

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ФИЛИАЛ

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Сборник статей
XII международной
научно-практической конференции*

15–16 декабря 2022

2023 год

УДК 796:34
ББК 75
Т65

Рецензенты:

Господарик Екатерина Геннадьевна — канд. экон. наук, доцент,
заведующая кафедрой аналитической экономики и эконометрики
Белорусского государственного университета;

Садыгов Элинур Магомед оглы — д-р экон. наук, профессор кафедры
«Финансы и аудит» Азербайджанского государственного экономического
университета;

Филиппова Людмила Николаевна — руководитель дополнительного офиса
«Петроградский» Банка Санкт-Петербург

Научный редактор:

Островская Наталья Вячеславовна (научный редактор) — канд. полит. наук,
доцент кафедры «Менеджмент» Санкт-Петербургского филиала Финансового
университета при Правительстве Российской Федерации.

Т65 Трансформация экономики и управления: новые вызовы и перспективы (сборник статей XII международной научно-практической конференции 15–16 декабря 2022). Санкт-Петербургский филиал Финансового университета. — СПб.: Издательство Скифия-принт, 2023. — 320 с.

ISBN 978-5-00197-092-7

В сборнике представлены материалы XII международной научно-практической конференции Трансформация экономики и управления: новые вызовы и перспективы. В рамках организации и проведения конференции был осуществлен обмен опытом и мнениями по основным направлениям трансформации экономики и управления, обсуждение перспектив и проблем совершенствования экономических систем и систем управления в современных условиях, создание пространства для профессиональной самореализации и развития научно-практических интересов студентов и преподавателей.

© Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации — Санкт-Петербургский филиал, 2023

ISBN 978-5-00197-092-7

© Издательство Скифия-принт, 2023

*Наталья Леонтьевна Давыдова¹,
Сергей Валерьевич Сплошнов²*

¹Полесский государственный университет, Пинск, Республика Беларусь,

²Институт «Кадры индустрии», Минск, Республика Беларусь,

¹Davydova_nl@mail.ru, ²Sespl@tut.by

ПРИОРИТЕТЫ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК

Аннотация. В статье представлены результаты изучения финансового поведения населения Республики Беларусь в сфере использования платежных инструментов. На основе анализа структуры карточных продуктов, предпочитаемых населением, критериев и факторов, определяющих выбор конкретного продукта из предлагаемой линейки, предложены направления расширения взаимодействия банков и розничных потребителей.

Ключевые слова: банк; платежная карточка; держатель карточки; розничный карточный продукт; платежная система.

Natallia L. Davydava¹, Sergei V. Sploshnov²

¹Polesky State University, Pinsk, Republic of Belarus, Davydova_nl@mail.ru

²Institute “Industry Personnel”, Minsk, Republic of Belarus, Sespl@tut.by

PRIORITIES OF THE POPULATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE MARKET OF BANK PAYMENT CARDS

Abstract. The article presents the results of studying the financial behavior of the population of the Republic of Belarus in the field of using payment instruments. Based on the analysis of the structure of card products preferred by the population, the criteria and factors that determine the choice of a specific product from the proposed line, directions for expanding the interaction between banks and retail consumers are proposed.

Keywords: bank; payment card; card holder; retail card product; payment system.

Рынок банковских платежных карточек Республики Беларусь насыщен разнообразными карточными продуктами и поддерживается широко развитой инфраструктурой обслуживания, что стимулирует население активно использовать возможности безналичной оплаты.

По состоянию на 01.01.2022 г. численность населения Республики Беларусь составляла 9 255 524 человека, при этом общий объем эмиссии банковских платежных карточек — 15 730 тысяч единиц [1; 2].

В Республике Беларусь 20 банков эмитирует банковские платежные карточки внутренних и международных платежных систем. Сведения о выпущенных в Республике Беларусь банковских платежных карточках в разрезе платежных систем представлены на рисунке 1.

Банки Республики Беларусь эмитируют карточки платежных систем VISA, MasterCard, БелКарт и Union Pay. Эмиссия карточек международной платежной системы Union Pay началась в 2019 г. и на 01.01.2022 г. составила 8,9 тысяч карточек.

По состоянию на 01.01.2022 г. объем эмиссии карточек национальной платежной системы БелКарт (1539,9 штук), даже включая выпущенные в рамках сотрудничества с международной платежной системой MasterCard платежные карточки БелКарт/Maestro (1995,0 шт.) в несколько раз ниже эмиссии карточек международных платежных систем VISA (6342,3 шт.) и MasterCard (5844,3 шт.). Динамика эмиссии карточек за период 2011–2021 гг. свидетельствует об утрате интереса пользователей к замкнутым на национальные расчеты платежным

инструментам. Максимальный объем эмиссии карточек национальной платежной системы зафиксирован на 01.01.2014 г. (5278,9 шт.), в дальнейшем наблюдается исключительно снижение объема их выпуска.

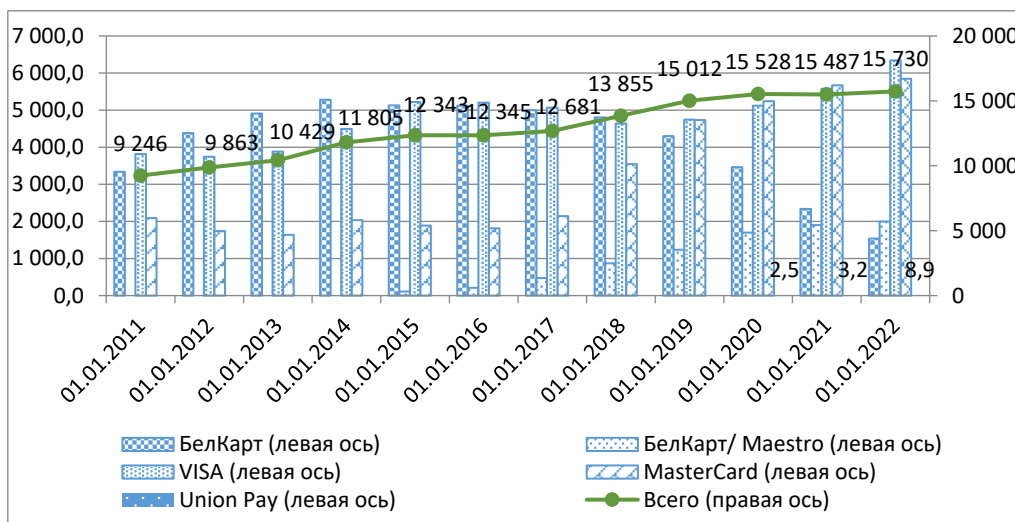


Рис. 1. Количество банковских платежных карточек, выпущенных банками Республики Беларусь за период 2010–2021 гг., тыс. шт. [2]

В целях выявления предпочтений населения в приобретении карточных продуктов, определения приоритетов и выявления преобладающих критериев выбора при наличии широких линеек карточных продуктов в банках Республики Беларусь в период 17–21 октября 2022 г. было проведено анкетирование среди студентов 2–3 курсов и сотрудников УО «Полесский государственный университет», а также их близких родственников.

Общий объем выборки составил 379 человек. Возрастной состав участников исследования представлен на рисунке 2.

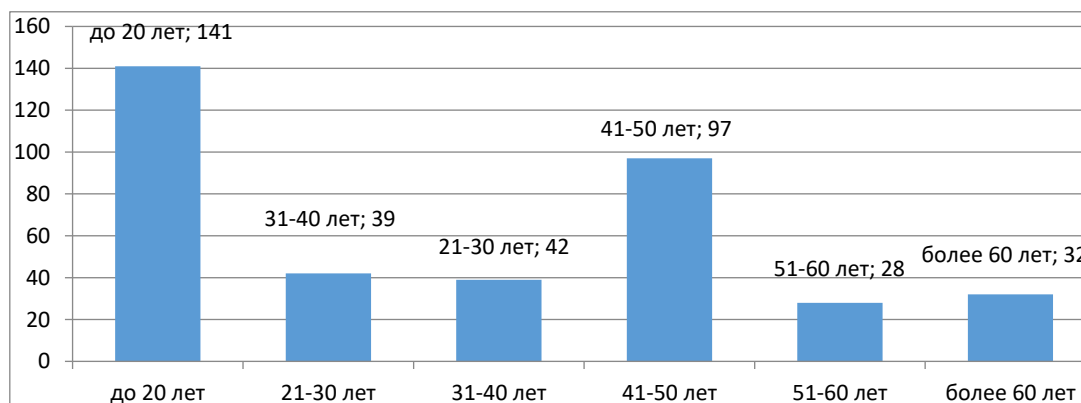


Рис. 2. Возрастная структура участников анкетирования

Среди участников исследования преобладающую долю (37%) занимает молодежь до 20 лет и люди среднего поколения в возрасте 41–50 лет (26%). Из 379 анкет 152 анкеты было заполнено мужчинами (40%), 227 — женщинами (60%).

Среди всех опрошенных используют карточки 368 человек. Не являются пользователями — 11 человек, из которых 7 мужчин и 4 женщины. 9 респондентов, не пользующихся платежными карточками, имеют возраст более 60 лет, по одному респонденту относятся к возрастным категориям 41–50 лет и 51–60 лет. Не использует карточки население старшего и пожилого возраста, что связано с проблемами во взаимодействии с инфраструктурой обслужи-

вания, необходимостью запоминания алгоритмов действий, отличающихся в различных инфраструктурных устройствах, проблемами с доступностью оборудования, которые связаны с сокращением количества банкоматов и инфокиосков на территории страны.

Рассмотрение структуры карточного портфеля респондентов по критерию банков-эмитентов показало следующее: держателями карточек, выпущенных ОАО «АСБ Беларусбанк» являются 85 % опрошенных, 17 % — ОАО «Белагропромбанк», 6 % — «Приорбанк» ОАО. Преобладание держателей карточек, выпущенных ОАО «АСБ Беларусбанк» обусловлено взаимодействием банка с УО «ПолесГУ» в рамках выплаты стипендии, преобладающей долей рынка, занимаемой банком, широкой сетью структурных подразделений банка и активным взаимодействием с предприятиями-партнерами.

Детализация данных анкетирования в разрезе платежных систем показывает преобладание платежных карточек VISA, держателем которых являются 47 % опрошенных. Держатели карточек платежных систем MasterCard и БелКарт среди участников опроса составляют 25 и 28 процентов соответственно. При этом среди участников опроса 29 % (108 человек) явились держателями кобейджинговых карточек. Из них 76 человек — держатели карточек БелКарт/МИР, 32 человека — БелКарт/Maestro.

Полученное по результатам анкетирования распределение по платежным системам не соответствует общереспубликанской ситуации — объем эмиссии карточек национальной платежной системы БелКарт около 10% от общего объема. Данное отклонение может быть определено региональным характером выборки, а также значительным количеством карточек, полученных в рамках реализации банками зарплатных (стипендиальных) программ.

Частота использования в повседневной жизни платежных карточек определяется развитостью технической инфраструктуры их обслуживания. Большинство участников опроса использует карточку для проведения платежей 1–2 раза в день, при этом количество активных карточек, используемых в ежедневном режиме — 1 (211 человек или 57 % выборки) или 2 (117 человек или 32 % выборки). Иные варианты ответов встречаются достаточно редко, общее количество карточек у держателя не влияет на частоту или активность их использования.

Результаты опроса показали, что появление новых карточек на руках у населения, расширение карточного портфеля физических лиц вызвано в первую очередь личными мотивами, связанными с появлением выгодных предложений банков. Личные мотивы уточнены респондентами такими причинами, как удобная оплата покупок в интернет-магазинах, необходимость расчетов в зарубежных поездках, страховка от утери основной карты.

При этом при выборе карты основными критериями названо наличие программ лояльности, кэш-бэк, система скидок у партнеров банка, тогда как выгодные условия обслуживания выделены в качестве важных только 59 респондентами.

В качестве других причин респондентами названы доверие к банку, желание иметь карточные продукты разных банков, широкая сеть структурных подразделений банка, выгодные условия обслуживания, выгодный обменный курс иностранной валюты, желание избежать проблем с расчетами.

В качестве основного источника информации о карточных продуктах банка респондентами назывались рекомендации родственников, друзей и коллег одновременно с личным посещением банка или оформлением заявки на получение карточки через дистанционные каналы обслуживания. Развивающееся в настоящее время взаимодействие банка с клиентами через социальные сети и мессенджеры стало побудительным мотивом в приобретении карточного продукта только у 10% лиц, участвовавших в опросе.

Представляется, что оптимальные пути продвижения карточных продуктов должны включать возможности взаимодействия потенциальных клиентов в социальных сетях, банк должен обеспечивать предложение уникальных продуктов для различных сегментов потребительского рынка, использовать возможности омниканального обслуживания [3; 4].

Ответы на вопрос о наиболее существенных условиях, которые могут стать причиной перехода на карточное обслуживание в другой банк распределились следующим образом (рис. 3). Был предложен выбор из нескольких вариантов ответа или указание собственного варианта.



Рис. 3. Распределение участников опроса по критериям, определяющим переход на обслуживание в другой банк, чел.

Изменение условий обслуживания, предполагающее введение комиссий за переводы/обслуживание/снятие наличных наиболее часто встречалось в анкетах участников опроса, как фактор смены банка-эмитента основной активной карточки. Смена места работы или учебы предполагает наличие необходимости в получении новых карточек и может не зависеть от желания человека, тогда как изменение тех условий, которые стали причиной приобретения карточного продукта является существенной причиной и стимулом поиска новых более выгодных предложений банков.

Таким образом, изучение мнений респондентов позволило сформулировать ряд выводов:

- при достаточно высоком уровне охвата населения карточными продуктами банков имеются определенные резервы роста в сегментах лиц пожилого возраста и начинающих пользователей финансовых продуктов. Причем второй сегмент имеет большие перспективы роста — отдельные карточки с родительским контролем расходов, дополнительные карточки с лимитами для школьников и др. предложения могут быть направлены на решение нескольких вопросов — развитие карточного рынка страны, расширение линейки карточных продуктов, приобщение школьников к практическим вопросам управления личным бюджетом;
- наличие значительного количества карточек у одного держателя не является стимулом для их активного использования. В большинстве случаев активно ежедневно используется 1–2 карточки. Для вовлечения карточек в эксплуатацию банкам целесообразно развивать разноплановые программы лояльности, обеспечивающие более активное их использование для оплаты товаров, работ, услуг;
- критерии выбора карточных продуктов позволяют выделить основной интерес держателей карточек в получении скидок и бонусов, что определяет необходимость расширения взаимодействия банков с предприятиями торговли и сервиса, разработки новых программ лояльности, предусматривающих льготы и преференции держателям платежных карточек;
- личные связи, взаимодействие с ближним кругом общения и последующее обращение к банку непосредственно или через дистанционные каналы являются основным источником информации при принятии решения о приобретении карточного про-

дукта, что определяет необходимость более активного присутствия банков в социальных сетях, развития собственных информационно-справочных каналов.

Таким образом, анализ результатов социологического исследования позволил определить предпочтения и запросы потребителей карточных продуктов, сформулировать общие направления развития деятельности банков в розничном сегменте карточного бизнеса.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Беларусь в цифрах. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/naselenie_6/chislennost-naseleniya1_yan_poobl/ (дата доступа: 24.10.2022).

2. Развитие в Республике Беларусь рынка банковских платежных карточек. Национальный банк Республики Беларусь. URL: <https://www.nbrb.by/payment/plasticcards> (дата доступа: 24.10.2022).

3. *Сплошнов С. В., Давыдова Н. Л.* Банковские инновации — императив развития // Экономика и банки: научно-практический журнал. 2011. № 1. С. 14–20.

4. *Сплошнов С. В., Давыдова Н. Л.* Банковский розничный бизнес: учебное пособие. 2-е изд., перераб. Минск: Вышэйшая школа, 2016. 304 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Светлана Николаевна Басуева</i>	
РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	8
<i>Анастасия Максимовна Бистерфельд</i>	
ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАМЕНТА РУКОВОДИТЕЛЯ И СОТРУДНИКОВ НА УСПЕХ КОМПАНИИ И РЕАЛИЗАЦИЮ ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ И ЦЕЛЕЙ	11
<i>Екатерина Александровна Манаева</i>	
НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СПОРТА В РЕГИОНАХ	16
<i>Сабрина Микаил кызы Мирзоева</i>	
УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	21
<i>Виктория Ивановна Новикова</i>	
Нравственно-эстетическое воспитание студентов СПО как основа формирования созидательного человеческого капитала	26
<i>Юлия Александровна Петрова</i>	
УГЛЕРОДНЫЕ ЕДИНИЦЫ: ОСОБЕННОСТИ ЭМИССИИ И ОБРАЩЕНИЯ	30
<i>Татьяна Сергеевна Плотникова, Оксана Сергеевна Поликова</i>	
РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ	34
<i>Светлана Владимировна Толмачева</i>	
ПРИОРИТЕТНЫЕ ЦЕННОСТИ ЖИТЕЛЕЙ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	38
<i>Харинова Алёна Андреевна</i>	
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	42
<i>Брагина Эльвира Николаевна</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ	46
<i>Мария Витальевна Валеева, Агафонцева Мария Александровна</i>	
ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В СЕКТОРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	51
<i>Данилова Екатерина Евгеньевна</i>	
ВЭБ.РФ: ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	57
<i>Диянов Андрей Павлович</i>	
РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИПОТЕЧНЫХ ПРОГРАММ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	61
<i>Мария Анатольевна Желунцина, Мария Александровна Плинская</i>	
АНАЛИЗ СМЕРТНОСТИ И ОЖИДАЕМОЙ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ.....	66

<i>Снежанна Андреевна Захарова</i>	
ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПУТИ ЕЁ ПРЕОДОЛЕНИЯ	71
<i>Инесса Юрьевна Клестова, Александра Федоровна Павлова</i>	
ИНСТИТУТ КАЗНАЧЕЙСТВА: ОТ БЕРЕСТЯНОЙ ГРАМОТЫ ДО ЭЛЕКТРОННОГО БЮДЖЕТА	76
<i>Лысенко Никита Ильич</i>	
ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПРИМЕНЕНИЯ СТРУКТУРНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ФОНДОВЫХ РЫНКОВ СТРАН БРИКС	81
<i>Нарженкова Мария Сергеевна</i>	
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: УПРАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА.....	85
<i>Никитина Валерия Сергеевна</i>	
ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРИРОДНОГО ГАЗА В КАЧЕСТВЕ МОТОРНОГО ТОПЛИВА ДЛЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА	90
<i>Роза Роландовна Айвазян</i>	
ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ	94
<i>Айзиля Мунировна Бадретдинова, Анастасия Андреевна Цупко, Светлана Петровна Полякова</i>	
ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	98
<i>Евгения Дмитриевна Гурина, Альфия Николаевна Бактикова, Сергей Михайлович Кашин</i>	
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	102
<i>Жанаргуль Курганьшовна Бисембиева</i>	
ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБОЛИЗАЦИИ.....	106
<i>Адонис джалал Бонйаяни</i>	
УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ИРАНЕ	110
<i>Наталья Анатольевна Бровко, Аделина Алекперова</i>	
ЦИФРОЗАВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЗАНЯТОСТЬ	113
<i>Василиса Васильевна Буняк</i>	
ВЛИЯНИЕ СТАНДАРТИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ О ДОГОВОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОЦЕССЫ АВТОМАТИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ В КОМПАНИИ.....	118
<i>Анастасия Юрьевна Ван, Земфира Илусовна Салимгареева</i>	
ВЛИЯНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИТ В РОССИИ.....	123
<i>Александр Валентинович Гармашов</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА КЛАССИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ	128

<i>Егор Леонидович Герасимов, Елена Михайловна Герасимова</i>	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	135
<i>Вероника Денисовна Гинатулина</i>	
МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ОПЕРАЦИОННЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	140
<i>Елизавета Андреевна Гусева, Анастасия Михайловна Старовойтова, Татьяна Сергеевна Хохлякова</i>	
ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	144
<i>Наталья Леонтьевна Давыдова, Сергей Валерьевич Сплошинов</i>	
ПРИОРИТЕТЫ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК	148
<i>Юрий Великович Джикович, Ольга Петровна Шепелева, Виктория Юрьевна Колесникова</i>	
ОПЫТ ПОДГОТОВКИ РУКОВОДЯЩИХ КАДРОВ ПРЕДПРИЯТИЙ УСПХ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	153
<i>Юрий Великович Джикович, Ольга Петровна Шепелева, Виктория Юрьевна Колесникова, Михаил Олегович Гурьянов</i>	
ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ ГОРОДСКИХ ЛЕСОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	156
<i>Ольга Александровна Диканёва</i>	
ПРОБЛЕМА АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ .	160
<i>Ольга Александровна Диканёва</i>	
ПРЕИМУЩЕСТВА АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА С ПОМОЩЬЮ 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ	163
<i>Ксения Олеговна Еремина, Анна Артемовна Служева</i>	
ВОЗМОЖНОСТИ СТРАХОВАНИЯ РИСКОВ КИБЕРСПОРТСМЕНОВ	166
<i>Ольга Владимировна Ермакова</i>	
СОВРЕМЕННЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ЭПОХА ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	170
<i>Ирина Андреевна Жиличкина</i>	
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	176
<i>Татьяна Евгеньевна Каткова</i>	
ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ЛЕСНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	181
<i>Анастасия Андреевна Киреева</i>	
ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СТРАХОВОГО БИЗНЕСА.....	186
<i>Елена Андреевна Колесник</i>	
МОДЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИЦАМИ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА В НОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ РЕАЛЬНОСТИ.....	190
<i>Ирина Владимировна Легостаева</i>	
ПРЕДИКТИВНАЯ АНАЛИТИКА СЕГОДНЯ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ	194
<i>Михаил Юрьевич Лехмус, Ульяна Тимуровна Попцова</i>	
ПРОЕКТ БИЗНЕС-ИНЖИНИРИНГА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ.....	199

<i>Михаил Юрьевич Лехмус, Арина Алексеевна Дуева</i>	
ПРОЕКТ БИЗНЕС-ИНЖИНИРИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	203
<i>Михаил Юрьевич Лехмус, Мария Ильинична Фадеева</i>	
СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА	208
<i>Гульнара Борангалиевна Медведева, Людмила Анатольевна Захарченко, Алина Юрьевна Медведева</i>	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	212
<i>Клим Павлович Межуев</i>	
ПРОЕКТ БИЗНЕС-ИНЖИНИРИНГА ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	217
<i>Милина Елтаевна Наурызбекова</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ В КАЗАХСТАНЕ	223
<i>Виктория Васильевна Неровная</i>	
5PS ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТ, КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	227
<i>Светлана Петровна Полякова, Алёна Вячеславовна Лесина</i>	
ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИИ	231
<i>Алевтина Акимовна Правдина, Виктория Витальевна Бутенко</i>	
МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	235
<i>Иван Николаевич Рожков, Софья Евгеньевна Голуб, Егор Александрович Таранин</i>	
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ	239
<i>Владислав Андреевич Русаков</i>	
ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ	243
<i>Мирослава Геннадьевна Салько</i>	
ТРАНСФЕР ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	248
<i>Евгений Николаевич Сафонов, Сергей Алексеевич Кирсанов, Галина Андреевна Паламаренко</i>	
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ УМНЫМ ГОРОДОМ	252
<i>Полина Михайловна Севрюгина, Сергей Михайлович Кашин</i>	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРЕГАТОРОВ И ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ	256
<i>Максим Дмитриевич Семенов</i>	
ПРОЕКТ БИЗНЕС-ИНЖИНИРИНГА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ	261
<i>Анастасия Евгеньевна Серова</i>	
ФРИЛАНС: ТРЕНД ЦИФРОВИЗАЦИИ ИЛИ БУДУЩЕЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	266

<i>Георгий Викторович Солдатов</i>	
ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ	271
<i>Александра Алексеевна Страхова</i>	
ПРОЕКТ БИЗНЕС-ИНЖИНИРИНГА ДЛЯ КОМПАНИИ — GROW FOOD	276
<i>Андрей Вадимович Сушинский</i>	
ОБЕСПЕЧЕНИЕ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ	281
<i>Валерия Михайловна Тартышева</i>	
ПРОЕКТ БИЗНЕС-ИНЖИНИРИНГА ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ.....	284
<i>Зарина Алановна Уруймагова, Ольга Петровна Шепелева</i>	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИИ	288
<i>Диана Георгиевна Фидарова</i>	
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ИТ-2022: ПРЕОДОЛЕНИЕ САНКЦИОННОГО КРИЗИСА ОТРАСЛИ	291
<i>Абдулай Махамат Хассан</i>	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ АФРИКЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	296
<i>Юлия Сергеевна Хлыст</i>	
ПРОЕКТ БИЗНЕС-ИНЖИНИРИНГА СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ.....	299
<i>Екатерина Дмитриевна Шведова</i>	
ПРОЕКТ БИЗНЕС-ИНЖИНИРИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.....	303
<i>Валерия Александровна Юдина</i>	
ПРОЕКТ БИЗНЕС-ИНЖИНИРИНГА ДЛЯ САЛОНА КРАСОТЫ.....	307
<i>Сергей Васильевич Яскин, Майя Олеговна Франденгайм</i>	
ПРОГНОЗ И ОЦЕНКА РОСТА РЫНКА ОДЕЖДЫ В РОССИИ ПОСЛЕ УХОДА МИРОВЫХ БРЕНДОВ В 2022 ГОДУ	312
<i>Сергей Васильевич Яскин, Сатаней Хасаншевна Балагова</i>	
ПРИМЕНЕНИЕ МУЛЬТИМЕДИА ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	316