

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю.В. Игнатенко

Санкт-Петербургский государственный университет, julia_ignatenko@tut.by

Для нормального функционирования рыночной экономики необходимым условием является конструктивное взаимодействие бизнеса и структур государственной власти. В зависимости от развитости и национальных особенностей рыночных отношений формы этого взаимодействия, характер и методы могут существенно различаться. В последние десятилетия в экономике ряда развивающихся стран складывается совершенно новая для них, но традиционно используемая в развитых странах, форма взаимодействия бизнеса и власти государственно-частное партнерство (ГЧП) [1].

Мировой опыт такого партнерства свидетельствует, что мера конкретного участия государственного и частного секторов в нем, а также условия их сочетания могут существенно различаться. Формы его очень разнообразны. Возможны и практически реализуются самые различные комбинации базовых правовых и организационных принципов. Наиболее распространенными формами государственно-частного партнерства стали концессии, контракты, соглашения о разделе продукции, договора аренды, договора лизинга, совместные предприятия (участие в капитале) [2].

В последние десятилетия во многих развитых и развивающихся странах имеет место заинтересованность в привлечении дополнительных средств для финансирования существующих и строительства новых объектов инфраструктуры. Партнерство между государственным и частным секторами и является одним из путей привлечения этих дополнительных средств. Все большая значимость ГЧП связана с одной стороны с тем, что усложнение социально-экономической жизни затрудняет выполнение государством общественно значимых функций. С другой стороны, бизнес заинтересован в новых объектах для инвестирования. ГЧП представляет собой альтернативу приватизации объектов государственной собственности имеющих стратегическое значение.

Несмотря на устойчивый алгоритм обращения к понятию государственно-частного партнерства, однозначного понимания того, что такое ГЧП, не существует ни среди бизнесменов, ни среди ученых, специалистов и экспертов

Представляется наиболее приближенным к сути явления следующее определение: государственно-частное партнерство представляет собой равноправный союз между государством и частными компаниями для решения стратегических общественных задач. ГЧП — это не объединение собственности, а объединение усилий по достижению конечной единой цели. При возникновении отношений ГЧП происходит частичная передача определенного пучка прав собственности на возвратной основе. При этом достижение единой цели обеспечивает реализацию интересов каждой стороны, вступающей в партнерские отношения, без нанесения ущерба одной из них [3].

Такая форма взаимодействия государства и частного бизнеса не может быть единственной и даже преобладающей на современном этапе развития человеческого общества. Но следует предположить, что роль и доля этой формы отношений будет возрастать по мере дальнейшего развития производительных сил и экономических отношений. ГЧП — одна из возможностей разрешения

противоречия между общественным и частным сектором экономики, которое объективно существует [3].

В настоящее время государственно-частное партнерство (ГЧП) в Беларуси не получило должного распространения, несмотря на то, что оно является эффективным инструментом объединения усилий власти и бизнеса для решения современных проблем общества. Однако, модернизация и совершенствование промышленной политики в сочетании с конструктивным государственно-частным партнерством сегодня являются одним из важнейших государственных приоритетов в республике.

На современном этапе в Беларуси одним из основных направлений преобразований экономики является дальнейшее реформирование государственной собственности в целях ее эффективного вовлечения в систему рыночных отношений. Успешное решение этой проблемы зависит не только от реализации программ приватизации, но и от использования других механизмов и форм, не предполагающих передачу частным компаниям прав собственности в полном объеме. Действенным способом повышения эффективности и обеспечения количественных и качественных характеристик функционирования государственной собственности может послужить развитие различных форм ГЧП: концессий, совместных предприятий, контрактных систем, соглашений о разделе продукции [4].

Важным компонентом новой инновационной политики Беларуси является партнерство государства с частным сектором. Оно обеспечивает получение более широких преимуществ от капиталовложений в государственные исследования. Важной сферой взаимодействия государства и частного сектора являются наукоемкие производства. Часто бизнес, обладая передовыми технологиями опережает государство в области управления, маркетинга, экспертизы, логистики и связи. В то же время, государство остается основным правообладателем научных разработок, новых материалов и продуктов. В связи с этим требуется эффективная консолидация усилий государства и бизнеса. Особенно эффективно взаимодействие государства и бизнеса при реализации крупных инвестиционных проектов в инновационной сфере.

На сегодняшний день можно выделить определенные направления социально-экономического развития Беларуси, где государственно-частное партнерство может принести наибольшую отдачу. К первому направлению следует отнести расширение в республике контрактации, что позволит государственным предприятиям сотрудничать с частным бизнесом, выбирая исполнителя работ на конкурентной основе.

Вторым направлением применения потенциала государственно-частного партнерства является активизация развития локальной экономики, в частности, разработки проектов реструктуризации градообразующих предприятий и социально-экономических объектов в малых городах, а также содействия развитию в регионах республики кластерных связей между предприятиями, организациями сферы науки и образования, государственными органами и другими институтами [5].

Чрезвычайно плодотворным ГЧП может быть на уровне отдельных отраслей, где пока не присутствует частная собственность.

Институциональным фундаментом для применения принципов ГЧП в республике являются: свободные экономические зоны; торгово-промышленная палата; белорусская научно-промышленная ассоциация; ассоциация промышленников и предпринимателей; технопарковые структуры (ПВТ, Академтехнопарк, технопаркБГУ, Метолит и др.); центры трансфера технологий; нормативная правовая база инновационного развития

В рамках традиционных подходов найти решение экономических задач сегодня достаточно сложно, а иногда и вообще невозможно. Государственно-частное партнерство сегодня позиционируется как один из наиболее перспективных инструментов решения проблем, связанных с взаимодействием государства и частного сектора в различных отраслях экономики.

Литература:

1. Жилина, О.А. Государственно-частное партнерство: этап становления/О.А.Жилина // Российское предпринимательство. – 2009. – №1(2). – С.20-25
2. Солдатенков, В.Ю. Социально-экономические последствия и опыт концессионной деятельности в СССР / В.Ю.Солдатенков // Труд и социальные отношения. – 2008. – №11. – С.160-164
3. Чеберко, Е.Ф. Новые тенденции в отношениях государства и бизнеса / Е.Ф.Чеберко // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2008. – Серия 5 Выпуск 4. – С.22-31
4. Варнавский, В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски / В.Г. Варнавский. М.: Наука, 2005. – 315 с.

5. Валетка, У.У. Праблемы развіцця і даследавання прамысловых кластэраў у Беларусі / У.У. Валетка //Антикризисное управление и повышение конкурентоспособности экономики Республики Беларусь: сборник статей междунар. науч.-практ. конф., Минск, 27-28 января 2004 г./ Белорус. гос. ун-т; под общ. ред. В.Ф. Байнева. – Минск, 2004. – С. 27-31.