

**ESG: ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ
НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА**

Р.П. Корнюк, С.С. Дашкевич, 3 курс

Научный руководитель – **О.В. Орешникова, к.э.н., доцент**

Полесский государственный университет

На данный момент в мире существует множество компаний, занимающихся самыми разнообразными видами деятельности, имеющих свою собственную корпоративную культуру, отличаю-

щую их от остальных игроков на рынке, и, конечно, систему управления, позволяющую им эффективно привлекать ресурсы с рынка труда. Но в последнее время начал зарождаться элемент, который объединяет фирмы из разных сфер деятельности и из разных уголков планеты. Этим элементом является политика управления компанией на основе принципов ESG.

Сам термин ESG зародился в 2004 году, когда Генеральный секретарь ООН Кофи Аннан вместе с руководителями 55 крупнейших финансовых учреждений приняли участие в международном проекте по интеграции ESG на рынки капитала. Год спустя данная группа подготовила исследование «Who cares wins» [1], в котором обосновывается положительное влияние ESG факторов на рынки капитала и общество в целом.

С тех пор инвестиции ESG заметно выросли, показателем является рост числа подписантов и активов, подпадающих под действие инициативы «Principles for responsible investment» (рисунок). Инициатива предполагает обязанность подписантов учитывать в своём бизнесе принципы ESG.

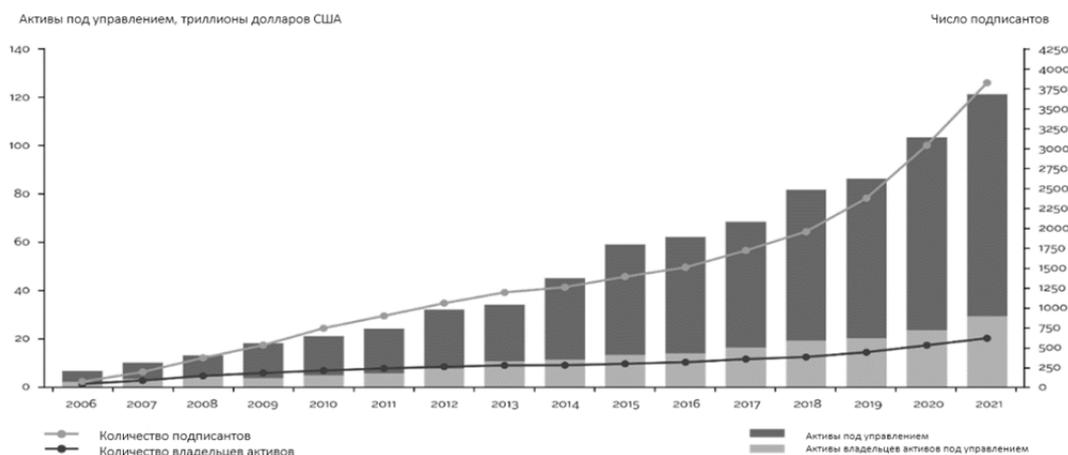


Рисунок – Рост PRI в 2006–2021 гг.

Примечание - Источник: [2]

В общем смысле ESG – это набор стандартов относительно экологического, социального и корпоративного управления. Рассмотрим подробнее составляющие данного понятия:

- **E – Environment (окружающая среда).** В данной категории представлено всё, что связано с экологией, а именно такие аспекты, как выбросы парниковых газов, производство и использование возобновляемых источников энергии, управление водными ресурсами и отходы. То есть комплекс мер, направленных на сохранение и улучшение состояния окружающей среды.
- **S – Social (общество).** Данная составляющая определяет отношения компании со всеми, кто с ней взаимодействует, а именно с сотрудниками по поводу условий труда, партнёрами, клиентами и обществом в целом.
- **G – Governance (управление).** Последний компонент отражает такие факторы, как прозрачность отчётности фирмы, налоговая стратегия, политика взяточничества и коррупции, политическое лоббирование.

Следует подчеркнуть, что в наше время внимание сосредоточено на экологическом компоненте, что стало актуальным после аварий на атомных электростанциях и прецедентов с разливом нефти, хотя при зарождении философии ESG всё обстояло совсем иначе. Первоначально акцент делался именно на общественной составляющей. Так, например, ещё в XVIII–XIX веках представители таких религиозных групп, как квакеры отказывались от инвестиций в фирмы, поддерживающие рабство или занимающиеся алкоголем, табачной продукцией и азартными играми. В 1960-х граждане США протестовали против компаний, производивших оружие, на фоне войны во Вьетнаме. Бойкотировались инвестиционные фонды, вкладывающие капитал в страны, поддерживающие апартеид.

Рассмотрим более детально первый компонент ESG – экология или защита окружающей среды. В докладе Всемирного экономического форума о глобальных рисках за 2020 год утрата биоразнообразия и разрушение экосистем входят в пятерку основных угроз, с которыми человечество

столкнется в ближайшие десять лет. Развитие общества и национальных экономик фундаментально зависят от биоразнообразия. Ухудшение положения окружающей среды имеет огромное значение для большинства предприятий, в частности из-за воздействия на цепочки поставок и рынки.

Инвестиции в компании, поддерживающие принципы ESG, имеют большой потенциал в оказании помощи охране окружающей среды. С одной стороны, внедряя программу ESG, компании могут отслеживать ключевые показатели, влияющие на природу, а именно потребление энергии и воды, выбросы углекислого газа в атмосферу, использование сырья и переработку отходов. Такая политика фирмы окажет влияние на повышение эффективности её работы, снижение затрат, а также меньшую подверженность штрафам. Вследствие чего мы имеем лучшее управление рисками и благоприятные условия для совершенствования инноваций.

С другой стороны, фирма становится привлекательной для любого, кто разделяет её ценности. В их число входят поставщики, клиенты, работники и, самое главное, инвесторы и кредиторы. Наличие программы ESG помогает организации повысить своё конкурентное преимущество путём узнаваемости бренда и лояльности со стороны покупателей.

В наше время инвесторы всё чаще отходят от привычной стратегии изучения финансового состояния компании и всё больше фокусируются на деятельности компании. Озабоченность проблемой изменения климата и неэффективным использованием ресурсов заставляет инвесторов смотреть в сторону компаний, использующих принципы ESG, в то же время, отдаляясь от компаний без них.

Таким образом, возникает замкнутый круг, при котором инвесторы, заинтересованные в сохранении природы, стимулируют компании учитывать последствия своей операционной деятельности на окружающую среду, а компании, в свою очередь, не могут игнорировать ESG и минимизируют вредоносное воздействие на экологию, тем самым снижая затраты и привлекая новые инвестиции. В результате выигрывают и организации, и инвесторы, и общество в целом.

Список использованных источников

1. Who cares wins. The global compact connecting financial markets to a changing world [Electronic resource] // UN Global Compact. – Access mode: https://www.unepfi.org/fileadmin/events/2004/stocks/who_cares_wins_global_compact_2004.pdf Access date: 13.03.2022.

2. About the PRI [Electronic resource] // PRI. – Access mode: <https://www.unpri.org/about-us/about-the-pri>. – Access date: 13.03.2023.