаимосвязей между наблюдаемыми переменными.

Наиболее распространенным в практике наших предприятий является SWOT-анализ. SWOT-анализ - это метод оценки сильных и слабых сторон компании, а также ее возможностей и угроз. SWOT является аббревиатурой от слов Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы). Сильные и слабые стороны относятся к внутренним факторам компании, а возможности и угрозы - к внешним. SWOT-анализ помогает компаниям определить свои преимущества и недостатки, а также выявить возможности для роста и потенциальные угрозы. Этот инструмент может быть использован для разработки стратегий и планов действий.

SWOT-анализ имеет ряд преимуществ:

Простота: SWOT-анализ является простым и понятным инструментом, который может использовать любой член команды.

Гибкость: SWOT-анализ может быть использован для анализа различных аспектов бизнеса, от продуктов и услуг до отдельных отделов и рынков.

Структурированность: SWOT-анализ помогает структурировать информацию и выявить ключевые факторы, которые влияют на бизнес.

Помогает выявить возможности и угрозы: SWOT-анализ помогает компаниям выявить возможности для роста и потенциальные угрозы, которые могут повлиять на бизнес.

Помогает определить сильные и слабые стороны: SWOT-анализ помогает компаниям определить свои сильные и слабые стороны, что позволяет им лучше понимать свои преимущества и недостатки.

Помогает в принятии решений: SWOT-анализ может быть использован для принятия стратегических решений и разработки планов действий.

Список использованных источников

1. Диссертация на тему «Организация и методика тематического анализа инновационной деятельности предприятия». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/>– Дата доступа: 06.04.2023
2. Бердников В.В.«Аналитические инструменты оценки эффективности инновационной деятельности». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiticheskie-instrumenty/>– Дата доступа: 06.04.2023