

НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

К.В. Гороховик, 2 курс

Научный руководитель – **А.А. Василевска**, ассистент

Полесский государственный университет

В современной системе экономических отношений конкуренция является ключевым элементом. Это связано с тем, что борьба между субъектами экономических отношений для достижения лучших результатов своей предпринимательской деятельности способствует снижению цен и в тоже время повышению качества продукции (или услуг). Но, в силу того, что некоторые компании хотят получить большую прибыль и выгоды для своего бизнеса, занять лидирующее положение или уравнивать шансы с более сильной фирмой-конкурентом, они прибегают к методам недобросовестной конкуренции.

Необходимость защиты организаций и клиентов от недобросовестных действий привело к принятию законов и норм, определяющих работу фирм. Должна быть четкая грань, за которую компании и предприниматели не должны переходить из-за возможности причинения ущерба другим фирмам.

В нашей стране защита недобросовестной конкуренции гарантируется Гражданским кодексом и Законом Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».

В законе «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», принятом в Республике Беларусь в 2013 году, даётся определение понятию «недобросовестная конкуренция», под которым понимаются любые действия, направленные на приобретение преимуществ хозяйствующими субъектами, противоречащие закону, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства и могут причинить убытки либо вред деловой репутации другим конкурентам [1].

В результате недобросовестной конкуренции возникает ущерб для правообладателей, как в финансовом, так и в имиджевом плане. Это может быть особенно вредно для малого бизнеса или стартапов, так как они могут оказаться не в состоянии защитить свои интеллектуальные права. Но и существующие уже давно компании не застрахованы от подобного.

Регулированием вопросов, связанных с недобросовестной конкуренцией, занимается Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (МАРТ).

Предоставленный на рисунке 1 график отражает нестабильность числа дел, рассмотренных МАРТ: число дел в 2021 г. увеличилось на 20% по сравнению с 2017 г. [2].

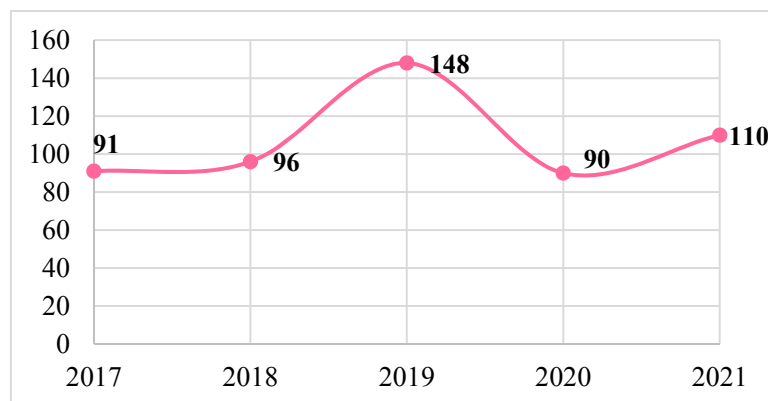


Рисунок 1. – Количество рассмотренных дел по факту нарушения антимонопольного законодательства в период с 2017 по 2021 гг.

Также наблюдается постоянный рост количества зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности, например, на начало 2021 г. действовало 130 602 товарных знаков, что на 4% больше чем в 2018 г. (рисунок 2) [2].

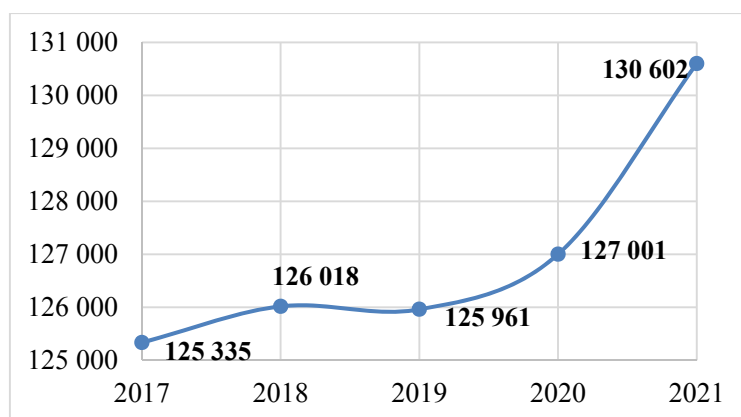


Рисунок 2. – Количество товарных знаков, действующих на начало года в период с 2017 по 2021 гг.

Связь этих двух показателей состоит в том, чем больше объектов интеллектуальной собственности защищены на рынке, тем больше вероятность возникновения нарушений прав их владельцев со стороны других участников рынка. Но, помимо этого, наблюдается и тенденция сокращения количества заявок на регистрацию объектов интеллектуальной собственности, например, в 2021 г. было подано заявок на регистрацию 7851 товарных знаков, что на 5% меньше, чем в 2017 г. Компании не будут инвестировать в инновации и разработки новых продуктов, поскольку они не могут быть уверены в том, что их интеллектуальная собственность будет надлежащим образом защищена [2].

Проведем сравнение белорусского и зарубежного антимонопольного законодательства в сфере недобросовестной конкуренции в интеллектуальной собственности. Эти системы, несмотря на то, что обе видят своей целью защиту прав интеллектуальной собственности и предотвращение нега-

тивных последствий, возможных при доминировании одного или нескольких предприятий на рынке, имеют ряд отличий.

Таблица – Сравнение белорусского и зарубежного антимонопольного законодательства в сфере недобросовестной конкуренции в интеллектуальной собственности

| Показатель | Антимонопольное законодательство | |
|-----------------|---|--|
| | Зарубежное (США, ЕС) | Белорусское |
| Степень тяжести | Нарушение антимонопольных законов; преследуется как преступление. | Административное правонарушение; преследуется антимонопольным органом, а не судом. |
| Меры наказания | Штрафы, приостановление деятельности компаний, запрет на слияния компаний, аннулирование договоров и сделок, уголовные наказания. | Штрафы и наложение запрета на деятельность в определённой сфере. |
| Размер штрафов | Могут быть очень высокими, вплоть до миллионов долларов. | Сравнительно небольшие: максимально 227 000 бел. руб. (около 90 800 долларов). |

Таким образом, можно сделать вывод, что белорусское антимонопольное регулирование в данной сфере имеет свои преимущества, такие как простота и понятность, широкий охват и т.п., однако менее развито и не обеспечивает такой высокой степени защиты прав потребителей и конкуренции, как это делается в более развитых экономических системах [3].

Поэтому будет рационально перенять некоторые механизмы из опыта таких стран, как США и ЕС:

- ужесточение ответственности за нарушение антимонопольных законов;
- усиление мер по борьбе с подделками;
- усиление мониторинга рынков;
- расширение возможностей рассмотрения жалоб и оспаривания решений.

Это позволит быстро выявлять и предотвращать нарушения и даст больше уверенности для субъектов бизнеса в защите своих прав.

Для сохранения здоровой конкуренции на рынке важно соблюдать законодательство, этические нормы и осуществлять контроль со стороны государственных органов. Конкуренция должна основываться на честности и прозрачности, а не на недобросовестных методах.

Список использованных источников

1. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции [Электронный ресурс]. – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11300094>. – Дата доступа: 16.03.2023.

2. Годовой отчет Национального центра интеллектуальной собственности за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ncip.by/upload/iblock/9e0/9e0f0666e55ee3abce28fce2a7b3dced.pdf/>. – Дата доступа: 19.03.2023.

3. The Antitrust Laws [Электронный ресурс]. – FEDERAL TRADE COMMISSION. – Режим доступа: <https://www.ftc.gov/advice-guidance/competition-guidance/guide-antitrust-laws/antitrust-laws>. – Дата доступа: 20.03.2023.