

ВЛИЯНИЕ СЕРВИЗАЦИИ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ И СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

У.В. Букшинская, А.И. Онищик, 3 курс
Научный руководитель – О.В. Орешникова, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет

Сервизация – это процесс перехода от производства товаров к предоставлению услуг. Этот процесс стал особенно актуальным в последние десятилетия, когда экономика многих стран начала переживать серьезные изменения.



Рисунок 1 – Классификация сферы услуг по отраслям.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [3]

Первое, что следует отметить, это то, что сервизация может привести к повышению уровня жизни населения. Это связано с тем, что услуги часто более доступны, чем товары. Кроме того, сервизация может привести к созданию новых рабочих мест, что также будет способствовать улучшению уровня жизни.

В первую очередь сервисизация связана с тем, что сфера услуг превращается в движущую силу хозяйственного развития. Этот процесс требует изменения мировоззрения руководителей организаций и корректировки стратегий менеджмента, маркетинга и логистики[3].

Однако сервисизация может также иметь негативное влияние на экономику страны. Во-первых, это связано с тем, что услуги менее стабильны, чем производство товаров (предоставление услуг не всегда подчиняется законам спроса и предложения). Во-вторых, сервисизация может привести к сокращению производства товаров и, как следствие, к снижению экспорта и ухудшению торгового баланса.

На рынок услуг приходится около 20% мировой торговли. Международная статистика свидетельствует о том, что торговля услугами является одним из наиболее быстрорастущих секторов мирового хозяйства. Если в конце 50-х годов доля услуг в ВВП развитых стран составляла около 55%, то в 90-х годах – более 70%. В развивающихся странах это соотношение было 55-75%.

В современном постиндустриальном обществе информационные услуги на разных уровнях экономической деятельности все шире включаются в материально-вещественную структуру производства и потребления. Так, например, в ЕС «третичный сектор» сегодня обеспечивает 63% ВВП и 62% от числа занятых, для Японии эти показатели составляют 59% и 50% соответственно[3].

На официальном интернет-портале Президента Республики Беларусь прописано, что сфера услуг формирует почти половину внутреннего валового продукта Беларуси (за 2021 год - 48,3%)[1].

Страны СНГ хотя и обладают потенциальными резервами для развития сферы международных услуг, но не имеют достаточной материально-технической базы и финансовых ресурсов для их развития.

Если говорить о распределении стоимости услуг в мировой торговле, то наибольшее значение услугами имеют туризм и транспорт. На рынке грузовых и пассажирских транспортных услуг доминируют США. Большой объем туристических услуг оказывают Франция, Италия, Канада, Швейцария. В Беларуси же в связи с сложившейся сейчас ситуацией в мире и введенными санкциями, возможность развивать туризм сильно сократилась. Упор ушел в сферу внутреннего туризма. Также среди иностранных граждан растет популярность медицинского туризма. Только за 2021 год медицинскую помощь получили 165 тыс. иностранцев из 153 стран. Экспорт медицинских услуг в 2021 году составил \$41,1 млн[1].

Таблица – Соотношение транспортных услуг в РБ за 2021г.

Транспорт	Грузоперевозки, %	Пассажирские перевозки, %
Трубопроводный	37,5%	-
Железнодорожный	37,5%	21,7%
Автомобильный	24,9%	56,1%
Внутренний водный и воздушный	0,1%	22,2% (авиация)

Примечание – источник: собственная разработка на основе данных [2]

Трубопроводный транспорт наиболее выгодно осуществляет передачу на расстояние жидких, газообразных или твердых грузов (нефть, газ и нефтепродукты в основном) по трубопроводам под давлением. Относительно развитых стран в Беларуси достаточно низкий процент использования авиационного транспорта, при том, что Беларусь находится на достаточно важных торговых путях. По данным, приведенным в таблице, также видно насколько преобладает над прочими видами транспорта автомобильный (общественный транспорт, такси, личный транспорт). Это вероятнее всего связано с развитием в стране внутреннего туризма.

В общем соотношении доля сферы услуг в ВВП в Беларуси составляет 48,3%. На данный момент наиболее успешно развиваются следующие направления сферы услуг: оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов, информация, связь и операции с недвижимым имуществом.



Рисунок 2. – Соотношение направлений сферы услуг в 2021 году в Республике Беларусь
 Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2, с. 31]

В соответствии с данными таблицы, мы видим, что оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов имеет наибольший процент. Информация и связь уступают всего на 1,3%. Минимальный процент имеют: услуги по временному проживанию и питанию; предоставление прочих видов услуг; творчество, спорт, развлечение и отдых. В «золотой» середине находятся: транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность; операции с недвижимым имуществом; образование; здравоохранение и социальные услуги. В связи с данными следует делать упор на развитие культуры, не забывая о других направлениях.

В заключение, можно сказать, что сервизация может привести к росту экономики и улучшению жизни населения. Однако, для того чтобы успешно перейти к сервизации и получить все ее преимущества, необходимо учитывать все возможные последствия и принимать соответствующие меры для минимизации рисков. В Республике Беларусь достаточно высокий уровень сервизации, но, так как развивать промышленность и производство более сложный и длительный процесс, стоит сделать упор на научно-технический прогресс и передовую технику.

Список использованных источников

1. Президент Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Сфера услуг – Режим доступа <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnye-otrasli/sfera-uslug> – Дата доступа: 24.03.2023
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / сфера услуг Республики Беларусь – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/4a6/17lwzejz5wrikz92fyx8f2w0qlhm97me.pdf> – Дата доступа: 27.03.2023
3. Файловый архив студентов «StudFiles» [Электронный ресурс] / Сервизация: условия и причины возникновения – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/10072651/page:16/> – Дата доступа: 26.03.2023