

Е.М. Колосовская, аспирантНаучный руководитель – **В.Ю. Друк, к.э.н., доцент****Полесский государственный университет**

Перспективность стартап-движения в мире сегодня обусловлена несколькими факторами:

1. Инновации: Стартапы сосредоточены на инновационных решениях и новаторских технологиях, что может способствовать улучшению экономических показателей в разных отраслях.

2. Развитие технологий: Развитие технологий создает новые возможности, а стартапы используют технологии для создания новых продуктов и услуг, которые удовлетворяют потребности рынка.

3. Глобализация: Стартапы имеют возможность привлекать инвестиции и развивать бизнес на мировом уровне, что способствует глобализации экономики.

4. Гибкость и адаптивность: Стартапы могут быстро настраиваться на изменения требований рынка и принимать быстрые решения, что делает их более гибкими и адаптируемыми, чем традиционные компании.

5. Социальная ответственность: Стартапы нацелены на удовлетворение потребностей общества и решение социальных проблем, что делает их более привлекательными для инвесторов и потребителей.

Стартапы представляют собой компании разных форм и размеров. И хотя количество успешных стартапов невелико, они оказывают достаточное влияние на совокупные показатели, такие как занятость населения и производительность.

Опираясь на определение, которое дается в Оксфордском словаре, старта́п (от англ. startup company, startup, букв. — «стартовый») — компания с короткой историей операционной деятельности [1]. Данный термин был впервые опубликован в журнале Forbes в августе 1976 года и Business Week в сентябре 1977 года. Понятие вошло в обиход в 1990-е годы и получило широкое распространение. Как правило, стартап – это компания, которая имеет очень высокие коммерческие риски, но в случае успеха, даёт высокую и быструю прибыль [2].

По влиянию на экономику, стартапы можно разделить на два типа:

- стартапы, ведущие натуральное хозяйство: начатый бизнес, предназначен исключительно для обеспечения прожиточного минимума [3]. Примером могут выступать социальные стартапы, доход которых минимален и покрывает полностью или частично их затраты. Прибыль у таких стартапов, как правило, отсутствует или минимальна.

- трансформационные стартапы: стартаперы стремятся создать крупные, динамично развивающиеся компании и обеспечить работой и доходом других людей, предлагая новый товар или услугу, выходя на рынки, которые ранее не обслуживались.

Эта разница между компаниями четко видна в данных по работодателям. Стартапы отражают так называемую динамику «вверх-вниз»: лишь малая часть стартапов демонстрирует большой рост занятости и/или доходов, но большинство терпят неудачу. Реалии таковы, что более 50% стартапов прекращают свое существование через 5 лет от начала деятельности [3].

Что касается развития стартапов, которые остаются жизнеспособными более пяти лет от начала деятельности, то в среднем компании, которым от 1 до 2 лет, растут почти в три раза быстрее (12%), чем фирмы, которым от 3 до 4 лет. И далее, чем старше стартап, тем медленнее его развитие.

Важно отметить, что ключевым фактором является возраст фирмы, а не ее размер. Принято считать, что малые компании создают больше всего рабочих мест, и, следовательно, мы должны думать о политике, поощряющей малый бизнес.

Динамика молодых фирм «вверх-вниз» важна для роста экономики. Чтобы усовершенствовать новые бизнес-концепции, требуется много экспериментов. Успех приводит к совершенствованию технологии (что способствует экономическому росту), но и неудача присуща процессу экспериментирования, в который стартапы вносят непропорционально большой вклад. Согласно исследованиям Чикагского университета за 2020 год, 25,7% совокупного роста, обусловленного инновациями, приходится на одни только стартапы.

Стартапы составляют лишь небольшую часть от общего числа компаний. Однако их вклад в совокупный рост занятости значителен: только на стартапы приходится более 15% совокупного создания рабочих мест [1]. В результате стартапы часто называют «двигателем экономического роста».

Если оценивать влияние стартапов на экономику Беларуси, стоит отметить, что, начиная с 2016 года, наиболее активно они развивались в ИТ-секторе. При этом удельный вес ИТ-сектора до 2021 года имел тенденцию к «взрывному» росту, в том числе и благодаря активизации стартап-движения. Однако в 2022 году ИКТ-сектор впервые за долгое время оказал отрицательное влияние на динамику ВВП, его вклад в формирование ВВП составил 6,6%, тогда как в 2021 году данное значение достигало 7,4%. Белорусский ИТ-сектор в 2022 году стал лидером по сокращению занятости: в сфере информационных технологий и информационного обслуживания за год было уволено на 16537 человек больше, чем принято на работу. Это объясняется, главным образом, массовым отъездом специалистов в другие страны в связи с прекращением деятельности некоторых ИТ-компаний в Беларуси.

С целью противодействия негативным тенденциям предпринят ряд мер, в том числе направленных на решение проблемы привлечения новых инвестиций в отрасль. Так, ОАО «Белагропромбанк» запустил Республиканскую конкурсную программу «Стартап-марафон» - начиная с марта 2022 года стартапы могли побороться за денежный приз, представляя свои идеи на конференции.

Помимо этого, в Беларуси запускается онлайн-платформа для стартапов и инвесторов. Консалтинговая компания CIVITTA запускает платформу «Innovate Belarus» для игроков белорусского инновационного рынка: стартапов, венчурных инвесторов, инкубаторов и акселераторов. Главные задачи проекта – объединить участников локальной экосистемы и привлечь к ней внимание глобальных спонсоров [4]. Платформа будет оказывать экспертную поддержку для участников экосистемы по трем основным направлениям: предоставлять доступ к исследованиям рынка и базе знаний, способствовать прямому и быстрому взаимодействию между участниками и обеспечивать аудиторию экспертными материалами от основателей успешных стартапов с белорусскими корнями. В дальнейшем на основе платформы также планируется организация образовательных мероприятий.

Государственный комитет по науке и технологиям также ведет работу по совершенствованию законодательства, обеспечивающего правовое регулирование высокорисковых бизнес-проектов. Разработан проект указа, предусматривающего предоставление права Белорусскому инновационному фонду финансировать инновационные и венчурные проекты, используя нормы английского права, апробированные в Беларуси на резидентах Парка высоких технологий. А в случае их успешного применения, нормы могут быть распространены и на других участников инвестиционной деятельности. Иначе говоря, этим проектом указа Белинфонд превращается в специализированный фонд инновационного развития.

Таким образом, стартапы являются перспективным направлением экономического развития, так как они предлагают инновации, используют новые технологии, гибкие и адаптивные на изменения рынка, и нацелены на решение социальных проблем и удовлетворение потребностей общества. Они влияют на экономику страны, и это отражается в таких показателях, как производитель-

ность и занятость населения. Беларусь столкнулась с трудностями в развитии ИТ-сферы, и это должно стать предпосылкой для развития системы поддержки стартапов, в том числе.

Список использованных источников

1. Стартап (значения) [Электронный ресурс] / Сайт «<https://ru.wikipedia.org>». – 2023. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Стартап>. – Дата доступа: 30.03.2023.
2. Blank, Steve What's A Startup? First Principles [Электронный ресурс] / Сайт «<https://steveblank.com>». – 2023. – Режим доступа: <https://steveblank.com/2010/01/25/whats-a-startup-first-principles/>. – Дата доступа: 28.03.2023
3. High Growth Young Firms: Contribution to Job, Output and Productivity Growth / J. Haltiwanger, R. S. Jarmin, R. Kulick, J. Miranda. - ISBN 978-0-226-45407-8, 2017. – 75p.
4. Запуск онлайн-платформы для стартапов [Электронный ресурс] / Сайт «<https://probusiness.io>». – 2023. – Режим доступа: <https://probusiness.io/ideas/10046>. – Дата доступа: 30.03.2023.