

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В.А. Тырля, 3 курс

Научный руководитель – Е.А. Вакулич, ассистент

Полесский государственный университет

Торговля – это отрасль национальной экономики, назначением которой является продвижение товаров из сферы производства в сферу обращения и доведение их до конечного потребителя [1, с.273].

Доходы и расходы торговые организации формируют согласно Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов от 30.09.2011 г. № 102 [2].

Расходы торгового предприятия – расходы на реализацию – включают расходы на транспортировку товаров, расходы на оплату аренды помещения, оплату труда работников, амортизацию, оплату аренды складских помещений, расходы на упаковку товаров, расходы на рекламу, погашение кредитов, перечисления за испорченный в процессе перевозки товар и др.

Важным показателем хозяйственной деятельности торговых предприятий является валовой доход, который представляет собой часть цены товара, предназначенную для покрытия расходов на реализацию и образования прибыли. Валовой доход торгового предприятия – это разница между выручкой от реализации товаров (продажной стоимостью реализованных товаров) и их покупной стоимостью (т. е. это реализованная торговая надбавка) [3, с.7].

В свою очередь, торговые предприятия в зависимости от характера их деятельности и назначения подразделяются на предприятия оптовой торговли и предприятия розничной торговли.

В таблице 1 представлена динамика оптового товарооборота организаций оптовой торговли в Республике Беларусь на период 2019-2021 гг.

Таблица 1. – Динамика оптового товарооборота организаций оптовой торговли в Республике Беларусь на период 2019-2021 гг.

	2019 год, млрд. рублей	2020 год, млрд. рублей	2021 год, млрд. рублей	Темп роста, % 2020/ 2019	Темп ро- ста, % 2021/ 2020	Темп прироста 2020/ 2019	Темп прироста 2021/ 2020
Республика Беларусь	75952,9	76205,1	95677,7	100,33	125,56	0,33	25,56

Примечание – Источник: Собственная разработка на основе [4]

Изучив таблицу 1, можно заметить, что оптовый товарооборот имеет положительную динамику. В 2020 году по сравнению с 2019 г. товарооборот увеличился на 0,33%, а в 2021 году по сравнению с 2020 г. данный показатель увеличился на 25,56%. На увеличение оптового товарооборота могут оказать влияние следующие причины: увеличение объема спроса со стороны оптовых покупателей, эффективность использования материально-технической базы предприятий; производительность труда работников; обеспеченность товарными ресурсами и др.

В таблице 2 представлена динамика розничного товарооборота организаций торговли в Республике Беларусь на период 2019-2021 гг.

Таблица 2. – Динамика розничного товарооборота организаций торговли в Республике Беларусь на период 2019-2021 гг.

	2019 год, млрд. рублей	2020 год, млрд. рублей	2021 год, млрд. рублей	Темп роста, % 2020/ 2019	Темп ро- ста, % 2021/ 2020	Темп прироста 2020/ 2019	Темп прироста 2021/ 2020
Республика Беларусь	44889,7	49246,1	55719,2	109,70	113,14	9,70	13,14

Примечание – Источник: Собственная разработка на основе [4]

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что в последние годы сохраняется тенденция увеличения розничного товарооборота. В 2020 году по сравнению с 2019 годом розничный товарооборот увеличился на 9,70 %, а в 2021 году по сравнению с 2020 году - на 13,14 %. Рост продажи товаров розничной торговли может быть обусловлен, с одной стороны, непрерывным ростом производства товаров народного потребления и, с другой - повышением покупательской способности населения.

В таблице 3 представлена динамика оптового товарооборота оптовой торговли по формам собственности в Республике Беларусь на период 2019-2021 гг.

Таблица 3 – Динамика оптового товарооборота оптовой торговли по формам собственности в Республике Беларусь на период 2019-2021 гг.

Вид собственности	2019 год, млрд. рублей	2020 год, млрд. рублей	2021 год, млрд. рублей	Темп роста, % 2020/ 2019	Темп роста, % 2021/ 2020
государственная	7900,5	8285,8	9269,2	104,88	111,87
частная	59115,8	57238,7	76994,4	96,82	134,51
иностранная	8936,6	10680,6	13772,3	119,52	128,95

Примечание – Источник: Собственная разработка на основе [4]

Согласно таблице 3, в структуре оптового товарооборота оптовой торговли по формам собственности в Республике Беларусь на период 2019-2021 гг. наибольшая часть приходится на частную собственность. Также наблюдается тенденция увеличения всех видов собственности в структуре оптового товарооборота в 2021 г.: государственной –11,87 %, частной – на 34,51% и иностранной – на 28,95 %. Причинами могут являться развитие предпринимательской деятельности, увеличение доли частных предпринимателей.

В таблице 4 представлена динамика розничного товарооборота организаций торговли по формам собственности в Республике Беларусь на период 2019-2021 гг.

Таблица 4 – Динамика розничного товарооборота организаций торговли по формам собственности в Республике Беларусь на период 2019-2021 гг.

Вид собственности	2019 год, млрд. рублей	2020 год, млрд. рублей	2021 год, млрд. рублей	Темп роста, % 2020/ 2019	Темп роста, % 2021/ 2020
государственная	4791	4655	4584	97,16	98,47
частная	57396	58971	59336	102,74	100,62
иностранная	3590	3812	4049	106,18	106,22

Примечание – Источник: Собственная разработка на основе [4]

Согласно таблице 4, в структуре розничного товарооборота организаций торговли по формам собственности в Республике Беларусь на период 2019-2021 гг. наибольшая часть также приходится на частную собственность. Также в 2021 году наблюдается тенденция увеличения показателей частной собственности на 0,62% и иностранной – на 6,22 %, а также снижение государственной на 1,53%. Причинами могут стать развитие предпринимательской деятельности и осуществление приватизации.

Согласно Программе социально-экономического развития Республики, Беларусь на 2021-2025 гг., основными направлениями развития торговли в Республике Беларусь являются:

1. Потребительский рынок будет ориентирован на увеличение объемов продаж товаров высокого качества и по доступным ценам, создание комфортной потребительской среды.

2. Предполагается расширить торговую инфраструктуру. В жилых кварталах городов будут размещены как магазины шаговой доступности, так и крупноформатные объекты. В областных центрах страны предусматривается реализовать проекты строительства торговых и бизнес-центров.

3. Намечено нарастить объемы развозной торговли на селе со стороны крупных сетевых операторов и потребительской кооперации. Будет увеличено число магазинов по реализации фермерской продукции.

4. Планируется создать сеть онлайн-магазинов, сформировать национальные электронные торговые площадки [5].

В настоящее время торговая отрасль действует в условиях высокой конкуренции, что стимулирует производителей повышать качество продукции, увеличивать ассортимент товаров и услуг, а также заниматься расширением рекламы. Таким образом, можно сделать вывод, что торговля является одной из наиболее важных сфер экономики.

Список использованных источников

1. Бухтик М.И. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик. - Пинск: Полесский государственный университет, 2023. – 586 с.

2. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 10 июля 2012 г., № 425-З: с изм. И доп.: Закон Респ. Беларусь от 11 мая 2016 г., № 364-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2023. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.

3. Финансы [Электронный ресурс]: метод. Рек. К самост. Работе для студентов. Ч. 3 / сост. М. С. Александренок. – Могилев: Белорус.-Рос. Ун-т, 2023. – 42с

4. Статистический ежегодник 2022г. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/da7/2ofs6kwxniiwet4h4icu0kdluroipo8.pdf> - Дата доступа: 28.03.2023

5. Основные положения проекта Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/osnovnyepolozheniyaproekta-programmy-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-respubliki-belarus-na-202.html> – Дата доступа: 28.03.2023.