

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

И.А. Рай, 2 курс

Научный руководитель – **А.С. Голикова**, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Поиск дополнительного капитала под операционные и стратегические нужды компании – важная задача, с которой сталкиваются руководители и собственники бизнеса. Средства, как правило, нужны для управления кассовым разрывом, гибкости в непредвиденных условиях, быстрого роста в конкурентной среде. Существует множество доступных источников финансирования бизнеса: от традиционных банковских кредитов до государственных субсидий и частных инвесторов.

Источниками финансирования называют различные каналы получения предприятием денежных средств, которые будут направлены на развитие бизнеса и на ведение финансово-хозяйственной деятельности [0].

В основе классификации источников финансирования лежит учет ресурсов, из которых на счет фирмы поступают деньги. Источники финансирования бывают внутренними, внешними и комбинированными.

Чем меньше компания зависит от внешних ресурсов, тем больше свободы сохраняют собственники. По этой причине поиск источников финансирования должен начинаться с анализа внутренних возможностей бизнеса.

Собственные средства, которыми располагает компания.

Если этих средств недостаточно, необходимо пересмотреть процессы, чтобы определить области, в которых можно повысить эффективность и сократить накладные расходы для увеличения прибыли.

Когда внутренние ресурсы исчерпаны, предприятия обращаются к внешним источникам финансирования. К ним относятся.

Таблица 1. – Преимущества и недостатки источников финансирования

Источники финансирования	Преимущества	Недостатки
Внутренние – средства, которые поступают от субъектов, непосредственно участвующих в развитии фирмы и заинтересованных в формировании наибольшей доходности.	• Повышают устойчивость фирмы за счет быстрого привлечения нужного объема денег; • Позволяют легко принимать решения о развитии бизнеса; • Снижают объем внешнего долга; • Дают возможность экономить на налогах.	• Истощается финансовая подушка предприятия; • Нужной суммы может не быть в наличии; • Как правило, недоступно для предприятий с сезонной прибылью; • Амортизационный фонд уменьшается; • Замедляется рост рентабельности.
Внешние. Субъектами внешнего финансирования становятся инвесторы или компании, предоставляющие займы на разных условиях.	• Возможность привлечь требуемую сумму; • Производство расширяется даже при отсутствии собственных запасов; • Деньги фирмы остаются в обороте; • Рентабельность и прибыльность бизнеса увеличиваются.	• Нужно отчислять проценты; • Необходимость возврата денег; • Собственный доход компании уменьшится из-за долга; • Чтобы обеспечить кредит, придется передать часть активов в залог; • Финансовая стабильность компании уменьшится, а вероятность банкротства возрастет.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе <https://dasreda.ru/learn/blog/article/1178>.

Таблица 2. – Внутренние источники финансирования бизнеса

Внутренний источник	Как формируется	Как используется
Прибыль фирмы	Доход от основной и дополнительной деятельности предприятия.	Выплата дивидендов, развитие предприятия.
Дебиторская задолженность	Выданные компанией займы, которые можно востребовать.	На любые нужды.
Реализация активов предприятия	Средства, поступающие от продажи имущества фирмы.	На любые нужды.
Резервный капитал	Отчисления с дохода компании, взносы учредителей.	На преодоление непредвиденных трудностей.

Примечание – Источник: <https://finzz.ru/istochniki-finansirovaniya-biznesa-vnutrennie-i-vneshnie.html>.

Таблица 3. – Внешние источники финансирования бизнеса

Внешний источник	Как формируется	Как используется
Кредит	Единовременное краткосрочное или долгосрочное финансирование в пределах установленной банком суммы под процент.	Кредит может быть использован для оперативных нужд или как капитальное вложение (часто выдаётся под конкретную цель).
Овердрафт	Краткосрочное кредитование в рамках лимита без предварительного согласования с банком.	Используется при кассовом разрыве, когда нет возможности провести какие-то срочные выплаты (например, оплата з/п).
Лизинг	Долгосрочная аренда оборудования, автомобилей и спецтехники.	Оборудование сломалось и его быстро нужно заменить/нет времени копить на новое оборудование.
Факторинг	Финансовая услуга, которая позволяет предприятиям получить финансирование, уступив свою дебиторскую задолженность факторинговой компании.	Используется при кассовом разрыве, когда нет денег на текущие расходы: аренду помещений, зарплату сотрудникам, покупку партий расходных материалов.
Долговые бумаги	Один из видов ценных бумаг, которые дают право их владельцу получать указанный в них доход/отданную в долг сумму к определенной дате.	Финансирование госпрограмм по строительству, соцобеспечению. Решение стратегических вопросов и внедрение новых технологий.
Выпуск акций	Установленный законом порядок действий по размещению и выпуску ценных бумаг, продажи их будущим владельцам – юридическим или физическим лицам.	Полученные деньги могут пойти на дальнейшее развитие организации и расширение бизнеса. Так же ценные бумаги выпускают, чтобы оценить стоимость организации.

Примечание – Источник: собственная разработка.

Несмотря на то, что ещё несколько лет назад у предпринимателя было всего два варианта: либо идти в банк за кредитом, либо обращаться к собственным средствам. Сейчас есть довольно много альтернативных инструментов финансирования деятельности субъектов хозяйствования:

1. Краудлендинг. Под P2P-кредитованием следует понимать предоставление заемных средств одним физическим или юридическим лицом другому через специализированные кредитные интернет-площадки (P2P-платформы) без прямого посредничества со стороны банка или других традиционных финансовых учреждений. При этом, ключевой особенностью краудлендинга является реализация всех операций через P2P-платформу, обеспечивающую прямое взаимодействие заемщиков и потенциальных инвесторов [0].

2. Краудфандинг. В общем виде краудфандинг рассматривается как способ привлечения через интернет-платформы денежных средств физических и юридических лиц для достижения различных целей без посредничества традиционных институтов или профессиональных участников финансового рынка [0].

Что касается Республика Беларусь, то, несмотря на, существенное отставание от развитых стран по уровню развитости альтернативных механизмов инвестирования в настоящее время имеет место значительный потенциал роста.

На данном этапе развития финансового рынка основными причинами низкой заинтересованности инвесторов в альтернативных инвестициях являются низкий уровень доверия и информационной прозрачности рынка альтернативного инвестирования, высокие риски правоприменения.

Список использованных источников

1. Ключевые аспекты функционирования краудфандинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10660.pdf> – Дата доступа: 29.03.2023.

2. Развитие рынка P2P-кредитования: особенности функционирования и международный опыт развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10598.pdf> – Дата доступа: 30.03.2023.

3. Источники финансирования организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gosuchetnik.ru/bukhgalteriya/izuchaem-istochniki-finansirovaniya-organizatsiy> – Дата доступа: 31.03.2023.