

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАХОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Е.А. Вакулич, ассистент

Полесский государственный университет

Страховая отрасль — достаточно консервативный бизнес, который не спешит внедрять самые «модные» технологии, сосредоточен на использовании проверенных решений и поэтому имеет большой потенциал для роста. В тоже время это один из информационно зависимых видов бизнеса. Большие объёмы обрабатываемой информации, высокие требования к точности, необходимость многостороннего анализа финансового состояния клиентов — основные причины необходимости автоматизации страхового бизнеса [1]. Разностороннее и повсеместное применение инновационных финансовых технологий и постоянное их совершенствование становится немаловажным условием для достижения и удержания страховыми организациями лидирующих позиций на рынке страховых услуг. Выделяют следующие виды инноваций в страховании: технологические инновации — изменения в организации деятельности страховщика; технические инновации — совершенствование методов продажи в деятельности страховщика; продуктовые инновации — разработка новых страховых продуктов или совершенствования существующих; управленческие инновации — усовершенствование, направленные на оптимизацию управленческих решений [2].

По опыту мировой практики можно судить, что наиболее проблемными этапами жизненного цикла инновационных финансовых технологий являются внедрение (ввод в эксплуатацию) и сопровождение данных технологий. Внедрение инновационных финансовых технологий есть ни что иное, как переход от старой системы управления к новой, и, естественно, данный процесс сопровождается рядом проблем, которые сформированы ниже. Следует начать с личных барьеров. Со стороны рядовых работников сопротивление изменениям не редкое явление, сопровождающееся наличием объективных аспектов, связанных с человеческим фактором, препятствующих внедрению современных инновационных финансовых технологий. Работник, который столкнулся с изменениями, оказывает сопротивление по следующим причинам. Изменения содержат неизвестность, которая пугает и разрушает из устоявшегося процесса работы, приобретённый имидж обесценивается, требуется прилагать усилия для нахождения новых методов взаимодействия с системой, должностные обязанности и права подлежат изменению. Перестройка может вызывать непонимание не только со стороны работников, но и со стороны руководства страховых организаций, даже в силу того, что оно и является её инициатором. Крупные инновационные технологии поддаются изменению сложившуюся организационную структуру и, как следствие, это ведет к утере контроля над организацией в переходной стадии изменений. К технологическим проблемам внедрения стоит отнести ограничения в наличии компьютеров и надлежащего программного обеспечения для функционирования системы, их высокую стоимость. Самыми труднопреодолимыми и воспринимаемыми руководством наиболее болезненно являются организационные барьеры. Например, одной из проблем следует выделить отсутствие полного понимания у руководителей механизмов реализации решений и того, как работают исполнители. Одной из причин описанной ситуации, в том числе, является недостаточная формализация бизнес-процессов страховой организации. На основе вышеописанных проблем и барьеров, сопровождающих процесс внедрения инновационных финансовых технологий, были выделены некоторые общие особенности внедрения данных технологий [3].

Формулирование стратегии и целей являются главным фактором успешности внедрения инновационных финансовых технологий в страховую деятельность. Без корректной и чёткой формулировки целей разработки (внедрения) не выработать высокоуровневые бизнес-требования к системе. В тоже время не следует начинать внедрение инновационных технологий, если нет поддержки внедрения со стороны высшего руководства.

Правильно внедрённая инновационная финансовая технология в страховую деятельность наряду с предоставлением возможности оперативного сбора, хранения и анализа финансовых данных способствует значительному повышению дисциплины сотрудников страховой организации и обеспечивает построение прозрачной для руководства структуры и последовательности процессов

его деятельности. Перед внедрением и далее требуется тщательное тестирование системы на предмет корректного выполнения всего цикла бизнес-процессов, которые заложены в её функциональность на реальных данных организации и тщательная отладка всей системы в целом. Готовность к доработкам и изменениям.

Из всего вышесказанного следует отметить, что страховая деятельность постоянно подвержена изменениям как со стороны страховой организации (внутренние), к которым относится, к примеру, добавление в пакет услуг новых типов страхования, изменяющиеся запросы клиентов, так и со стороны контролирующих органов (внешние), т.е. меняющееся законодательство, процесс подачи отчётности в вышестоящие органы и др. Важным аспектом внедрения и сопровождения страховых программных продуктов является постоянный мониторинг как со стороны заказчика, так и постоянная техническая поддержка продукта со стороны исполнителя. Также при внедрении страховых инновационных финансовых технологий в практику является упор на привлечение массового клиента и развитие, в первую очередь, системы продаж. Внедрение инновационных финансовых технологий сводится к необходимости направить силы и средства страховых организаций на построение рентабельного бизнеса, способного удовлетворять меняющиеся возможности и потребности клиентов.

Список использованных источников

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100066>. –Дата доступа: 01.03.2023
2. Бухтик, М.И. Государственное регулирование страхового рынка в РБ / М.И. Бухтик, В.М. Ливенский // Современные аспекты экономики : научный журнал. – 2022. – № 3, ч. 2 (295). – С. 9-17.
3. Цифровизация экономики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bit.samag.ru/uart/more/67>. — Дата доступа: 01.04.2023.