

**С.С. Дашкевич**, 3 курс

Научный руководитель – **О.В. Орешникова**, к.э.н., доцент

**Полесский государственный университет**

Лёгкая промышленность Республики Беларусь насчитывает около 2 тыс. предприятий с общей численностью рабочих 74,6 тыс. человек. Эта отрасль занимает около 28-30% в общем объёме производства непродовольственных товаров и находится на третьем месте по уровню потребления населением после продовольственных товаров и расходов на транспорт [1].

Большинство предприятий лёгкой промышленности были построены ещё во времена СССР, с тех пор на базе крупнейших предприятий отрасли был образован концерн «Беллеглапром», в который входит 96 организаций, 76 из них – промышленные. Несмотря на то, что предприятия концерна занимают лишь 3,66% от общего числа предприятий отрасли, на их долю приходится половина общего объёма выпуска товаров лёгкой промышленности.

Можно выделить 4 подотрасли лёгкой промышленности: текстильное, трикотажное, швейное и кожевенно-обувное производство. Среди них доминирует текстильная отрасль, которая даёт 46,5% от общего объёма выпуска продукции. Среди предприятий концерна можно выделить ведущие в данной подотрасли:

- РУПТП «Оршанский льнокомбинат», г. Орша;
- ОАО «Камволь», г. Минск;
- ОАО «Моготекс», г. Могилёв;
- ОАО «БПХО», г. Барановичи.

Второе место разделяют трикотажная и швейная подотрасль, общая доля которых составляет 40,4% производства товаров лёгкой промышленности. Крупнейшими предприятиями являются:

- СООО «Конте Спа», г. Гродно;
- ОАО «Брестский чулочный комбинат», г. Брест;
- ОАО «Коминтерн», г. Гомель;
- СП ЗАО «Милавица», г. Минск.

Закрывает список сегментов лёгкой промышленности кожевенно-обувная подотрасль, на долю которой приходится 13,1% объёма выпуска. В число крупнейших предприятий концерна входит:

- СЗАО «Отико», г. Минск;
- СООО «Белвест», г. Витебск;
- ОАО «Галантэя», г. Минск.

Объём производства продукции лёгкой промышленности Беларуси показывает ежегодный рост. За период 2017-2021 гг. этот показатель вырос со значения 3 683 млн. руб. до 4 759 млн. руб. Несмотря на положительную динамику объёма производства данной отрасли, удельный вес про-

дукции в общем объёме промышленного производства показывает негативную тенденцию: за тот же период он снизился со значения 3,9% в 2017 г. до 3,1% в 2021 г., что может говорить о постепенном снижении заинтересованности отечественного рынка в данной отрасли и переориентации экономики на другие виды производства, несмотря на то, что во времена СССР лёгкая промышленность была передовой отраслью на территории современной Беларуси.

В то же время одной из проблем развития, давящей на развитие лёгкой промышленности РБ, является высокий уровень складских запасов готовой продукции данной отрасли. За период 2017-2021 гг. соотношение запасов и среднемесячного объёма производства ежегодно превышало 280% и в 2021 г. достигло значения 286,9%. Данный показатель говорит о хронологическом недостатке спроса на отечественные изделия лёгкой промышленности и, как следствие, о перепроизводстве продукции. Данную проблему можно характеризовать следующими причинами:

- Изменение формата торговли (активное развитие гипермаркетов и торговых сетей), вызывающее таких каналов товародвижения, как традиционные магазины и мелкая розница. Помимо этого, существенную негативную роль также играет ассортиментная политика многих сетевых операторов, делающая акцент на реализации дешевой продукции производителей Средней Азии, а также быстрое развитие сети магазинов second-hand.

- Резкое усиление уровня конкуренции на внутреннем и внешнем рынках, связанное с активной экспансией предприятий-производителей стран Средней Азии (Узбекистан, Кыргызстан, Туркменистан), имеющих изначальные конкурентные преимущества за счёт государственной поддержки отрасли и дешёвой рабочей силы.

- Отток квалифицированных кадров основных рабочих в связи с неравномерностью роста уровня заработной платы в различных отраслях экономики.

- Высокая стоимость кредитных ресурсов: 11,2% – средняя процентная ставка по кредитам свыше одного года в национальной валюте для юридических лиц за 2017-2021 гг. [2]. Столь высокие процентные ставки по кредитам определённым образом сдерживают инвестиционную активность предприятий лёгкой промышленности Беларуси, что, вкуче с высокой изношенностью основных производственных фондов отрасли, негативно сказывается на развитии инновационной деятельности организаций и, как следствие, невозможность преуспеть за всеми изменениями в индустрии моды.

Таким образом, на сегодняшний день, прослеживаются явные проблемы с конкурентоспособностью отечественной продукции лёгкой промышленности как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Решать накопившиеся проблемы следует неразрывно друг от друга, но наибольший акцент, по мнению автора, следует сделать на повышении спроса среди более молодого населения страны, так как именно эта категория населения предпочитает зарубежные аналоги вместо отечественных товаров. Добиться этого можно с помощью повышения внешней привлекательности продукции лёгкой промышленности, посредством вовлечения молодых специалистов в процесс её разработки. Ключевую роль в этом вопросе может сыграть возможность прохождения практики на предприятиях данной отрасли учащимся ССУЗов и ВУЗов, так как, на сегодняшний день, организации неохотно берут на себя подобную инициативу.

#### **Список использованных источников**

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2022 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2022.

2. Динамика ставок кредитно-депозитного рынка / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/CreditDepositMarketRates>. – Дата доступа: 20.03.2023