

**АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОАО "ПИНСКИЙ ОПЫТНО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД"**

А.С. Кирикович, 4 курс

Научный руководитель – **В.Ю. Друк**, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Инновационная деятельность – это деятельность, ориентированная на создание и (или) внедрение прогрессивных нововведений. Это направление является актуальным для любого предприятия, в том числе реализуется оно и на ОАО "Пинский опытно-механический завод".

Для разработки инновационных проектов на предприятии было создано научно-исследовательское (конструкторское) подразделение, численность работников которого представлено на рисунке.

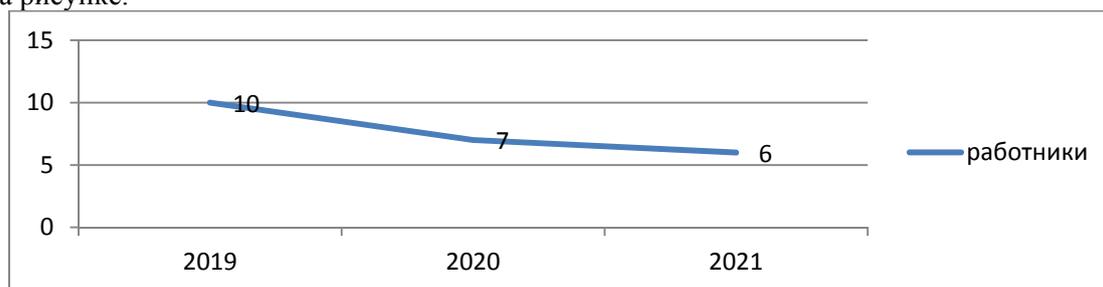


Рисунок – Количество работников научно-исследовательского (конструкторского) подразделения ОАО ”Пинский опытно-механический завод“

Количество работников в период с 2019 года по 2021 год сократилось с 10 человек до 6, т.е. почти в два раза. Это обусловлено снижением объема финансирования инновационной деятельности и текучестью кадров на предприятии.

Как следует из отчетности предприятия, инновационная деятельность в основном финансируется за счет собственных средств предприятия. Однако сумма собственных средств, направленная предприятием на инновационную деятельность, уменьшилась за три года в 100 раз – с 919 тыс. рублей в 2019 году до 9 тыс. рублей в 2021 году. Следует отметить, что последние два года инновационная деятельность финансировалась исключительно за счет собственных средств, тогда как в 2019 году почти 80% финансирования составляли средства инновационного фонда. Привлеченные денежные ресурсы были направлены на техническое перевооружение предприятия, обновление ассортимента, разработку новой продукции, расширение рынков сбыта и улучшение качества продукции. Эти направления обеспечили предприятие конкурентоспособной, качественной продукцией, что привело к росту объемов производства и продаж (таблица 1). Производство инновационной продукции растет высокими темпами, за три года – почти в 10 раз. В результате доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции выросла почти до 7 %, хотя в 2019 году составляла менее 1%.

Таблица 1. – Показатели, характеризующие реализацию продукции ОАО ”Пинский опытно-механический завод“ в 2019-2021 гг.

Показатель	2019	2020	2021	Темп роста, % (откл-е, +/-)
Отгружено продукции собственного производства	6086	6404	7931	130,3
из нее инновационная продукция	56	66	551	9,8 р.
<i>уд.вес в общем объеме, %</i>	<i>0,9</i>	<i>1,0</i>	<i>6,9</i>	<i>+6,0</i>

Примечание – Источник: Собственная разработка на основе данных предприятия

По результатам заполнения анкет-опросов об инновационной деятельности (ф.12нт-инновации), можно оценить влияние отдельных факторов на инновационную деятельность, используя метод экспертной оценки (таблица 2).

Можно отметить, что наиболее значимыми является экономические факторы, на протяжении трех лет к определяющим факторам этой группы относились: недостаток собственных денежных средств; низкий платежеспособный спрос на новые продукты; высокая стоимость нововведений; а также высокий уровень риска. Негативное влияние этих факторов оценивается в 16 баллов из 18 возможных.

На втором месте по значимости находится группа «прочих факторов» - 13 из 15 баллов – и среди них наиболее важные следующие: несовершенство законодательства по вопросам регулирования и стимулирования инновационной деятельности; неопределенность сроков инновационного процесса, низкий спрос на продукцию.

Таблица 2. – Факторы, влияющие на инновационную деятельность ОАО "Пинский опытно-механический завод" в 2019-2021 гг.

Факторы	2019	2020	2021
Экономические факторы (max = 18)	15	16	16
недостаток собственных денежных средств	3	3	3
низкий платежеспособный спрос на новые продукты	3	3	3
высокая стоимость нововведений	3	3	3
высокий экономический риск	2	3	3
недостаток финансовой поддержки со стороны государства	2	2	2
длительные сроки окупаемости нововведений	2	2	2
Производственные факторы (max = 18)	12	12	12
недостаток квалифицированного персонала	3	3	3
недостаток информации о рынках сбыта	3	3	3
низкий инновационный потенциал организации	2	2	2
недостаток информации о новых технологиях	2	2	2
невосприимчивость организации к нововведениям	1	1	1
недостаток возможностей для кооперирования с другими организациями	1	1	1
Другие факторы (max = 15)	13	13	13
несовершенство законодательства по вопросам регулирования и стимулирования инновационной деятельности	3	3	3
неопределенность сроков инновационного процесса	3	3	3
низкий спрос на инновационную продукцию (работы, услуги)	2	3	3
неразвитость рынка технологий	3	2	2
неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги)	2	2	2

Примечание – Источник: Собственная разработка на основе данных предприятия; критерии оценки влияния фактора 1 – незначительно, 2 – значительно, 3 – решающий

Производственные факторы оказали наименьшее негативное влияние, однако и по этой группе степень отрицательного влияния составила 12 баллов из 18. Наиболее значимые в этой группе: недостаток квалифицированного персонала и информации о рынках сбыта.

По результатам инновационной деятельности предприятию в период с 2019 по 2021 год удалось добиться следующего: расширить ассортимент товаров, работ, услуг; расширить рынки сбыта: в государствах-членах ЕАЭС; улучшить качество товаров, работ, услуг; повысить гибкость производства.

Таким образом, данные указывают на то, что экономические факторы оказывают наибольшее негативное влияние на инновационную деятельность, особенно связанные с недостатком денежных средств и низким спросом на новые продукты. Для увеличения инновационной активности необходимы меры, направленные на уменьшение негативного влияния экономических и прочих факторов. Развитие инновационной деятельности, в свою очередь, обеспечит следующие преимущества:

- она будет стимулировать рост и развитие бизнеса, так как инновации могут увеличить продуктивность и прибыльность предприятия, приводя к росту и улучшению бизнес-процессов;
- она позволит опередить конкурентов, поскольку инновации могут оказаться ключевым фактором для выживания бизнеса в быстро меняющейся экономической среде. Предприятия, которые не следят за развитием технологий и не инвестируют в исследования и разработки, рискуют остаться позади своих конкурентов;
- позволит приспособливаться к новым требованиям рынка, так как изменение потребительских предпочтений, общественных тенденций и технологий может привести к появлению новых возможностей для бизнеса. Инновации позволяют предприятию быстро и точно приспособиться к этим изменениям, удовлетворить новые потребности и получить конкурентное преимущество на рынке;

- предприятие сможет привлечь талантливых сотрудников, поскольку инновационные компании могут привлекать лучших специалистов более высокой оплатой труда, возможностями карьерного роста и творческой работой;
- инновации могут помочь предприятию улучшить свой общественный имидж, что расширит возможности бизнеса в будущем.

Список использованных источников

1. Шерстнёва, О.М. Инновационная деятельность предприятий Республики Беларусь: тенденции и перспективы развития / О.М.Шерстнёва, Ю.Н.Николаева // Право. Экономика. Психология. – 2021. – № 3(23). – С. 57-65.