

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.В. Чернак, 3 курс

Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет

В Республике Беларусь, как и в других странах с рыночным типом экономики, малый и средний бизнес является важным элементом системы хозяйствования, способствующим повышению уровня и качества жизни населения, созданию конкурентной и эффективной экономики.

На современном этапе со стороны государства все больше внимания уделяется именно МСБ, оказывается всевозможная поддержка. Государственная программа “Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь” на 2021-2025 гг. ставит своей целью формирование благоприятной среды для развития субъектов МСП с учётом их потребностей [3].

Для выявления проблематики развития МСП необходимо проанализировать его состояние в динамике, определить некоторые тенденции. Проанализируем изменения количества субъектов МСБ в период с 2016 по 2021 год (рисунок 1):

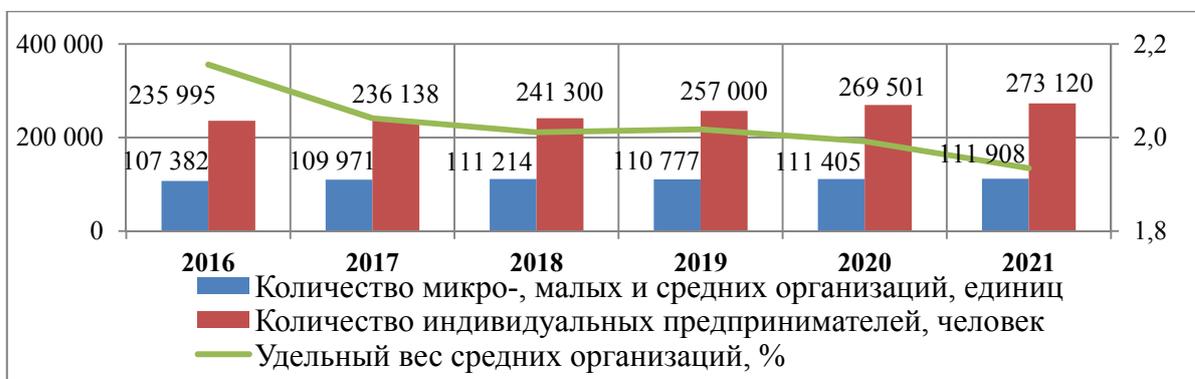


Рисунок 1. – Динамика количества субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь за 2016 – 2021 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Исходя из статистических данных, отмечаются тенденции непрерывного увеличения числа ИП: их количество в 2021 году по сравнению с 2016 годом увеличилось на 15,73 %. Средний темп прироста микроорганизаций в период с 2016 по 2021 гг. составил 0,97 %, малых организаций приростало гораздо меньше, в среднем на 0,11 %, что обусловлено сокращением их количества в 2018 и 2021 годах. Что касается средних предприятий, то здесь стоит отметить постоянное сокращение их численности в рассматриваемый период в среднем на 1,33 %, в 2021 году по сравнению с базисным периодом их количество сократилось на 6,48 % [2]. Сложившийся неоднозначный тренд свидетельствует об отсутствии общего развития МСБ, так как предпочтительным для развития экономики является рост малых и средних предприятий.

В структуре организаций МСБ на 2021 год наиболее многочисленными являются микроорганизации (87 %), далее малые (11 %) и средние предприятия (2%), а численность организаций МСБ уступает количеству ИП [2].

Далее рассмотрим распределение субъектов МСБ по отраслям экономической деятельности (рисунок 2):



Рисунок 2. – Распределение субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь по видам экономической деятельности за 2021 год

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]

Согласно статистическим данным, приведённым в диаграмме, на долю МСБ приходится наибольший процент деятельности в сфере услуг. Так, наибольшее количество индивидуальных предпринимателей и предприятий МСБ сконцентрировано в сфере оптовой розничной торговли, ремонте автомобилей и мотоциклов (удельный вес в общей структуре – 33 % и 34 % соответственно).

Предпочтение заниматься торговлей и оказанием услуг среди субъектов МСБ объясняется тем, что данный сегмент не требует больших капитальных вложений, но при этом обеспечивает быстрый оборот денег [1, с. 65-66].

ИП в большей степени занимаются профессиональной, научной и технической деятельностью, что определено структурными и правовыми особенностям, а соответственно и их экономическими возможностями.

Состояние и развитие малых и средних предприятий в Республике Беларусь можно охарактеризовать рядом следующих показателей (таблица):

Таблица – Основные показатели деятельности организаций малого и среднего предпринимательства за 2016-2021 гг.

Показатели	Годы					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Средняя численность работников тыс. чел	1148,6	1151,6	1158,1	1192,9	1146,2	1121,8
Объём производства продукции (работ, услуг) млн. руб.	40 657,6	47 516,7	62 882,6	62 882,6	69 670,1	85 617,8
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	91 630,4	114775,7	137999,7	142953	145986,8	175063,6
Чистая прибыль, млн. руб.	3 170,9	3 843,9	3 986,2	7 420,7	5 294,9	9 133,8
Рентабельность продаж (организаций), %	7,0	7,2	7,2	6,9	8,2	8,4
Удельный вес убыточных организаций, %	24,4	21,4	20,9	20,1	22,3	19,1
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	6 729,7	7 225,7	8 866,1	11 230,0	11 872,8	11 051,1
Экспорт, млн. долларов США	10 641,2	13 699,3	17 073,0	15 607,3	12 271,1	17 039,9

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Данные таблицы свидетельствуют о поступательном росте объема производства предприятий МСБ, поэтому выручка от реализации также постоянно возрастает (средний прирост за 6 лет составил 16,06 % и 13,82 % соответственно). В период 2019-2020 годов отмечается снижение многих показателей, что определено кризисным положением в этот период вследствие пандемии и подрыва макроэкономической стабильности в государстве, которые негативно сказались на покупательском спросе граждан. Если сравнить показатели 2021 года с 2016, то значения базисного прироста будут следующими: рентабельность продаж – 20%, инвестиции в основной капитал – 64,21%, экспорт – 60,13%. Удельный вес убыточных организаций МСБ в 2021 году сократился на 21,72 % по сравнению с 2016. Средняя численность работников в изучаемый период в среднем уменьшилась на 0,47%, что может быть связано с их оттоком на более крупные предприятия государственного сектора.

Показатели экономического развития индивидуальных предпринимателей характеризуются непрерывным увеличением численности физических лиц, привлекаемых ИП, сумм поступивших платежей в бюджет, экспорта в среднем на 9,71 %, 12,52 % и 31,62 % соответственно. Выручка от реализации в 2021 году по сравнению с базисным периодом увеличилась на 22,31 % [2].

Таким образом, малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь является перспективно развивающимся сектором экономики, вклад которого в развитие страны постепенно увеличивается, однако для более прогрессивного развития требуется повышение поддержки в период экономических кризисов. Несмотря на общую положительную динамику, малый и средний бизнес имеет большой нереализованный потенциал.

На основании выявленных проблем, зарубежного опыта, учитывая нынешние тенденции, можно предложить следующие **перспективные направления развития МСБ в Республике Беларусь на современном этапе:**

1. Унификация определения малого и среднего бизнеса на уровне законодательства, коммерческих банков и иных институтов поддержки МСБ, что позволит адекватно оценивать развитие малого и среднего бизнеса, принимать более эффективные управленческие решения на государственном уровне по поддержке субъектов МСБ, банки смогут более детально проработать банковские продукты для отдельных субъектов МСБ, учитывая их особенности.

2. Улучшение благоприятных условий открытия и ведения бизнеса в государстве.

3. Инновационная деятельность малого и среднего бизнеса.

4. Создание эффективных механизмов финансово-кредитной поддержки и страхования рисков МСП (гарантийных фондов), развитие микрокредитования, венчурного финансирования.

5. Государственная поддержка имиджа предпринимательства как в Беларуси, так и за её пределами.

При поддержке субъектов МСБ в наибольшей степени необходимо делать упор именно на средние предприятия, так как их количество в стране сокращается, а экономическая значимость возрастает.

Таким образом, разработанные направления и все вышеуказанные меры будут способствовать развитию предпринимательства в Республике Беларусь, формированию бизнес-среды и дальнейшему экономическому росту, что приведет к повышению уровня и качества жизни населения.

Список использованных источников

1. Короткевич, А. И. Малый и средний бизнес Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития / А. И. Короткевич, А. И. Стефанович // Экономическая наука сегодня. – 2022. – № 15. – С. 57-72.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 25.02.2023.

3. О Государственной программе "Малое и среднее предпринимательство" на 2021 – 2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29.01.2021 № 56 [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100056>. – Дата доступа: 17.02.2023.